

CAHIER DES CHARGES



AGENCE DE CREATION DE SITE WEB

DARYL'S WEB DIGITAL

Nom de l'entreprise : Association « Les Films de Plein Air »

Nom du projet : Création d'un site web

Personne à contacter dans l'entreprise : Jennifer Viala

Tel : 06.00.00.00.09

SOMMAIRE

Présentation du projet

Résumé

Contexte de l'association

Les objectifs du site

Enjeux et objectifs

Présentation de l'équipe

Benchmark

Considérations marketing

Cibles

National

Spécifications fonctionnelles

Périmètre fonctionnel

Front Office

Back Office

L'arborescence

Graphisme et ergonomie

La chartre graphique

Wireframe et maquettage

Spécifications techniques

Choix technologiques

Bootstrap

Contraintes techniques

Les livrables

Les livrables

Le Planning

PRESENTATION DU PROJET

Résumé du projet

Le commanditaire du projet Mme Jennifer Viala, créatrice et gérante de l'association « Les films de Plein Air » a exprimé les besoins suivants :

- Communiquer sur le festival avec une présence en ligne
- Charte graphique approprié au festival
- Formulaire de préinscription pour estimer le nombre de personne présents chaque soir.

Pitch d'ascenseur de la solution :

Pour les amoureux du cinéma qui ont besoin de relaxation, de prendre du plaisir dans un parc agréable sur Paris, « l'association des films en plein air » propose la projection de film en plein air et permet une préinscription en ligne totalement gratuite.

Contexte de l'association

Il existe en France plus d'un million d'associations loi 1901 parmi lesquelles de nombreuses petites structures sont animées par quelques personnes, voire une seule, passionné(es) dans le but de promouvoir une idée. Ces dernières années bon nombre d'associations culturelles se lancent afin d'organiser des événements associatifs. La concurrence est saine mais aussi très féroce ce qui peut paraître paradoxal.

Se doter d'un site Web aux fonctionnalités adaptées permettrait à l'association « Les Films de Plein Air » d'assurer la projection de films d'auteur au grand public.

Cette association spécialisée dans l'événementiel à but non lucrative vient tout juste d'être créée et montée par Jennifer Viala qui est également gérante de la société.

L'association compte projeter plusieurs films tel que :

- | | |
|-----------------------------|------------------|
| • Shutter Island | • Enemy |
| • Dead Man | • Enter the void |
| • Edward aux mains d'argent | • La Haine |

Ces dernières années les festivals de cinéma se multiplie très rapidement et particulièrement en région parisienne.

Communiquer en amont sur ce genre d'évènement est devenu standard dans le domaine de l'événementiel. Se doter d'un site Web aux fonctionnalités adaptées permettrait à l'association d'assurer la promotion et la communication de ce projet.

