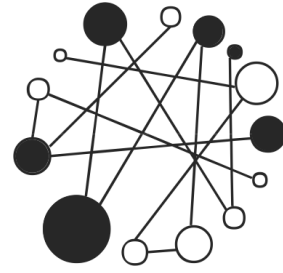


## ГЛАВА 7



# Публикация сайта. Делаем сайт доступным для всех

## 7.1. Определение цели

Итак, изучение основ закончено и можно приступать к освоению глобальной сети. Но прежде чем это сделать, необходимо расставить приоритеты и ответить для себя на несколько вопросов.

☐ Для чего предназначен сайт?

От ответа на этот вопрос зависит, где должен быть расположен сайт. Если это персональная страница, то достаточно разместить ее на бесплатном хостинге. Если это тематический сайт, то решение, где разместить сайт, зависит от остальных вопросов. Если планируется создать коммерческий сайт, то о бесплатном хостинге лучше забыть совсем. Если создается игровой портал или планируется выкладывать фильмы для скачивания, то, скорее всего, потребуется арендовать выделенный сервер или разместить собственный сервер на технологической площадке хостинг-провайдера.

☐ Какой будет основная тематика сайта?

Вопрос очень важен, но большинство людей обходят его стороной. Если при рассмотрении этого вопроса сделан вывод, что сайт объединяет несколько тематик сразу, то следует каждой теме посвятить отдельный сайт. От этого зависит вся дальнейшая раскрутка сайта. Если вы хотите, чтобы ссылка на ваш сайт была первой в результатах, выдаваемых поисковым порталом, то следует прислушаться к этому совету.

□ Насколько сайт будет полезен людям?

Чем больше пользы людям от сайта, тем большее количество людей будет его посещать. С одной стороны, это очень хорошо, но с другой возникнет вопрос — сможет ли сервер обслужить всех этих людей? Если сервер не справляется, то придется переезжать на другой, более мощный сервер. Если прогнозируется большой поток людей, то о бесплатном хостинге следует забыть сразу. Более того, вы должны быть администратором своего домена. Обратите внимание, перенести домен с бесплатного хостинга на другой сервер нельзя! Единственное, что можно сделать, это автоматически перебрасывать людей со старого адреса на новый. Хотя правилами бесплатного хостинга данная технология, чаще всего, запрещена. Это означает, что придется регистрировать новое доменное имя и начинать все "с нуля".

**ПРИМЕЧАНИЕ**

Некоторые компании, предоставляющие услуги бесплатного хостинга (см. например, <http://terrahost.ru/free/>), позволяют использование доменов второго уровня. При этом частенько придется доказывать полезность вашего сайта. Если докажете, то, в большинстве случаев, домен будет зарегистрирован на ваше имя бесплатно. Это очень удобно, так как если необходимо переехать на другой сервер, то это пройдет незаметно для посетителей. Ведь домен будет принадлежать вам.

□ Сколько времени вы готовы отдать сайту?

Если вы планировали опубликовать сайт, а далее спокойно сидеть и ждать посетителей, то хочу вас сразу огорчить. С таким же успехом можете разместить его на своем локальном компьютере. Сайт, как маленькое дитя, всегда требует к себе внимания. Для того чтобы сайт стал популярным и посещаемым, его надо постоянно раскручивать. О том, как это делать, мы поговорим в *разд. 7.6*.

## 7.2. Выбор доменного имени

Для того чтобы найти компьютер в сети, необходимо знать его IP-адрес. IP-адрес — это уникальный идентификатор компьютера в сети, состоящий из четырех цифр, разделенных точкой. Каждая цифра может иметь значение от 0 до 255, за некоторым исключением. Любой IP-адрес делится на две части —

номер сети и номер узла. IP-сети делятся на классы: А, В, С, D и Е. Сравнительные характеристики сетей различных классов приведены в табл. 7.1.

**Таблица 7.1. Классы IP-сетей**

| Класс | 1       | 2     | 3     | 4 | Количество узлов |
|-------|---------|-------|-------|---|------------------|
| А     | 1—126   | ×     | ×     | × | Около 16,5 млн   |
| В     | 128—191 | 0—255 | ×     | × | Около 65 тыс.    |
| С     | 192—223 | 0—255 | 0—255 | × | 254              |

Крестиком обозначены узлы, а цифрами — сети. Последняя цифра не может содержать 0, так как это означает отсутствие узла. Если последняя цифра содержит число 255, то пакет будет рассылаться всем узлам сети. IP-адрес, начинающийся с цифры 127, означает локальный компьютер, например, 127.0.0.1.

Если компьютерам проще обрабатывать числа, то человеку намного легче запомнить символьное название. По этой причине придуманы домены. Для преобразования имени домена в IP-адрес используется служба доменных имен (Domain Name System, DNS). Обычно в настройках домена указываются IP-адреса двух DNS-серверов — первичного и вторичного.

Вся структура доменных имен называется *лесом*. Самая верхняя точка называется *корнем леса*, а отдельная ветвь — *деревом*. От корня леса отходят *зоны*. Зоны бывают территориальными (например, .ru) и организационными (например, .com). Домен, указанный перед именем зоны, называется *доменом второго уровня*, например, narod.ru. Любой домен может иметь поддомены. Например, рассмотрим доменное имя vasya.narod.ru. Здесь vasya является *доменом третьего уровня*.

На большинстве хостинговых площадок можно зарегистрировать домен в следующих зонах:

- ❑ .ru — сайты России. Все сайты этой зоны должны соответствовать законодательству Российской Федерации. Стоимость регистрации домена на 1 год составляет от 570 рублей;
- ❑ .su — бывший СССР. Стоимость регистрации домена на 1 год — около 600 рублей;

- ☐ .com — коммерческие организации;
- ☐ .net — организации, связанные с сетью;
- ☐ .org — некоммерческие организации;
- ☐ .info — информационные ресурсы;
- ☐ .biz — деловые ресурсы.

Стоимость регистрации домена в зонах .com, .net, .org, .info и .biz — около 500 рублей за 1 год.

Кроме того, бесплатно можно получить поддомен в .spb.ru, .msk.ru, .bir.ru, .nov.ru, .net.ru, .org.ru и .pp.ru. Можно зарегистрировать домен и в других (редко используемых) зонах — .cc, .tv, .it, .bz, .be, .in, .cn, .mobi, .eu, .us, .name, .ws, .de. Стоимость регистрации составит около 1000 рублей за 1 год.

На бесплатном хостинге особо выбирать не придется. Имя вашего сайта будет в виде <Имя сайта>.<Домен и зона хостинг-провайдера>, например, vasya.narod.ru.

На большинстве платных хостингов доменное имя будет зарегистрировано бесплатно. Самое главное, чтобы домен был зарегистрирован именно на ваше имя, а не на хостинг-провайдера. Проверить это можно через службу Whois.

Для полного контроля над доменом следует зарегистрировать его самому через регистратора доменов, например, Гарант-Парк-Телеком (<http://www.r01.ru/>), RU-CENTER (<http://www.nic.ru/>) или другого. Для этого необходимо заключить договор с регистратором. После этого вы получаете данные для доступа в систему, вносите сумму, необходимую для регистрации домена, на указанный счет и регистрируете домен. При заказе хостинга следует указать, что домен будет перенесен. Далее пишете письмо в службу поддержки хостинга с просьбой указать IP-адреса первичного и вторичного DNS-серверов (часто эти данные можно найти и самостоятельно в инструкциях для клиентов). Получив данные, следует зайти в Личный кабинет на сайте регистратора и внести IP-адреса в соответствующие поля формы. При смене хостинга достаточно будет самому изменить DNS-записи. В итоге вы получите полную независимость от хостинг-провайдера. Это самый дорогой способ, но самый надежный.

Имя домена следует тщательно продумать. Оно должно быть коротким, запоминающимся и отражающим назначение сайта. Выбрать имя домена в настоящее время очень сложно, так как все домены с хорошими именами уже давно разобраны.

## 7.3. Виды хостинга

При выборе площадки для сайта следует учитывать особенности каждого хостинга. В Интернете доступны несколько видов хостинга.

□ *Бесплатный хостинг* — как следует из названия, платить за него не придется. У этого вида хостинга множество минусов:

- имя вашего сайта будет в виде <Имя сайта>.<Домен и зона хостинг-провайдера>, например, vasya.narod.ru;
- перенести домен с бесплатного хостинга на другой сервер нельзя;
- на сайте можно использовать только статичные странички;
- нет поддержки PHP и баз данных MySQL;
- при индексации поисковые порталы игнорируют сайты, расположенные на бесплатном хостинге. По этой причине сделать сайт популярным очень сложно;
- есть ограничение на максимальный размер загружаемого файла;
- на всех страницах сайта будут размещены рекламные блоки хостинг-провайдера.

Некоторые компании, предоставляющие бесплатный хостинг, устраняют один или несколько этих недостатков для повышения привлекательности своих услуг, однако для серьезных проектов выбор бесплатного хостинга никогда не будет правильным решением.

□ *Виртуальный хостинг* — самый популярный вид хостинга. Хостинг-провайдеры предлагают большой выбор тарифных планов. На начальном этапе можно выбрать минимальный тариф, а по мере роста количества посетителей или размера сайта тариф можно без проблем сменить. В случае проблем с сервером служба поддержки бесплатно их решит. При заказе хостинга есть возможность получить платный домен в подарок. Среди минусов:

- за хостинг придется платить каждый месяц (от 150 рублей);
- ваш сайт — не единственный на сервере. По этой причине хостинг называется виртуальным.

При выборе виртуального хостинга следует учитывать операционную систему, установленную на сервере. Обычно используется или операционная система Windows, или операционная система семейства UNIX (на-

пример, FreeBSD). Для использования PHP и MySQL следует выбрать ОС FreeBSD и Web-сервер Apache.

- ❑ *Виртуальный выделенный сервер (Virtual Private Server, VPS)* — услуга, в рамках которой пользователю предоставляется виртуальный выделенный сервер. Пользователь имеет собственную копию операционной системы с правами доступа уровня root и отдельным IP-адресом, может устанавливать собственные приложения, как если бы делал это на отдельном сервере. Это решение более выгодное по цене, чем аренда выделенного сервера.
- ❑ *Аренда сервера* — другое название *dedicated*. Главный плюс этого типа хостинга — сервер в вашем полном распоряжении. Среди минусов:
  - конечная цена размещения сервера складывается из стоимости аренды оборудования, а также из цены размещения арендуемого оборудования в дата-центре;
  - при аренде сервера первый платеж обычно производится за два месяца, а также включает в себя дополнительную плату за установку оборудования;
  - администрирование сервера полностью в ваших руках. При обращении в службу поддержки придется дополнительно платить за помощь;
  - за превышение трафика также придется платить.
- ❑ *Размещение своего сервера* — другое название *collocation*. Плюсы — сервер находится в вашем полном распоряжении и оплата производится только за размещение сервера. Среди минусов:
  - необходимо иметь свой сервер;
  - администрирование сервера полностью в ваших руках. При обращении в службу поддержки придется дополнительно платить за помощь;
  - превышение заранее оговоренного трафика придется оплачивать.

## 7.4. Бесплатный хостинг Narod.ru

В качестве бесплатного хостинга рассмотрим <http://narod.ru/>. Для перехода на сайт в адресной строке Web-браузера набираем <http://narod.yandex.ru/>.

## 7.4.1. Регистрация и обзор возможностей

Хостинг предоставляет следующие возможности:

- ☐ имя сайта вида **http://<Имя сайта>.narod.ru/**;
- ☐ почтовый ящик вида **<Имя сайта>@yandex.ru**. С почтой можно работать через Web-интерфейс или из почтовой программы;
- ☐ практически неограниченное место под сайт;
- ☐ множество шаблонов: фотоальбомы, коллекции ссылок, резюме, персональные страницы и т. д.;
- ☐ поиск по сайту;
- ☐ ежедневная статистика посещений сайта;
- ☐ доступ к файлам по FTP;
- ☐ гостевая книга, форум и чат.

Для создания сайта переходим по ссылке **Создайте свой сайт**. Если учетной записи на Яндексе нет, то переходим по ссылке **Зарегистрироваться**. Вводим имя и фамилию, а в поле **Логин** указываем имя сайта. Так как все хорошие имена сайтов на Народе уже заняты, то, скорее всего, придется долго подбирать имя, повторяя попытки несколько раз. Если все нормально, то нажимаем кнопку **Далее**. На втором шаге вводим пароль и повторяем его. Из списка **Секретный вопрос** выбираем контрольный вопрос и пишем на него ответ. Если вы забудете пароль, то его можно будет восстановить. Вводим контрольные цифры, изображенные на рисунке. Нажимаем **Зарегистрировать**. Далее переходим по ссылке **Мастерская**. Перед нами сервис "Мастерская".

В результате регистрации вы получили сайт **<Имя сайта>.narod.ru** и почтовый ящик **<Имя сайта>@yandex.ru**. Для перехода в почтовый ящик достаточно перейти по ссылке **Почта** в строке меню. Для выхода из Мастерской необходимо перейти по ссылке **Выход**. Это следует обязательно делать при каждом завершении работы. Для входа в Мастерскую на странице **http://narod.yandex.ru/** щелкаем на ссылке **Войти** и в открывшемся окне вводим логин и пароль, а затем нажимаем кнопку **Войти**.

Центральное окно Мастерской состоит из трех основных разделов: **Создание сайта**, **Редактирование и управление**, **Мои данные**. В разделе **Создание сайта** содержится множество шаблонов: **Главная страница**, **Про меня**, **Фотоальбом**, **Резюме**, **Любимые ссылки**, **Для фанатов и поклонников**, **Романтика**, **Объявление или приглашение**, **Деловая страница**, **Прайс-лист** и т. д.

Все эти шаблоны не представляют для нас интереса, так как предполагается, что вы изучили материал этой книги и создадите свой дизайн сайта.

Единственно для организации поиска по сайту необходимо скопировать код формы. Для этого переходим по ссылке **Поиск по сайту** и выбираем наиболее понравившуюся форму. Советую скопировать один из последних кодов и переделать его под свой дизайн. Например, этот код содержит много лишней информации:

```
<form action=http://narod.yandex.ru/cgi-bin/yandsearch>
<input type=hidden name=user value=login>
Найти: <input name=text> на <select name=where>
<option value=2 selected> login.narod.ru
<option value=0>Народ.Ру
<option value=1>Яндексе
</select>
<input type=submit value=Искать!>
</form>
```

Так как нужен поиск только по нашему сайту, то остальные варианты можно убрать:

```
<form action=http://narod.yandex.ru/cgi-bin/yandsearch>
<input type=hidden name=user value=login>
<input type=hidden name=where value=2>
Поиск по сайту: <input name=text>
<input type=submit value=Искать!></form>
```

Вместо тега `<select>` мы использовали скрытое поле с тем же именем и соответствующим значением. Данный код можно внедрить в дизайн всех страниц сайта. Не забудьте заменить `login` на логин вашего сайта.

#### **ПРИМЕЧАНИЕ**

Обратите внимание, что в этом коде параметры указаны без кавычек. Это допустимо только в том случае, когда параметры не содержат пробелов.

