

### USUARIOS

- Registro
  - Recuperar contraseña
  - Confirmación de cuenta por correo
  - **Perfil**
    - Portada
    - Descripción, cumpleaños, trabajo, estudio, etc.
    - Avatar, no animados y animados tipo .gif
    - Listado de fotos y videos
    - Últimas publicaciones (Videos, imágenes)
    - Listado de amigos, seguidores y seguidos
    - Cantidad de seguidores, amigos y publicaciones
    - Configuración de perfil (Datos básicos, de contacto, biografía, avatar, etc)
  - Inicio de sesión con contraseña y reconocimiento facial
  - Bloquear o eliminar cuenta
  - Solicitudes de amistad y seguir usuarios
  - Registro de actividad
  - Permitir bloquear y desbloquear usuarios
- 

### REQUERIMIENTOS GENERALES

- **Dinamismo:** Instagram se ha convertido en la favorita de millones de personas debido a:
  - Catálogo de filtros
  - Marcos
  - Transmitir en directo.
  - Publicar imágenes creando un hashtag para hacerlo más visible ante la comunidad de la red social.
- **Conectividad:** Permite lo siguiente:
  - Reaccionar a las publicaciones
  - Creación de comunidades
  - Comentar a las publicaciones de las personas que seguimos o los que nos siguen.
- **Interactiva:**
  - Publicar contenido visual como:
    - imágenes,
    - fotografías en secuencia
    - incluso vídeos de un minuto de duración
    - puede ser publicada a otra red social (Básica).

**Nota:** el contenido visual solo puede ser subido desde un dispositivo móvil.
- **Accesible** desde cualquier dispositivo móvil y computadora
- **Bidireccional:** interacción entre clientes y la marca empresarial.
- **Plataforma visual:** solo para publicar imágenes y vídeos de un minuto de duración.
- **Editar imágenes:**
  - Mínimo 29 filtros para modificar y editar imágenes.
  - Filtros faciales aplicando realidad aumentada.
- **Publicar vídeos:**
  - Agregar filtros y si deseas puedes activar o desactivar el sonido.
- **Historias:**
  - Publicar fotos o vídeos que estarán disponibles sólo 5 min.

- Agregar dibujos, stickers, emojis, texto.
- Descargar la imagen o vídeo editado para publicarlo en otras redes sociales.
- Indicar quien ha visto su historia.
- Indicar los like de dicha historia.
- Promoción de productos o servicios por parte de las marcas empresariales de forma automática y encontrar a tu público objetivo, que en su mayoría son jóvenes entre 18 a 35 años
- **Guardar publicaciones:**
  - Guardar el contenido de otros usuarios para acceder a ellos más tarde.
- **Live:**
  - Transmitir en directo en Instagram, y compartirlo con los seguidores.
  - Notificar de forma automática a los seguidores cuando se está realizando un video en vivo.
  - Activar o desactivar la opción para comentarios, y ver la cantidad de personas que están viendo la transmisión.
- **Direct:**
  - Enviar mensajes privados a los seguidores: compartir fotos, Vídeos, publicaciones de otros usuarios y link (Difusión masiva).
  - Creación de grupos (Máximo 3 personas)
- **Boomerang:**
  - Opción de instagram Stories, permite capturar momentos de manera diferente, y obtener una sucesión de fotos en bucle, es decir que la captura va hacia adelante y hacia atrás.
- **Etiquetar usuarios:**
  - Etiquetar a seguidores en publicaciones de imágenes, fotos o videos y dicha publicación se anexará a su perfil.
- **Añadir localización, hashtags y descripciones:**
  - Cuando realizas una publicación, puedes agregar una descripción y hashtags. Este último, te permite conectar con otros usuarios que hayan utilizado los mismos hashtags.
  - Agregar la localización, es decir, el lugar donde se tomó dicha imagen o se realizó el vídeo.
- **Opción like:**
  - Publicación de los usuarios que sigues, o de los que te siguen, ellos pueden reaccionar, y darle “like” en tu comentario.
- **Mencionar a seguidores:**
  - En comentarios.
  - Fotos.
  - Videos.
- **Crear álbumes:**
  - Publicar hasta 10 fotos en una misma publicación.
  - Agregar fotos y vídeos en una misma publicación.
- **Empresas:**
  - Información de contacto, estadísticas (Igual a Facebook) y publicaciones que se promocionan en la plataforma.
  - Encuestas de satisfacción después de visitar el perfil de la empresa.
- **Búsquedas:**
  - Etiquetas: Tienda (Igual a Facebook), viajes, comida, TV y Cine
  - Destacadas, cuentas, hashtags y lugares.
  - Escanear tarjeta de identificación para seguir a un usuario.
- **Adicional:**

