Разработка сайта по продаже авиабилетов

1. Изучить ЦА проекта 1.1 Привести краткое описание потенциальных пользователей приложения (целевой аудитории). Если необходимо разбить ихна подгруппы.

Целевая аудитория - это группа людей, объединенная общими признаками. Эти люди характеризуются общими географическими (где потребитель живет, работает и делает покупки), социально-демографическими (пол, возраст, семейное положение, образование, место работы и уровень дохода) и психологическими характеристиками (стиль жизни, желания, страхи, потребности, образ жизни и потребительские привычки).

Для выделения целевой аудитории рекомендуется использовать правило

5W:

1. What? (Что?) - тип товара по конкретным свойствам: что именно

вы предлагаете своим потребителям?

Продажа электронных авиабилетов.

2. Who? (Кто?) - тип потребителя по различным характеристикам: пол,возраст, социальный статус.

Все люди в возрасте от 16 лет.

3. Why? (Почему?) - чем руководствуется потребитель, приобретая тот или иной товар? Какую проблему решает товар или услуга?

С помощью данного веб-сайта люди экономят прежде всего свое время и деньги.

4. When? (Когда?) - в какое время совершается покупка? (Время суток, сезонность, праздники).

Покупка авиабилетов совершается круглогодично, особый спрос наблюдается в летний период времени.

5. Where? (Где?) - где именно происходит покупка? (Место покупки: супермаркет, бутик или где-то еще).

Покупка может совершаться из любой точки мира, главное иметь смартфон, доступ к интернету и деньги на карте.

1.2 Выявить недостатки конкурирующих приложений, обнаруженных пользователями, на основе анализа 3 конкурирующих приложений.

Aviasales:

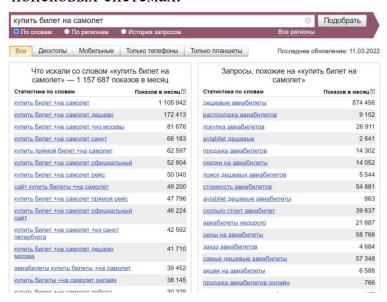
- 1) повышение цены в процессе поиска
- 2) постоянная реклама
- 3) Неправильно работает поиск

Skyscanner

- 1) Рандомно ставят дату вылета, несмотря на то, что выбрал пользователь
- 2) Недостоверные цены на билеты
- 3) Неудобный интерфейс

Яндекс путешествия

- 1) Не работает поиск
- 2) Нет информации о стоимости перевоза животных
- 3) Нет возможности выбрать место в самолете
- 1.3 Проанализировать запросы по тематике работы в поисковых системах.



купить билет +на самолет санкт	66 183	aviabilet дешевые	2 641
купить прямой билет +на самолет	62 597	продажа авиабилетов	14 302
купить билет +на самолет официальный	52 804	скидки на авиабилеты	14 052
купить билет +на самолет рейс	50 040	поиск дешевых авиабилетов	5 544
сайт купить билеты +на самолет	49 200	стоимость авиабилетов	54 881
купить билет +на самолет прямой рейс	47 796	aviabilet дешевые авиабилеты	863
купить билет +на самолет официальный сайт	46 224	сколько стоит авиабилет	39 637 21 687
купить билет +на самолет +из санкт петербурга	42 592	авиабилеты недорого цены на авиабилеты	58 768
купить билет +на самолет дешево	41 710	заказ авиабилетов	4 684
москва		самые дешевые авиабилеты	57 348
авиабилеты купить билеты +на самолет	39 452	акции на авиабилеты	6 588
купить билеты +на самолет онлайн	38 145	продажа авиабилетов онлайн	766
купить билет +на самолет победа	30 325	где лучше покупать авиабилеты онлайн	357
купить билет +на самолет аэрофлот	28 473	недорогие авиабилеты	21 687
купить билет +на самолет без	27 810	авиабилеты цена	646 173
купить билет +на самолет без пересадок	23 626	где покупать авиабилеты	1 256
купить обратный билет +на самолет	23 459		
купить билет +на самолет туда	22 722		
купить билет +на самолет краснодар	19 912		
авиабилеты дешево купить билет +на самолет	18 925		
купить билет +на самолет цена	18 422		
купить билет +на самолет дешево онлайн	17 596		

купить билет +на самолет через	17 115
купить билеты +в сочи +на самолет	16 999
купить билет +на самолет +из екатеринбурга	16 943
билеты +на самолет купить дешево без	16 689
кулить билеты +на самолет туда +и обратно	16 683
кулить билет +на самолет прямой москва	15 85
купить билеты +на самолет дешево без пересадок	15 42
купить билет +на самолет дешево прямой	14 09
купить билет +на самолет минеральные	13 12
кулить билет +на самолет минеральные воды	12 96
где купить билеты +на самолет	12 28
купить билет +на самолет туту	12 27
купить билет самолет санкт петербург прямой	12 05
самолет билеты дешевые купить санкт	11 83
купить билет +на самолет дешево санкт петербург	11 583
купить билет +на самолет дешево прямой рейс	11 02
купить билет +на самолет москва сочи	10 87
купить билет +на самолет уфа	10 84
купить билет +на самолет онлайн официальный	10 60

купить билет +на самолет минеральные воды	12 967
где кулить билеты +на самолет	12 284
купить билет +на самолет туту.	12 271
купить билет самолет санкт петербург прямой	12 057
самолет билеты дешевые купить санкт	11 831
купить билет +на самолет дешево санкт петербург	11 582
купить билет +на самолет дешево прямой рейс	11 027
купить билет +на самолет москва сочи	10 875
купить билет +на самолет уфа	10 848
купить билет +на самолет онлайн официальный	10 607
купить билеты +на самолет дешево туда	10 324
купить билет +на самолет дешево победа	9 813
купить билеты +на самолет дешево обратно	9 723
купить билет +на самолет +из калининграда	9 452
купить билеты самолет ростов +на дону	9 366
аэропорт купить билеты +на самолет	9 312
купить билет +на самолет +из новосибирска	9 259

1.4 Привести выводы в контрольной работе по каждому подпункту.