### **7.4.2. Создание страницы "Обратная связь"**

На бесплатном хостинге нет возможности использовать сценарии на PHP, поэтому воспользоваться функцией `mail()` нельзя. Но, тем не менее, создать форму обратной связи можно. Для этого в Мастерской переходим по ссылке



**Анкета.** Выбираем дизайн и имя файла. Обратите внимание, имя файла не должно содержать русских букв и лучше использовать буквы одного регистра. Нажимаем **Далее**. На вопрос "Выводить заголовок?" отвечаем **Нет**. В поле **Заголовок анкеты** вводим текст "Обратная связь".

Далее идут несколько полей **Вопрос** и группы переключателей. Пункты переключателей соответствуют следующим тегам:

- ☐ **Поле ввода** — `<INPUT type="text">` — текстовое поле;
- ☐ **Галочка** — `<INPUT type="checkbox">` — поле для установки флажка;
- ☐ **Просто текст** — обычный текст;
- ☐ **Область ввода** — `<TEXTAREA>` — поле для ввода многострочного текста.

В первом поле **Вопрос** набираем "Ваше имя:" и оставляем флажок напротив пункта **Поле ввода**. Во втором поле **Вопрос** набираем "E-mail:" и также оставляем флажок напротив пункта **Поле ввода**. В третьем поле набираем "Сообщение:" и устанавливаем флажок напротив пункта **Область ввода**.

В поле **Адрес E-mail, куда будет отправлен ответ на анкету** вводим адрес электронной почты. В поле **Сообщение после ответа на анкету:** набираем "Ваше сообщение успешно отправлено". Можно также после отправки сообщения перебросить пользователя на другую страницу. Для этого вводим путь к файлу и устанавливаем флажок напротив пункта **Да** для пункта **Автоматически перенаправлять туда пользователя после ответа?**.

Кроме всего прочего можно добавить поле для прикрепления файла к сообщению. Для этого после текста **Прикреплять файл к анкете?** устанавливаем флажок напротив пункта **Да**. Нажимаем кнопку **Готово**. Проверяем правильность полей и нажимаем **Готово**.

Прежде чем пользоваться формой обратной связи, необходимо подтвердить пересылку на указанный E-mail. После создания формы на этот E-mail будет автоматически отправлено письмо со ссылкой для активации. После перехода по ссылке все сообщения пользователей будут пересылаться на ваш E-mail. Сообщения будут приходить в следующем формате:

Ответ на анкету 'Обратная связь'

---

Ваше имя: Николай

E-mail: unicross@mail.ru

Сообщение: Привет всем

---

В дальнейшем можно внедрить форму обратной связи в дизайн сайта. Как это сделать, мы рассмотрим в следующем разделе.

### 7.4.3. Загрузка контента на сервер

Для загрузки файлов на сервер нужно перейти по ссылке **Управление файлами и HTML-редактор** в разделе **Редактирование и управление**. Перед нами появится все содержимое сайта, а точнее сказать, пока только файл формы обратной связи (question.html). Сверху расположены следующие ссылки:

- ☐ **Создать папку** — позволяет создать папку на сервере. Для этого вводим название и нажимаем **ОК**;
- ☐ **Создать страницу по шаблону** — позволяет выбрать шаблон для страницы;
- ☐ **Создать html-файл** — позволяет создать пустой файл;
- ☐ **Загрузить файлы** — выводит форму для выбора загружаемых файлов. По умолчанию файлы будут загружены в корневую папку. Для смены папки необходимо перейти по ссылке **Выбрать папку**. Выбираем файл с помощью кнопки **Обзор** и нажимаем кнопку **Загрузить файлы**.

При загрузке файлов следует придерживаться правил:

- ☐ центральная страница сайта должна называться index.html;
- ☐ названия всех папок и файлов не должны содержать русских букв. Лучше использовать строчные буквы. Помните, файлы File.html и file.html — это разные файлы. При попытке открыть файл, имя которого набрано в неправильном регистре, будет выведено сообщение об ошибке 404 (файл не найден);
- ☐ объем каждого файла не должен превышать 5 Мбайт;
- ☐ внутри каждой папки должен быть расположен файл index.html. В противном случае при запросе вида **http://vasya.narod.ru/folder1/** будет выведено сообщение об ошибке 403 (нет доступа). Иными словами, в папке folder1 должен быть файл index.html.

Загрузить файлы можно и по протоколу FTP (File Transfer Protocol, протокол передачи файлов). С помощью FTP-клиентов можно работать с файлами на удаленном компьютере, как будто они расположены на вашем локальном компьютере. Подробно FTP-клиенты мы рассмотрим при изучении виртуаль-

ного хостинга (см. разд. 7.5.4). На сайте <http://narod.ru> вполне достаточно использовать встроенные методы работы с файлами.

Изменить уже загруженный файл позволяет встроенный текстовый редактор. Для его вывода на странице **Управление файлами и HTML-редактор** напротив названия файла необходимо щелкнуть на кнопке **Свойства**. Откроется новое окно. Далее переходим по ссылке **Текстовый редактор**. Все содержимое файла будет доступно для редактирования. После внесения изменений нажимаем кнопку **Сохранить**. В том же окне можно установить счетчик на страницу. Для более быстрого доступа к текстовому редактору можно нажать кнопку с изображением карандаша слева от названия файла. Если нажать эту кнопку рядом с файлом, созданным с помощью шаблона, то отобразится редактор шаблона, а не текстовый редактор.

Для внедрения формы обратной связи в дизайн сайта нажимаем кнопку **Свойства** напротив названия файла, а далее переходим по ссылке **Текстовый редактор**. Содержимое файла будет доступно для редактирования. Из всего содержимого файла нас интересует только код формы. Извлекаем форму из страницы. Все остальное можно заменить своим дизайном, а затем вставить код формы. Код выглядит примерно следующим образом:

```
<form enctype="multipart/form-data"
action="http://narod.yandex.ru/send-poll.shtml" method=POST>
<table width="100%" border="0" cellpadding="1" align="center">
<tr><td align="right" width="40%">
Ваше имя:</td><td><input type="text" name="a[Ваше имя:] "></td></tr>
<tr><td align="right" width="40%">
E-mail:</td><td><input type="text" name="a[E-mail:] ">
</td></tr>
<tr><td align="right" width="40%">
Сообщение:</td><td><textarea rows=10 cols=40
name="a[Сообщение:] "></textarea>
</td></tr>
<tr><td align="right" width="40%">
Файл:</td><td>
<input type="file" name="attach">
</td></tr>
<tr><td align="right" width="40%">.:</td><td>
<!-- E-mail -->
```

```
<input type=hidden name="email" value="unicross@mail.ru">
<input type=hidden name="title" value="Обратная связь">
<!-- Логин сайта -->
<input type=hidden name="login" value="filmovnik">
<!-- Куда переходим после отправки формы -->
<input type=hidden name="backlink"
value="http://filmovnik.narod.ru/index.html">
<input type=hidden name="backtext" value="На главную страницу">
<input type=hidden name="separator" value="">
<input type=hidden name="mess" value="Ваше сообщение успешно отправлено">
<input type=hidden name="yourans" value="Ваш ответ:">
<input type=hidden name="vari" value="1">
<input type=hidden name="forceforward" value="Да">
<input type=submit value="Отправить">
</td></tr></table>
</form>
```

### **ВНИМАНИЕ!**

Не забудьте заменить логин и E-mail на свои данные.

Самое главное, не изменяйте названия элементов формы. Весь остальной дизайн можно изменить. В дальнейшем пользоваться редактором шаблона нельзя, так как он вернет весь первоначальный дизайн. Можно только править код HTML в текстовом редакторе. Следует также создать страницу с подтверждением отправки сообщения и при создании шаблона указать эту страницу для автоматического перехода после отправки. Если не сделать перенаправления, то в качестве подтверждения пользователь увидит сообщение с дизайном шаблона, а не вашего сайта.

## **7.4.4. Управление гостевой книгой, форумом и чатом**

В разделе **Гостевая книга** следует скопировать индивидуальную ссылку и вставить ее в панель навигации своего сайта. После перехода по ссылке пользователи смогут оставлять свои сообщения. Все записи в гостевой книге показываются в порядке убывания времени.

На странице **Гостевая книга** в Мастерской доступны следующие операции:

- ❑ **Просмотр** — позволяет перейти в гостевую книгу;
- ❑ **Администрирование** — выводит все сообщения с возможностью ответить на сообщение или удалить его;
- ❑ **Изменение дизайна** — позволяет выбрать другой шаблон для гостевой книги;
- ❑ **Настройки** — здесь можно задать режим премодерации (сообщения будут добавляться только после прочтения владельцем), а также указать E-mail, на который будут дублироваться сообщения.

Гостевую книгу можно внедрить в дизайн сайта. Для этого создадим два файла:

- ❑ **gbook.html** — основной файл гостевой книги с формой ввода (листинг 7.1);
- ❑ **gbook.txt** — файл с шаблоном сообщения (листинг 7.2).

#### Листинг 7.1. Содержимое файла gbook.html

```
<html>
<head>
  <title>Гостевая книга</title>
  <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=windows-1251">
</head>
<body>
<script type="text/javascript">
<!--
function f_Date(m_Date) {
  c_Date = new Date(m_Date);
  return c_Date.toLocaleString();
}
//-->
</script>
<!-- Выводим форму -->
<form action="leave_message.xhtml" method="POST">
<table width="100%" border="0" cellpadding="1" align="center">
<tr><td align="right" width="40%">
```

```

<input type="hidden" name="owner" value="{OWNERID}">
<input type="hidden" name="newlocation"
value="http://narod.yandex.ru/guestbook/?owner={OWNERID}&mainhtml=gbook.html
&messageshtml=gbook.txt">
Имя:
</td><td>
<input type="text" size="30" name="your_name">
</td></tr>
<tr><td align="right" width="40%">
e-mail:
</td><td>
<input type="text" size="30" name="your_email">
</td></tr>
<tr><td align="right" width="40%">
URL:
</td><td>
<input type="text" size="30" name="your_url">
</td></tr>
<tr><td align="right" width="40%">
Сообщение:
</td><td>
<textarea rows="8" cols="40" name="your_message"></textarea>
</td></tr>
<tr><td align="right" width="40%">
Контрольные цифры:
</td><td>

<input type="hidden" name="key" value="{CAPTCHA_KEY}"><br>
<input type="text" name="rep">
</td></tr>
<tr><td align="right" width="40%">.:</td><td>
<input type="submit" value="Добавить сообщение">
</td></tr>
</table>
</form>

```

```
<!-- Выводим сообщения -->
{MESSAGES}
<hr>
<!-- Выводим номера страниц -->
{PAGEBAR}

</body>
</html>
```

**Листинг 7.2. Содержимое файла gbook.txt**

```
<table width="100%" align="center" border="0" cellspacing="0">
<tr><td>
<script type="text/javascript">
<!--
document.write(f_Date({JSDATE}));
//-->
</script>
<noscript>{DATE}</noscript>
{AUTHORNAME} {AUTHOREMAIL} {URL}
</td></tr><tr><td>
{MESSAGE}<BR>
{OWNERREPLY}
</td></tr>
</table><br>
```

В коде используются следующие зарезервированные комбинации:

- ☐ {PAGEBAR} — номера страниц;
- ☐ {MESSAGES} — текст сообщений;
- ☐ {OWNERID} — идентификатор пользователя;
- ☐ {OWNERNAME} — имя сайта пользователя;
- ☐ {DATE} — дата ввода сообщения по московскому времени;
- ☐ {JSDATE} — дата ввода сообщения по Гринвичу, определяется числом миллисекунд, прошедших с 1 января 1970 г.;

- ☐ {AUTHOREMAIL} — E-mail автора сообщения;
- ☐ {AUTHORNAME} — имя автора сообщения;
- ☐ {URL} — URL автора сообщения;
- ☐ {MESSAGE} — текст сообщения;
- ☐ {OWNERREPLY} — ответ на сообщение.

В панель навигации сайта добавьте ссылку:

`http://narod.yandex.ru/guestbook/?owner=<ID сайта>&mainhtml=gbook.html&messageshtml=gbook.txt&mpp=<Количество сообщений на странице>`

Замените в ссылке следующие параметры:

- ☐ <ID сайта> — на свой идентификатор сайта;
- ☐ <Количество сообщений на странице> — на желаемое количество сообщений. По умолчанию выводится по 10 сообщений на странице.

Например, ссылка может быть такой:

`http://narod.yandex.ru/guestbook/?owner=21589550&mainhtml=gbook.html&messageshtml=gbook.txt&mpp=15`

### **ВНИМАНИЕ!**

Во всех ссылках в вашем дизайне должен быть указан абсолютный адрес. Это касается и картинок.

В разделе **Персональный форум** можно скопировать индивидуальную ссылку для форума и вставить ее в панель навигации своего сайта. После перехода по ссылке пользователи смогут отвечать на сообщения, оставленные другими посетителями.

На странице **Персональный форум** в Мастерской доступны следующие операции:

- ☐ **Просмотр** — позволяет перейти на страницу форума;
- ☐ **Администрирование** — выводит все сообщения с возможностью удалить их;
- ☐ **Настройки** — здесь можно задать режим премодерации (сообщения будут добавляться только после прочтения владельцем), а также выбрать другой шаблон для форума. Внедрить форум в дизайн сайта возможности нет.

На сайте **<http://narod.ru>** есть общие, персональные, частные чаты, а также чаты сообществ. Для того чтобы создать персональный чат, надо в Мастер-



ской выбрать ссылку **Персональный чат** и ввести название чата. Это название появляется в общем списке чатов сайта <http://narod.ru> с признаком "персональный". Здесь же можно получить ссылку, которую следует разместить на сайте. Внедрить чат в дизайн сайта возможности нет.

При переходе по ссылке **Статистика посещений** в разделе **Редактирование и управление** можно узнать статистику сайта по количеству уникальных посетителей и количеству просмотренных страниц.

Если места уже не хватает, то его можно увеличить. Для этого следует перейти по ссылке **Увеличить место под сайт**. Если сайт больше не нужен, то его можно удалить.

## 7.5. Платный виртуальный хостинг

В качестве виртуального хостинга рассмотрим хостинг PeterHost (<http://www.peterhost.ru/>). Хостинг предлагает множество тарифных планов от простой парковки домена до размещения своего сервера. Итак, определимся с нашими требованиями к хостингу и выберем тарифный план.

### 7.5.1. Выбор тарифного плана

Для нормальной работы сайта нам необходима поддержка следующих технологий:

- ☐ операционная система семейства UNIX;
- ☐ Web-сервер Apache;
- ☐ поддержка PHP;
- ☐ возможность использования баз данных MySQL;
- ☐ достаточно места под сайт.

Сравнить тарифные планы можно на страницах [http://peterhost.ru/plans\\_domashniy.shtml](http://peterhost.ru/plans_domashniy.shtml) и [http://peterhost.ru/plans\\_business.shtml](http://peterhost.ru/plans_business.shtml). Практически все тарифные планы отвечают первым двум требованиям. Всем нашим требованиям отвечают только четыре тарифных плана — Сенека, Эпикур, Гигант и Титан.

