

Modelo de Negocios CANVAS para el proyecto JOBBEY

<div>Socios Clave</div> <div><ul style="list-style-type: none">- Personas interesadas en aumentar sus ingresos en trabajos cortos y puntuales.- Empresas que requieran personal específico.- Proveedores de servicios en Cloud.- Inversionistas.</div>	<div>Actividades Clave</div> <div><ul style="list-style-type: none">- Desarrollar la aplicación.- Promocionar entre agrupaciones principalmente estudiantiles.- Promocionar.- Vincular personas capacitadas en diferentes oficios.- Posicionar la marca.- Gestionar estadísticas basadas en calificaciones y niveles de actividad para el control de calidad.</div>	<div>Propuesta de Valor</div> <div><ul style="list-style-type: none">- Acceso a una red de personas interesadas en prestar servicios de calidad a través de trabajos temporales. Eliminando la intermediación con empresas especializadas en un servicio a ser directamente con quien está capacitado para prestarlo.- Fuente de ingresos adicional a quienes tengan la disponibilidad para realizar un trabajo esporádico, que esté relacionado con su oficio y que no necesite de una vinculación contractual.</div>	<div>Relación con el Cliente</div> <div><ul style="list-style-type: none">- Notificar oportunidades de empleos temporales a personas que cuenten con el perfil requerido para estos.- Atención personalizada de quejas y reclamos.- Beneficios en tiempos de notificación y comisión a trabajadores mejor calificados.- Facilidad de pago por medios electrónicos.- Respuesta rápida a comentarios y sugerencias.- Fidelización post-venta automatizada (CRM)- Entre más use la aplicación más aparece en la búsquedas.</div>	<div>Segmento de clientes</div> <div><ul style="list-style-type: none">- Personas que necesitan de alguien que realice un trabajo temporal ya sea porque no tienen el conocimiento para realizarlo o porque simplemente quieren pagar porque alguien más lo haga.- Personas a las que les es complejo encontrar talento confiable para solucionar un problema específico.- Personas que estén interesadas en aumentar sus ingresos aplicando los conocimientos relacionados a su oficio en trabajos temporales.</div>
<div>Estructura de Costos</div> <div><ul style="list-style-type: none">- Empleados base.- Infraestructura tecnológica.- Publicidad y mercadeo.- Cultura Organizacional.</div>	<div>Recursos Clave</div> <div><ul style="list-style-type: none">- Infraestructura tecnológica en Cloud.- Talento en áreas relacionadas a la economía digital.- Datos de analítica.- Personas especializadas en un oficio.- Información sobre las tendencias en trabajos temporales.</div>	<div>Flujo de Ingresos</div> <div><ul style="list-style-type: none">- Cobro por publicar un servicio.- Cobro de membresía para mantener los anuncios un tiempo determinado.- Publicidad en la aplicación.- Paquetes de membresía.</div>	<div>Canales</div> <div><ul style="list-style-type: none">- Redes sociales.- Buscadores.- Ads en sitios Web con segmentación similar.- Relaciones externas y posicionamiento de marca.- Aplicación móvil Android.- Aplicación móvil iOS.- Aplicación Web.</div>	