ЕЖЕДНЕВНЫЙ УХОД ЗА КОЖЕЙ ЛИЦА

Пошаговая инструкция

ОЧИЩЕНИЕ

- НАНЕСИТЕ НЕБОЛЬШОЕ КОЛИЧЕСТВО ГЕЛЯ НА ВЛАЖНЫЕ РУКИ
- РАСПРЕДЕЛИТЕ ПО ВСЕМУ ЛИЦУ КРУГОВЫМИ МАССИРУЮЩИМИ ДВИЖЕНИЯМИ
- СМОЙТЕ ВОДОЙ И ПРОМОКНИТЕ ЛИЦО МАХРОВЫМ ПОЛОТЕНЦЕМ

ТОНИЗИРОВАНИЕ

- НАНЕСИТЕ НЕБОЛЬШОЕ КОЛИЧЕСТВО СРЕДСТВА НА ОЧИЩЕННУЮ КОЖУ С ПОМОЩЬЮ ВАТНОГО ДИСКА
- РАСПРЕДЕЛИТЕ ЛАДОНЯМИ ПО ВСЕМУ ЛИЦУ

ПИТАНИЕ

- НАНЕСИТЕ МАСКУ НА КОЖУ ЛИЦА ПЕРЕД СНОМ
- ОСТАВЬТЕ НА 15-30 МИНУТ
- УДАЛИТЕ ИЗЛИШКИ САЛФЕТКОЙ

УВЛАЖНЕНИЕ

- РАВНОМЕРНО НАНЕСИТЕ НЕБОЛЬШОЕ КОЛИЧЕСТВО КРЕМА НА ЛИЦО И ШЕЮ
- АККУРАТНО ПОМАССИРУЙТЕ, ПОКА КРЕМ НЕ ВПИТАЕТСЯ

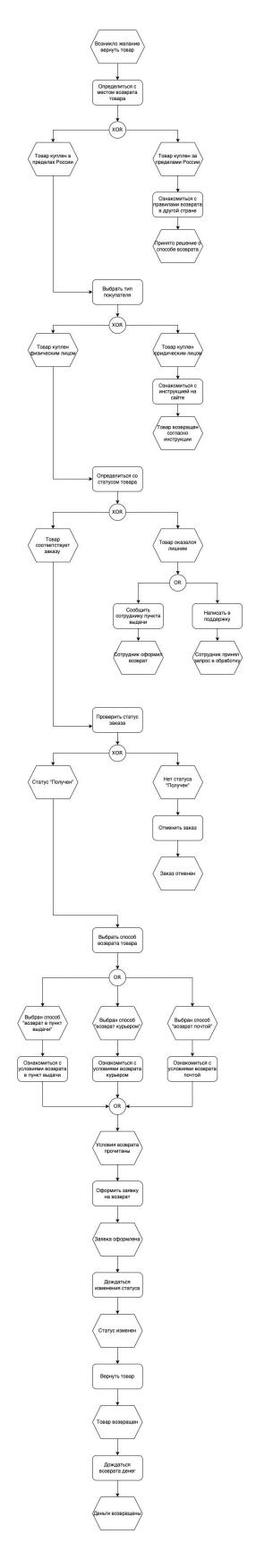
ЗАЩИТА ОТ СОЛНЦА

- ДОБАВЬТЕ НЕСКОЛЬКО КАПЕЛЬ МАСЛА-ПРАЙМЕРА В ТОНАЛЬНЫЙ КРЕМ
- НАНЕСИТЕ ТОНАЛЬНЫЙ КРЕМ С ПОМОЩЬЮ СПОНЖА ЛЕГКИМИ ВБИВАЮЩИМИ ДВИЖЕНИЯМИ





СХЕМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КОМПОНЕНТОВ (ОФОРМЛЕНИЕ ВОЗВРАТА)





ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

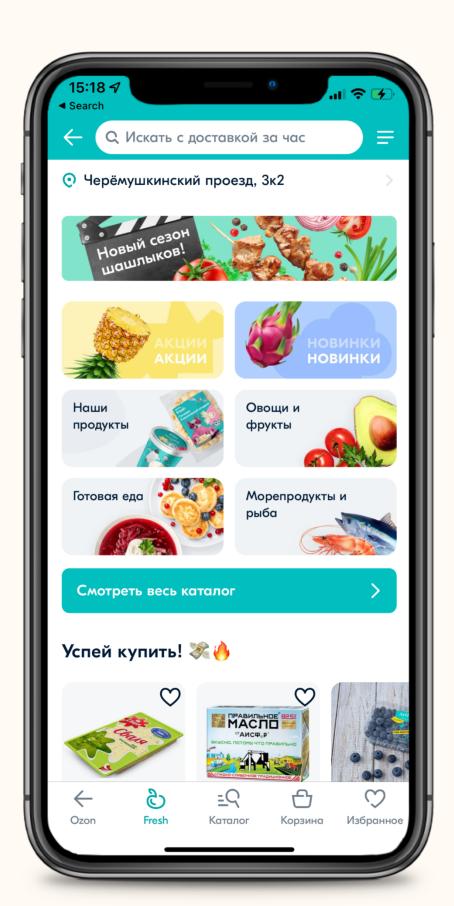






ПЕРЕВОДЫ





At the top of the screen there is a search bar that allows you to find the product you are interested in by its name. To the right of it there is a button with a drop-down menu where the buyer can choose a product in one of the presented categories. Just below the search bar, the buyer can specify the address and delivery method. Using the interactive switch, you can choose either fast delivery with a limited set of goods, or delivery in an hour with a large assortment.

Next are icons with images of the products offered from the catalog. If the buyer has not found a suitable product, he can find it by clicking on the "View the entire catalog" button.

The page contains three sections: "Have time to buy", where the buyer can get acquainted with discounted products in the interactive gallery, "Popular brands" with icons of manufacturers of goods and "Collections for different occasions", where the buyer can select the selection of interest by clicking on one of the six icons with images of goods.

At the bottom of the page there are three icons offering services for businesses, partners and people who are looking for work.