Разработка сайта по продаже авиабилетов

1. Изучить ЦА проекта 1.1 Привести краткое описание потенциальных пользователей приложения (целевой аудитории). Если необходимо разбить ихна подгруппы.

Целевая аудитория - это группа людей, объединенная общими признаками. Эти люди характеризуются общими географическими (где потребитель живет, работает и делает покупки), социально-демографическими (пол, возраст, семейное положение, образование, место работы и уровень дохода) и психологическими характеристиками (стиль жизни, желания, страхи, потребности, образ жизни и потребительские привычки).

Для выделения целевой аудитории рекомендуется использовать правило
5W:

1. What? (Что?) - тип товара по конкретным свойствам: что именно

вы предлагаете своим потребителям?

Продажа электронных авиабилетов.

2. Who? (Кто?) - тип потребителя по различным характеристикам: пол,возраст, социальный статус.

Все люди в возрасте от 16 лет.

3. Why? (Почему?) - чем руководствуется потребитель, приобретая тот или иной товар? Какую проблему решает товар или услуга?

С помощью данного веб-сайта люди экономят прежде всего свое время и деньги.

4. When? (Когда?) - в какое время совершается покупка? (Время суток,сезонность, праздники).

Покупка авиабилетов совершается круглогодично, особый спрос наблюдается в летний период времени.

5. Where? (Где?) - где именно происходит покупка? (Место покупки: супермаркет, бутик или где-то еще).

Покупка может совершаться из любой точки мира, главное иметь смартфон, доступ к интернету и деньги на карте.

1.2 Выявить недостатки конкурирующих приложений, обнаруженных пользователями, на основе анализа 3 конкурирующих приложений.

Aviasales:

1) повышение цены в процессе поиска
2) постоянная реклама
3) Неправильно работает поиск

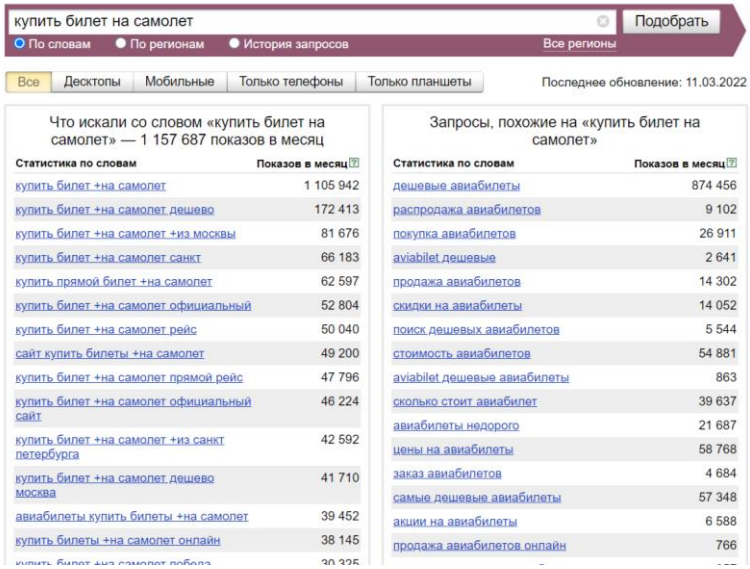
Skyscanner

1) Рандомно ставят дату вылета, несмотря на то, что выбрал пользователь
2) Недостоверные цены на билеты
3) Неудобный интерфейс

Яндекс путешествия

1) Не работает поиск
2) Нет информации о стоимости перевоза животных
3) Нет возможности выбрать место в самолете

1.3 Проанализировать запросы по тематике работы в поисковых системах.



