



Кейс «Цифровое ВДНХ РО»

Разработка портала для представления предприятий
Ростовской области

50 тыс. рублей

Идея проекта

Это реальный проект, который Оджетто реализует совместно с Министерством Экономического развития Ростовской области. Мы предлагаем участникам хакатона принять участие в этой разработке.

К заданию приложен документ с функционально-техническими требованиями, в котором определены приоритеты реализации функциональности сайта, просим соблюдать их. По результатам решения кейса мы можем быть заинтересованы в его доработке вне хакатона на условиях, о которых договоримся отдельно.

Идея проекта

В рамках задания можно создать любой фронтенд, его визуальные свойства не будут иметь большой вес в формировании финальной оценки. Реальный фронтенд сайта будет разработан отдельно, при этом важно, чтобы бэкенд был совместим, поэтому обязательным требованием является соблюдение концепции MVC.

Цели проекта

- Повышение узнаваемости предприятий Ростовской области в своем регионе и за его пределами
- Продвижение областного бизнеса в рамках Российского рынка
- Помощь компаниям в поиске поставщиков, партнеров, покупателей
- Увеличение продаж, развитие экономики региона
- Предоставление информацию о предприятиях области по запросам из поисковых систем

User story для экспонента

Экспонент регистрируется на портале в форме регистрации, указывая желаемый логин, пароль, адрес электронной почты, название организации, ИНН (ИНН уникальный параметр). Желательно проверять данные автоматически в Контур.Фокусе или в СБИС с указанием статуса проверки для модератора. Модератору направляется уведомление на email о регистрации нового экспонента.

Экспонент может редактировать свой профиль, создавать категории и товары в категориях в личном кабинете - как вручную, так и путём импорта из файла (форматы commerceML, csv).

User story для модератора

Модератор может авторизоваться в панели администрирования, просматривать список экспонентов и их товаров/услуг, а также просматривать карточки товаров, и искать по товарам, их характеристикам, экспонентам и их данным.

Модератор должен иметь право модерировать профили экспонентов и товаров, в том числе отклонять профили и товары.

User story для модератора

Модератор может иметь право создавать, просматривать и редактировать отзывы к товарам.

Модератор должен иметь возможность управлять категориями экспонентов (например - текстиль и производство одежды, производство сельскохозяйственной техники).

Модератор должен иметь возможность просматривать список представительств экспонента на карте

Ограничения использования технологий

Рекомендуемые языки разработки - php, python или Go

Необходимо использовать паттерн MVC

Фреймворк разработки - любой

СУБД - MySQL/PostgreSQL

Архитектура должна поддерживать до 1000 личных кабинетов экспонентов и до 100 000 товарных позиций

Дополнительные материалы

[Концепция](#)

[Список функциональных требований](#)



Если вы взяли наш кейс,
добавляйтесь в [чат](#)

Роман Кузяев

t.me/roman_kuzyaev
rkuzyaev@oggettoweb.com

