

Instituto Superior Tecnológico ISMAC

Practica 1 - Manejo de datos para la toma de decisiones en Excel

Asignatura: Big Data

Nombre: Darwin Loor

Fecha: 24/11/2023

Analizar la información en la base de datos, reconocer datos, información y conocimiento.

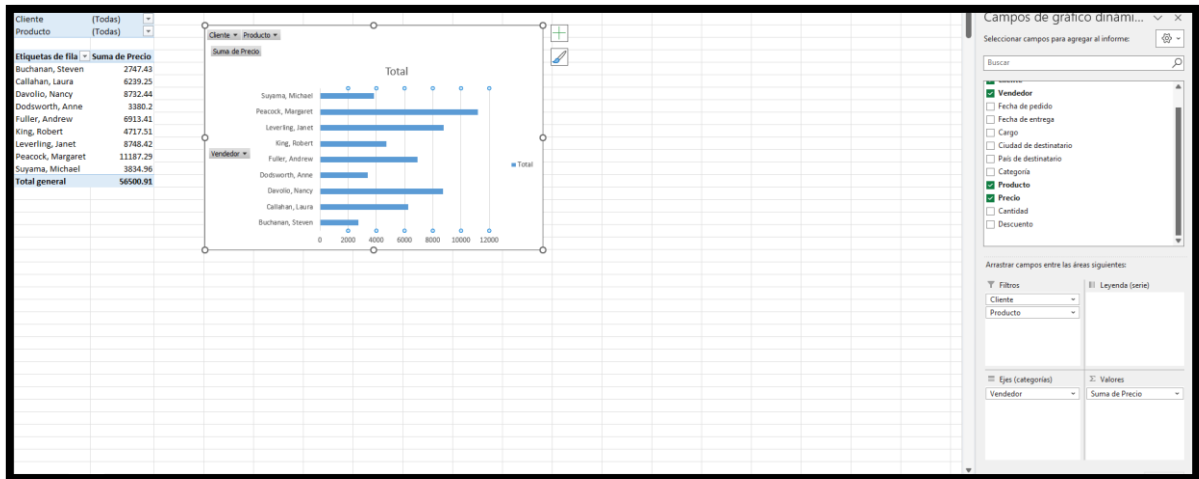
1. Descargar el archivo:



