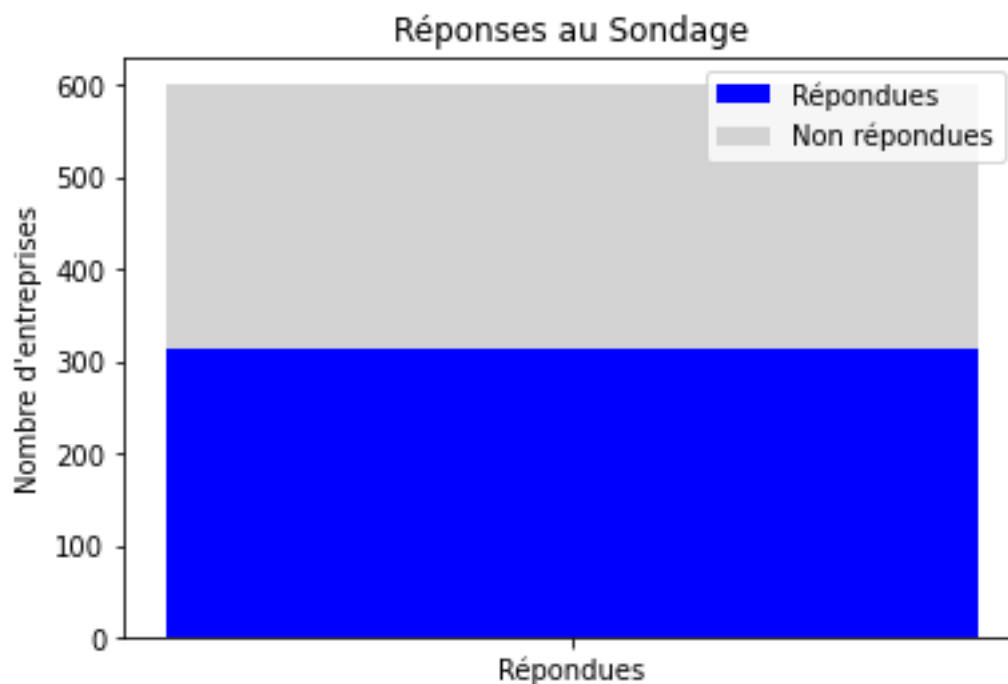


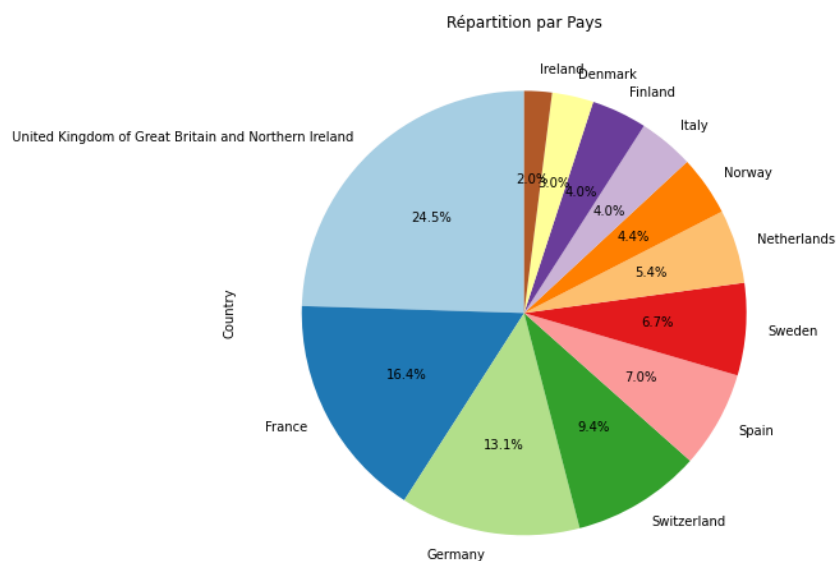
# Rapport d'Analyse des données

A partir des données d'une enquête regroupant les réponses de 1800 entreprises à un sondage au sujet du climat. Nous avons essayé d'analyser les données qui concerne les entreprises du Stoxx 600.