## 7.5.2. Регистрация и обзор возможностей

Рассмотрим возможности четырех выбранных тарифов:

- ☐ во всех тарифах поддерживается PHP 4 и 5 версий;
- ☐ отличие в количестве баз данных MySQL — от 5 до 35;
- ☐ дисковое пространство от 2 до 15 Гбайт;
- ☐ на всех тарифах дается бонус, вполне достаточный для регистрации платного домена в зоне .ru на свое имя абсолютно бесплатно;
- ☐ трафик на всех тарифах не ограничен;
- ☐ есть поддержка от 5 до 50 доменов, так что на одном тарифном плане можно разместить несколько сайтов;
- ☐ для администрирования баз данных установлена программа phpMyAdmin;
- ☐ есть поддержка запуска программ в определенное время (сервис cron);
- ☐ стоимость тарифных планов от 270 до 1800 рублей;
- ☐ сайт будет доступен 24 часа в день и 365 дней в году;
- ☐ служба технической поддержки работает круглосуточно.

Как видите, все тарифы соответствуют нашим требованиям. По этой причине на начальном этапе достаточно выбрать минимальный тариф (Сенека). По мере роста популярности сайта можно сменить тариф на Эпикур, Гигант или Титан. На тарифах Гигант и Титан сайты размещаются на более мощных компьютерах, каждый из которых обслуживает не более 20 клиентов. Ну и в конечном итоге, если посетителей окажется очень много, то можно арендовать сервер, и специалисты компании перенесут сайт на арендованный сервер.

Для регистрации необходимо перейти по ссылке **Заказать!** напротив выбранного тарифа. Выбираем название будущего аккаунта. В списке выбираем тарифный план Сенека. Вводим название домена и выбираем зону. В зависимости от того, хотим мы зарегистрировать новый домен или перенести уже существующий, выбираем соответствующее значение из списка. Вводим свой адрес электронной почты. На него будут приходить письма о новинках хостинга, информация о платежах, предупреждения об окончании оплаченного периода хостинга и т. п. Вводим пароль и подтверждаем его. Не следует использовать пароль типа "123" или содержащий слова из словаря. Помните, от выбранного пароля зависит судьба вашего сайта, так как если пароль будет вскрыт, весь сайт окажется в руках злоумышленника. Для создания паро-

ля лучше воспользоваться ссылкой **Сгенерировать пароль** или воспользоваться созданным нами генератором паролей. Нажимаем кнопку **Далее**.

### **ВНИМАНИЕ!**

Домен, который вы хотите зарегистрировать, должен быть свободен. Для проверки необходимо перед регистрацией воспользоваться службой Whois. Форма для проверки доступна практически на всех страницах сайта в верхнем левом углу окна Web-браузера. Достаточно ввести имя домена и выбрать нужную зону, а далее нажать **Проверить домен**. Только после получения ответа "Свободно" можно приступать к регистрации. В противном случае получите ответ, что домен занят.

На следующем шаге следует ввести информацию о себе. Все поля, помеченные звездочкой, должны быть заполнены. Обратите особое внимание на отсутствие ошибок в фамилии, имени и отчестве, а также правильность данных паспорта. Эти данные будут использованы для регистрации домена, в противном случае будете доказывать, что именно вы владелец домена. Нажимаем **Далее**.

Ваш аккаунт успешно зарегистрирован. Здесь предлагается записать номер договора. В принципе это не обязательно, так как номер можно всегда посмотреть в Контрольной панели. Для перехода в Личный кабинет нажимаем кнопку **Войти в контрольную панель**. Перед нами все возможности по управлению сайтом. Для того чтобы статус сайта был "активен", необходимо оплатить услуги хостинга. Это можно сделать, выбрав пункт **Оплата услуг** в разделе **Финансы**.

### **7.5.3. Структура Контрольной панели**

При работе с Контрольной панелью не следует использовать кнопки **Обновить** и **Назад** на панели инструментов Web-браузера, так как после этого придется повторно вводить регистрационные данные. Если вы долго не пользовались Контрольной панелью, то результат будет таким же. По завершении работы следует обязательно нажать кнопку **Выход**. Зайти в Контрольную панель можно с центральной страницы сайта хостинг-провайдера.

Рассмотрим структуру панели и основное назначение ее пунктов.

- **Информация об аккаунте** — в данном разделе расположена основная информация — логин пользователя и номер договора, баланс основного и доменного счетов, статус аккаунта, название сервера и т. д.

- ❑ **Статистика по трафику** — здесь можно посмотреть степень нагрузки на сервер.
- ❑ **Статистика по дисковому пространству** — позволяет оценить количество свободного пространства.
- ❑ **Учетная информация** — содержит информацию о пользователе. Раздел включает следующие пункты:
  - **Пароль доступа** — позволяет сменить пароль;
  - **Информация об аккаунте** — содержит информацию о тарифном плане, использовании квот и т. п.;
  - **Просмотр/изменение информации о пользователе** — отображает и дает возможность изменить информацию, введенную при регистрации;
  - **Опции аккаунта** — позволяет подписаться или отписаться от рассылки новостей, системных сообщений и сообщений о нагрузке на сервер;
  - **Просмотр статистики по нагрузке на CPU и Просмотр статистики по нагрузке на MySQL** — позволяют оценить степень нагрузки.
- ❑ **Финансы** — содержит информацию об оплате. Включает следующие пункты:
  - **Оплата услуг** — дает возможность выбрать вариант оплаты услуг — наличными, через сберкассау или через банк, либо электронными деньгами. При оплате электронными деньгами (например, WebMoney или через систему Яндекс.Деньги) сумма мгновенно зачисляется на счет. При оплате через сберкассау следует выслать копию квитанции по факсу или отсканировать и прикрепить файл к письму;
  - **Просмотр списаний со счета** — содержит информацию обо всех списаниях со счета;
  - **Просмотр зачислений на счет** — позволяет увидеть все зачисления на счет;
  - **Доменные бонусы** — содержит информацию о бонусах.
- ❑ **Управление** — это основной раздел. Здесь сосредоточены все механизмы для работы с сервером. Раздел содержит следующие пункты:
  - **Управление доменами** — здесь производятся все операции над доменами — редактирование DNS-записей для доменов, возможность

зарегистрировать новый домен или удалить старый. Можно также создать поддомен в основном домене и затем создать для него отдельный сайт;

- **Управление электронной почтой** — здесь можно создать почтовый ящик, создать пересылку почты на другой E-mail или воспользоваться Web-интерфейсом для чтения почты. Для доступа к почте можно воспользоваться любой почтовой программой;
- **Управление сайтами** — этот пункт позволяет создать папку для нового сайта, изменить настройки существующего и т. п. После создания нового сайта к нему необходимо прикрепить домен. Для этого нажимаем кнопку **Настроить** напротив названия сайта. Выбираем название домена из списка и нажимаем **Добавить**. Точно так же можно перенести домен с одного сайта на другой. В настройках одного сайта домен удаляем, а к другому — прикрепляем. На один сайт может ссылаться несколько доменов. Как минимум на каждый сайт ссылаются два домена — основной и технический. Технический домен необходим для настройки сайта, например, до переноса уже существующего домена;
- **Управление субпользователями FTP** — этот пункт для тарифа Сенека не играет роли, так как добавить дополнительного пользователя можно только платно. Если для загрузки и обновления сайтов необходимы дополнительные FTP-входы, то создать субпользователей FTP можно в данном пункте;
- **Управление базами данных MySQL** — здесь можно создать новую базу данных. Обратите внимание, создать базу данных с помощью SQL-запроса нельзя. Это можно сделать только через Контрольную панель;
- **Управление пользователями MySQL** — данный пункт позволяет создать пользователя MySQL. После создания пользователя его следует прикрепить к базе данных. Именно с помощью учетных записей пользователя можно будет подключиться к базе данных из программы.

□ **Инструменты** — содержит следующие пункты:

- **Подробная статистика** — доступ к программе Webalizer;
- **WebFTP** — загрузка файлов на сервер через Web-интерфейс;
- **WebSQL** — доступ к программе phpMyAdmin для администрирования баз данных.

### 7.5.4. Структура каталогов сервера и загрузка контента на сервер

Для доступа к каталогам сервера воспользуемся файловым менеджером WebFTP. Для этого в Контрольной панели щелкаем на кнопке **WebFTP**. Откроется новое окно, разделенное на две части — каталоги и файлы (рис. 7.1). Папка, которая первой доступна по FTP, содержит следующие каталоги:

- ☐ logs — содержит журналы (логи), в которые записываются все обращения к сайтам;
- ☐ tmp — содержит временные файлы, например, файлы сессий;
- ☐ www — в этой папке находятся каталоги с созданными сайтами.

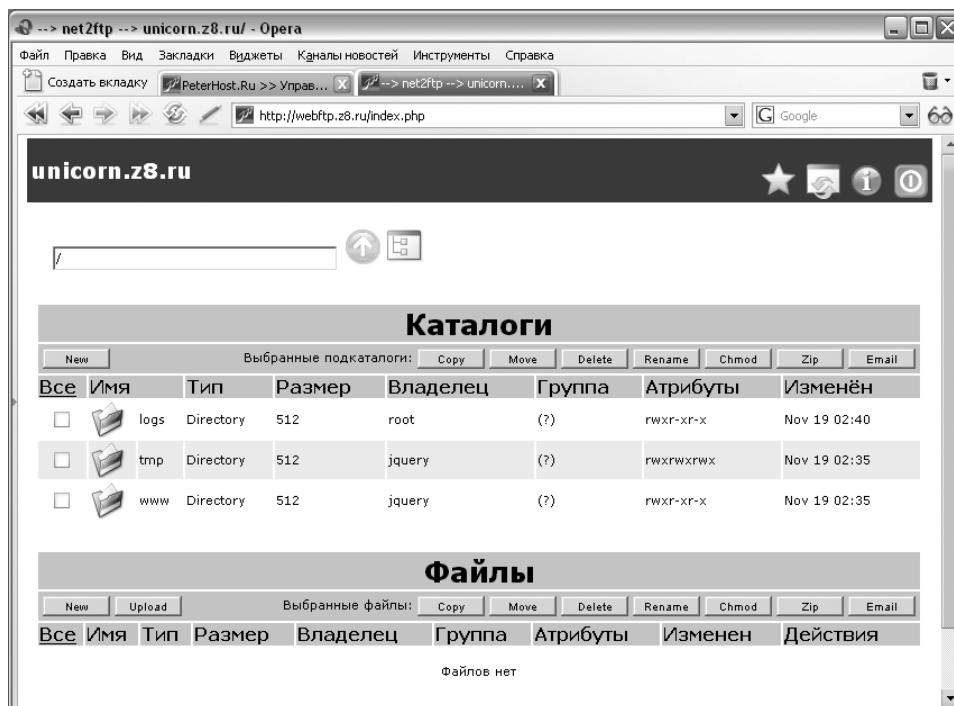


Рис. 7.1. Файловый менеджер

Для перехода в папку www достаточно щелкнуть мышью на ее названии. В данной папке находятся каталоги с созданными сайтами (site1, site2 и т. д.). Щелкаем на названии site1.

В итоге отобразятся две папки:

- ☐ `cgi-bin` — данная папка предназначена для скриптов, написанных на языке Perl;
- ☐ `public_html` — основная папка для всего содержимого сайта — HTML-файлов, PHP-скриптов, изображений и т. п.

Именно в каталоге `public_html` должен располагаться файл `index.html` или `index.php` — первый загружаемый файл (центральная страница сайта). С помощью файла `.htaccess` можно изменить название файла, загружаемого по умолчанию. При регистрации сайта в эту папку автоматически добавляются файлы `index.shtml` и `robots.txt`. В принципе их можно сразу удалить, а на их место загрузить свои файлы.

Для создания новой папки в разделе **Каталоги** необходимо нажать кнопку **New**, в новом окне ввести название папки и щелкнуть на изображении в виде зеленой галочки. Отобразится сообщение о создании папки. Щелкаем мышью на изображении в виде зеленого круга со стрелкой. Новая папка отобразится в разделе **Каталоги**.

Для создания нового файла в разделе **Файлы** необходимо нажать кнопку **New**. В поле **New file name:** вводим имя файла с расширением, а в текстовое поле вводим текст. Щелкаем на изображении в виде дискеты. Отобразится сообщение об успешном создании файла. Щелкаем на изображении в виде зеленого круга со стрелкой для возврата в главное окно. Новый файл отобразится в разделе **Файлы**.

Содержимое любого файла можно посмотреть. Для этого на строчке с названием файла находим надпись **View** и щелкаем на ней. Для возврата в главное окно надо щелкнуть на изображении в виде зеленого круга со стрелкой.

Для редактирования содержимого файла необходимо щелкнуть на надписи **Edit**. Содержимое файла будет доступно для редактирования. Для сохранения изменений щелкаем на изображении в виде дискеты. Отобразится сообщение об успешном сохранении файла. После этого щелкаем на изображении в виде зеленого круга со стрелкой для возврата в главное окно.

Также файл можно переименовать. Для этого устанавливаем флажок напротив файла и нажимаем кнопку **Rename**. Для удаления файла устанавливаем флажок и нажимаем кнопку **Delete**.

Для любого файла можно задать права доступа. Для этого устанавливаем флажок напротив имени файла и нажимаем кнопку **Chmod**. Права доступа мы рассматривали при изучении работы с файлами в *главе 5*.

Для загрузки уже готовых файлов следует нажать кнопку **Upload** в разделе **Файлы**. Отобразится окно, разделенное на две части — **File** и **Archive**. В разделе **File** с помощью кнопки **Обзор** выбираем загружаемые файлы и щелкаем на изображении в виде зеленой галочки. Загрузить файлы можно и в виде архива в формате ZIP. При загрузке архива он автоматически распаковывается на сервере. Для загрузки архива в разделе **Archive** необходимо выбрать его с помощью кнопки **Обзор**, а затем щелкнуть на изображении в виде зеленой галочки.

При загрузке файлов необходимо придерживаться следующих правил:

- ☐ центральная страница сайта должна называться `index.html` или `index.php`;
- ☐ названия всех папок и файлов не должны содержать русских букв, и лучше использовать строчные буквы. Помните, файлы `File.html` и `file.html` — это разные файлы. При попытке открыть несуществующий файл будет выведено сообщение об ошибке 404 (файл не найден);
- ☐ внутри каждой папки должен быть расположен файл `index.html` или `index.php`. В противном случае при запросе вида <http://vasya.ru/folder1/> будет выведено сообщение об ошибке 403 (нет доступа). Иными словами, в папке `folder1` должен быть файл `index.html` или `index.php`.

Загрузить файлы можно и по протоколу FTP. С помощью FTP-клиентов можно работать с файлами на удаленном компьютере, как будто они расположены на вашем локальном компьютере. FTP-клиенты встроены также в некоторые HTML-редакторы, такие как HomeSite, Dreamweaver или FrontPage. Рассмотрим доступ к файлам сервера с помощью популярных FTP-клиентов.

## Использование программы CuteFTP 8

CuteFTP, пожалуй, самая удобная и популярная программа для работы с FTP (рис. 7.2). Для создания нового соединения в меню **File** выбираем пункт **New**. В открывшемся списке выбираем пункт **FTP Site**.

Такой же эффект можно получить, нажав комбинацию клавиш `<Ctrl>+<N>`. Откроется окно **Site Properties** (рис. 7.3). На вкладке **General** в поле **Label** вводим любое название. Это будет название соединения, которое впоследствии отобразится на вкладке **Site Manager**. В поле **Host address** вводим доменное имя сайта или техническое имя вида `"1.<Ваш логин>.z8.ru"`. В поле **Username** вводим логин от Контрольной панели. В поле **Password** можно ввести пароль. Если поле не заполнено, то при подключении пароль будет



запрошен. В группе переключателей **Login method** следует установить флажок напротив пункта **Normal**. Нажимаем **OK**.

