

GUIDE QUESTIONS FOR TOURLISTA:

1. MAARI NIYO BANG IKWENTO SA AMIN ANO ANG TOURLISTA? ANO ANG PANGUNAHING LAYUNIN NITO?

- Ang Tourism Live-Inventory and Statistic of Tourist Arrivals o mas kilala sa tawag na TourLISTA ay isang web-based na application na ang pangunahing layunin ay mangolekta at mag-proseso ng mga Tourism Data gaya ng bilang, lokasyon at haba ng pananatili ng mga turista sa isang tourism establishments o di kaya'y mga tourism attractions.

2. ANO ANG NAGTULAK SA INYO SA DOST-MIMAROPA, UPANG BUUIN ITO?

- Nagsimula talaga ang pagbuo ng TourLISTA dahil sa inisyatibo ng Department of Tourism – MIMAROPA na lumapit sa DOST-MIMAROPA para magpatulong sa pag-develop ng application system na ito. Nagsimula ito noong 2019, at na-develop sa taong 2020 (pandemic period), na kung saan bilang na bilang pa talaga ang encoding sa bawat tourism establishment dahil halos limited ang galaw ng tao noon, at tinuloy-tuloy hanggang sa kasalukuyan. Dahil dito nakita ito ng ibang mga regional offices ng DOT at gusto ring gamiting ang nasabing application system sa pagkalap ng kanilang data sa turismo upang sa gayo'y mapabilis at magkaroon ng sistema ang kanilang pango-ngolekta ng data.

3. ANU-ANO ANG MGA FEATURES NITO?

- Ang TourLISTA ay naglalaman ng mga iba't ibang features,
 - i. Una dahil web-based application ito, pwedeng mag-encode ng data sa application kahit saan basta mayroon internet gamit ang iba't ibang internet-enabled device na mayroon (e.g. PC, laptop, tablet, cellphone).
 - ii. Live-data ang nakikita at nage-generate ng system.
 - iii. Ang mga forms na mage-generate sa system ay aligned sa mga form na ginagamit ng DOT.
 - iv. May GIS application din ito na kung saan nalo-locate saang mga lugar located ang mga tourism establishment at attraction.
 - v. Mayroon din itong offline service, na pwede kang mag-encode muna sa isang excel template then if mayroon ka nang internet connection kailangan mo lang i-upload ang file para ma-sync ang data sa live /online database.

4. PAPAANO NINYO NAKIKITA NA MAKATUTULONG ITO SA INDUSTRIYA NG TURISMO?

- Ang pagkakaroon ng mabilis at tamang data sa tourism statistics ay napakalaking tulong lalong lalo na sa ating mga Local Government Units (LGUs) at sa mga ahensya ng gobyerno na siyang nangangasiwa sa pagtataguyod ng development sa turismo. Sapagkat, kung mayroon tayong ideya saang mga lugar may mataas na bilang ng turismo, maaring doon ilagayang mga pangunahing proyekto na pwedeng itayo ng ating mga LGUs o NGAs, maari rin ito ang maging priority sa kanilang local investment programs at upang mas mahikayat pa ang ating mga private sectors at investors na mamuhunan sa atin kung mayroon tayong ganitong mga klase ng data at impormasyon.

5. SINO SINONG STAKEHOLDERS SA INDUSTRIYA NG TURISMO ANG MAKIKINABANG NITO? PARA KANINO BA ANG TOURLISTA?

- Actually, ang data na pwedeng makuha sa TourLISTA ay pwedeng mapakinabangan nglahat. Sa kasalukuyan, ang application system na ito ay ginagamit ng ating mga tourism establishments, tourist attractions, local government units, provincial tourism offices at DOT regional offices. Ngunit ang data na pwedeng makuha dito ay pwedeng magamit ng ating mga local tourism operators, LGUs, private investors, at mga ahensya ng gobyerno na nangangailangan ng tourism information.

6. SA KASALUKUYAN, MAY GUMAGAMIT NA BA NITO? ILAN NA ANG GUMAGAMIT NITO SA NGAYON.

- Sa kasalukuyan, habang inihahanda namin ang TourLISTA v2.0 para sa national roll-out and deployment, una na itong ginamit ng Department of Tourism – MIMAROPA na ngayon ay mayroong 3,094 na users sa buong rehiyon. Kabilang dito ang mga system users natin mula sa mga tourism establishment and attractions, City/Municipal tourism offices, Provincial Tourism Offices at DOT Regional Office.

7. WAYS FORWARD: NGAYONG NAGKAROON NA NG MEMORANDUM OF AGREEMENT ANG TOURLISTA SA PAGITAN NG DOST AT DOT, ANO NA ANG AASAHAN NATIN NGAYON KAY TOURLISTA?

- So aasahan natin na mas pag-iigitingan pa ng nasabaing Memorandum Of Agreement ang partnership ng DOST at DOT sa pagpapalawig ng Tourism

Development sa buong bansa. Isa na rito ang sa ngayo'y on-going collaboration ng DOST at DOT sa pag-deploy at pag-rollout nitong TourLISTA application para sa lahat ng regions sa buong bansa.

8. ANO NAMAN ANG MGA SUSUNOD NA HAKBANG NG DOST-MIMAROPA PARA MAS PALAWIGIN PA ITONG TOURLISTA?

- Kami sa DOST-MIMAROPA ay kasalukuyang inu-upgrade ang nasabing application system para maihanda ito sa planong national roll-out and deployment. Kabilang sa mga inaasahang upgrade ang pagkakaroon nito ng mobile application na pwedeng gamitin for offline encoding, AI chatbot para sa user support and assistance, integrated notification system para sa lahat ng users at mas gagawin pa namin itong user-friendly at responsive para mas madaling gamitin ng ating mga application users.

9. GAANO NA BA KAHALAGA ANG DIGITALIZATION SA PANAHOON NGAYON? BAKIT KAILANGAN NATIN SUMABAY DITO?

- Sa panahon ngayon, ang digitalization o digital transformation ay napakahalaga dahil nagdudulot ito ng mas mabilis, mas efficient, at mas maayos na pamamahala sa iba't ibang aspeto ng ating buhay, mula sa negosyo hanggang sa serbisyong publiko.

Ang digitalization ay mahalaga dahil:

1. Pinabibilis nito ang ating mga proseso (online application, e-payment);
2. Pinapataas ang efficiency at productivity ng ating mga manggagawa (auto-generation, error handling);
3. Pinapabuti ang access sa impormasyon (access to digital media and info, social media);
4. Pinapalawak ang abot ng mga negosyo at serbisyong publiko (e-commerce - shopee, social media, remote-work)
5. Pinapalakas ang kakayahan sa kompetisyon (Sa mundo kung saan ang teknolohiya ay mabilis na nagbabago, mahalagang sumabay upang manatiling on-trend / on track).

Kailangan nating sumabay dahil ito ay hindi lamang isang trend kundi isang kinakailangang pagbabago upang makasabay sa mabilis na takbo ng mundo.