- Identificar cuentas o perfiles potencialmente falsos (Notificar la cuenta antes de aceptar)
- Ordenar fotos por categorías o álbumes.
- Negar creación de cuentas con nacionales no permitidas.

#### REFERENTE A:

- **Comentarios**

- Crear, editar, eliminar
- Responder comentarios
- Reacciones y Likes a comentarios
- Mostrar “una persona está escribiendo...” en tiempo real

- **Reacciones y Likes**

- Mensajes
- Comentarios
- Respuestas a comentarios
- Publicaciones
- Y otros

- **Tienda**

- Vender Producto
- Comprar Producto
- Productos Guardados
- Productos Vendidos
- Productos Comprados
- Categorías de productos
- Listado de Productos por ubicación geográfica
- Enviar mensaje a vendedor

- **Mensajería instantánea**

- Chat en tiempo real
- Listado de mensajes
- Usuarios online
- Eliminar mensajes
- Reaccionar a mensajes
- Agregar soporte de emojis
- Mostrar “x usuario está escribiendo...”
- Subir archivos, imágenes y audio
- Grupos de Chat con todas las funcionalidades más permitir renombrar el chat en caso de ser grupal.

- **Sistema de notificaciones**

- Comentarios
- Respuestas a Comentarios

- Etiquetas
  - Likes o Reacciones
  - Publicaciones compartidas
  - Notificaciones de paginas
  - Notificaciones de grupos
- **Eventos solo para empresas**
    - Crear, modificar, eliminar eventos
    - Logo y Portada
    - Tipo de evento: fiesta, arte, música, comedia, etc
    - Agregar organizadores
    - Invitar usuarios
    - Notificaciones de eventos según la fecha, una semana antes, un día antes, el día del evento
    - Permitir a los usuarios las opciones “me interesa”, “asistiré”, “no asistiré” y generar una estadística de las opciones mencionadas.

## REQUERIMIENTOS DE SOFTWARE

1. El backend debe ser desarrollado con **Node.js** conjuntamente con **Php** o **Python (Django)**.
2. Para el Frontend usar **Angular.js**
3. La aplicación debe ser **SPA** (Single Page App) es decir en ningún momento se debe refrescar la página para mostrar nueva información.
4. Usar **Redis** para almacenar las sesiones de los usuarios.
5. La aplicación debe usar **sockets** para realizar la comunicación en **tiempo real**.
6. Usar **middlewares** para implementar la seguridad necesaria entre la comunicación y transporte de datos.
7. Usar un servicio de **DNS** para nombrar a su red social con una dirección web local.
8. El sitio debe ser completamente **Responsivo** y adaptable para diversos dispositivos.
9. Diseñar una interfaz amigable y bien ordenada (**Usar su propio código Css**) y permitir que la UI pueda ser visualizada en modo oscuro y claro.
10. Usar **PostgreSQL** como base de datos principal
11. Deberán existir adicional 4 SGDB diferentes de PostgreSQL (No usar MongoDB):
  - ✓ 2 SGBD serán fragmentadas
  - ✓ 2 Backup de la principal
  - ✓ El respaldo es bidireccional.
  - ✓ Las conexiones entre los diferentes SGDB son mediante IP (No deben usar herramientas o aplicaciones intermediarias que permitan conectar las BD).