купить билет на самолет | Подобрать

По словам | По регионам | История запросов | Все регионы

Все | Десктопы | Мобильные | Только телефоны | Только планшеты | Последнее обновление: 11.03.2022

Что искали со словом «купить билет на самолет» — 1 157 687 показов в месяц

Статистика по словам	Показов в месяц
купить билет +на самолет	1 105 942
купить билет +на самолет дешево	172 413
купить билет +на самолет +из москвы	81 676
купить билет +на самолет санкт	66 183
купить прямой билет +на самолет	62 597
купить билет +на самолет официальный	52 804
купить билет +на самолет рейс	50 040
сайт купить билеты +на самолет	49 200
купить билет +на самолет прямой рейс	47 796
купить билет +на самолет официальный сайт	46 224
купить билет +на самолет +из санкт петербурга	42 592
купить билет +на самолет дешево москва	41 710
авиабилеты купить билеты +на самолет	39 452
купить билеты +на самолет онлайн	38 145

Запросы, похожие на «купить билет на самолет»

Статистика по словам	Показов в месяц
дешевые авиабилеты	874 456
распродажа авиабилетов	9 102
покупка авиабилетов	26 911
aviabilet дешевые	2 641
продажа авиабилетов	14 302
скидки на авиабилеты	14 052
поиск дешевых авиабилетов	5 544
стоимость авиабилетов	54 881
aviabilet дешевые авиабилеты	863
сколько стоит авиабилет	39 637
авиабилеты недорого	21 687
цены на авиабилеты	58 768
заказ авиабилетов	4 684
самые дешевые авиабилеты	57 348
акции на авиабилеты	6 588
продажа авиабилетов онлайн	766

купить билет +на самолет санкт	66 183
купить прямой билет +на самолет	62 597
купить билет +на самолет официальный	52 804
купить билет +на самолет рейс	50 040
сайт купить билеты +на самолет	49 200
купить билет +на самолет прямой рейс	47 796
купить билет +на самолет официальный сайт	46 224
купить билет +на самолет +из санкт петербурга	42 592
купить билет +на самолет дешево москва	41 710
авиабилеты купить билеты +на самолет	39 452
купить билеты +на самолет онлайн	38 145
купить билет +на самолет победа	30 325
купить билет +на самолет аэрофлот	28 473
купить билет +на самолет без	27 810
купить билет +на самолет без пересадок	23 626
купить обратный билет +на самолет	23 459
купить билет +на самолет туда	22 722
купить билет +на самолет краснодар	19 912
авиабилеты дешево купить билет +на самолет	18 925
купить билет +на самолет цена	18 422
купить билет +на самолет дешево онлайн	17 596

aviabilet дешевые	2 641
продажа авиабилетов	14 302
скидки на авиабилеты	14 052
поиск дешевых авиабилетов	5 544
стоимость авиабилетов	54 881
aviabilet дешевые авиабилеты	863
сколько стоит авиабилет	39 637
авиабилеты недорого	21 687
цены на авиабилеты	58 768
заказ авиабилетов	4 684
самые дешевые авиабилеты	57 348
акции на авиабилеты	6 588
продажа авиабилетов онлайн	766
где лучше покупать авиабилеты онлайн	357
недорогие авиабилеты	21 687
авиабилеты цена	646 173
где покупать авиабилеты	1 256

купить билет +на самолет через	17 115
купить билеты +в сочи +на самолет	16 999
купить билет +на самолет +из екатеринбурга	16 943
билеты +на самолет купить дешево без	16 689
купить билеты +на самолет туда +и обратно	16 683
купить билет +на самолет прямой москва	15 853
купить билеты +на самолет дешево без пересадок	15 421
купить билет +на самолет дешево прямой	14 097
купить билет +на самолет минеральные	13 126
купить билет +на самолет минеральные воды	12 967
где купить билеты +на самолет	12 284
купить билет +на самолет туту	12 271
купить билет самолет санкт петербург прямой	12 057
самолет билеты дешевые купить санкт	11 831
купить билет +на самолет дешево санкт петербург	11 582
купить билет +на самолет дешево прямой рейс	11 027
купить билет +на самолет москва сочи	10 875
купить билет +на самолет уфа	10 848
купить билет +на самолет онлайн официальный	10 607

купить билет +на самолет минеральные воды	12 967
где купить билеты +на самолет	12 284
купить билет +на самолет туту	12 271
купить билет самолет санкт петербург прямой	12 057
самолет билеты дешевые купить санкт	11 831
купить билет +на самолет дешево санкт петербург	11 582
купить билет +на самолет дешево прямой рейс	11 027
купить билет +на самолет москва сочи	10 875
купить билет +на самолет уфа	10 848
купить билет +на самолет онлайн официальный	10 607

купить билеты +на самолет дешево туда	10 324
купить билет +на самолет дешево победа	9 813
купить билеты +на самолет дешево обратно	9 723
купить билет +на самолет +из калининграда	9 452
купить билеты самолет ростов +на дону	9 366
аэропорт купить билеты +на самолет	9 312
купить билет +на самолет +из новосибирска	9 259

1.4 Привести выводы в контрольной работе по каждому подпункту.