2. Realizar el proceso de reconocimiento: Datos - Información - Conocimiento.

Factura	Cliente	Vendedor	Fecha de pedido	Fecha de entrega	Cargo	Ciudad de destinatario	País de destinatario	Categoría	Producto	Precio	Cantidad	Descuento
10248	Wilman Kala	Buchanan, Steven	7/6/2011	7/6/2011	32.38	Helsinki	Finlandia	Granos/Cereales	Tallarines de Singapur	9.80	10	0
10248	Wilman Kala	Buchanan, Steven	6/24/2011	6/27/2011	32.38	Helsinki	Finlandia	Lácteos	Queso Cebreles	14.00	12	0
10248	Wilman Kala	Buchanan, Steven	1/2/2011	1/4/2011	32.38	Helsinki	Finlandia	Lácteos	Queso Mozzarella Giovanni	34.80	5	0
10249	Toni Spezialitäten	Suyama, Michael	3/22/2010	3/22/2010	11.61	Münster	Alemania	Frutas/Verduras	Cajadita de judías	18.60	9	0
10249	Toni Spezialitäten	Suyama, Michael	11/9/2012	11/12/2012	11.61	Münster	Alemania	Frutas/Verduras	Manzanas secas Manjimp	42.40	40	0
10250	Hanari Carnes	Peacock, Margaret	6/22/2012	6/25/2012	65.83	Rio de Janeiro	Brasil	Pescado/Marisco	Crema de omejeas estilo Nuevo Inglaterra	7.70	10	0
10250	Hanari Carnes	Peacock, Margaret	10/13/2010	10/14/2010	65.83	Rio de Janeiro	Brasil	Condimentos	Salsa de pimienta picante de Luisiane	16.80	15	0.15
10250	Hanari Carnes	Peacock, Margaret	11/12/2012	11/14/2012	65.83	Rio de Janeiro	Brasil	Frutas/Verduras	Manzanas secas Manjimp	42.40	35	0.15
10251	Victualles en stock	Leverling, Janet	7/18/2010	7/20/2010	41.34	Lyon	Francia	Granos/Cereales	Raviolis Angelo	15.60	15	0.05
10251	Victualles en stock	Leverling, Janet	10/17/2010	10/18/2010	41.34	Lyon	Francia	Granos/Cereales	Pan de centeno crujiente estilo Gustaf's	16.80	6	0.05
10251	Victualles en stock	Leverling, Janet	10/22/2010	10/24/2010	41.34	Lyon	Francia	Condimentos	Salsa de pimienta picante de Luisiane	16.80	20	0
10252	Suprêmes délices	Peacock, Margaret	1/3/2010	1/5/2010	51.30	Charleroi	Bélgica	Lácteos	Queso de cabra	2.00	25	0.05
10252	Suprêmes délices	Peacock, Margaret	3/8/2011	3/11/2011	51.30	Charleroi	Bélgica	Lácteos	Camembert Pierrot	27.20	40	0
10252	Suprêmes délices	Peacock, Margaret	3/20/2012	3/21/2012	51.30	Charleroi	Bélgica	Repostería	Mermelada de Sir Rodney's	64.80	40	0.05
10253	Hanari Carnes	Leverling, Janet	7/14/2011	7/17/2011	58.17	Rio de Janeiro	Brasil	Lácteos	Queso gorgonzola Telino	10.00	20	0
10253	Hanari Carnes	Leverling, Janet	2/2/2012	2/4/2012	58.17	Rio de Janeiro	Brasil	Bebidas	Licor verde Chartreuse	14.40	42	0
10253	Hanari Carnes	Leverling, Janet	8/18/2010	8/19/2010	58.17	Rio de Janeiro	Brasil	Repostería	Pagels	16.00	40	0
10254	Chop-suey Chinese	Buchanan, Steven	5/11/2010	5/13/2010	22.98	Bern	Suiza	Bebidas	Rafresco Guarani Fantástica	3.60	15	0.15
10254	Chop-suey Chinese	Buchanan, Steven	1/16/2010	1/19/2010	22.98	Bern	Suiza	Frutas/Verduras	Queso de soja Longlife	8.00	21	0
10254	Chop-suey Chinese	Buchanan, Steven	11/22/2010	11/23/2010	22.98	Bern	Suiza	Carnes	Paté chino	19.20	21	0.15
10255	Richter Supermarkt	Doddsworth, Anne	5/3/2011	5/6/2011	148.33	Genève	Suiza	Repostería	Postre de merengue Pavlova	13.90	35	0
10255	Richter Supermarkt	Doddsworth, Anne	3/4/2010	3/6/2010	148.33	Genève	Suiza	Pescado/Marisco	Escabeche de arenque	15.20	25	0
10255	Richter Supermarkt	Doddsworth, Anne	3/9/2010	3/10/2010	148.33	Genève	Suiza	Bebidas	Cerveza tibetana Barley	15.20	20	0
10255	Richter Supermarkt	Doddsworth, Anne	3/15/2010	3/16/2010	148.33	Genève	Suiza	Lácteos	Reclat de queso Courdavault	44.00	30	0
10256	Wellington Importadora	Leverling, Janet	4/30/2012	5/2/2012	13.97	Resende	Brasil	Condimentos	Salsa verde original Frankfurter	10.40	12	0
10256	Wellington Importadora	Leverling, Janet	12/18/2010	12/13/2010	13.97	Resende	Brasil	Carnes	Empanada de carne	26.20	15	0
10257	HLARION-Abastos	Peacock, Margaret	5/3/2012	5/4/2012	81.91	San Cristóbal	Venezuela	Condimentos	Salsa verde original Frankfurter	10.40	15	0
10257	HLARION-Abastos	Peacock, Margaret	2/7/2012	2/10/2012	81.91	San Cristóbal	Venezuela	Bebidas	Licor verde Chartreuse	14.40	6	0
10257	HLARION-Abastos	Peacock, Margaret	4/4/2011	4/6/2011	81.91	San Cristóbal	Venezuela	Repostería	Chocolates Schoggi	35.10	25	0
10258	Ernst Handel	Devollo, Nancy	3/13/2010	3/16/2010	140.51	Graz	Austria	Bebidas	Cerveza tibetana Barley	15.20	50	0.2
10258	Ernst Handel	Devollo, Nancy	1/21/2011	1/22/2011	140.51	Graz	Austria	Condimentos	Mezcla Gumbo del chef Anton	17.00	65	0.2
10258	Ernst Handel	Devollo, Nancy	8/19/2010	8/21/2010	140.51	Graz	Austria	Lácteos	Queso Mascarpone Fabioli	25.60	6	0.2
10259	Centro comercial Motezumi	Peacock, Margaret	1/19/2010	1/21/2010	3.25	México D.F.	México	Repostería	Bollos de Sir Rodney's	8.00	10	0
10259	Centro comercial Motezumi	Peacock, Margaret	8/19/2011	8/22/2011	3.25	México D.F.	México	Pescado/Marisco	Salmón ahumado Gread	20.00	1	0
10260	Ollies Kaseleden	Peacock, Margaret	6/28/2012	6/29/2012	55.03	Köln	Alemania	Pescado/Marisco	Crema de omejeas estilo Nuevo Inglaterra	7.70	16	0.25