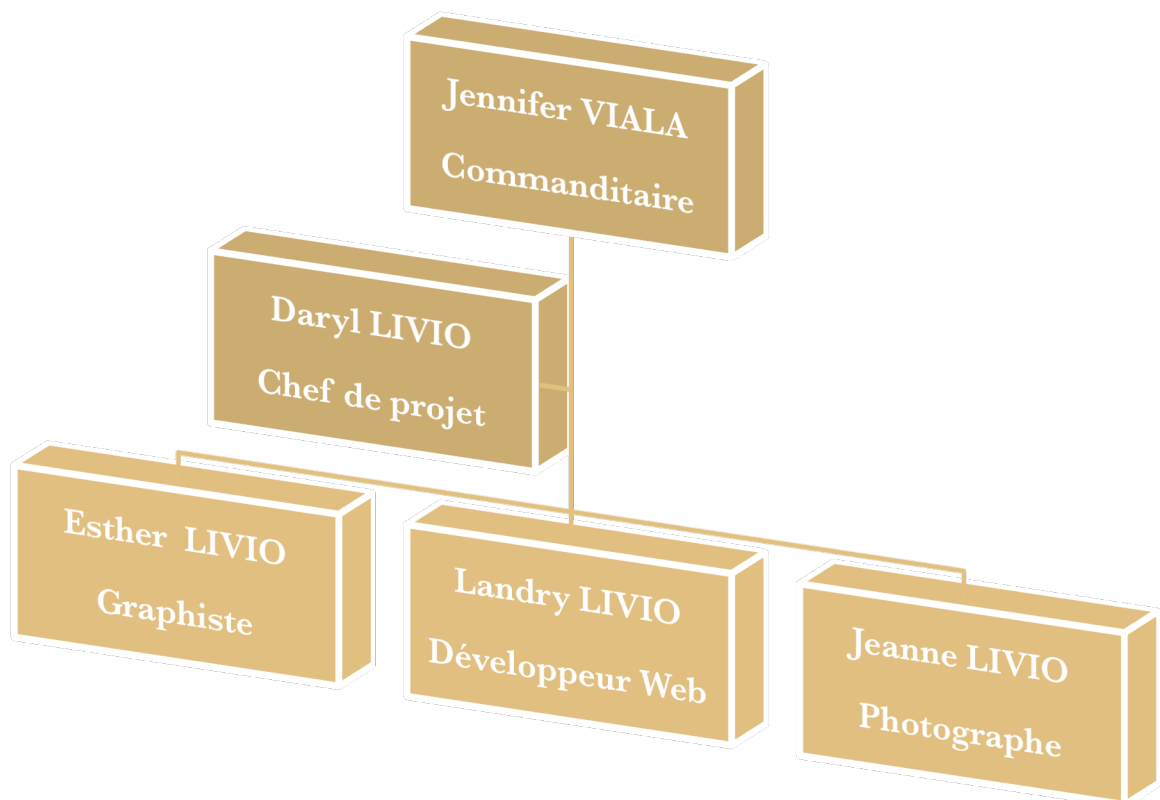
LES OBJECTIFS DU SITE

Enjeux et objectifs

L'objectif du projet est **la réalisation d'un site web** afin de permettre à l'association de communiquer en ligne sur son festival, d'annoncer les films projetés, de recueillir les réservations des clients afin d'estimer le nombre de personnes présentes chaque soir. Avec de bon retour de ce premier festival, il est possible que l'association en mette en place tous les ans et sur différent style de film.

Un site évènementiel est un site web autonome créé spécifiquement pour marquer un événement particulier dans la vie d'une marque, d'une entreprise ou dans ce projet une association. Le site évènementiel a par nature souvent une durée de vie relativement limitée. Il a pour objectif d'apporter une présence en ligne afin d'acquérir des contacts, prospects et clients via internet.

Présentation de l'équipe



BENCHMARK

Le **benchmarking** est une technique [marketing](#) qui consiste à étudier et analyser les techniques de gestion, les modes d'organisation des autres [entreprises](#) afin de s'en inspirer et d'en tirer le meilleur.

La balade des livres - www.la-balade-des-livres.fr



Points forts

- Responsive
- Navigation

Points faibles

- Esthétique (charte graphique)
- Police non adaptée
- Lisibilité

Choeur Arioso de Peymeinade - www.arioso06.net



Points forts



- Vente en ligne
- Photos

Points faibles

- Esthétique (charte graphique)
- Police non adaptée
- Animations

Le clan des carpates - leclandescarpates.wordpress.com

<div> <div> Renault CAPTUR 1er loyer de 2 000 € LLD 49 mois Sans condition de reprise </div> <div>  </div> <div> À partir de 129 € /MOIS⁽¹⁾ DÉCOUVREZ-LE > </div> <div>  RENAULT La vie, avec passion </div> </div> <div> L'association culturelle de Ainaud & Bertille Delporte-F... </div> <div> Accueil Cinéma Écriture Image Musique Le Clan Us </div> <div> Recherche </div> <div> <div> Bienvenue sur le site du Clan ! </div> <div> En Vedette </div> <div> Actualités le Clan des Carpatas </div> </div> <div>  </div> <div>  </div> <div> Suivez votre instinct de création </div> <div>  </div> <div> Fil d'infos du Clan </div> <div> Sélectionner une catégorie </div>	
Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> Chartre graphique Images Barre de recherche Recommandations sociales 	<ul style="list-style-type: none"> Publicités intempestives Utilisation non mobile

<div>  </div> <div> Accueil Association Les cours Photos Videos Radio Agenda </div> <div> Info Tango Contact </div>	
	
Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> Animations Photos Formulaire de contact Recommandation sociale 	<ul style="list-style-type: none"> Chartre graphique Esthétique Site lent

CONSIDERATIONS MARKETING

L'association a pour but de toucher le client particulier et particulièrement l'amateur de cinéma.

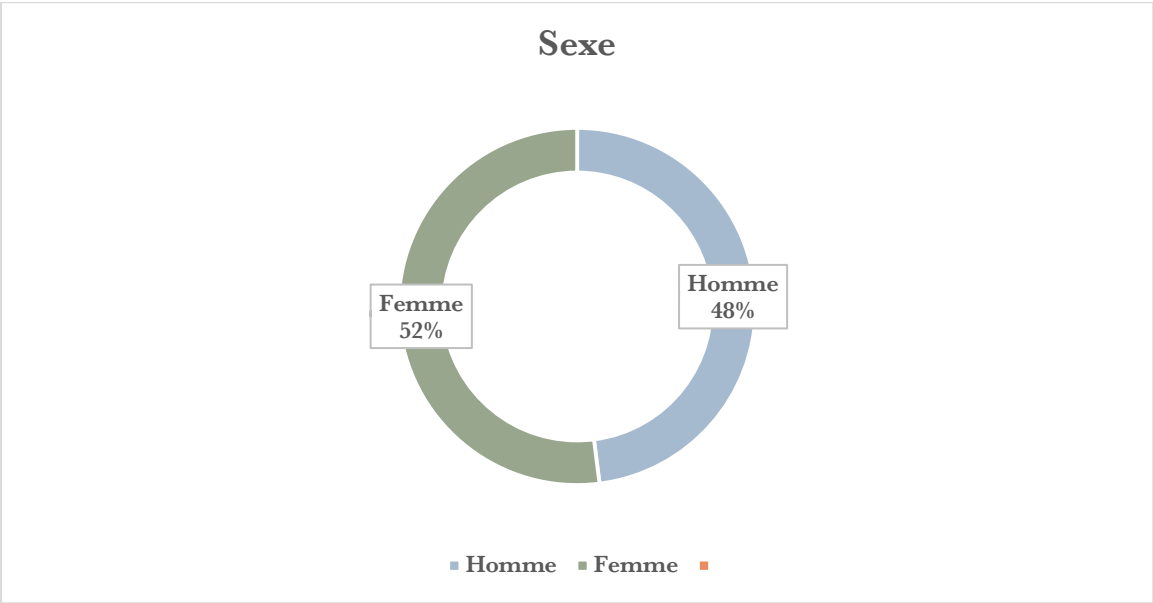
Cibles

Une meilleure connaissance des motivations des festivaliers peut fournir aux organisateurs et aux responsables du marketing l'information nécessaire pour concevoir des produits et des stratégies de marketing efficaces.

