**Тест-план**

**Тестирование сайта Ростелеком (https://b2c.passport.rt.ru/)**

Версия: 1.0 от 30 марта 2023 г.

Составил(а): Сухова Дарья Максимовна

Проверил: Ментор курса

1. **Введение:**

Целью составления данного тест-плана является описание процесса тестирования сайта «**Ростелеком**» (адрес сайта - **https://b2c.passport.rt.ru/**). Документ позволяет получить информацию о мероприятиях по тестированию проекта.

1. **Объект тестирования:**

В процессе тестирования сайта «Ростелеком» будет тестироваться только видимая для посетителей часть сайта.

**2.1.** Тестируемый функционал сайта:

* Интерфейс регистрации на сайте - приоритет высокий;
* Интерфейс авторизации на сайте - приоритет высокий;
* Интерфейс восстановления пароля - приоритет высокий.

**2.2.** Не будет проведено в силу отсутствия необходимых ресурсов:

* Интерфейс авторизации на сайте по лицевому счету и паролю.

1. **Принципы работы:**

* У посетителя должна быть возможность зарегистрироваться, авторизоваться на сайте и восстановить пароль;
* Формы регистрации, авторизации и восстановления пароля должны корректно отображаться.

1. **Виды тестирования:**

**4.1. Для всего сайта:**

* Функциональное тестирование
* Юзабилити тестирование
* Тестирование пользовательского интерфейса
* Регрессионное тестирование

**4.2. Для числовых полей, паролей и полей e-mail будет проведено:**

* Позитивное тестирование (введение корректных данных)
* Негативное тестирование (введение некорректных данных)

Иные тесты проводиться не будут, за исключением тех, что указаны в настоящем плане.

1. **Порядок тестирования:**

Тестирование планируется проводить в четыре этапа:

1. Первый этап заключается в составлении чек-листа и тест-кейсов для проверки тестируемых функций сайта.
2. Второй этап заключается в проведении smoke testing (поверхностное тестирование основного функционала), чтобы проверить работу сайта на наличие явных ошибок.
3. Третий этап проводится sanity test на основании выявленных на предыдущем этапе ошибок
4. Четвертый этап заключается в проведении тестирования пользовательского интерфейса

Также для числовых полей, паролей и полей e-mail будет проведено негативное тестирование.

Тестирование будет проводиться в ручном режиме (мануальное тестирование), без использования автоматизированных систем.

Для сокращения количества тестов будет использоваться техника разбиения на классы эквивалентности, техника граничных значений, техника попарного тестирования.

1. **Критерии начала и окончания тестирования:**

Тестирование может быть начато, если выполнены следующие условия:

* Готова и утверждена необходимая документация
* Тестируемый функционал закончен и готов для передачи в тестирование

Тестирование окончено, если соблюдены следующие условия:

* Все тесты пройдены
* Все найденные дефекты задокументированы
* Указан процент случаев, содержащих определенное количество дефектов
* Тестовое покрытие проверено и является достаточным

**Дата начала тестирования:** 30.03.2023

**Дата окончания тестирования:** 04.04.2023

1. **Тестовая документация:**

После окончания тестирования предполагается наличие следующих документов:

* Тест-план
* Чек-лист
* Тест-кейсы
* Баг-репорты в случае обнаружения ошибок
* Отчет по регрессионному тестированию

1. **Тестовое окружение:**

| **Браузеры:** | Yandex browser |
| --- | --- |
| **OC:** | Windows 10 |