Для установления соединения на вкладке **Site Manager** делаем двойной щелчок на названии созданного соединения. В итоге на правой вкладке отобразится содержимое корневого каталога сервера, а слева будет показана вкладка **Local Drives**. Справа переходим в папку `/www/site1/public_html`. Для этого делаем двойной щелчок вначале на изображении папки `www`, затем на `site1` и, наконец, на папке `public_html`. Слева выбираем папку с проектом на локальном компьютере.

Для загрузки файла на сервер щелкаем на названии файла правой кнопкой мыши. Из контекстного меню выбираем пункт **Upload**. Можно также воспользоваться кнопкой на панели инструментов с изображением зеленого круга с белой стрелкой, указывающей вверх, или пунктом **Upload** из меню **File**. Самый простой способ — это сделать двойной щелчок мыши на названии файла.

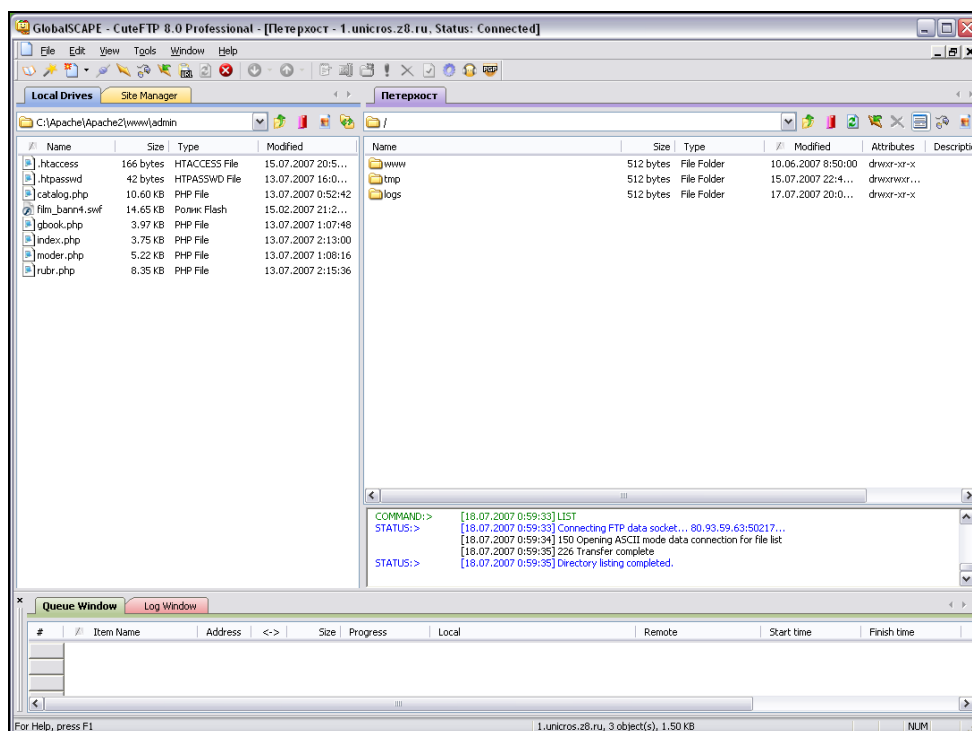


Рис. 7.2. Главное окно программы CuteFTP 8

Для загрузки файла с сервера на локальный компьютер щелкаем на названии файла правой кнопкой мыши. Из контекстного меню выбираем пункт **Download**. Можно также воспользоваться кнопкой на панели инструментов с изображением зеленого круга с белой стрелкой, указывающей вниз, или пунктом **Download** из меню **File**. Самый простой способ — это сделать двойной щелчок мыши на названии файла.

Загрузка файлов возможна в двух режимах — ASCII и Binary. Режим ASCII используется для загрузки текстовых файлов, а Binary — для загрузки картинок. Нельзя загружать картинки в режиме ASCII, так как это может их повредить. Для выбора режима в меню **File** воспользуемся пунктом **Transfer Type**. В открывшемся списке устанавливаем флажок напротив нужного режима. При установке флажка напротив пункта **Auto** программа будет автоматически определять режим.

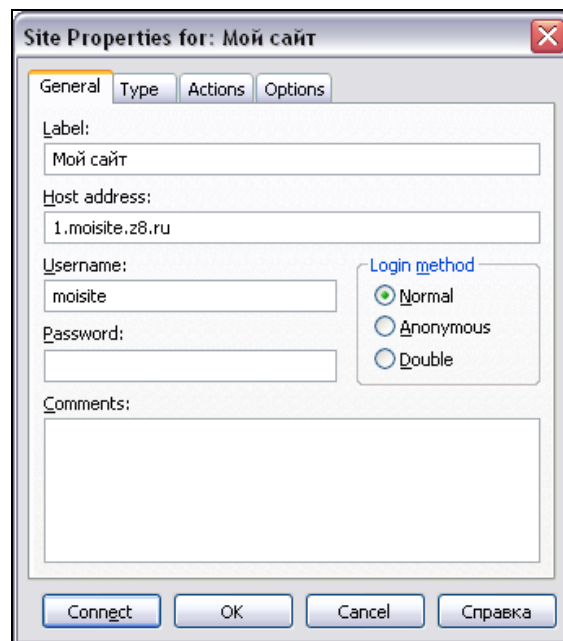


Рис. 7.3. Окно Site Properties

Для изменения или удаления файла следует выбрать соответствующий пункт в контекстном меню. Чтобы создать папку, щелкаем правой кнопкой мыши в свободном месте окна и из контекстного меню выбираем пункт **New Folder**. Для изменения прав доступа к файлу или каталогу необходимо на названии

щелкнуть правой кнопкой мыши и из контекстного меню выбрать пункт **Properties / CHMOD**. Назначить права можно числом или с помощью установки флажков.

## Использование программы AceFTP 2

На рис. 7.4 изображено главное окно программы AceFTP 2. Для создания нового соединения в меню **File** выбираем пункт **Connect**. Откроется окно **Site Profiles** (рис. 7.5). В меню **File** выбираем пункт **Create**. Из появившегося списка выбираем пункт **New site profile** или нажимаем комбинацию клавиш <Ctrl>+<S>. В первом поле открывшегося окна (рис. 7.6) набираем название соединения, которое впоследствии отобразится в окне **Site Profiles**.

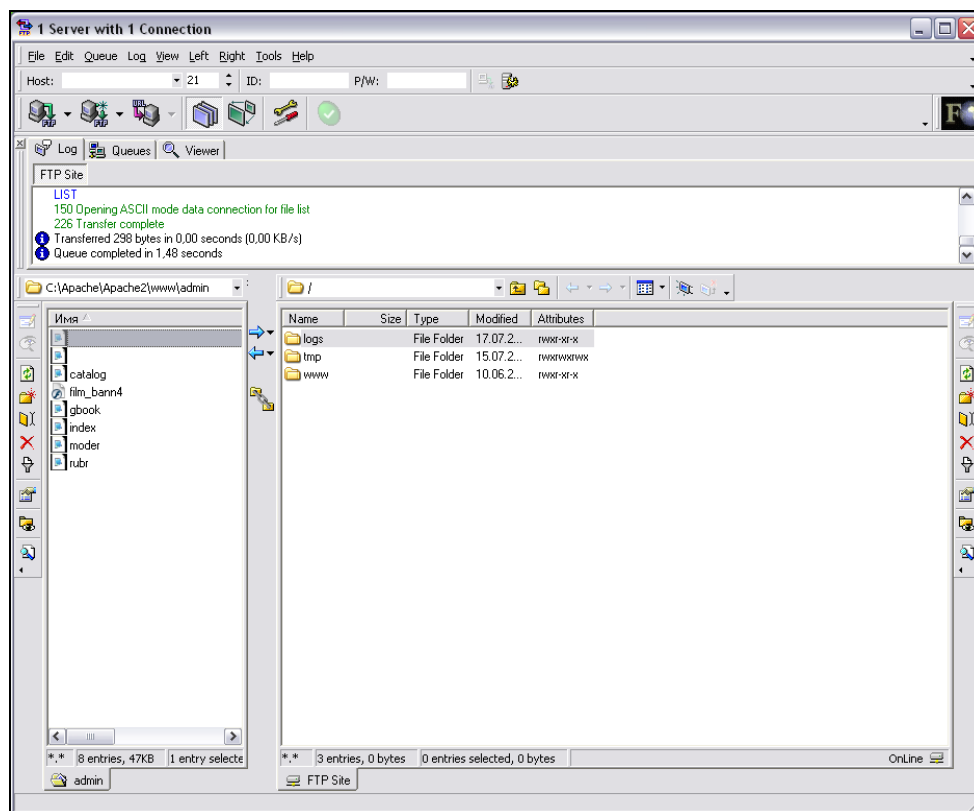


Рис. 7.4. Главное окно программы AceFTP 2

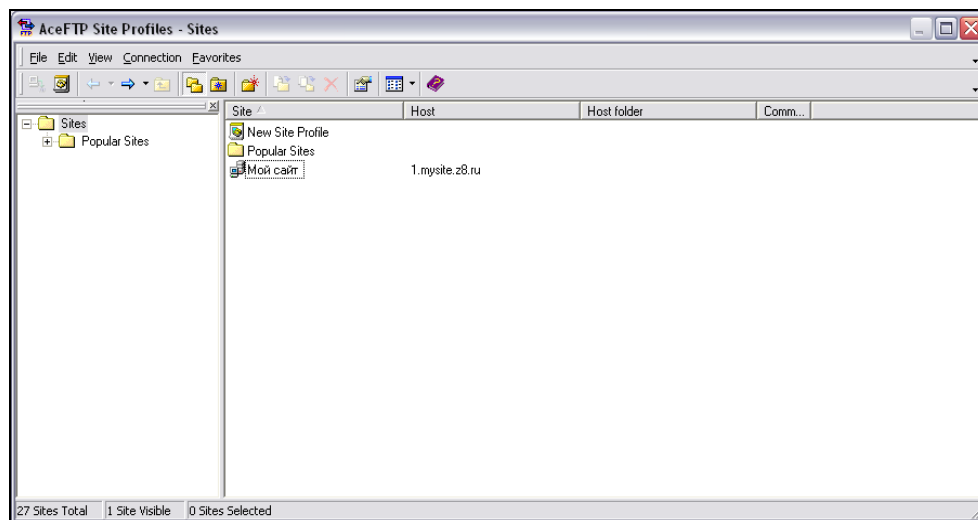


Рис. 7.5. Окно AceFTP Site Profiles

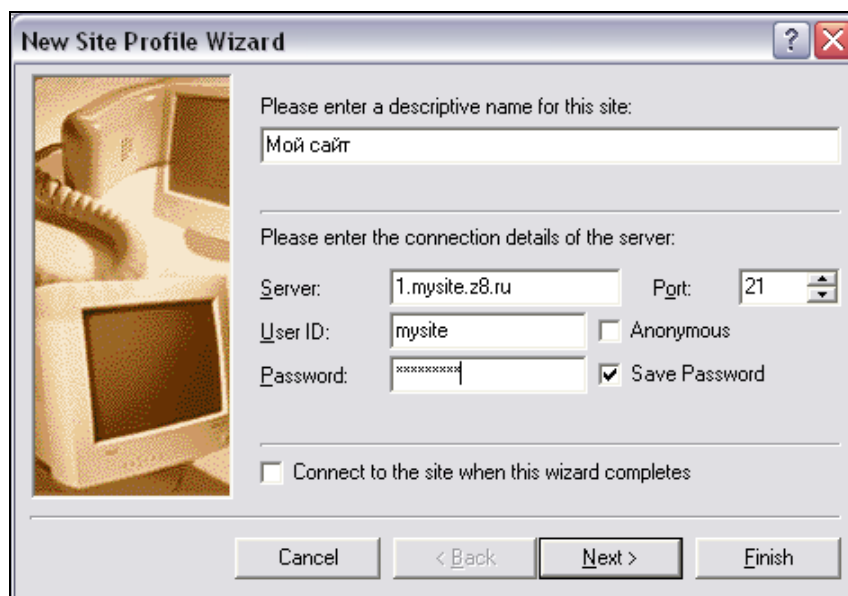


Рис. 7.6. Окно New Site Profile Wizard

В поле **Server** вводим доменное имя сайта или техническое имя вида "1.<Ваш логин>.z8.ru". В поле **User ID** вводим логин от Контрольной панели. В поле

**Password** можно ввести пароль. Если поле не заполнено или не установлен флажок напротив пункта **Save Password**, то пароль будет запрашиваться при подключении. Нажимаем **Finish**. Название соединения отобразится в окне **Site Profiles**.

Для установки соединения делаем двойной щелчок мышью на названии. Справа отобразится содержимое корневой папки сервера.

Для перемещения файлов следует воспользоваться кнопками со стрелочками посередине окна, показывающими направление перемещения. Для создания папки из контекстного меню выбираем **Create New Folder**. Для изменения или удаления файла следует выбрать соответствующий пункт в контекстном меню.

Чтобы изменить права доступа к файлу или каталогу, необходимо на названии щелкнуть правой кнопкой мыши и из контекстного меню выбрать пункт **Properties**. Установить права можно числом или с помощью выбора соответствующих флажков.

Загрузка файлов возможна также в режимах ASCII или Binary. Для выбора режима в меню **Tools** используем пункт **Default Transfer Mode**. В открывшемся списке устанавливаем флажок напротив нужного режима. При установке флажка напротив пункта **Automatic** программа будет автоматически определять режим.

## Использование программы Far Manager

Помимо специализированных FTP-клиентов, можно воспользоваться возможностями, встроенными в файловый менеджер Far. В левой панели отображаем содержимое папки с файлами проекта. Затем переключаемся на правую панель с помощью клавиши <Tab>. Нажимаем комбинацию клавиш <Alt>+<F2>. Откроется меню выбора устройств. Выбираем пункт **FTP** и нажимаем <Enter>.

Для создания нового соединения нажимаем комбинацию клавиш <Shift>+<F4>. В первой строчке открывшегося окна набираем ftp://<Логин>:<Пароль>@<Доменное или техническое имя сайта>, например, ftp://mysite:123456@1.mysite.z8.ru. Стрелками выбираем пункт **Passive mode** и нажимаем пробел для установки крестика. Стрелками выбираем пункт **Save** и нажимаем <Enter>. Название сайта отобразится на правой панели.

Для соединения с сервером выбираем название сайта и нажимаем <Enter>. Содержимое корневой папки сервера отобразится на правой панели. Для ко-

пирования файла следует его выделить и нажать клавишу <F5>. Для изменения прав доступа следует выделить файл и нажать комбинацию клавиш <Ctrl>+<A>.

### 7.5.5. Настройка Web-сервера Apache с помощью файла .htaccess

На виртуальном хостинге нет доступа к файлам конфигурации `httpd.conf` и `php.ini`. Вместо этих файлов необходимо использовать файл `.htaccess`. Если требуется, чтобы настройки были доступны для всего сайта, то файл `.htaccess` должен быть расположен в корневой папке. В нашем случае в папке `/www/site1/public_html`. Действие файла `.htaccess` распространяется на текущую и все вложенные в нее папки.