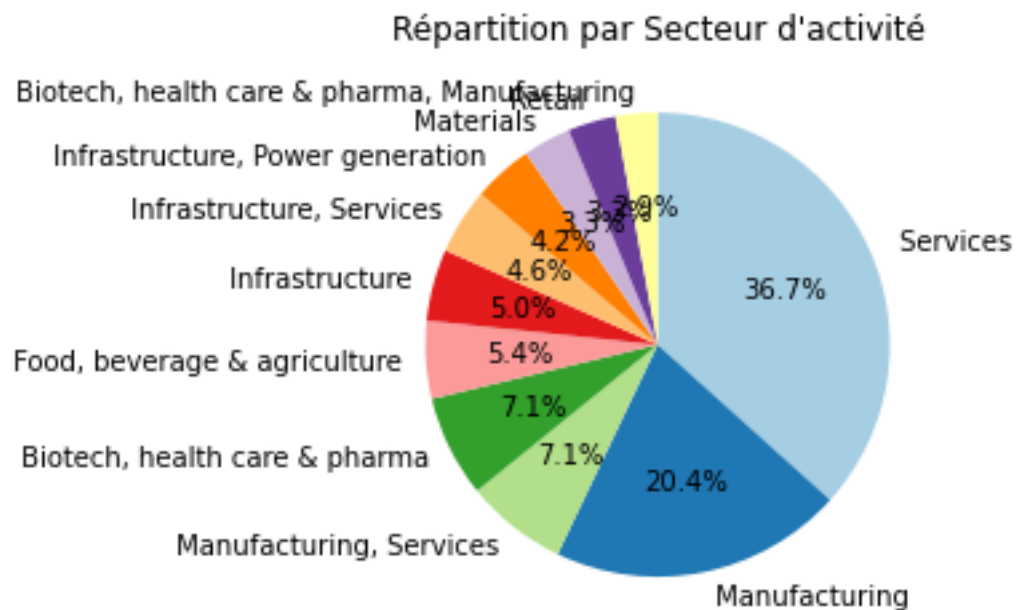
Tout d'abord, voici un graphique qui montre la proportion de participant à cette enquête :



Nous avons un peu plus de 300 entreprises (en réalité 313) sur les 600 du Stoxx600 qui y ont participé.

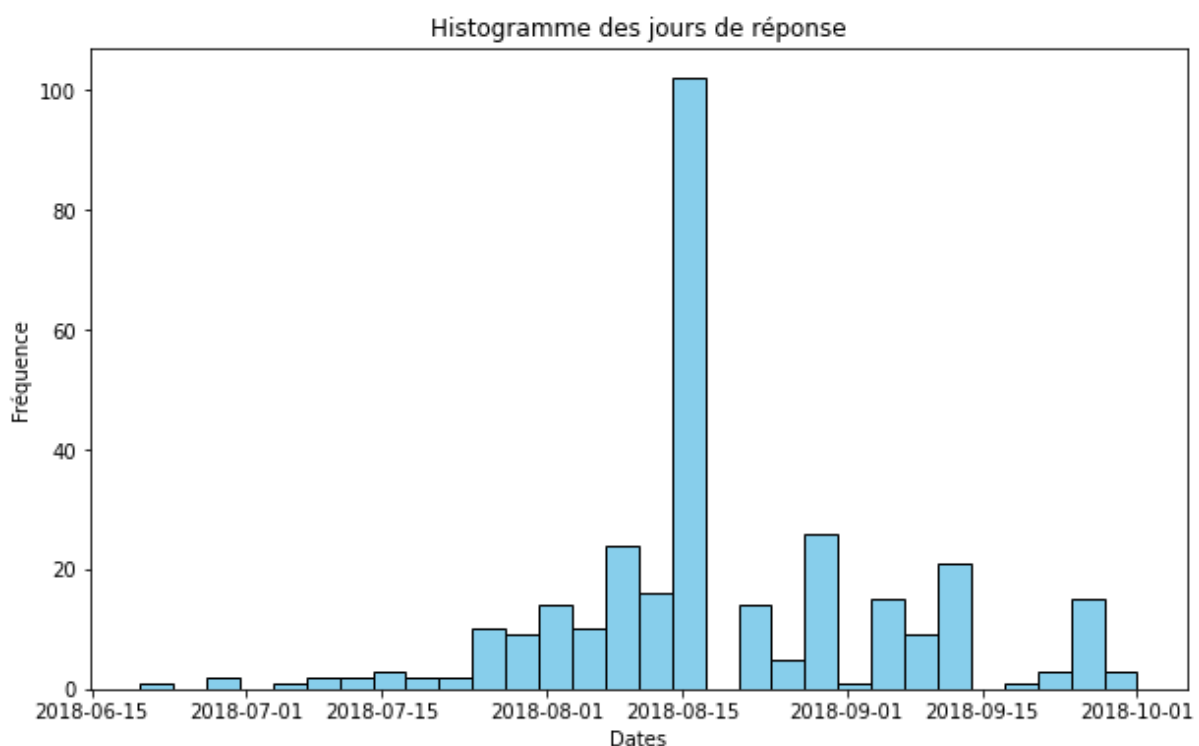


A partir de ce Diagramme, on voit la proportion des pays d'où proviennent ces entreprises.



