

Анализ финансового состояния многих предприятий Российской Федерации показывает, что финансовое состояние характеризуется как неустойчивое, сопряженное с высокой зависимостью от заемного капитала и нарушением платежеспособности, у предприятий возможна высокая степень банкротства. Систематический контроль финансового состояния предприятия позволяет оперативно выявлять негативные стороны в работе предприятия и своевременно принимать действенные меры по выходу из сложившейся ситуации. Поэтому экономическому состоянию на предприятии должно уделяться самое пристальное внимание.

Чтобы избежать ухудшения финансового состояния, необходим пересмотр финансовой стратегии предприятий, для этого руководству необходимо не только осваивать новые методы и технику управления, но и менять стратегию в целом. Для этого необходимо:

- по возможности максимально масштабно участвовать в государственных программах развития и производства товаров и услуг, дотируемых за счет бюджетных ассигнований; - вести постоянный поиск российских заказчиков на услуги, которые могут быть оказаны предприятием;
- анализировать спрос на предоставление новых услуг, которые отвечают возможностям фирмы;
- обеспечить эффективную рекламу всех услуг предприятия;
- проводить активную коммерческую деятельность (например, сбыт товаров других фирм, сдачу в аренду пустующих помещений и территорий и тому подобное);
- уменьшить затраты по производимым организацией товарам и услугам.

Рассмотрим основные проблемы, оказывающие влияние на финансовое состояние организации, показанные на рисунке 1.

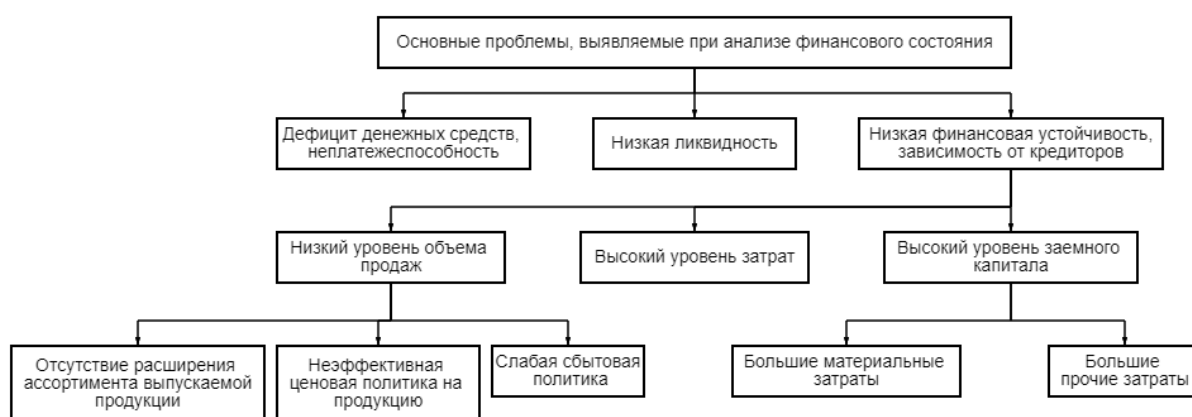


Рисунок 1 - Основные проблемы, выявляемые при анализе финансового состояния предприятия

Рассматривая главную составляющую любой деятельности организации, можно сказать, что основным источником собственных средств предприятия является прибыль. Однако убыточность возникает из-за превышения расходов над доходами и влияет на устойчивость и платежеспособность предприятия. Если рассматривать основную деятельность предприятия, то доход – это полученная выручка от реализации товаров и услуг, расходы же связаны с производством и реализацией товаров, с их продвижением на рынке и так далее.

Итак, необходимо:

- 1) повышать доходность операций от основной деятельности;
- 2) проводить экономию расходов, оптимизацию финансовых потоков.

На первом этапе выхода из убыточного состояния предприятию необходимо увеличение выручки. Выручку организация может увеличить путем повышения цены на продукцию, а также путем увеличения производства.

Для установления оптимальной цены на производимую продукцию руководству необходимо изучить цены конкурентов на аналогичные товары. Если у предприятия заниженные цены, увеличить наценку на себестоимость продукции. При этом произойдет существенное увеличение выручки предприятия за счет выравнивания цен на продукцию.

Увеличение количества продаваемой продукции возможно, если привлекать к сотрудничеству новых покупателей и заказчиков. Следующим этапом нормализации прибыльности являются мероприятия по сокращению затрат предприятия.

Выявленные резервы для увеличения суммы прибыли представлены на рисунке 2.