В наше время покупка авиабилетов пользуется спросом. Из анализируемых наших конкурентов можно сказать, что абсолютно каждое приложение обладает рядом минусов. Из пользовательских запросов видно, что особенно популярны запросы на поиск дешевых авиабилетов.

1.5 Сформулировать целевое действие пользователя сайта (цель сайта) и надпись на СТАкнопке (Call to Action – кнопка с призывом выполнить целевоедействие).

Цель пользователя сайта – подобрать авиабилеты по требуемому запросу.

Надпись на СТАкнопке – «Найти», после нажатия которой будет выполнен поиск авиабилетов.

2. Сочинить не менее 5 пользовательских историй (user story), соответствующие модели следующей схеме: "Как, , я , ".

«Как студентка, я хочу иметь возможность отфильтровать билеты по цене и найти самый дешевый!»

«Как путешественник, я хочу получать уведомления о действующих скидках и акциях»

«Как занятой человек, я хочу иметь возможность оплатить билеты в режиме онлайн!»

«Как программист, я хочу иметь возможность выбрать класс и место в самолете, так как я не хочу, чтобы со мной кто-то сидел рядом и разговаривал!»

«Как бабуля, я хочу видеть понятный интерфейс, чтобы не звонить 989867857 раз внукам!»

3. Описать персонаж целевой аудитории с помощью карты эмпатий.

Клавдия, 20 лет, студентка

Говорит и делает:

- хочет поехать летом с друзьями на отдых;
- ищет самые дешевые цены на билеты;

Думает и чувствует:

- волнует рост цен на билеты **;**
- хочет путешествовать с друзьями, тк это незабываемые эмоции;
- считает, сколько денег нужно накопить;

Слышит:

- Родители против поездки и не поддержат финансово;
- Некоторых знакомых кинули на деньги;

Видит:

- Друзья уже готовы купить билеты;
- Социальные сети переполнены людьми на отдыхе;

Болевые точки:

- Боится, что не найдет доступных билетов;
- Боится, что кинут на деньги;

Стремления:

- Стремится найти билет по доступной цене и отправиться в незабываемое путешествие;

4. Сформулировать не менее трех ключевых преимуществ разрабатываемого Вами сайта ("best-at") на основе результатов мозгового штурма с его потенциальными пользователями.

1. Содержит раздел акции, в котором самые дешевые билеты и интересные предложения.
2. Можно сразу найти билет с учетом питомца.
3. Можно выбрать класс и место в самолете.

5. Создать макет дизайна веб-сайта (главной страницы и одной из страниц, либо одностраничный(не менее 5 секций)) в figma (photoshop, sketch). Скриншот макета и ссылку на файл обязательно отметить в отчете.

Нет лучшего способа летать.

Акции

Москва - Анталия 50$

Минск - Дубаи 199$

Москва - Денпасар 150$

Актуальные предложения

Грузия

Грузия – это удивительная страна, в которой пересекаются разные культуры, традиции и религии. В этой стране любой турист может найти то, что ему нравится больше всего – заснеженные вершины, субтропическое побережье Черного моря с кипарисами, пихтами и пальмами, уникальные минеральные источники и бальнеологические курорты, захватывающие пейзажи с красивейшей природой, древние крепости, а также очень вкусную кухню.