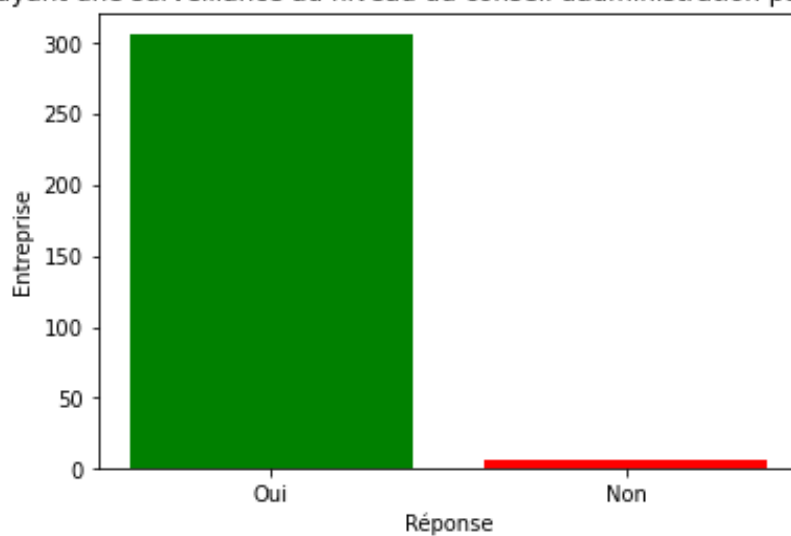
Et via ce graphique les différents secteurs d'activités.

Nous allons à présent observer les dates de réception des réponses à cette enquête.



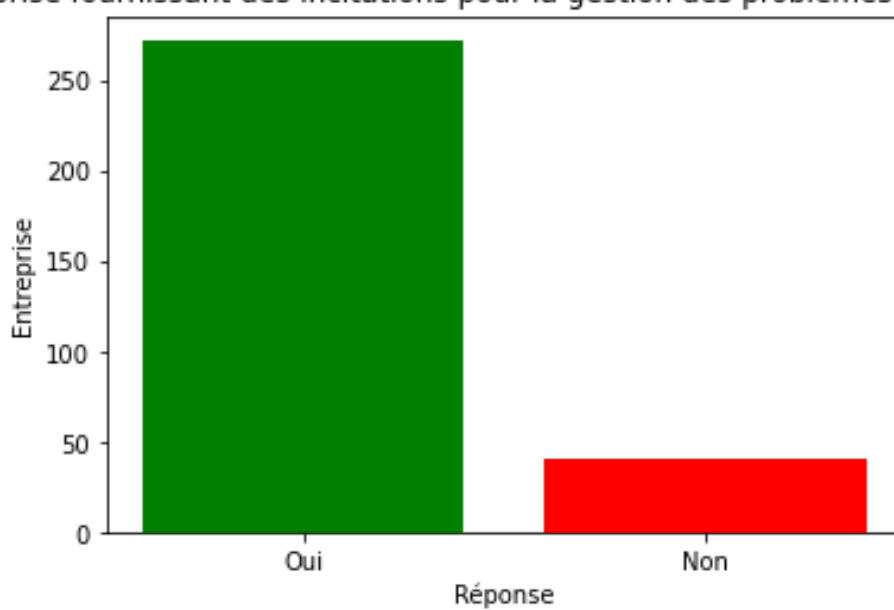
On remarque qu'on a un pic important le 15/08/2018, cela peut se traduire par le fait que cette date pourrait être la date limite d'envoi des réponses. Ou bien, que le temps de compléter l'enquête prend en à peu près le même temps (C'est peu probable car sinon ça ressemblerait à une Gaussienne).