Caractéristiques socio-démographiques	Caractéristiques comportementales
<ul style="list-style-type: none">• Origine : grandes métropoles françaises• Âge : 25-50 ans• Catégorie socio-professionnel : Toute catégorie• Salaire : +25000K€/an• Budget voyage annuel : 500€	<ul style="list-style-type: none">• Archétype : jeune étudiant en lettre• Motivation : découverte et amour du cinéma• Critère de sélection : lieu et prix

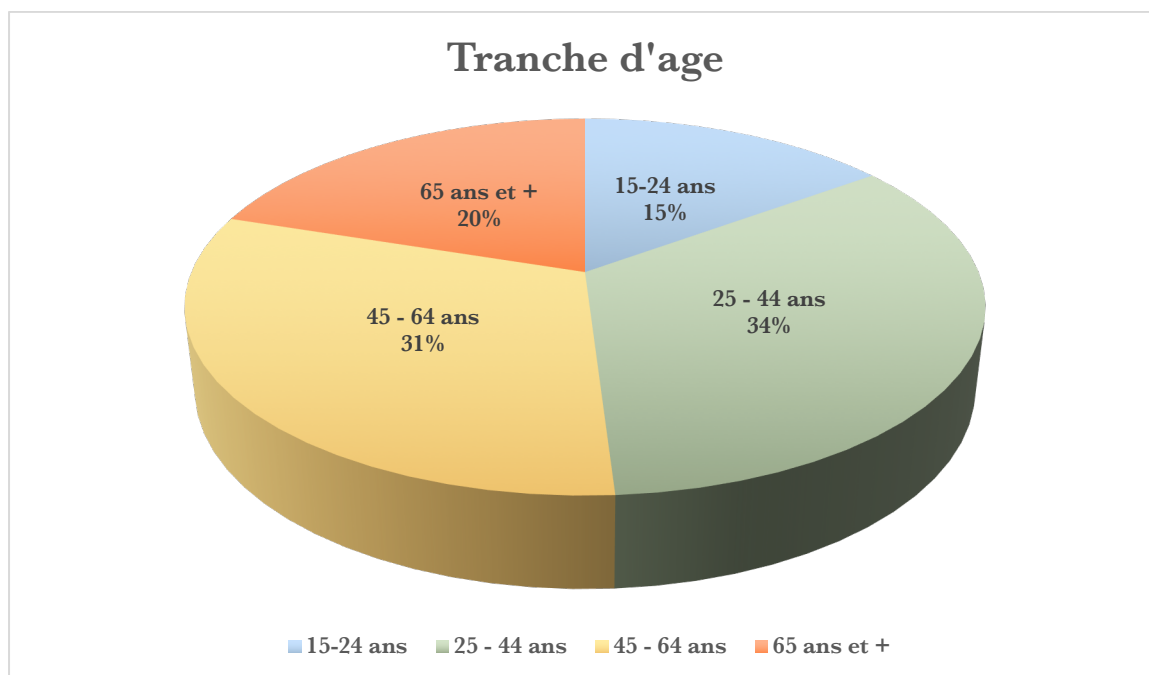
National

FREQUENTATION DES FESTIVALS : Profil du public selon le sexe