Мальдивы

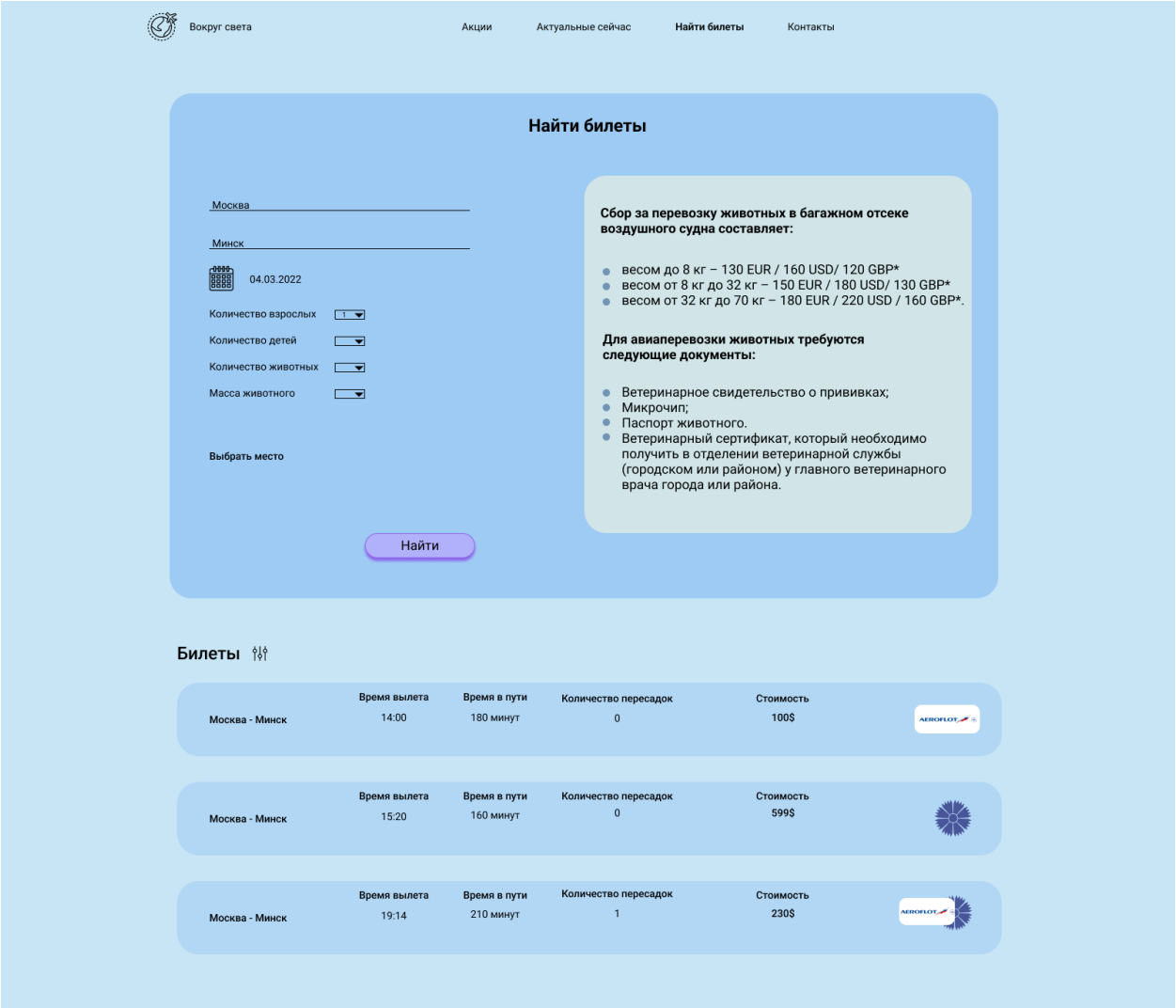
Мальдивы – это неповторимое сочетание из чистейшей прозрачной бирюзовой воды и белоснежных песчаных пляжей, коралловых рифов и морского бриза, лета круглый год и отдыха под пальмами под расслабляющий шепот морских волн и благоухание тропических цветов.

Новая Зеландия

Новая Зеландия — по-своему таинственное и очень удаленное от Европы государство в юго-западной части Тихого океана, расположенное на двух крупных островах, незамысловато названных Северный и Южный, и еще приблизительно на семи сотнях других мелких островков. Новая Зеландия является, по сути, страной-загадкой и лакомым кусочком для любителей экзотических путешествий.

Контакты
+375(44)123-45-67
8(0232)12-34-56

aroundtheworl80@mail.ru
г.Минск, Игуменский тракт 25



Ссылка на макет:

https://www.figma.com/file/vfRGO5XyJdC4Sjb9evYAJh/Untitled?node-id=0%3A1