В файле `.htaccess`, расположенном в корневой папке сайта, обязательно должны присутствовать директивы обработки следующих ошибок:

- ☐ ошибки 404 (файл не найден);
- ☐ ошибки 403 (нет доступа);
- ☐ если используется защита содержимого папки с помощью сервера Apache, то должна быть обработка ошибки 401 (не авторизован).

```
ErrorDocument 404 /err404.php
```

```
ErrorDocument 403 /err403.php
```

```
ErrorDocument 401 /err401.php
```

После добавления этих директив необходимо поместить файлы `err404.php`, `err403.php` и `err401.php` в корневую папку сайта. Дизайн этих файлов должен соответствовать дизайну всего сайта. Все ссылки в этих файлах должны иметь абсолютный URL-адрес. Это касается и адресов картинок. В противном случае получите множество сообщений об ошибке 404.

С помощью директивы `DirectoryIndex` можно задать название файла, который будет выдаваться сервером по умолчанию. Возможно указание нескольких имен файлов через пробел. В этом случае сервер отобразит первый существующий файл из списка. Если ни один файл не найден, то сервер выдаст ошибку 403. Практически везде названия таких файлов — `index.html` и `index.php`. Если вы используете эти названия, то вставлять директиву не нужно.

```
DirectoryIndex default.php default.html
```

Далее следует проверить, что при запросе каталога без индексного файла выводится сообщение об ошибке 403. Создайте папку (например, `test`) и введите

в адресной строке Web-браузера `http://<Имя сайта>/test/`. Если в результате получили страницу `err403.php`, то все нормально. Если получили листинг каталога, то необходимо добавить следующую директиву:

```
Options -Indexes
```

После этого нужно получить информацию о настройках интерпретатора PHP. Для этого создаем файл (например, `test.php`) и добавляем следующий код:

```
<?php
phpinfo();
?>
```

Загружаем его на сервер и запускаем в Web-браузере. Функция `phpinfo()` очень информативна и позволяет получить сведения о локальных и глобальных настройках интерпретатора. По умолчанию на сервере используется PHP версии 5.2.8.

Для изменения директив PHP из файла `.htaccess` используются 2 директивы — `php_value` и `php_flag`. Директива `php_flag` служит для установки логических значений директив, а `php_value` — для строковых и числовых значений.

```
php_value <Директива> <Значение>
```

```
php_flag <Директива> On | Off
```

Прежде всего, следует проверить значения директив `magic_quotes_gpc` и `magic_quotes_runtime`. "Магические кавычки" обязательно должны быть выключены (`off`), так как от них больше вреда, чем пользы. При включенной директиве `magic_quotes_gpc` интерпретатор расплодит защитные слэши. Лучше заботиться об этом самим. Для отключения необходимо в файл `.htaccess` добавить следующие директивы:

```
php_flag magic_quotes_gpc Off
```

```
php_flag magic_quotes_runtime Off
```

Из соображений безопасности нужно выключить директиву `register_globals`:

```
php_flag register_globals Off
```

В скриптах для получения данных формы следует использовать суперглобальные массивы `$_GET` и `$_POST`, например:

```
if (isset($_POST['var'])) $var = $_POST['var'];
else $var = '';
```

Отключить поддержку массивов `$_POST`, `$_GET`, `$_SERVER` в файле конфигурации нельзя, в отличие от коротких имен и длинных имен суперглобальных массивов (`$HTTP_*_VARS`).

Все ошибки в ваших сценариях не должны выводиться в окно Web-браузера. В случае ошибки пользователь должен увидеть пустой экран, а сообщение об ошибке должно быть записано в журнал регистрации ошибок. Директива `display_errors` должна иметь значение `Off`, а директива `log_errors` — `On`. Если это не так, то необходимо добавить следующие строки:

```
php_flag display_errors Off
php_flag log_errors On
```

Для подключаемых файлов следует создать папку и прописать к ней путь. Просто добавим новый путь к уже существующему:

```
php_value include_path
"./usr/local/php5/share/pear:/home/<Логин>/include/"
```

Не забудьте заменить `<Логин>` на ваш логин и создать папку `include` в той папке, которая первой доступна по FTP.

### **ВНИМАНИЕ!**

В качестве разделителя каталогов в ОС UNIX используется двоеточие, а не точка с запятой, как в Windows.

В файле `.htaccess` можно использовать и другие директивы. Большинство директив мы рассматривали в *главе 4*. Например, можно сделать так, чтобы сценарии, написанные на PHP, обрабатывались в файлах с расширением `html`. Для этого в файл `.htaccess` достаточно добавить две строки:

```
RemoveHandler .html
AddType application/x-httpd-php .html
```

## **7.5.6. Файл favicon.ico**

Когда посетители добавляют сайт в Избранное, Web-браузеры запрашивают с сервера файл `favicon.ico`. Этот файл должен содержать логотип сайта в виде иконки  $16 \times 16$  или  $32 \times 32$ . В одном файле может находиться несколько форматов иконки сразу. Если файл не найден, то в журнал регистрации ошибок записывается сообщение об ошибке 404 (файл не найден), а в строке в Избранном отобразится стандартная иконка Web-браузера. Если иконка найдена, то она отобразится в Избранном (рис. 7.7) и в адресной строке Web-браузера перед URL-адресом. Некоторые поисковые порталы (например, Яндекс) отображают иконку в результатах поиска.



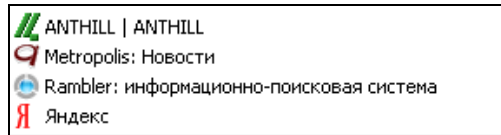


Рис. 7.7. Пользовательские иконки в Избранном

Файл `favicon.ico` должен находиться в корневой папке сайта (`/www/site1/public_html/`), а в раздел `HEAD` HTML-документа можно добавить следующие строчки:

```
<link rel="icon" href="http://<Имя сайта>/favicon.ico"
type="image/x-icon">
<link rel="shortcut icon" href="http://<Имя сайта>/favicon.ico"
type="image/x-icon">
```

Файлы создаются в специализированных редакторах. Дополнительную информацию о файле `favicon.ico` и методах его создания можно получить на сайтах <http://favicon.ru/> и <http://favicon.com/>.

### 7.5.7. Защита содержимого папки с помощью Web-сервера Apache

Для защиты содержимого папки с помощью сервера Apache необходимо разместить в этой папке файл `.htaccess` со следующими директивами:

```
AuthType Basic
AuthName "Enter password"
AuthUserFile /home/<Логин>/include/.htpasswd
<Limit GET POST>
    require valid-user
</Limit>
```

В директиве `AuthName` можно указать любой текст. Он будет отображен в диалоговом окне в качестве подсказки. Теперь необходимо создать файл `.htpasswd` и поместить его в папку `include`. Для создания этого файла нужен доступ к командной строке сервера по протоколу SSH, который позволяет устанавливать зашифрованное соединение с сервером. Получить доступ позволяет программа PuTTY. Программу можно получить бесплатно по адресу <http://the.earth.li/~sgtatham/putty/latest/x86/putty-0.60-installer.exe>. Установка под Windows полностью автоматизирована и в комментариях не нуждается.

После установки из меню **Пуск** выбираем пункт **Программы**. Далее пункт **PuTTY** и из открывшегося меню выбираем **PuTTY**. Откроется окно, изображенное на рис. 7.8.

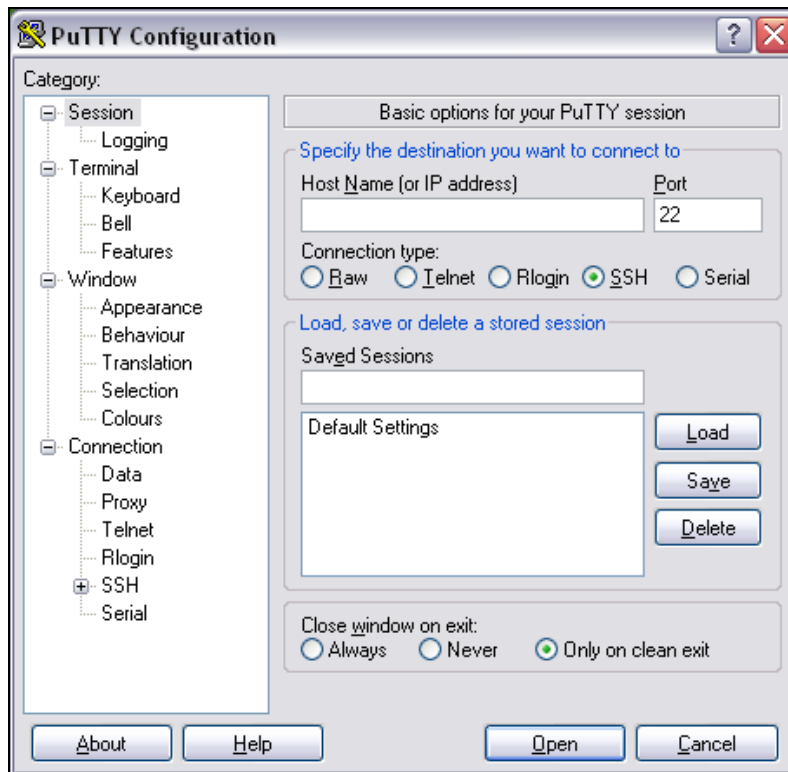


Рис. 7.8. Программа PuTTY

Установленные по умолчанию значения большинства параметров нас устраивают. Но некоторые надо изменить. В поле **Host Name** вводим доменное или техническое имя сайта (1.<Логин>.z8.ru). Проверяем, что выбран пункт **SSH**, а в поле **Port** введено число 22. Переходим в подкатегорию **Translation** категории **Window**. Для этого выделяем данный пункт из древовидной структуры слева. Из списка выбираем **Win1251 (Cyrillic)**. Переходим в подкатегорию **SSH** категории **Connection** и проверяем, чтобы был установлен флажок напротив пункта **2** в версии протокола. Возвращаемся в категорию **Session** и в поле **Saved Sessions** вводим любое название соединения. Нажимаем кнопку **Save** для сохранения настроек. Если нужно отредактировать на-

стройки, то из списка выбираем необходимое соединение и нажимаем кнопку **Load**. После изменений нажимаем кнопку **Save**.

Для соединения с сервером выбираем нужное соединение из списка и нажимаем кнопку **Open**. После соединения отобразится черное окно с запросом логина. Вводим логин и нажимаем <Enter>. Отобразится приглашение ввести пароль. Вводим и нажимаем <Enter>.

### **ВНИМАНИЕ!**

При наборе пароля он не отображается в строке.

Если все правильно, то увидим приветствие сервера и будет доступна строка для ввода команд.

Вводим следующую команду и нажимаем <Enter>:

```
htpasswd -c /home/<Логин>/include/.htpasswd <Имя пользователя>
```

Сервер запросит пароль, а затем нужно его подтвердить. В итоге отобразится строка "Adding password for user user1", а в папке include будет создан файл .htpasswd со следующими данными:

```
user1:kHG9SHaJh5kF6
```

Для добавления нового пользователя в строке вводим:

```
htpasswd -b /home/<Логин>/include/.htpasswd <Имя пользователя> <Пароль>
```

Обратите внимание, вместо флага -c мы использовали флаг -b, так как иначе файл будет перезаписан. Для удаления пользователя достаточно открыть файл .htpasswd обычным текстовым редактором и удалить строчку с его логином и паролем. После окончания работы с командной строкой может быть создан файл .bash\_history, содержащий историю набранных команд, поэтому набирать пароли в командной строке небезопасно.

## **7.5.8. Загрузка файлов на сервер с помощью формы**

При загрузке файлов на сервер на данном хостинге может возникнуть проблема, так как на серверах установлен так называемый "русский" Apache. При загрузке производится перекодирование в кодировку Win-1251. Это обстоятельство может повредить картинки. Чтобы этого избежать, в каталог со скриптом необходимо добавить файл .htaccess со следующей директивой:

```
CharsetRecodeMultipartForms Off
```

Создадим форму для загрузки баннеров 88×31 с проверкой загруженного файла на предмет соответствия нашим требованиям. Файл может быть только в формате GIF размером 88×31 и не более 10 Кбайт. Для загрузки создадим файл file\_load.html (листинг 7.3).

**Листинг 7.3. Файл file\_load.html для загрузки баннеров**

```
<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01 Transitional//EN"
    "http://www.w3.org/TR/html4/loose.dtd">

<html>
<head>
  <title>Загрузка баннера</title>
  <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=windows-
    1251">
</head>
<body>
<b>Загрузка баннера</b>
<br>
<form action="file.php" method="POST" enctype="multipart/form-data">
<input type="file" name="file_name" size="20">
<input type="submit" value="Загрузить">
</form>
</body>
</html>
```

Далее создаем файл file.php (листинг 7.4), который обрабатывает отправленный баннер.

**Листинг 7.4. Файл file.php для обработки отправленного баннера**

```
<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01 Transitional//EN"
    "http://www.w3.org/TR/html4/loose.dtd">

<html>
<head>
  <title>Загрузка баннера</title>
  <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=windows-
    1251">
```

```
</head>
<body>
<?php
    $err_uploaded = "";
    if($_FILES["file_name"]["error"]==0 &&
        $_FILES["file_name"]["size">>0) {
        if ($_FILES["file_name"]["type"]!="image/gif") {
            $err_uploaded .= "Картинка должна быть в формате gif<br>";
        }
        else {
            if ($_FILES["file_name"]["size">>10000) {
                $err_uploaded .= "Размер картинки больше допустимого<br>";
            }
            else {
                $img = imagecreatefromgif($_FILES["file_name"]["tmp_name"]);
                $img_X = imagesx($img);
                $img_Y = imagesy($img);
                imagedestroy($img);
                if ($img_X!=88 || $img_Y!=31) {
                    $err_uploaded .= "Размер картинки должен быть 88*31<br>";
                }
            }
        }
    }
    if (!$err_uploaded) {
        $path = "/home/jquery/www/site1/public_html/newfile/";
        $path .= $_FILES["file_name"]["name"];
        if (@move_uploaded_file($_FILES["file_name"]["tmp_name"], $path)) {
            chmod($path, 0644); // Задаем права доступа
            echo "Файл успешно загружен<br>";
            echo '';
        }
        else {
            echo "Ошибка при загрузке";
        }
    }
}
```

```
    else {  
        echo $err_uploaded;  
    }  
}  
else echo "Ошибка при загрузке";  
?>  
</body></html>
```

Создаем в корневой папке сайта каталог newfile и загружаем в него созданный нами файл .htaccess и остальные файлы. Открываем файл file\_load.html в Web-браузере. С помощью кнопки **Обзор** выбираем баннер и нажимаем кнопку **Загрузить**. В случае удачной загрузки отобразится сообщение и будет показан сам баннер.

Все загруженные с помощью скрипта файлы имеют права доступа 600 (чтение и запись для владельца). Чтобы изменить права доступа из скрипта, необходимо воспользоваться функцией `chmod()`, которую мы рассматривали в разд. 5.25.6.

Файл не обязательно должен называться так же, как и до загрузки. Если мы загружаем баннер для определенного сайта в каталоге, то название может состоять из идентификатора сайта в базе данных. Помните, функция `move_uploaded_file()` просто перезапишет файл, если файл с таким именем уже существует в папке newfile.