FREQUENTATION DES FESTIVALS

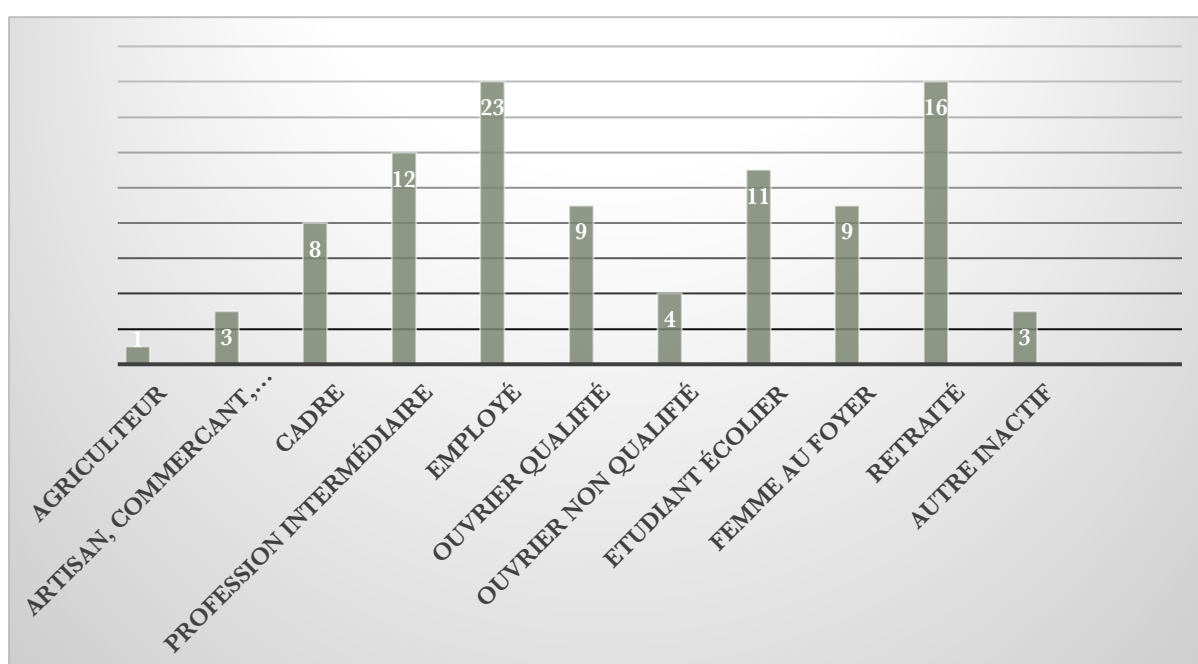
Profil du public par tranche d'âge



En vue de la segmentation des tranches d'âge ci-dessus, il est impératif que le festival ait des dispositions pour les personnes handicapées.

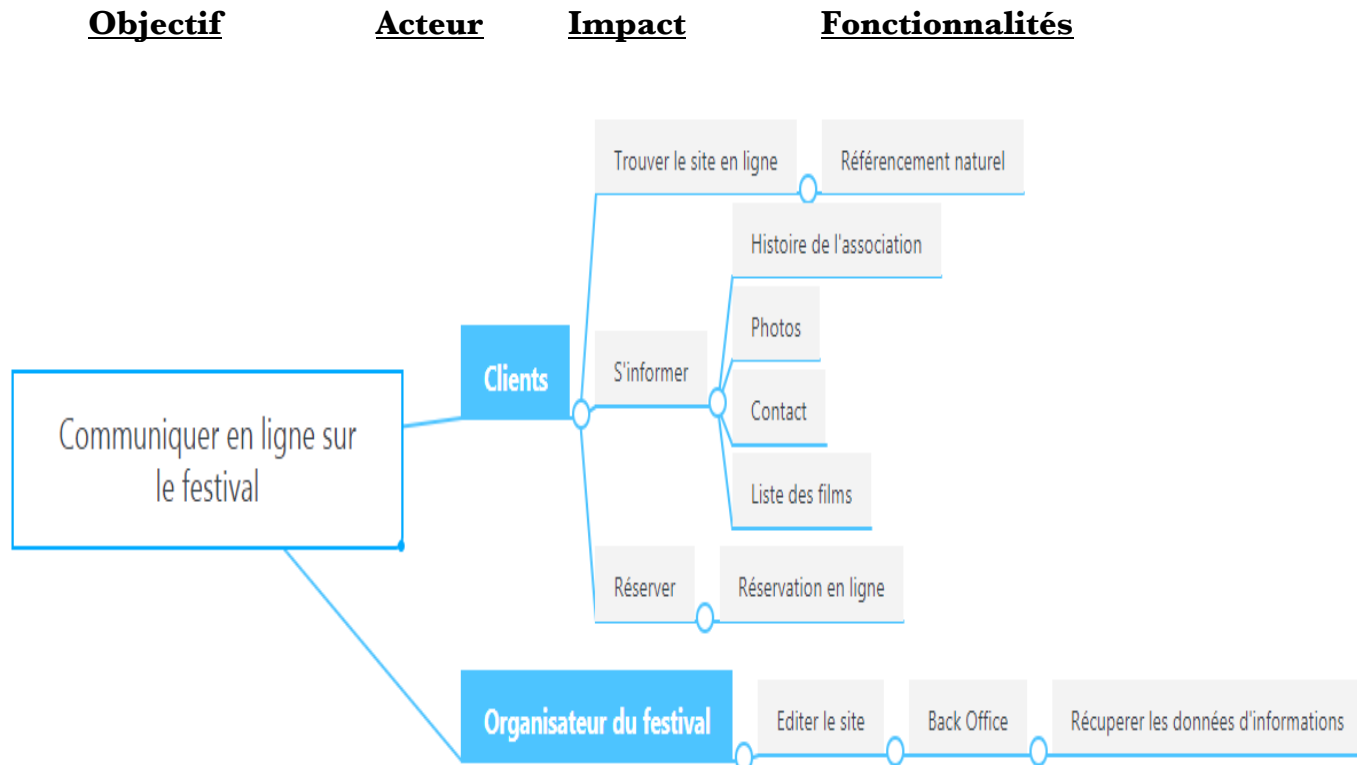
FREQUENTATION DES FESTIVALS

Profil du public par catégorie socio-professionnelle



SPECIFICATIONS FONCTIONNELLES

Périmètre fonctionnel



- Votre site doit-il être multilingue ?