### Entreprise ayant une surveillance au niveau du conseil d'administration par rapport au climat



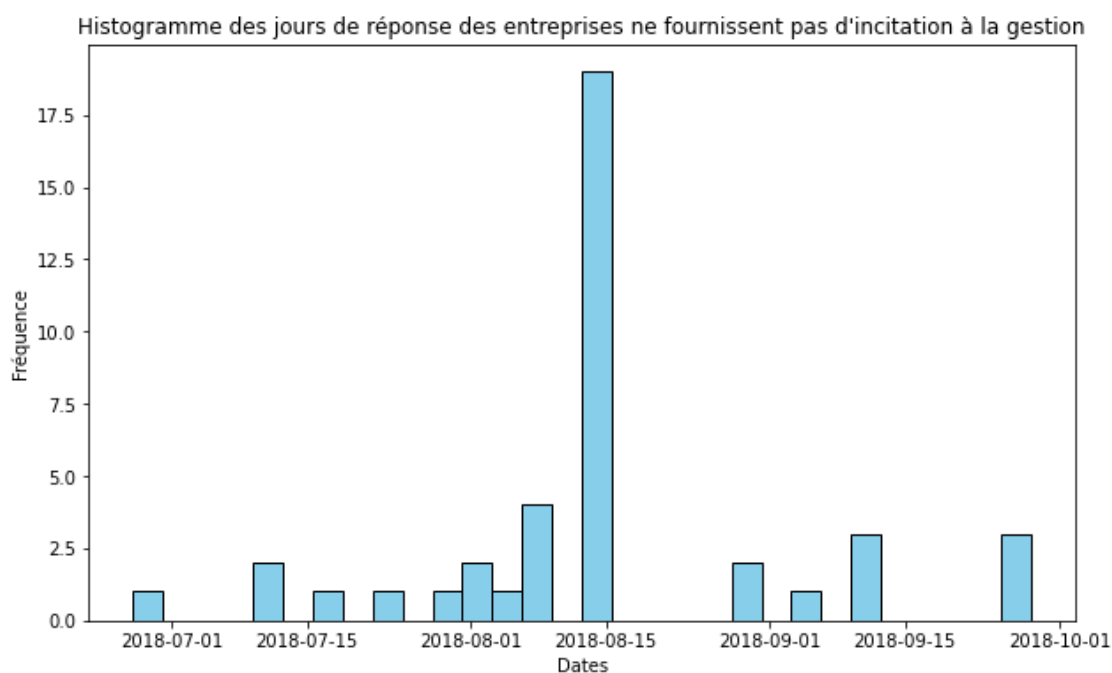
La quasi totalité des entreprises ont une surveillance au niveau du conseil d'administration au sujet du rapport climatique.

### Entreprise fournissant des incitations pour la gestion des problèmes liés au climat

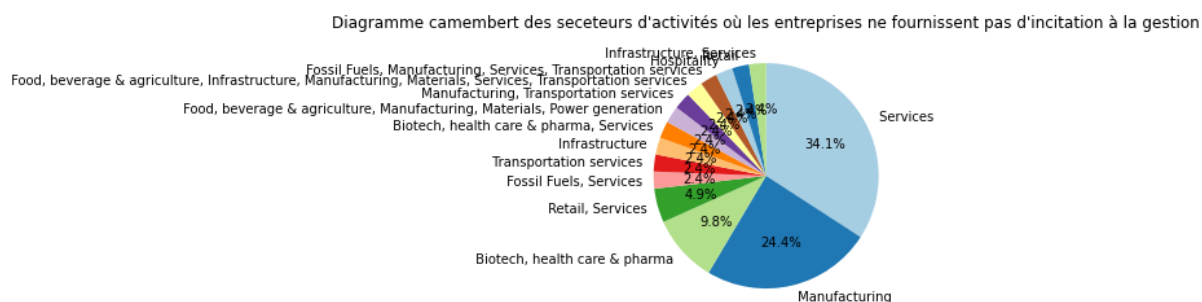


Toutefois, il y a moins d'entreprise qui incite à la gestion des problèmes liés au climat.

Concentrons-nous au tour des entreprises ayant répondu Non à ce point-là :