### 7.5.9. Создание базы данных MySQL

На виртуальном хостинге нет возможности создать базу данных через phpMyAdmin или через SQL-запрос. Для создания базы данных необходимо зайти в Контрольную панель хостинга и выбрать пункт **Управление базами данных MySQL**. В открывшемся окне нажимаем кнопку **Добавить**. Вводим произвольное название базы данных в поле **Описание** и нажимаем кнопку **Добавить**. Будет создана база данных с названием вида:

```
db_<Логин>_1
```

Нажимаем **Далее**. В открывшемся окне нажимаем кнопку **Пользователи баз данных**. Далее нажимаем кнопку **Добавить**. Будет создан пользователь вида:

```
dbu_<Логин>_1
```

**ВНИМАНИЕ!**

Не забудьте записать пароль для этого пользователя. Он понадобится для подключения к базе данных.

После создания пользователя необходимо прикрепить его к созданной ранее базе данных. Для этого в главном окне Контрольной панели нажимаем кнопку **Управление базами данных MySQL**. В открывшемся окне напротив созданной базы данных нажимаем кнопку **Настроить**. Из списка **Пользователи базы данных** выбираем нашего пользователя и нажимаем кнопку **Добавить**. Теперь база данных готова для работы.

Адрес сервера MySQL следует найти на сайте хостинг-провайдера в разделе Инструкции или FAQ. В большинстве случаев эти данные будут высланы вам на E-mail при регистрации на хостинге. Сервер MySQL может быть расположен на том же сервере, что и сайт, или на отдельном сервере.

### 7.5.10. Управление базой данных с помощью phpMyAdmin

Для доступа к программе phpMyAdmin необходимо в главном окне Контрольной панели нажать кнопку **WebSQL**. В открывшемся окне напротив имени пользователя нажимаем кнопку **Войти**. Откроется главная страница phpMyAdmin (рис. 7.9).

Окно должно быть вам уже знакомо. Мы не раз использовали эту программу для выполнения SQL-запросов. Пришла пора рассмотреть программу более подробно. Окно программы phpMyAdmin разделено на две части. Слева расположен список с доступными базами данных и несколько иконок сверху (рис. 7.10), из которых нас интересует только иконка с надписью **Exit** для выхода из программы.

Для перехода к базе данных необходимо выбрать ее из списка. Под списком отобразится перечень всех таблиц, а справа — перечень таблиц с панелью доступных действий и статистикой.

Для создания таблицы можно выполнить SQL-запрос на вкладке **SQL** или воспользоваться возможностями программы. Для примера создадим таблицу user. В поле **Создать новую таблицу в БД** вводим название таблицы (user), а в поле **Количество полей** вводим количество полей в создаваемой таблице (4). Нажимаем кнопку **Пошел**. Отобразятся четыре поля для ввода (рис. 7.11).

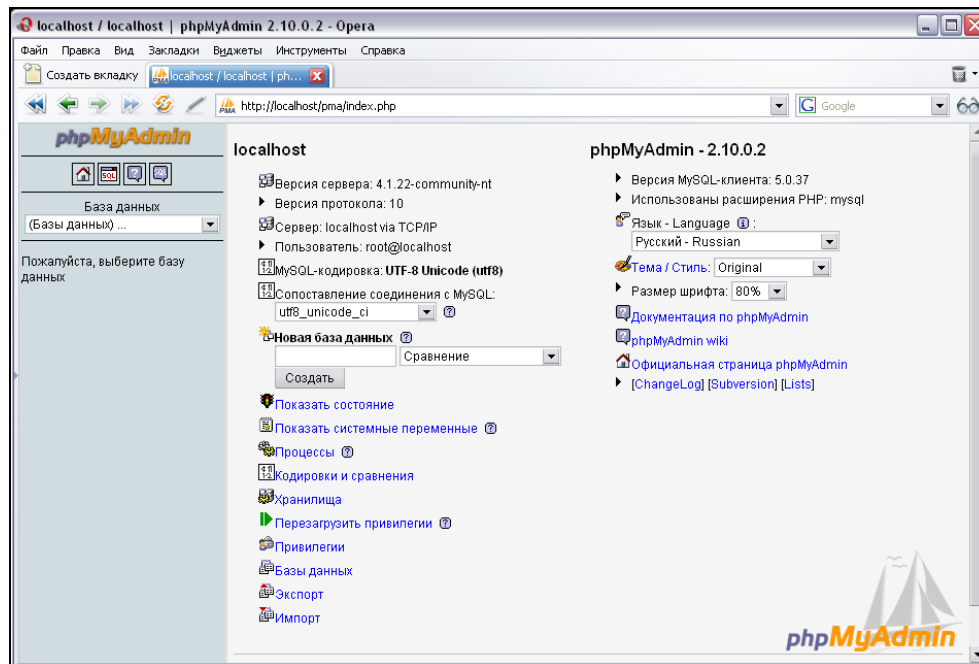


Рис. 7.9. Стартовое окно программы phpMyAdmin

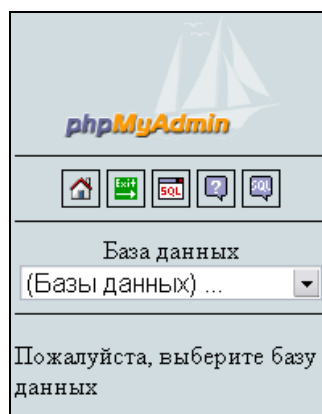


Рис. 7.10. Элементы левой части окна программы phpMyAdmin

В первое поле вводим `id_user`. Из списка **Тип** выбираем пункт **MEDIUMINT**, а в поле **Длины** вводим число 9. Устанавливаем флажок напротив пункта **Первичный ключ**, а в списке **Дополнительно** выбираем



**auto\_increment.** Во второе поле вводим `email`. Из списка **Тип** выбираем пункт **CHAR**, а в поле **Длины** вводим число 50. Из списка **Сравнение** выбираем пункт **cp1251\_general\_ci**. В третье поле вводим `passw`. Из списка **Тип** выбираем пункт **CHAR**, а в поле **Длины** вводим число 32. В четвертое поле вводим `status_user`. Из списка **Тип** выбираем пункт **ENUM**, а в поле **Длины** вводим `'y','n'`. Нажимаем кнопку **Сохранить**.

| Поле        | Тип       | Длины/<br>Значения <sup>*1</sup> | Сравнение         | Атрибуты | Ноль     |
|-------------|-----------|----------------------------------|-------------------|----------|----------|
| id_user     | MEDIUMINT | 9                                |                   |          | not null |
| email       | CHAR      | 50                               | cp1251_general_ci |          | not null |
| passw       | CHAR      | 32                               |                   |          | not null |
| status_user | ENUM      | 'y','n'                          |                   |          | not null |

Комментарий к таблице:

Storage Engine:   
MyISAM

Сравнение:  
cp1251\_general\_ci

Сохранить Или Добавить 1 поле(я) Пошел

Рис. 7.11. Создание таблицы с помощью phpMyAdmin

Точно так же создаем остальные таблицы. Сверху над структурой базы данных расположено несколько вкладок (рис. 7.12). Из них нас интересует вкладка **SQL** для выполнения SQL-запросов, а также вкладка **Экспорт**, предназначенная для создания резервной копии базы данных. Сделать копию (ее также называют *дампом* базы данных) можно в нескольких форматах. Из всех форматов следует выбрать **SQL**, проверить, что выделены все таблицы, установить флажок напротив пункта **Послать** и нажать кнопку **Пошел**. Отобразится окно с запросом "Что делать с файлом?" Нажимаем кнопку **Сохранить** и выбираем место для сохранения дампа базы. В итоге будет создан файл с расширением `sql`.

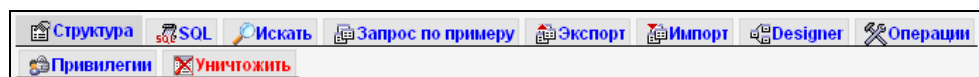


Рис. 7.12. Структура вкладок для базы данных

Если база данных имеет большой объем, то лучше делать дампы отдельно для каждой таблицы. Для этого на левой панели щелкаем на названии таблицы.

Справа отобразится структура полей таблицы и изменится структура вкладок (рис. 7.13).

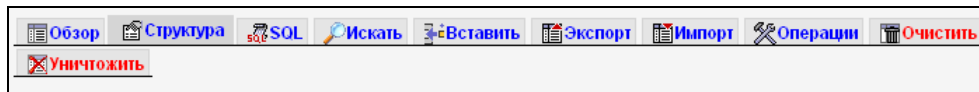


Рис. 7.13. Структура вкладок для таблицы

Выбираем вкладку **Экспорт**. Устанавливаем флажок напротив пункта **SQL**. Устанавливаем флажок напротив пункта **Послать** и нажимаем кнопку **Пошел**. Основное отличие от предыдущего метода заключается в возможности сохранить не все записи за один раз, а только определенное количество. Для этого существуют два поля **Дамп записей, начиная с**.

Для восстановления таблицы из сохраненного файла следует указать этот файл на вкладке **Импорт**. Предварительно нужно удалить таблицу или при создании дампа следует установить флажок напротив пункта **Добавить DROP TABLE**. В этом случае в файл будет добавлена строка `DROP TABLE IF EXISTS <Название таблицы>;`, позволяющая автоматически удалить таблицу перед ее созданием и добавлением новых данных при импорте.

Все SQL-запросы к конкретной таблице следует осуществлять, выбрав эту таблицу, а затем перейдя на вкладку **SQL**. Справа отобразится список всех полей таблицы. Двойной щелчок позволяет вставить название поля в текстовую область.

Перейдя на вкладку **Обзор**, можно просмотреть содержимое таблицы и при необходимости удалить или отредактировать запись.

Для добавления нового поля в уже существующую таблицу необходимо на вкладке **Структура** в поле **Добавить поле(я)** ввести количество добавляемых полей. Поле можно вставить в конец или начало таблицы, а также после определенного поля, выбрав его из списка. Нажимаем кнопку **Пошел**. Отобразится форма с указанным количеством полей. Вводим название, тип и другие параметры и нажимаем кнопку **Сохранить**.

### **ВНИМАНИЕ!**

Добавляемое поле должно допускать значение `Null` или иметь значение по умолчанию, так как в таблице уже есть данные.

Для создания дампа базы данных лучше воспользоваться командной строкой по протоколу SSH, а не программой phpMyAdmin. Для этого запускаем программу PuTTY. Из списка выбираем название нашего соединения и нажимаем кнопку **Open**. Если у вас не настроена программа, то ее следует настроить согласно инструкциям из *разд. 7.5.7*. После соединения с сервером вводим логин и пароль.

Сделать дамп базы данных позволяет команда:

```
mysqldump -u <Имя пользователя> -p -h <Хост> <Имя БД> --add-drop-table >  
<Название файла>
```

Например:

```
mysqldump -u dbu_<Логин>_1 -p -h mysql.1.<Логин>.z8.ru db_<Логин>_1  
--add-drop-table > file.sql
```

После нажатия клавиши <Enter> необходимо ввести пароль. В папке, первой доступной по FTP, будет создан файл file.sql со всем содержимым базы данных в виде SQL-команд. С помощью любого FTP-клиента файл можно скачать на локальный компьютер. Плюс этого метода заключается в скорости выполнения дампа базы. Это позволяет сделать резервную копию базы большого размера.

В дальнейшем базу можно восстановить из сохраненного файла с помощью команды:

```
mysql -u <Имя пользователя> -p -D <Имя БД> -h <Хост> < file.sql
```

## 7.5.11. Отправка почты с сайта

Практически на всех хостингах есть нюансы при использовании функции `mail()` для отправки почты из скрипта. Например, на этом хостинге необходимо дополнительно указать флаг `-f`, в котором указывается E-mail, на который придет сообщение об ошибках в прохождении письма. Причем этот E-mail должен совпадать с указанным в заголовке `From`.

```
$header = "Content-Type: text/plain; charset=windows-1251\n";  
$header .= "From: $author <$emails>\n\n";  
$header2 = "-f" . $emails;  
if (mail(MAIL_ADRES, $tema, $msg, $header, $header2)) {  
    $ok_add = "Ваше сообщение успешно отправлено<br>";  
}
```

```
else {  
    $err_add = "Ошибка при отправке письма<br>";  
}
```

Если на хостинге PHP работает в режиме Safe Mode, то функция `mail()` всегда возвращает `false`, даже в случае отправки письма. По этой причине использовать код из предыдущего примера нельзя, так как посетитель всегда получит ответ "Ошибка при отправке письма". В этом случае необходимо использовать следующий код:

```
$header = "Content-Type: text/plain; charset=windows-1251\n";  
$header .= "From: $author <$emails>\n\n";  
mail(MAIL_ADRES, $tema, $msg, $header);  
$ok_add = "Ваше сообщение успешно отправлено<br>";
```

Какие требования предъявляет конкретный хостинг, можно узнать из раздела FAQ или Инструкции на сайте хостинг-провайдера. В любом случае скрипт следует протестировать, отправляя письма на свой E-mail.

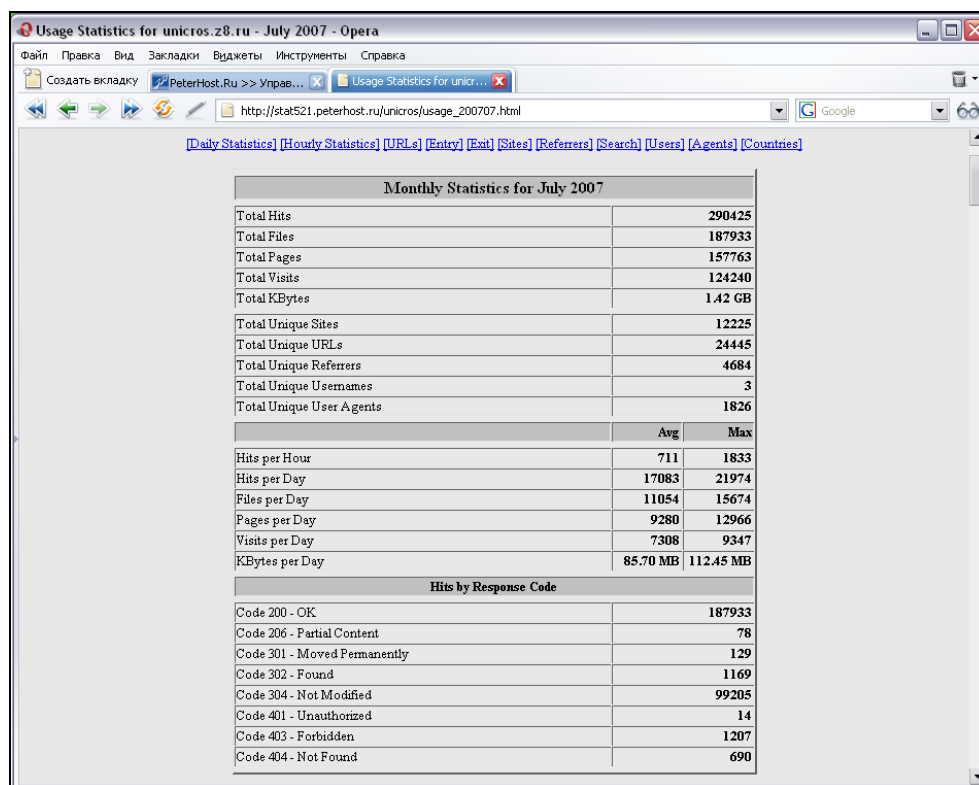
### 7.5.12. Анализ статистики и работа с логами сервера

Для получения краткой статистики посещений можно воспользоваться разделом **Статистика по трафику** в Контрольной панели. В статистике указывается трафик за последний день и за определенный период (рис. 7.14).

| Статистика по трафику      |                       |
|----------------------------|-----------------------|
| За сутки 2007-07-21        | В период с 2007-07-10 |
| Исходящий трафик: 83.56 Мб | Исходящий трафик:     |
| Посещений: 7864            | 1.16 Гб 1185.9 Мб     |
| Хостов: 2682               | Посещений: 97067      |
|                            | Хостов: 35256         |

Рис. 7.14. Краткая статистика

Для получения более детальной статистики необходимо воспользоваться программой Webalizer (рис. 7.15). Для доступа к программе в Контрольной панели следует нажать кнопку **Подробная статистика**. Данная информация составляется на основе анализа логов сервера и является очень подробной.