Les recherches montrent que **72,1% des consommateurs** passent la plupart ou la totalité de leur temps sur des **sites web dans leur propre langue** et que 56,2% des consommateurs disent que la capacité d'obtenir des informations dans leur propre langue est plus importante que le prix.

Dans ce projet, nous allons opter pour un site unilinguisme pour cette principale raison et également en raison du coût.

- Le site doit-il avoir une version mobile ou une application dédiée ?

Afin de maximiser, l'affluence sur votre site internet, il est indispensable de proposer une version mobile de votre site web afin de le rendre accessible n'importe où, n'importe quand et sur n'importe quel appareil. Votre site doit être impérativement responsive.

Avoir une application, bien que cela devienne de plus en plus fréquent, fait de votre l'entreprise ou de votre marque un acteur moderne et proche de son consommateur. Le lancement d'une application mobile fait davantage parler de votre marque que le lancement d'un nouveau site. Cela est d'autant plus vrai, si cette dernière est innovante et utilise les objets connectés par exemple.

Le festival étant sur une période de 3 jours il n'est pas nécessaire d'en faire une.

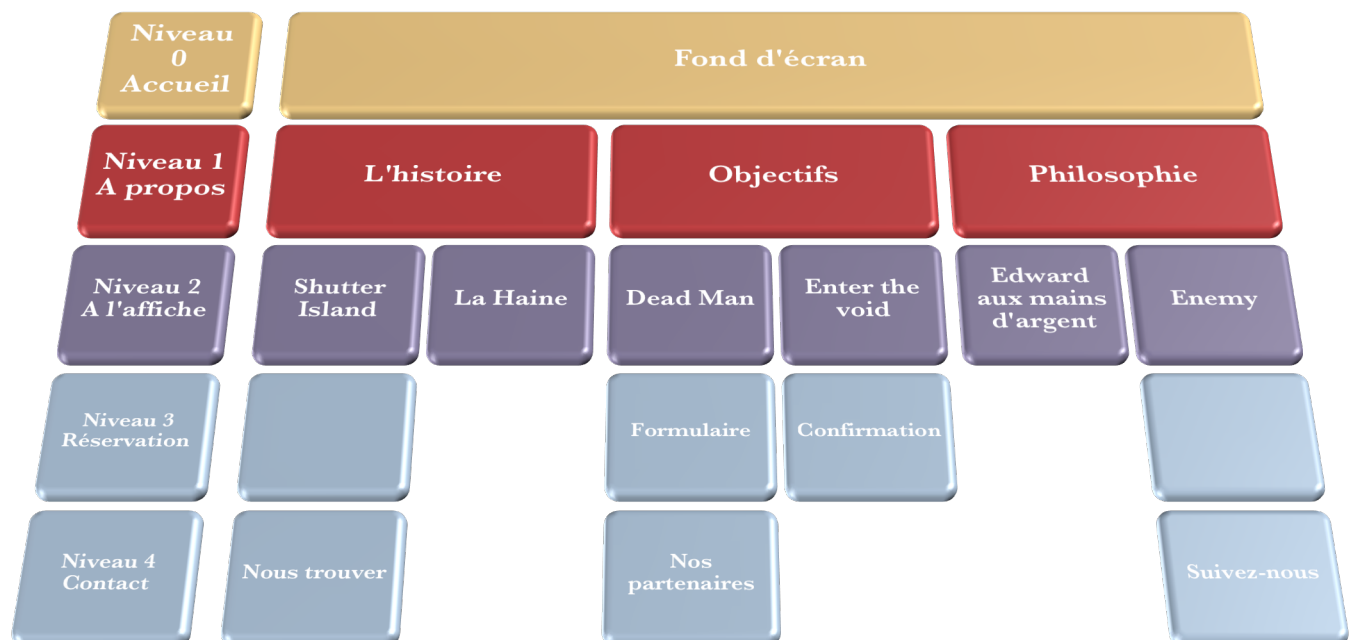
Front Office

Fonctionnalité	Contrainte(s) associée(s)
Réservation en ligne	Filtres
Formulaire de contact	Anti-spam
Galerie de photo	Contrôlable

Back Office

Fonctionnalité	Contrainte(s) associée(s)
Gestion des contenus	Restrictions en fonction de rôles
Gestion des réservations	Système d'organisation des réservation
Gestion des réservations	Vue en temps réel de des clients inscrits

Arborescence



GRAPHISME ET ERGONOMIE

La chartre graphique

La chartre graphique du site se doit de retranscrire l'image, l'identité, l'histoire du festival en plein air.

L'objectif est de proposer un design cohérent avec l'identité du festival.

