

1.1 Тестування безпроводних навушників:

- під'єднати до пристрою та перевірити, чи з навушників лунає звук
- визначити час роботи з однієї повної зарядки до розрядки батареї
- визначити відстань від пов'язаного пристрою, на якій навушники працюють
- з якої висоти вони розбиваються при падінні
- яку вагу можна розмістити на них до моменту настання фізичних пошкоджень
- чи працюватимуть після контакту з водою; контакту з водою якої тривалості
- чи подають навушники звуковий сигнал(при спробі знайти їх) і до якої відстані
- чи мають гострі кути або стирчащі контакти(ризик нанесення фізичної шкоди користувачу)
- визначити час, який новий користувач витратить до початку користування продуктом від моменту, коли вперше отримав його
- можливо, більш тривале дослідження, чи вплине довготривале використання продукту на зниження слуху
- чи зроблені навушники з токсичних матеріалів
- до яких пристроїв можна під'єднати навушники
- наскільки добре вони зафіксовані у вусі в спокої, при ходьбі або фізичних тренуваннях

Один з принципів - тестування не може бути вичерпним, тому, звичайно, це не все. Але ці тести показали би, наскільки навушники функціональні та продуктивні, ступінь їх сумісності з пристроями, наскільки вони зручні та безпечні у використанні.

1.2 Валідація - відповідність вимог очікуванням користувачів або зацікавлених сторін.
Верифікація - відповідність продукту вимогам.

2.1

	Вид компанії	Плюси	Мінуси
1	Outsource	Більш широкий досвід	Відсутність голосу в прийманні рішень долі проекту
2	Outstaff	Вільність вибору проекту	Необхідність мати високі самоорганізаційні навички
3	Product	Стабільність	Може набриднути
4	Startup	Активність	Не стабільне
5	Academy	Багато нового	Не на довгий термін
6	Recruitment Agency	Різноманітність	Потрібна стресостійкість та більше соціальної активності

2.2 Думаю, приклад невдалої верифікації - шматок скла в покупному торті

3.1

- Залежність тестування від контексту. Наприклад, ми дивимось з сестрою на одні й ті самі апельсини, але мені вони хороші, а їй - ні. Бо мені треба з них цедру(а вони саме мають чисту ідеальну шкірку), а їй - сік(вона знає, що це, наприклад, кислий сорт, ще й суховаті вже).
- Пардокс пестициду. Хоч скільки разів вимішувати тісто за годинниковою стрілкою і бути задоволеною результатом, але не вимішати по центру знизу до гори(а там велика кількість не вимішаних продуктів)