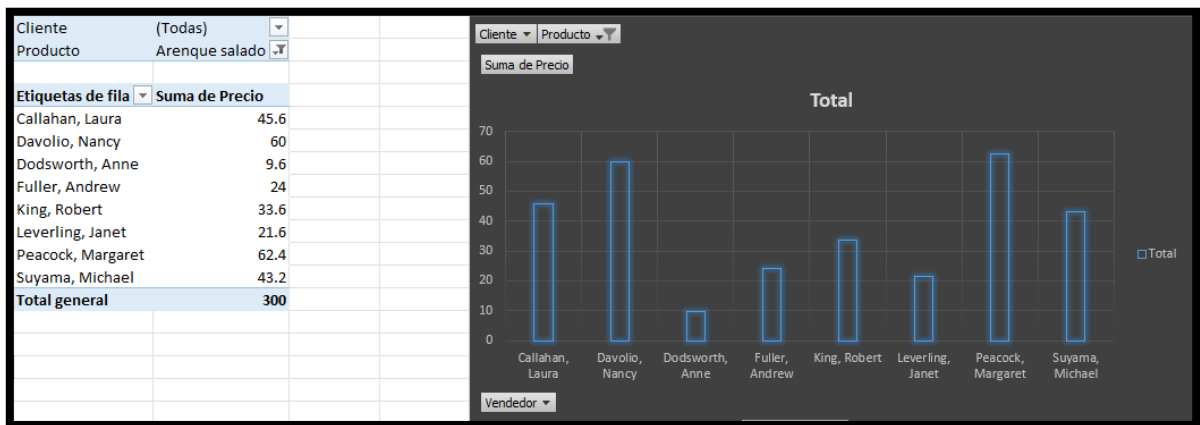
3. Realizar gráficas estadísticas (tablas dinámicas) de acuerdo a su análisis de información (temporalidad, asociación, ordenamiento, etc.)



Patrones Temporales:

Conclusión: La representación gráfica de datos a lo largo del tiempo revela patrones temporales significativos.

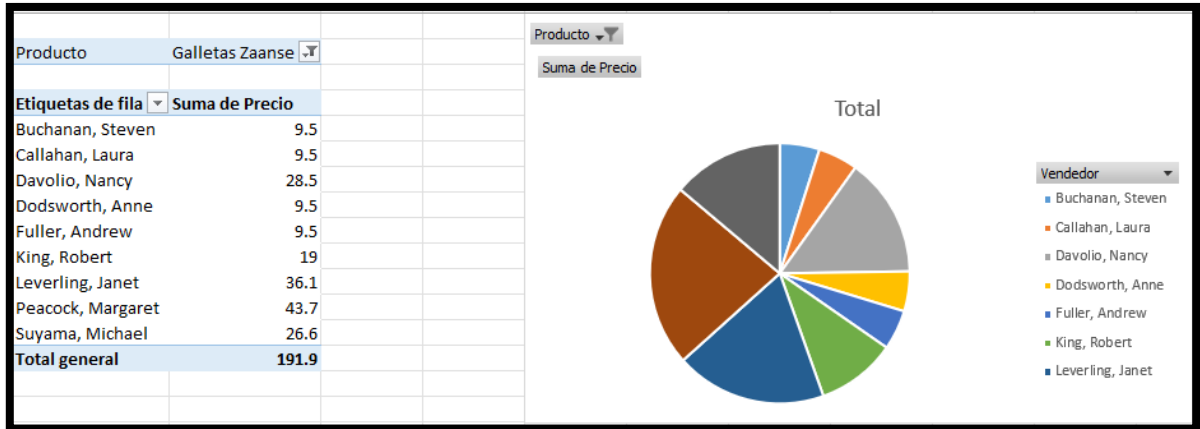
Ejemplo: Una gráfica de barras que muestra las ventas mensuales de un producto puede revelar estacionalidades o tendencias a lo largo del año.



Asociación entre Variables:

Conclusión: Al visualizar la relación entre dos variables, se puede determinar si existe alguna asociación o correlación entre ellas.

Ejemplo: Un gráfico de columnas puede mostrar la venta de un producto.



Ordenamiento y Clasificación:

Conclusión: Clasificar y ordenar datos antes de graficar puede resaltar patrones o tendencias más claramente.

Ejemplo: Una gráfica circular ordenada de mayor a menor puede destacar este producto más vendido, proporcionando una visión rápida de la contribución relativa del producto a las ventas totales



Comparación de Grupos o Categorías:

Conclusión: Comparar datos entre diferentes grupos o categorías permite identificar diferencias significativas.

Ejemplo: Un gráfico de líneas agrupadas puede mostrar comparativamente el desempeño de diferentes personas de la empresa, facilitando la identificación de áreas de fortaleza y debilidad.