**DOKUMENCACJA PROJEKTU KOŃCOWEGO**

**„FIRMA TRANSPORTOWA”**

Przedstawiam Państwu moją stronę internetową dla firmy transportowej „Travelingo”. Autor: Darya Parusava.

Na stronie znajdują się wszystkie niezbędne informacje o firmie, warunkach podróży, możliwość logowania i rejestracja, kupowania biletu, a także przesłania CV dla osob chcących zostać pracownikami tej firmy.

Na pierwszej stronie użytkownik widzi górny panel, który zawiera wszystko, co jest w tym projekcie, a mianowicie strony:

-strona główna (po kliknięciu na biały tekst TRAVELINGO);

-strona o założycielach i historii firmy (po kliknięciu na „my”);

-strona o wszystkich istniejących kierunkach (po kliknięciu na „kierunki”);

-strona zawierająca informacje i możliwość zadania interesującego użytkownika pytania (po kliknięciu na „pomoc”);

- strona dla osób chcących zostać pracownikiem, zawierająca wszystkie niezbędne informacje, które naszym zdaniem będą przydatne dla osoby wysyłającej do nas swoje CV.

- strona, na której możesz się zarejestrować lub zalogować i zobaczyć wszystko o Twoim koncie, co udostępniamy.

**STRONA GŁÓWNA**

Użytkownik wchodząc na stronę główną widzi najpopularniejsze kerunki naszej firmy, a po kliknięciu w animowany przycisk „SPRAWDZ” przechodzi na stronę „KIERUNKI”, gdzie może wybrać preferowany przez siebie kierunek swojej wycieczki. Poniżej użytkownik widzi wszystkie niezbędne informacje o naszej firmie, naszych cechach, i czemu powinien wybrać naszą firmę i kupić bilet. Użytkownik po zapoznaniu się z tą informacją widzi dolny panel, na którym znajduje się propozycja zainstalowania aplikacji naszej firmy dla wygodniejszego korzystania, po kliknięciu przechodzi do GOOGLE PLAY lub APP STORE, w zależności od swojego wyboru. A poniżej nasza firma może być prezentowana w najpopularniejszych sieciach społecznościowych. Klikając na animowaną ikonę wybranego przez siebie portalu społecznościowego, użytkownik przechodzi na jego stronę internetową.

**MY**

W górnej części strony użytkownik widzi informacje oraz historię powstania naszej firmy. Na górze znajduje się informacja o tym, jak długo istnieje nasza firma, a także tekst o tym, jakie są nasze cele i ważne aspekty. W tej części porównujemy się z grą SNAKE. Podobnie jak w tej samej grze, robak cały czas trafia do jabłka, tak i nasz autobus zawsze przyjedzie do Ciebie, aby zapewnić Ci wygodną i bezpieczną podróż. A po przeczytaniu tego tekstu użytkownik może zagrać w tą grę, i po wygraniu otrzymuje nagrodę – hasło do Wi-Fi!

Poniżej jest informacja o stworzeniu. Jak narodził się pomysł stworzenia i przez co musieliśmy przejść. Jakie były trudności i jak sobie poradziliśmy. Dalej znajduje się informacja o zwycięstwach. W tym miejscu nasza firma pokazuje sukcesy, że jest popularna nie tylko wśród użytkowników, ale także wśród innych firm i jest bardzo konkurencyjna, była laureatem wielu konferencji i konkursów. Poniżej jest napisane o naszym zespole. Doskonała okazja dla każdego użytkownika, aby zobaczyć, jak działa cała firma od środka.

Na stronie znajdują się tematyczne animowane zdjęcia dla lepszego zapoznania się z naszą firmą.

**KIERUNKI**

W tej części naszej strony użytkownik widzi wszystkie niezbędne informacje dotyczące kierunków a także aktualną datę, żeby się nie pomylic podczas kupowania biletu. Punkt od, punkt do, rozkład jazdy, cena biletu – najważniejsze punkty, które postanowiliśmy wyświetlić w tej części. Po kliknięciu przycisku „KUPIĆ” użytkownik przechodzi na stronę logowania do konta i po pomyślnym zalogowaniu widzi informację o zakupionym przez siebie bilecie.

**POMOC**

Na tej stronie znajduje się część komunikacji użytkownika z administratorem. Na górze widzi najczęściej zadawane pytania wraz z odpowiedziami na nie, dla większej przejrzystości procesów interesujących użytkowników. Dodano także animowane zdjęcia, dzięki którym użytkownik lepiej i szybciej rozumie, o czym mowa w tej czy innej części. A jeśli użytkownik nie otrzymał odpowiedzi na swoje pytanie, może wysłać go do nas, wypełniając formularz, podając swój adres e-mail i pytanie. Jednak ważnym warunkiem jest to, że pytania mogą zadawać wyłącznie osoby będące użytkownikami naszego systemu. W przeciwnym razie zostaniesz poproszony o utworzenie konta i ponowne przesłanie pytania.

**TRAVELFAM**

Tu znajduje się informacja dla użytkowników, którzy chcieliby zostać członkiem zespołu pracującego w „Travelingo”. Najpierw jest napisane, dlaczego naprawdę warto z nami współpracować. Po przeczytaniu animowanego tekstu, który po najechaniu na niego powiększa się i zmienia kolor na niebieski, użytkownik odwiedzający naszą stronę widzi formularz umożliwiający wypełnienie CV. Są tam wszystkie wymagania dla pracowników. Ich email, umiejętności, dlaczego ich kandydatura zasługuje na miejsce w naszej firmie, doświadczenie, wiek i wykształcenie. Nie może także wysłać CV osoba, która jest już administratorem albo nie ma konta w naszej stronie internotowej. Po kliknięciu na „Wyślij swoje CV” widzimy komunikat o tym że jest przesłane.

**KONTO**

Na tej stronie dajemy użytkownikowi możliwość zalogowania się do konta lub rejestracji. Po pomyślnym zakończeniu procesu zarejestrowany użytkownik widzi informację o bilecie oraz, w przypadku braku zakupionego biletu, widzi zaproszenie na stronę „KIERUNKI”. Natomiast użytkownik posiadający rolę administratora widzi wszystkie informacje o kierunkach, autobusach, użytkownikach, przesłanych pytaniach, a także o CV, które może zatwierdzić, zmieniając tym samym rolę tego użytkownika z „użytkownik” na „admin” lub nie zatwierdzić i usunąć jego CV, pozostawiając rolę prostego użytkownika.

**OGÓLNY WYNIK**

Strona jest wygodna i czytelna. Posiada wersję mobilną, która jest również wygodna i zrozumiała dla użytkowników. Wyświetla wszystko, co niezbędne, o czym muszą wiedzieć użytkownicy i pracownicy tej firmy.