В наше время покупка авиабилетов пользуется спросом. Из анализируемых наших конкурентов можно сказать, что абсолютно каждое приложение обладает рядом минусов. Из пользовательских запросов видно, что особенно популярны запросы на поиск дешевых авиабилетов.

1.5 Сформулировать целевое действие пользователя сайта (цель сайта) и надпись на СТАкнопке (Call to Action – кнопка с призывом выполнить целевоедействие).

Цель сайта – подобрать авиабилеты по запросам пользователя.

Надпись на СТАкнопке – «Найти», после нажатия которой будет выполнен поиск авиабилетов.

2. Сочинить не менее 5 пользовательских историй (user story), соответствующие модели следующей схеме: "Как, , я , ".

«Как студентка, я хочу иметь возможность отфильтровать билеты по цене и найти самый дешевый!»

«Как путешественник, я хочу получать уведомления о действующих скидках и акциях»

«Как занятой человек, я хочу иметь возможность оплатить билеты в режиме онлайн!»

«Как программист, я хочу иметь возможность выбрать класс и место в самолете, так как я не хочу, чтобы со мной кто-то сидел рядом и разговаривал!»

«Как бабуля, я хочу видеть понятный интерфейс, чтобы не звонить 989867857 раз внукам!»

3. Описать персонаж целевой аудитории с помощью карты эмпатий.

Клавдия, 20 лет, студентка

Говорит и делает:

- хочет поехать летом с друзьями на отдых;
- ищет самые дешевые цены на билеты;

Думает и чувствует:

- волнует рост цен на билеты;
- хочет путешествовать с друзьями, тк это незабываемые эмоции;
- считает, сколько денег нужно накопить;

Слышит:

- Родители против поездки и не поддержат финансово;
- Некоторых знакомых кинули на деньги;

Видит:

- Друзья уже готовы купить билеты;
- Социальные сети переполнены людьми на отдыхе;

Болевые точки:

- Боится, что не найдет доступных билетов;
- Боится, что кинут на деньги;

Стремления:

- Стремится найти билет по доступной цене и отправиться в незабываемое путешествие;

- 4. Сформулировать не менее трех ключевых преимуществ разрабатываемого Вами сайта ("best-at") на основе результатов мозгового штурма с его потенциальными пользователями.
 - 1. Содержит раздел акции, в котором самые дешевые билеты и интересные предложения.
 - 2. Можно сразу найти билет с учетом питомца.
 - 3. Можно выбрать класс и место в самолете.
- 5. Создать макет дизайна веб-сайта (главной страницы и одной из страниц, либо одностраничный(не менее 5 секций)) в figma (photoshop, sketch). Скриншот макета и ссылку на файл обязательно отметить в отчете.

Нет лучшего способа летать.

Акции







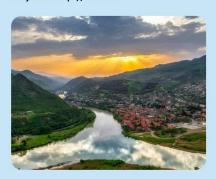
Минск - Дубаи 199



Москва - Денпасар

150\$

Актуальные предложения



Грузия

Грузия — это удивительная страна, в которой пересекаются разные культуры, традиции и религии. В этой стране любой турист может найти то, что ему нравится больше всего — заснеженные вершины, субтропическое побережье Черного моря с кипарисами, пихтами и пальмами, учикальные мирелатыные источники и бальнеологические курорты, закватывающие пейзажи с красивейшей природой, древние крепости, а также очень вкусную кухню.

Мальдивы

Мальдивы — это неповторимое сочетание из чистейшей прозрачной бирюзовой воды и белоснежных песчаных пляжей, коралловых рифов и морского булая, лета круглый год и отдыха под пальмами под расслабляющий шепот морских волн и благоухание тропических цветов.



Новая Зеландия

Новая Зеландия — по-своему таинственное и очень удаленное от Европы государство в юго-западной части Тихого океана, расположенное на двух крупных островах, незамысловато названных Свеврный и Южный, и еще приблизительно на семи сотнях других мелких островков. Новая Зеландия является, по сути, страной-загадкой и лакомым кусочком для любителей экзотических путешествий.

Акции Актуальные сейчас

Найти билеты

Контакты

+375(44)123-45-6

aroundtheworl80@mail.ru г.Минск, Игуменский тракт 2

Минск Минск Февр 04.03.2022 Количество варослых ▼ Количество животных ▼ Масса животного ▼ Выбрать место Выбрать место Найти Мати Мат

Билеты ∜∜ Время в пути Количество пересадок 100\$ Москва - Минск 14:00 180 минут Количество пересадок Стоимость 599\$ Время в пути Москва - Минск 15:20 160 минут Время в пути 230\$ 19:14 210 минут Москва - Минск