Usage Statistics for unicross.z8.ru - July 2007 - Opera

Файл Правка Вид Закладки Виджеты Инструменты Справка

Создать вкладку PeterHost.Ru >> Управ... Usage Statistics for unicr...

http://stat521.peterhost.ru/unicross/usage\_200707.html

[\[Daily Statistics\]](#) [\[Hourly Statistics\]](#) [\[URLs\]](#) [\[Entry\]](#) [\[Exit\]](#) [\[Sites\]](#) [\[Referrers\]](#) [\[Search\]](#) [\[Users\]](#) [\[Agents\]](#) [\[Countries\]](#)

| Monthly Statistics for July 2007 |                    |
|----------------------------------|--------------------|
| Total Hits                       | 290425             |
| Total Files                      | 187933             |
| Total Pages                      | 157763             |
| Total Visits                     | 124240             |
| Total KBytes                     | 1.42 GB            |
| Total Unique Sites               | 12225              |
| Total Unique URLs                | 24445              |
| Total Unique Referrers           | 4684               |
| Total Unique Usernames           | 3                  |
| Total Unique User Agents         | 1826               |
|                                  | Avg Max            |
| Hits per Hour                    | 711 1833           |
| Hits per Day                     | 17083 21974        |
| Files per Day                    | 11054 15674        |
| Pages per Day                    | 9280 12966         |
| Visits per Day                   | 7308 9347          |
| KBytes per Day                   | 85.70 MB 112.45 MB |
| Hits by Response Code            |                    |
| Code 200 - OK                    | 187933             |
| Code 206 - Partial Content       | 78                 |
| Code 301 - Moved Permanently     | 129                |
| Code 302 - Found                 | 1169               |
| Code 304 - Not Modified          | 99205              |
| Code 401 - Unauthorized          | 14                 |
| Code 403 - Forbidden             | 1207               |
| Code 404 - Not Found             | 690                |

Рис. 7.15. Подробная статистика, предоставляемая программой Webalizer

Вместо данной статистики можно создать свой счетчик или воспользоваться услугами специализированных сайтов, предлагающих услуги статистики. После регистрации достаточно получить код счетчика и установить его на все страницы сайта. Плюс этого метода заключается в уменьшении нагрузки на свой сервер, так как данные статистики обрабатывает другой сервер. Из практики можно посоветовать использовать счетчики систем HotLog (<http://www.hotlog.ru/>), SpyLOG (<http://www.spylog.ru/>) или LiveInternet (<http://www.liveinternet.ru/>). Системы предлагают как платные, так и бесплатные услуги. Статистика информативна и очень хорошо структурирована.

Для доступа к логам сервера можно воспользоваться любым FTP-клиентом. Все логи расположены в папке logs. В журнал access\_log записываются все запросы, а в журнал error\_log — все сообщения об ошибках. Журнал ошибок следует обязательно просматривать, так как это позволит выявить и, самое главное, своевременно исправить ошибку. Открыть логи можно в любом тек-

стовом редакторе, хотя если журнал имеет большой объем, то не следует использовать Блокнот. В той же папке содержатся архивы журналов за последнюю неделю. При большом трафике файлы `access_log` имеют очень большой размер, так как в них записываются все мелочи. Например, если на одной странице сайта содержится 30 изображений, то в журнал `access_log` при каждом обращении к этой странице будет записано более 30 сообщений, даже если картинки содержатся в кэше Web-браузера. А теперь представьте, что страницу на день запросили 1000 посетителей. В итоге в файл будет записано более 30 000 сообщений.

### 7.5.13. Автоматический запуск программ в заданное время

Для запуска программы в определенное время необходимо воспользоваться сервисом Cron (Command Run ON). С помощью программы `crontab` создается конфигурационный файл с расписанием запуска. Этот файл просматривается каждую минуту, и если время подошло, то указанная программа запускается.

Конфигурационный файл содержит строки, каждая из которых состоит из шести полей, разделенных пробелом или символом табуляции. Строка имеет следующий формат:

<Минута> <Час> <День месяца> <Месяц> <День недели> <Программа>

- ☐ <Минута> — число от 0 до 59.
- ☐ <Час> — число от 0 до 23.
- ☐ <День месяца> — число от 1 до 31.
- ☐ <Месяц> — порядковый номер месяца в году — число от 1 до 12. Можно указать трехбуквенную аббревиатуру месяца.
- ☐ <День недели> — число от 0 до 7. 0 и 7 — воскресенье, 1 — понедельник и т. д. Можно указать трехбуквенную аббревиатуру дня недели.

Каждый из первых пяти параметров может быть записан несколькими способами:

- ☐ числом;
- ☐ символом "\*" — это означает любое значение;
- ☐ списком через запятую, например, 1,2,3;
- ☐ диапазоном через тире, например, 1—31;

- пошаговым значением, например, значение `*/5` в поле <Минута> означает каждые пять минут.

В параметре <Программа> следует указать путь к интерпретатору PHP и полный путь к скрипту от корня сервера. Для определения местоположения интерпретатора PHP в командной строке необходимо набрать команду:

```
which php
```

Строка в конфигурационном файле, запускающая скрипт `min.php` каждую минуту, выглядит так:

```
* * * * * /usr/local/bin/php /home/<Логин>/www/site1/public_html/min.php
```

Для создания конфигурационного файла запускаем программу PuTTY. Выбираем из списка наше соединение и нажимаем кнопку **Open**. Если у вас не настроена программа, то ее следует настроить согласно инструкциям из *разд. 7.5.7*. После соединения с сервером вводим логин и пароль.

В командной строке набираем команду

```
touch <Имя файла>
```

например

```
touch cron.txt
```

В корневой папке сервера будет создан файл `cron.txt`, содержимое которого будет соответствовать содержимому текущего конфигурационного файла. Если файл создается в первый раз, то он будет пустым. Для редактирования файла можно воспользоваться программой FAR. Запускаем программу. Нажимаем комбинацию клавиш `<Alt>+<F2>`. Откроется меню выбора устройств. Выбираем пункт **FTP** и нажимаем `<Enter>`. С помощью стрелок выбираем соединение и нажимаем `<Enter>`. Содержимое корневой папки сервера отобразится на правой панели. Если нужного соединения нет в списке, то FAR следует настроить согласно инструкциям из *разд. 7.5.4*.

С помощью стрелок выделяем файл `cron.txt` и нажимаем `<F4>`. Файл будет доступен для редактирования. Набираем команду

```
* * * * * /usr/local/bin/php /home/<Логин>/www/site1/public_html/min.php
```

и сохраняем файл, нажимая `<F2>`. Закрываем файл с помощью `<F10>`. Откроется окно **Upload**. Устанавливаем флажок напротив пункта **Ascii mode**. Выделяем пункт **Upload** и нажимаем `<Enter>`. В открывшемся окне выбираем **Overwrite** и нажимаем `<Enter>`. Файл будет перезаписан.

**ВНИМАНИЕ!**

Использовать текстовые редакторы Windows нельзя, так как в конец строки будет вставлено два символа `\r\n` вместо одного `\n`, принятого в ОС UNIX. Символ `\r` вызовет ошибку.

Создаем файл `min.php` со следующим содержимым:

```
<?php
    $date = date("H:i:s d-m-Y");
    @$file = fopen("/home/<Логин>/www/site1/public_html/test.txt", "a+");
    flock($file, 2);
    fwrite($file, "$date\n");
    flock($file, 3);
    fclose($file);
?>
```

и загружаем его в папку `public_html`. Возвращаемся в командную строку и набираем команду

```
crontab cron.txt
```

Команда скопирует содержимое файла в специальный файл `crontab`, после чего файл `cron.txt` в процессе больше не участвует. Теперь каждую минуту в файл `test.txt` будут записываться текущие дата и время.

**ВНИМАНИЕ!**

Мы указываем полный путь к файлу, в противном случае файл будет находиться в папке, первой доступной по FTP.

Для удаления всех заданий в командной строке набираем команду

```
crontab -r
```

Для чего нужен автоматический запуск программ? Например, если вы создаете систему статистики, то каждый день в определенное время необходимо обнулять счетчик и записывать полученную статистику в архив.

Сервис `cron` можно использовать для автоматического обновления статического сайта. Статические HTML-страницы позволяют снизить нагрузку на сервер при большом трафике. При каждом запуске скрипта тратится время на запуск интерпретатора, на обработку программы, на подключение к базе данных и т. д. Помните, количество одновременных подключений к базам данных ограничено. Все остальные посетители получают ответ "База недоступна". По этим причинам лучше использовать статические странички, а об-



новлять их динамически через определенное время (например, один час), используя базу данных. Например, при регистрации сайта данные сохраняются в базе данных, а через час описание сайта попадает на статическую страничку. HTML-странички выдаются сервером без каких-либо задержек и прекрасно индексируются поисковыми системами. Используйте статические странички везде, где это возможно, в этом случае ваш сайт будет прекрасно работать даже на слабом сервере.

## 7.6. Раскрутка сайта

Как уже говорилось, сайт — это маленькое дитя, которое всегда требует к себе внимания. Для того чтобы сайт стал популярным и посещаемым, его надо постоянно раскручивать. Большинство людей при поиске информации в Интернете пользуются поисковыми порталами. По этой причине ваш сайт должен быть подготовлен для индексации. От этого зависит, на какой странице в результатах поиска окажется ваш сайт. А от этого, в свою очередь, зависит количество посетителей. Помните, очень маленький процент людей при поиске просматривают более 4-х страниц. Обычно результат находится на первых двух страницах.

### 7.6.1. Подготовка страниц сайта к индексации

В первую очередь следует обратить внимание на заголовки страниц. Практически всегда текст между тегами `<title>` и `</title>` используется в результатах, выдаваемых поисковым порталом, в качестве текста ссылки на эту страницу. По этой причине заголовок должен максимально полно описывать содержание страницы. Не следует писать что-то вроде "Главная страница", "Первая страница" и т. п. В заголовке обязательно должны присутствовать ключевые слова, которые будущий посетитель может ввести в строке поиска в первую очередь. Но в то же время это не должен быть бессмысленный набор слов.

Если текст между тегами `<title>` и `</title>` используется в качестве текста ссылки на эту страницу, то описание из тега `<meta>` будет отображено под ссылкой. Правда, не все поисковые порталы используют это описание. Например, Rambler полностью его игнорирует.

```
<meta name="description" content="Описание содержимого страницы">
```

В любом случае тег `<meta>` с параметром `name`, равным `description`, должен присутствовать и содержать более полное описание страницы, нежели в заголовке. Опять-таки используйте несколько ключевых слов или фраз в тексте описания. Описание должно содержать связанный текст, а не набор ключевых слов.

Кроме описания в теге `<meta>` должны быть указаны ключевые слова или целые ключевые фразы, которые пользователь может ввести в строку поиска. Все указанные ключевые слова должны обязательно присутствовать в тексте страницы, иначе использовать их нет смысла. Большинство роботов подсчитывают количество вхождений ключевых слов в текст страницы и отбрасывают слова, туда не входящие.

```
<meta name="keywords" content="Ключевые слова через запятую">
```

Далее следует оптимизировать текст заголовков в основном тексте страницы. Ключевая фраза в тексте заголовка имеет больший вес, чем просто в тексте. Обязательно следует использовать теги `<h1>...<h6>`, а не выводить заголовки с помощью увеличенного размера шрифта.

Не следует для навигации по сайту использовать скрипты. Поисковые роботы не могут их обрабатывать. Если все же используете, то необходимо создать карту сайта с обычными ссылками (тег `<a>`) и поместить на центральную страницу (а лучше на все страницы) обычную ссылку на карту сайта.

Используйте HTML-странички везде, где это возможно. Они прекрасно индексируются поисковыми системами и позволяют снизить нагрузку на сервер.

Следование этим советам позволит значительно увеличить количество посетителей с поисковых порталов.

### 7.6.2. Файл robots.txt

В некоторых случаях следует запретить индексацию отдельных страниц сайта или всего сайта, например, если он предназначен только для членов семьи. Следует также учитывать, что поисковые роботы создают большой трафик, так как запрашивают все страницы сайта без передышки. Это обстоятельство может значительно нагрузить сервер.

Для запрета индексации конкретной страницы можно воспользоваться метатегом `robots`. В этом случае в раздел `HEAD` необходимо добавить следующую строчку:

```
<meta name="robots" content="noindex, nofollow">
```

Но этот метод не снизит нагрузку на сервер. В этом случае нужно в корневой папке сайта создать файл `robots.txt`. Содержимое файла выглядит следующим образом:

```
User-agent: *  
Disallow: /file.html  
Disallow: /user/
```

В директиве `User-agent` можно задать конкретное название робота или указать символ `*`, который означает, что данная информация относится ко всем роботам. Узнать название робота можно по полю `user-agent` в логах сервера.

Каждая строка `Disallow` определяет файл или каталог, который запрещен для индексации указанным роботом.

Перед индексацией сайта все роботы обязаны ознакомиться с содержимым этого файла. Даже если все страницы сайта разрешены для индексации, все равно следует создать пустой файл `robots.txt` и поместить его в корневой папке сайта, так как отсутствие этого файла приведет к ошибке 404 (файл не найден). Отсутствие файла означает, что индексация разрешена.

Чтобы запретить индексацию всего сайта, необходимо разместить файл со следующими директивами:

```
User-agent: *  
Disallow: /
```

### 7.6.3. Регистрация в каталогах и рейтингах

Итак, сайт полностью загружен на сервер и настроен. Все инструкции из предыдущих разделов выполнены. Теперь пора приступить к регистрации на поисковых порталах, каталогах и рейтингах. Прежде чем это сделать, в Блокноте наберите следующую информацию:

- ☐ URL-адрес сайта;
- ☐ название сайта (до 60 символов). Это будет ссылка на ваш сайт;
- ☐ описание сайта (до 500 символов);
- ☐ ключевые слова и фразы через запятую;
- ☐ продублируйте ключевые слова и фразы через пробел;
- ☐ определите тему сайта. Сайт можно зарегистрировать только в одном тематическом разделе;

- ☐ ваш E-mail;
- ☐ пароль для доступа в районе 6 символов;
- ☐ ваше имя.