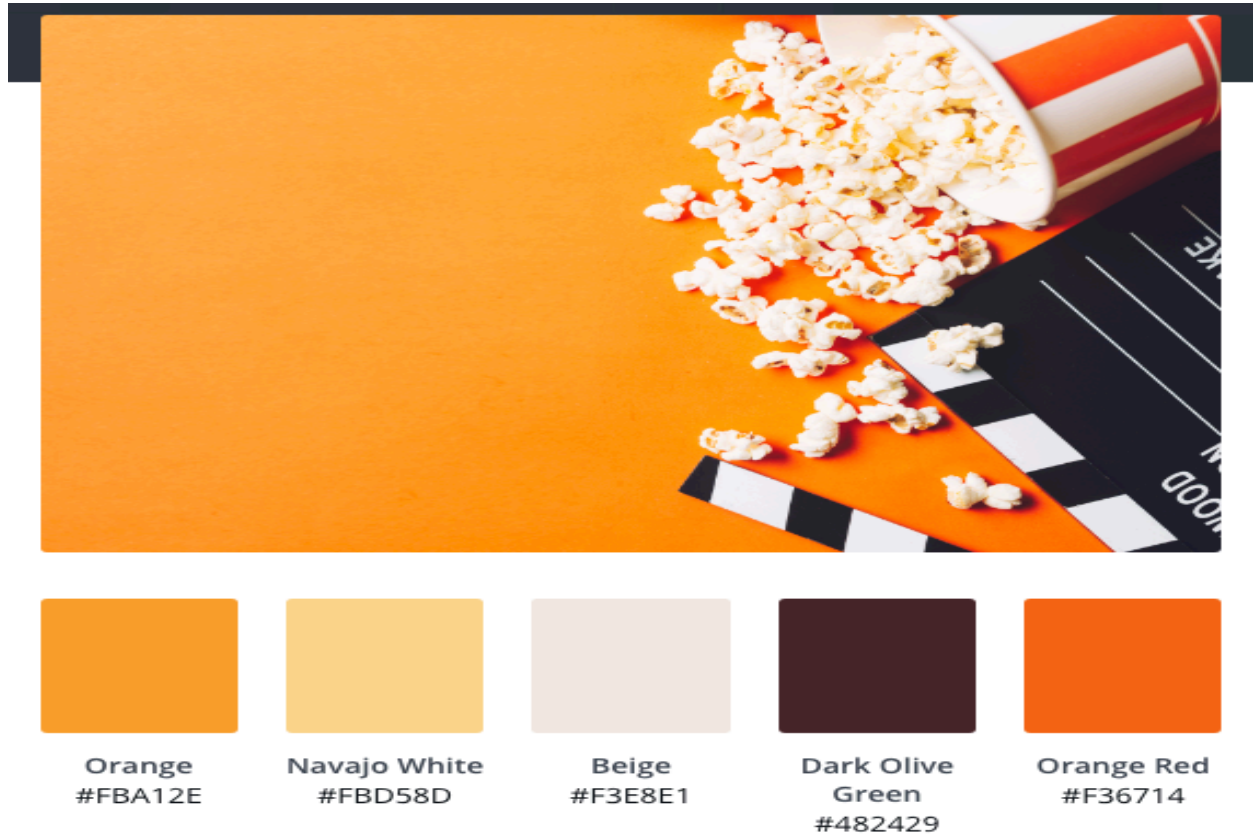
Pour ce faire, nous opteront pour les couleurs festives idéal pour les fêtes que nous poserons sur un style graphique moderne et épuré.

Aperçu de la charte graphique

Logo :



Master visuel/Palette de couleur :



Typographie de titre et sous-titre : TANGERINE

Typographie du corps de page : RALEWAY

Design graphique : One Page, Flat (formes simples, des interfaces minimalistes et aux couleurs vives).

Définition du flat design : est un style d'interface graphique caractérisé par son côté minimalisme. Il se base sur l'emploi de formes simples, d'aplats de couleurs vives et de jeux de typographie.

- La maquette présente l'arborescence du site (les rubriques et les sous rubriques,
- L'architecture des informations est tenue sur une seule page. C'est le style **Onepage.**

Pourquoi le style onepage ?

La définition d'un site à une page est assez simple et intuitive : un site one-page est un site qui n'est composé que d'une seule page. Cette page n'est pas seulement centrale, mais c'est la seule : tout le contenu de votre site y est présent. Pour que le contenu soit organisé, les sites à une page sont divisés en plusieurs sections.

Les sites à une page dessinent une nouvelle tendance du web. Leur qualité de navigation et leur design souvent haut-de-gamme séduisent de plus en plus. Ces sections sont accessibles :

- Soit en scrollant la page de haut en bas (ou parfois de gauche à droite). C'est d'ailleurs l'une des caractéristiques d'un site à une page : la navigation s'effectue par scrolling et non par clic. Vous accédez aux différents contenus en utilisant la roulette de votre souris ou la barre de défilement du navigateur.
- Soit à l'aide d'un menu situé en haut de la page, ou bien, plus rarement, sur les côtés. Les technologies de type CSS3 permettent désormais d'accéder aux différentes sections de la page sans avoir à scroller. L'internaute peut de cette manière accéder directement aux informations qui l'intéressent sans avoir à faire défiler toute la page.

Les sites à une page sont moins chers à développer que les sites multi-pages, car par définition tout le travail de développement se concentre sur une seule et unique page. Opter pour un site à une page permet d'avoir un site au design ébouriffant pour un prix raisonnable.

Ce type de site est souvent utilisé par les marques pour promouvoir un nouveau produit, service ou événement, mais aussi par les artistes (photographes, peintres, écrivains...) qui peuvent laisser libre cours à leur imagination et faire de leur site web une **œuvre original**

Wireframe et maquettage

Aperçu des contenus

⚠ Les écrans suivants sont des aperçus basse fidélité du site dans ses versions mobile et desktop. Elles sont donc volontairement dénuées de toute forme de graphisme.