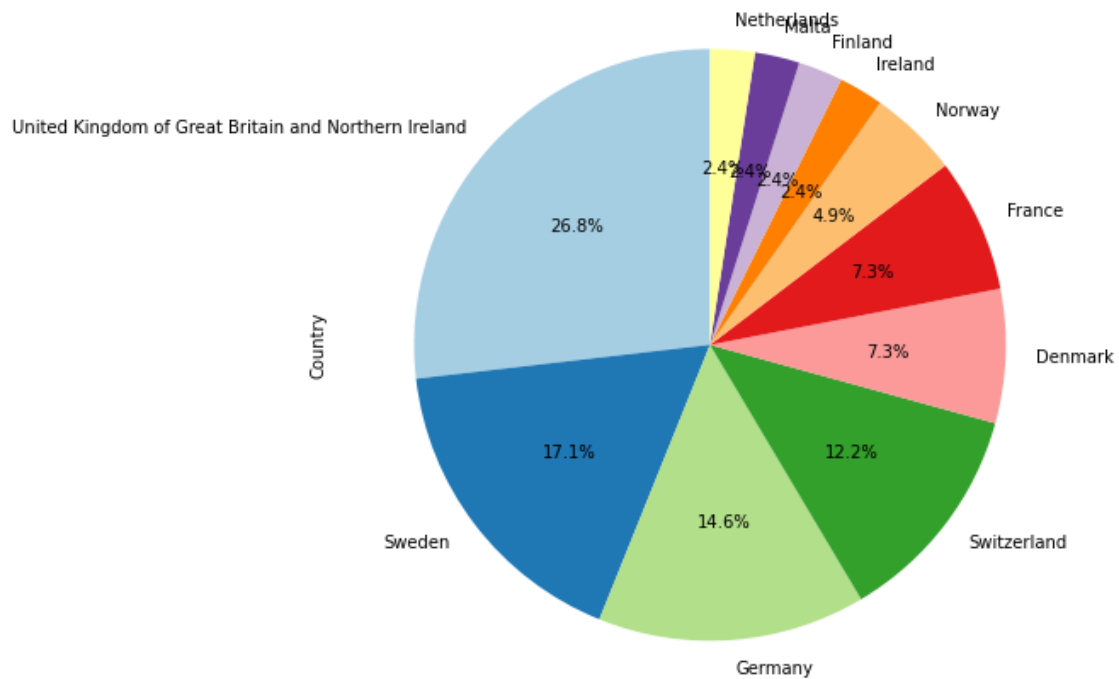
On remarque que ces entreprises n'ont pas tendances à répondre plus en retard à l'enquête.



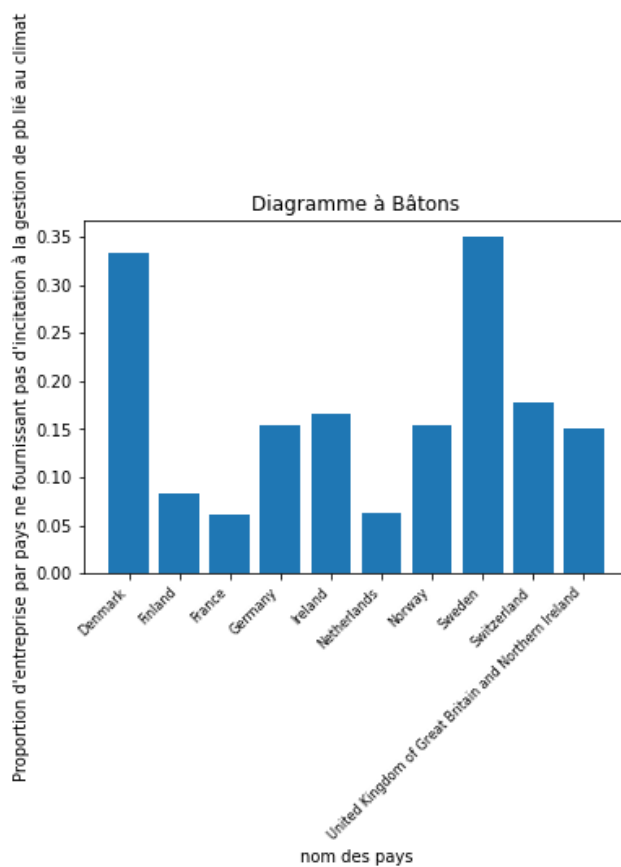
On remarque qu'une certaine proportionnalité semble se maintenir au niveau des secteurs concernés.

On pourrait penser que ça en serait de même concernant les pays des entreprises concernés...

Diagramme camembert des pays où les entreprises ne fournissent pas d'incitation à la gestion



Mais on se rend compte que la suède est le 2<sup>ème</sup> pays avec des entreprises ne fournissant pas d'incitation à la gestion des problèmes liée au climat.



A partir de ce Diagramme, on remarque que 2 pays ont à peu près le tiers de leurs entreprises qui n'incitent pas à la gestion des problèmes liée au climat. Le problème étant mondiale, on peut se questionner sur les réglementations de ces pays et les mesures prises contre la pollution.