Эти данные придется много раз вводить в формы на сайтах поисковых машин и каталогов. По этой причине сохраните данные в файл, а при регистрации просто скопируете уже готовый текст в соответствующие поля.

Начать регистрацию следует с поисковых порталов:

- ☐ Яндекс — <http://webmaster.yandex.ru/>;
- ☐ Рамблер — [http://www.rambler.ru/doc/add\\_site.shtml](http://www.rambler.ru/doc/add_site.shtml);
- ☐ Google — <http://www.google.ru/intl/ru/addurl.html>.

На этих порталах достаточно ввести URL-адрес сайта. Все остальные страницы будут найдены автоматически.

Далее можно зарегистрироваться в рейтингах. Чем больше посетителей будет посещать сайт, тем больше клиентов вы получите из рейтингов, так как сайт будет в первых строчках. Часто устанавливают счетчики следующих рейтингов:

- ☐ Rambler Top 100 — [http://top100.rambler.ru/top100/top\\_add.shtml.ru](http://top100.rambler.ru/top100/top_add.shtml.ru);
- ☐ рейтинг@Mail.Ru — <http://top.mail.ru/add>.

После регистрации следует скопировать код счетчика и вставить его во все страницы сайта.

Ну и, наконец, сайт следует зарегистрировать в многочисленных каталогах. Чем больше ссылок будет на сайт, тем больше посетителей найдут его. Каталоги бывают тематическими, региональными и универсальными. Учтите, некоторые каталоги являются платными.

Весь процесс регистрации занимает очень много времени. По этой причине некоторые сайты предлагают упростить данный процесс за счет автоматизации. Не пользуйтесь услугами этих сайтов! Ваш сайт будет зарегистрирован где угодно, но не в качественных каталогах, так как такие каталоги специально защищают от автоматических регистраций. Следует также учитывать, что очень быстрый прирост количества ссылок может отрицательно сказаться на расположении сайта в выдаче поискового портала, так как это может быть расценено как поисковый спам. Поэтому советую регистрировать сайт вручную. Кроме того, в последнее время каталоги сайтов не дают никакого прироста индекса цитирования. Так что, вместо автоматической регистрации в каталогах лучше заняться оптимизацией страниц сайта и наполнением их уникальной текстовой информацией.

### 7.6.4. Участие в баннерообменных сетях

Обмен баннерами представляет собой один из эффективных способов продвижения и раскрутки сайта. Вы регистрируетесь в сети и размещаете код на своем сайте, а сеть обеспечивает сбалансированный обмен показами баннеров между участниками. Иными словами, ваши баннеры показываются в сети столько раз, сколько вы показываете баннеров на своем сайте, за вычетом комиссии сети. Фактически вы оплачиваете размещение рекламы в сети, предоставляя вместо оплаты часть трафика своего сайта.

В Интернете наиболее часто используются баннеры следующих форматов:

- ☐ 468×60 — самый распространенный тип баннера (верх, низ или середина страницы);
- ☐ 120×240 — вертикальный баннер (левый или правый край страницы);
- ☐ 100×100 — располагается по углам страницы;
- ☐ 120×600 — "небоскреб" (занимает полностью левый или правый край страницы);
- ☐ 88×31 — микрокнопка.

При выборе сети следует отдать предпочтение тематическим сетям, так как показывать баннер компьютерной тематики на сайте, посвященном растениям, не имеет никакого смысла. Также стоит потратить определенное время на разработку красивых и привлекающих внимание баннеров для вашего сайта: если ваш баннер неказистый, вряд ли кто-то на него кликнет.

### 7.6.5. Обмен ссылками с Web-мастерами

Обмен тестовыми ссылками с сайтами той же тематики позволит получить точную фокусировку на будущих посетителях. Не стоит обмениваться ссылками с кем попало. Обычно таким образом искусственно "накачивают" так называемый индекс цитирования Яндекса — показатель значимости сайта. По этому показателю сайты расставляются в рубриках каталога Яндекса. Помните, при расстановке в результатах поиска используется другой показатель — релевантность, то есть точное соответствие содержимого страницы поисковому запросу. Поэтому сайт с нулевым индексом цитирования может оказаться на первой строчке поиска.

Для обмена ссылками имеет смысл создать каталог с рубриками, наиболее точно подходящими по тематике. Не стоит создавать на сайте форму для до-

бавления сайта в каталог, лучше написать предложение владельцам других сайтов обменяться ссылками и оставить адрес E-mail для связи. Добавление сайта должно быть доступно только для администратора.

Ни в коем случае не участвуйте в сетях, предлагающих автоматический обмен ссылками. Это приведет к тому, что ваш сайт попадет в черный список и его дальнейшее продвижение очень сильно затруднится, а текущий трафик резко упадет.

## 7.7. Заработок в сети

По мере раскрутки сайта будет возрастать количество посетителей. В этом разделе мы рассмотрим возможность преобразования трафика в наличные деньги. Однако следует сразу заметить, что участие в партнерских программах и рекламных сетях не сделает вас богатыми, но вполне может окупить затраты на содержание сайта.

### 7.7.1. Партнерские программы

Партнерская программа — это форма сотрудничества между интернет-магазином и владельцем сайта. Владелец сайта привлекает посетителей на сайт продавца и получает один из бонусов:

- ☐ процент от продажи товаров;
- ☐ фиксированные платежи за переходы по ссылкам;
- ☐ фиксированные платежи за регистрацию новых клиентов;
- ☐ проценты с доходов новых привлеченных партнеров.

Наиболее часто используется метод выплаты процентов от фактических продаж. В этом случае партнер получает от 5 до 50 % стоимости товара. Проценты зависят от конкретной партнерской программы и метода привлечения покупателей. Существуют следующие методы:

- ☐ размещение поисковой формы — минимальный процент с продаж (около 5 %);
- ☐ размещение рекламного баннера — также около 5 %;
- ☐ текстовая ссылка на раздел интернет-магазина, например, новинки — 5—8 % от цены товара;

- ❑ прямая ссылка на конкретный товар — от 10 %;
- ❑ размещение копии интернет-магазина — в этом случае интернет-магазин предоставляет настроенные скрипты. В ряде случаев можно установить свою наценку. Все обслуживание клиентов осуществляет интернет-магазин.

Первые три способа являются самыми простыми, но в то же время и менее прибыльными как с точки зрения размера процентов, так и с психологической точки зрения покупателей. Среднее количество переходов на сайт продавца редко превышает десяток на тысячу показов.

Самым прибыльным методом является размещение прямых ссылок на конкретный товар. Например, если ваш сайт посвящен какому-нибудь актеру, то весьма кстати будут прямые ссылки на DVD с фильмами этого актера или на книги с его биографией. Причем будет полезно привести сравнение цен в различных интернет-магазинах. Для размещения прямых ссылок многие интернет-магазины предоставляют файлы в формате XML с описанием товаров и их идентификаторами. С помощью этих файлов можно создать копию интернет-магазина без использования чужих скриптов.

При выборе партнерской программы следует учитывать тематическую направленность сайта, а также привлекательность товара для продажи через Интернет. Самыми удобными товарами являются книги, DVD и цифровые товары. Эти товары можно легко переслать по почте в любую страну, а цена не превышает порог, когда покупатель вначале желает увидеть товар, прежде чем его купить. Кроме того, следует учитывать, что некоторые интернет-магазины устанавливают минимальный порог выплат. Вполне возможно, что для вашего сайта он будет недостижим.

Для отслеживания переходов посетителей с сайта партнера на сайт интернет-магазина у каждой ссылки должен быть указан идентификатор партнера. Этот идентификатор владелец сайта получает после подтверждения участия в партнерской программе. После перехода по ссылке идентификатор партнера сохраняется в cookies посетителя. При покупке идентификатор считывается из cookies и покупка записывается на партнера. В этом случае следует учитывать, что срок жизни cookies иногда специально ограничен моментом закрытия окна Web-браузера. Так как большинство пользователей прежде чем сделать покупку предпочитают сравнить цены в разных интернет-магазинах, то в этом случае по возвращению посетителя в интернет-магазин он перестанет идентифицироваться как посетитель с вашего сайта. Для определения, применяет ли продавец такую стратегию, можно поэкспериментировать или поискать информацию в соглашении продавца с рекламирующими его партне-

рами. Вообще это соглашение следует внимательно прочитать перед тем, как начинать партнерство.

В любом случае ваша прибыль целиком зависит от количества посетителей сайта. Если по истечении месяца не было ни одной продажи, то можете смело менять партнерскую программу. Огромное количество партнерских программ, отсортированных по тематике, можно найти на сайте **<http://www.affiliate.ru/>**. На этом же сайте публикуются отзывы владельцев сайтов. Они позволят правильно выбрать партнерскую программу и избежать множества ошибок.

### 7.7.2. Рекламные сети

Участие в рекламных сетях способно принести прибыль большую, чем участие в партнерских программах. В этом случае обязательным условием является тематическая направленность сайта и не менее 300 уникальных посетителей в сутки. Причем тематическая направленность должна быть интересна для рекламодателей. Например, тема кино подходит для партнерских программ, но абсолютно не подходит для участия в рекламных сетях. С другой стороны, сайт автомобильной тематики не подходит для партнерских программ, но участие в рекламных сетях способно принести хорошую прибыль.

При участии в рекламных сетях используются следующие способы оплаты:

- ☐ за 1000 показов;
- ☐ за клики.

Первый способ может принести прибыль только при большом трафике. Во втором случае возможны варианты. Если сеть не является сетью контекстной рекламы, то заработок может оказаться очень медленным и, вполне возможно, оплата за 1000 показов принесет больше прибыли. Участие в контекстных сетях значительно отличается, так как тематика рекламных объявлений всегда будет соответствовать тематической направленности страницы. Причем от вас требуется лишь разместить код сети на странице, а ключевые слова будут подобраны автоматически. Этот вариант способен принести значительную прибыль, так как между рекламодателями устраиваются торги за места в рекламном блоке. По этой причине за клик могут платить несколько долларов. Опять-таки, все зависит от тематической привлекательности страницы для рекламодателей. В ряде случаев цена клика может составлять всего 1 рубль, а в некоторых случаях еще меньше.



Из практики можно порекомендовать участие в рекламной сети Яндекса (<http://partner.yandex.ru/>) или в сети Бегун (<http://www.begun.ru/>). Участвовать в двух сетях одновременно нельзя, так что придется выбирать. Кроме того, можно принять участие в рекламной сети Google AdSense (<https://www.google.com/adsense/login/ru/>).

### 7.7.3. Электронные деньги

Использование электронных денег очень удобно для приема платежей ввиду быстроты прохождения перевода, легкости использования и отсутствия привязки к банку. По этой причине электронные деньги становятся все популярнее у представителей малого бизнеса. С помощью цифровой валюты сегодня можно оплатить:

- ☐ товар в интернет-магазине;
- ☐ размещение рекламы;
- ☐ услуги хостинг-провайдеров;
- ☐ услуги операторов сотовой связи;
- ☐ кредиты и многое другое.

В русскоязычном Интернете чаще используются две платежные системы — WebMoney Transfer (<http://www.webmoney.ru/>) и Яндекс.Деньги (<http://money.yandex.ru/>). Открыть счет можно абсолютно бесплатно.

Чтобы стать участником системы Яндекс.Деньги, можно воспользоваться Web-интерфейсом или бесплатно получить и установить на свой компьютер специальную программу — Интернет.Кошелек. При этом в платежной системе автоматически будет открыт виртуальный счет, связанный с данным кошельком. На этот счет вы зачисляете любым удобным для вас способом свои деньги, после чего вы можете проводить расчеты. При использовании системы Яндекс.Деньги за каждый платеж взимается комиссия 1 %.

Чтобы стать участником системы WebMoney Transfer, можно также воспользоваться Web-интерфейсом (Keeper Light) или бесплатно получить и установить на свой компьютер специальную программу — Keeper Classic. При этом в платежной системе автоматически будет открыто несколько виртуальных счетов:

- ☐ WMR — эквивалент российских рублей (кошелек типа R);
- ☐ WMZ — эквивалент долларов США (кошелек типа Z);

- ❑ WME — эквивалент евро (кошелек типа E);
- ❑ WMU — эквивалент украинской гривны (кошелек типа U).

Из всех этих счетов чаще всего используются WMR (рубли) и WMZ (доллары). Для проведения расчетов необходимо получить как минимум формальный аттестат. Если предполагается частое использование кошелька, то лучше получить персональный аттестат. Обратите внимание, персональный аттестат является платным. При использовании системы WebMoney Transfer за каждый платеж взимается комиссия 0,8 %.

На эти кошельки вы можете сами получать деньги от другого участника системы. Чтобы обменять одни электронные деньги на другие, необходимо воспользоваться электронными обменными пунктами. Обмен производится моментально. Следует учитывать, что обменные пункты берут свои комиссионные. Электронные деньги с виртуального счета всегда можно обменять на реальные деньги через специализированные обменные пункты, а также через банковский или почтовый перевод.

Если вы планируете открытие интернет-магазина, то с помощью этих систем можно организовать прием платежей в режиме реального времени. Для этого следует зарегистрироваться в качестве продавца и получить готовые скрипты для размещения на сайте.

## 7.8. Перечень полезных сайтов

**<http://www.php.net/>** — основной сайт, посвященный PHP (на англ. языке). С этого сайта можно получить последнюю версию интерпретатора PHP и исходные коды PHP.

**<http://www.php.net/download-docs.php>** — документация по PHP.

**<http://apache.org/>** — ресурс, посвященный серверу Apache (на англ. языке). С этого сайта можно скачать последнюю версию сервера Apache.

**<http://mysql.com/>** — официальный сайт (на англ. языке), посвященный MySQL.

**<http://www.w3.org/>** — официальный сайт консорциума W3C, на котором можно найти документацию по HTML, CSS, XML (на англ. языке).

**<http://www.phpmyadmin.net/>** — ресурс, посвященный phpMyAdmin (на англ. языке).

**<http://php-myadmin.ru/>** — русскоязычный сайт, посвященный phpMyAdmin.

**<http://php.ru/forum/>** — форум, на котором можно задать любой вопрос по PHP и MySQL.

**<http://www.php.spb.ru/chat/>** — исходный код и описание чата **[chat.php.spb.ru](http://chat.php.spb.ru)**, разработанного Дмитрием Бородиным.

**<http://www.phpbbguru.net/>** — ресурс, посвященный популярному форуму phpBB. Можно найти дистрибутив и файлы для поддержки русского языка.

**<http://bb3x.ru/>** — еще один ресурс, посвященный форуму phpBB.

**<http://xpoint.ru/>** — множество форумов для Web-мастеров.

**<http://phpclub.ru/>** — популярный сайт, посвященный PHP. Предлагает бесплатные скрипты и ответы на множество вопросов.

**<http://phpfaq.ru/>** — ответы на часто задаваемые новичками вопросы.

**<http://forums.realcoding.net/>** — множество форумов по программированию, в том числе и для Web.

**<http://forum.vingrad.ru/>** — множество форумов по программированию.

**<http://www.htmlbook.ru/>** — отличный учебник по HTML и CSS.

**<http://www.codenet.ru/>** — множество форумов и исходных кодов по программированию, в том числе и для Web.