Image

A propos de

L'histoire

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Minus dignissimos ipsum voluptatem atque et quod blandit. Atque consectetur adipiscing elit. Quisquam quod tempore qui pariatur, deserunt maiores dignissimos veritatis itaque.

Objectifs

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Minus dignissimos ipsum voluptatem atque et quod blandit. Atque consectetur adipiscing elit. Quisquam quod tempore qui pariatur, deserunt maiores dignissimos veritatis itaque.

Philosophie

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Minus dignissimos ipsum voluptatem atque et quod blandit. Atque consectetur adipiscing elit. Quisquam quod tempore qui pariatur, deserunt maiores dignissimos veritatis itaque.

Nos actualités

Dernière info

Curabitur purus sem 21 Mars, 2099
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Quisque scelerisque diam non nisi semper, et elementum lorem ornare. Maecenas placerat facilisis mollis. Duis sagittis ligula in sodales vehicula.

Curabitur purus sem 4 Mars, 2099
Curabitur purus sem, molestiae eu luctus eget, suscipit sed turpis. Nam pellentesque felis vitae justo accumsan, sed semper nisi sollicitudin.

Awesome Employers 1 Avril, 2099
Fusce ullamcorper ligula sit amet quam accumsan aliquet. Sed nulla odio, interdum vitae nunc, vitae, mollis pharetra velit. Sed nec tempor nibh.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Minus dignissimos ipsum voluptatem atque et quod blandit. Atque consectetur adipiscing elit. Quisquam quod tempore qui pariatur, deserunt maiores dignissimos veritatis itaque.

A l'affiche

Image

Image

Image

Image

Image

Image

Réservation

Prénom*

Nom*

E-mail*

Téléphone*

Sélectionnez votre film*

Film ▾

Date du film*

Message*

Image

Réservation

Contact

Nous trouver

Curabitur purus sem 21 Mars, 2099
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Quisque scelerisque diam non nisi semper, et elementum lorem ornare.

Nos partenaires

Curabitur
Lorem
ipsum
dolor

Suivez-nous

Curabitur purus sem 21 Mars, 2099
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Quisque scelerisque diam non nisi semper, et elementum lorem ornare.

Festival des films en plein airMenu

A propos de nous

L'histoire

Objectifs

Philosophie

Nos actualités

Dernière infos

Curabitur purus sem 21 Mars, 2099
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit. Quisque scelerisque diam non nisi

A l'affiche

Image

Image

Image

Réservation

Prénom

Nom

E-mail

Téléphone

Sélectionnez votre film

Badboy

Réservation

Contact

Nous trouver

Curabitur purus sem 21 Mars, 2099
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit. Quisque scelerisque diam non nisi
semper, et elementum lorem ornare.

Nos partenaires

Curabitur
Lorem
ipsum
dolor

SPECIFICATIONS TECHNIQUES

Choix technologiques

	Temps	Fonctionnalités et extension du site	Sécurité	Expertise interne	Score total sur 1
Frameworks (bootstrap)	0,6	0,9	0,8	1	0,8
CMS (wordpress)	1	0,5	0,5	0,2	0,55
Coder de 0	0,4	0,5	0,4	0,3	0,4

Les critères de sélection :

- Fonctionnalités et extension du site

Les frameworks permettent une plus grande liberté et ouvrent plus de possibilités d'ajout de fonctionnalités ainsi que des facilités pour l'intégration des parties de site tiers (ex : site de paiement, CRM). De plus, l'expansion d'un site risque d'être bridée avec les CMS contrairement aux frameworks qui permettent de reprendre le code du site et d'y ajouter des modules. Les frameworks sont donc à favoriser pour la réalisation de site nécessitant des fonctionnalités avancées.

- Délai de réalisation et prix

Le développement de site web a un prix et nécessite du temps, néanmoins il est variable selon la technologie utilisée. Les CMS sont des solutions rapides à utiliser et permettent ainsi de réaliser un site dans de meilleurs délais que la réalisation du même site à l'aide d'un framework. Le prix étant lié à la durée de travail, les sites web réalisés à l'aide de CMS coûtent moins cher que ceux réalisés à l'aide de frameworks. Les CMS permettent donc de réaliser des sites rapidement et à moindre prix.

- Sécurité

Sur internet la sécurité est de plus en plus importante avec les apparitions régulières de nouvelles techniques d'hacking ou encore les découvertes de failles informatiques dans certaines technologies du web. Les CMS sont composés de plugins qui doivent régulièrement être mise à jour afin de contrer les nouvelles vulnérabilités découvertes, tandis que les frameworks sont plus sécurisés du fait qu'ils disposent de fonctionnalités intégrées de chiffage et de protections.

En fonction des critères présentés dans la score card suivants, il convient d'utiliser le frameworks (**bootstrapp**) pour la réalisation du site.

Besoins	Contraintes	Solution
Autonomie sur : <ul style="list-style-type: none">• L'édition des contenus• La gestion des réservations	Temporelles et budgétaires	Il conviendra donc d'utiliser une solution type Frameworks bootstrap (le développeur fait appel à des modules qui sont des bouts de codes réutilisables

Bootstrap

Tout d'abord, il faut définir ce qu'est un framework. Il s'agit d'un ensemble de composants structurés qui sert à créer les bases et à organiser le code informatique pour faciliter le travail des programmeurs, que ce soit en termes de productivité ou de simplification de la maintenance. Il en existe beaucoup pour les applications web qui ciblent de nombreux langages : Java, Python, Ruby, PHP...

Bootstrap est un framework CSS, mais pas seulement, puisqu'il embarque également des composants HTML et JavaScript. Il comporte un système de grille simple et efficace pour mettre en ordre l'aspect visuel d'une page web. Il apporte du style pour les boutons, les formulaires, la navigation... Il permet ainsi de concevoir un site web rapidement et avec peu de lignes de code ajoutées.

Contraintes techniques

Hébergement

1&1 IONOS est le partenaire de choix des petites et moyennes entreprises pour les solutions d'hébergement Web et les infrastructures Cloud. Leader de l'hébergement en Europe, il gère plus de 8 millions de contrats et hébergeons plus de 12 millions de noms de domaine au sein de data centers à travers le monde. Ce partenaire est aussi connu pour ses prix qui défie toutes concurrence.

Nom de domaine

Un site en bonne et due forme se doit de posséder un nom domaine relatif avec son activité. Les extensions aussi jouent un rôle :

- **.com** : signifie ‘commercial’, réservé à l’origine aux sites commerciaux, cette extension est aujourd’hui très générale et accessible à tous à l’échelle internationale.
- **.org** : à l’origine réservé aux organisations, il peut aujourd’hui être utilisé pour tout type de sites, même s’il conserve une connotation organisationnelle.

Notre choix se portera sur l’extension **.org**.

Le nom de domaine **www.les-film-de-plein-air.org** sera déposé au registre 1&1 et aussi hébergé sur 1&1. Le renouvellement sera assuré par l’agence.

Email

Nous créerons 5 adresses emails pour les gestionnaires du festival en suivant le format suivant :

prénom.nom@fdfilmenplein.com

Types d’appareils

Le site sera conçu de manière dite “responsive” pour qu’il assure une navigation optimale sur tous types d’appareils :

- Téléphones mobiles
- Tablettes
- Ordinateur portables
- Ordinateur de bureau

Sécurité

L’accès aux comptes d’administration sera limité aux 4 personnes suivantes :

- La directrice de l’association
- Le responsable des inscriptions au festival
- Le chef de projet et la responsable de technique de l’agence Daryl’s Web Digital

Maintenance et évolutions

La maintenance du site sera assurée par l’agence conformément au [contrat annuel de maintenance et d’assistance](#).

LES LIVRABLES

a) Les livrables

Pour atteindre cet objectif, l'agence Daryl's web digital livrera les éléments suivants :

Cahier des charges fonctionnel et technique	21 mars
Adaptation Web de la charte graphique	25 mars
Charte éditoriale	26 mars
Maquettes du site	03 Avril
Site	20 Avril
+Formation d'utilisation du site	01 mai

LE PLANNING

a) Planning prévisionnel

Le planning prévisionnel est un calendrier qui est utilisé comme un outil de montage d'un projet. Cet outil de travail va permettre à votre groupe de réfléchir ensemble à la mise en œuvre, il vous permettra de visualiser dans le temps la manière dont va s'organiser le projet et les différentes étapes à suivre pour y aboutir.

Project	Date de début	Date de fin	Durée en jours	Progression	Responsable
Phase d'initialisation	4-mars	7-mars	3	100%	
Recueil des besoins	4-mars	6-mars	2	100%	Daryl
Etude de faisabilité	5-mars	5-mars	1	100%	Toute l'équipe
Cadrage	5-mars	5-mars	1	100%	Daryl
Proposition commerciale	6-mars	7-mars	1		Daryl
Phase de lancement	11-mars	21-mars	10	100%	
Benchmark	11-mars	11-mars	1	100%	Daryl
Considération marketing	12-mars	12-mars	1	100%	Daryl
Considération graphique	12-mars	12-mars	1	100%	Esther
Spécification fonctionnelles	12-mars	15-mars	3	100%	Landry
Spécification techniques	19-mars	21-mars	2	100%	Landry
Phase de conception	25-mars	3-avr	9	100%	
Adaptation charte graphique	25-mars	25-mars	1	100%	Esther
Charte éditoriale	26-mars	26-mars	1	100%	Daryl
Rédaction des contenus	27-mars	29-mars	2	100%	Daryl
Photos	30-mars	30-mars	1	100%	Jeanne
Maquettes	27-mars	3-avr	7	100%	Landry
Phase de production	7-avr	20-avr	13	0%	
Hébergement & nom de domaine	7-avr	7-avr	1	0%	Landry
Installation	8-avr	8-avr	1	0%	Landry
Customisation du site	9-avr	16-avr	7	0%	Landry
Création emails	17-avr	17-avr	1	0%	Landry
Test	18-avr	19-avr	1	0%	Daryl
Déploiement	20-avr	20-avr	1	0%	Landry
Phase d'exploitation	11-janv	1-janv	355	0%	
Formation site	23-avr	23-avr	1	0%	Daryl
Recettage	23-avr	8-mai	15	0%	Daryl