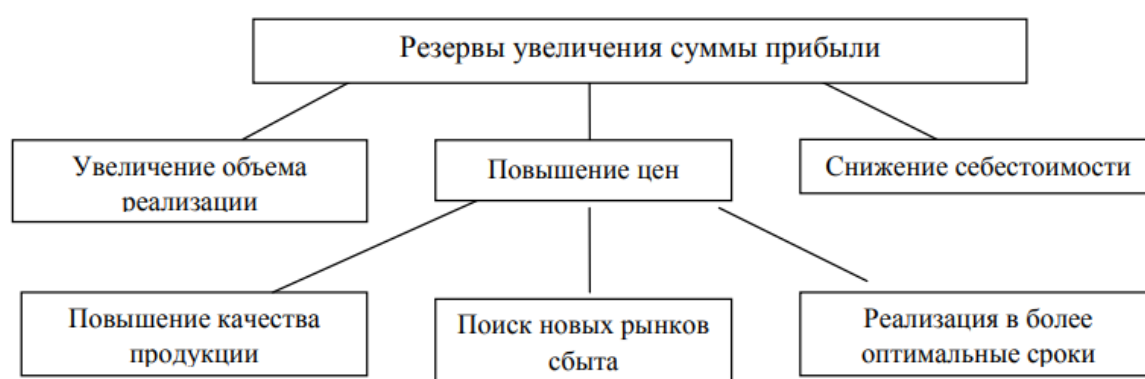


Рисунок 2 - Резервы увеличения прибыли от реализации продукции

Предположим, что предприятие находит пути снижения материальных затрат: можно найти более выгодного контрагента, покупать материальные запасы по более низким ценам, снижать транспортные расходы, применять материалы, требующие меньшего

расхода при сохранении аналогичных свойств. Также предприятие может снижать прочие расходы, для этого на рынке данных услуг найти более приемлемого контрагента, который будет оказывать данные услуги.

Увеличение выручки и соответственно прибыли предприятия позволит высвободить денежные средства, которые можно направить на:

- погашение кредиторской задолженности;
- дальнейшее развитие производства;
- расширение рынков сбыта;
- освоение новых технологий;
- проведение маркетинговых мероприятий – коррекции ценовой политики,

расширение ассортимента выпускаемой продукции.

Чтобы увеличить оборот предприятия, необходимо увеличить оборотные средства. Уменьшение доли оборотных средств предопределяет замедление мобильности имущества предприятия. Дефицитом оборотных средств предприятия часто является спрос на кредиты для пополнения оборотных средств. Оборотные средства должны формироваться за счет собственных средств, что будет свидетельствовать о финансовом благополучии предприятия. Финансовые ресурсы играют при этом огромную, если не решающую роль. На момент основания предприятия, а также в первые годы его функционирования приоритетное значение имеет инвестиционный аспект управления финансами.

У предприятия должно быть сформировано бюджетирование, которое поможет контролировать и планировать доходы и расходы, но этого мало. Необходимы внутренние директивные документы прямого действия о предельной величине брака, неликвидов, пересортицы с отнесением его к обороту предприятия.

В организации необходимо проводить регулярную переоценку имущества, которая позволит:

- устранить искажения в величине амортизационных отчислений;
- приблизить размер уставного капитала к реальной величине;
- повысить инвестиционную привлекательность предприятия для потенциальных инвесторов и кредиторов;
- приблизить величины чистых активов к реальной стоимости предприятия.

Также необходимо составление ежемесячных отчетов руководству организации о наличии основных средств в эксплуатации, на консервации и уже пригодных к списанию, что будет способствовать обеспечению бесперебойной работы производства, об оборудовании, требующего замены на более новое, или о его ремонте. При этом возможно выбытие внеоборотных активов, непригодных для эксплуатации.

Одной из проблем предприятий является дефицит денежных средств.

Необходимо сформировать такой денежный поток, где поступления будут превышать платежи для возникновения остатка свободных средств, которые возможно будет далее эффективно инвестировать. Чтобы увеличить денежные средства, предприятию необходимо:

- увеличить объем продаж;
- снизить дебиторскую задолженность, тем самым увеличив сумму самых ликвидных активов.

Рассмотрим мероприятия, направленные на снижение дебиторской задолженности и предотвращение неплатежей:

1) следить за соотношением дебиторской и кредиторской задолженностей. Значительное превышение дебиторской задолженности создает угрозу финансовой устойчивости предприятия и делает необходимым привлечение дополнительных источников финансирования;

2) по возможности ориентироваться на увеличение количества заказчиков с целью уменьшения масштаба риска неуплаты, который значителен при наличии монопольного заказчика;

3) контролировать состояние расчетов по просроченным задолженностям. В условиях инфляции всякая отсрочка платежа приводит к тому, что предприятие реально получает лишь часть стоимости выполненных работ. Поэтому необходимо расширить систему авансовых платежей;

4) своевременно выявлять недопустимые виды дебиторской задолженности, к которым в первую очередь относятся:

- просроченная задолженность поставщикам свыше шести мес.;
- просроченная задолженность покупателей свыше трех мес.;
- задолженность свыше одного месяца.

Для поддержания приемлемого уровня для предприятия дебиторской задолженности, а также ее снижения необходим более жесткий контроль над своевременностью оплаты счетов и размером предоставляемого кредита. То есть в зависимости от важности того или иного клиента на предприятии должен быть установлен определенный лимит кредитования, превышение которого не допускается. Дебиторская задолженность должна быть четко регламентирована по срокам, видам и суммам. Обязательно должен производиться мониторинг финансового состояния дебиторов.

Одной из важнейших проблем предприятий является неустойчивая финансовая ситуация. Предприятия покрывают свои издержки в основном за счет кредиторской

задолженности, однако данная статья пассива баланса не может быть рассмотрена как перспективный источник формирования запасов, поскольку носит краткосрочный характер.

Еще одним проблемным местом в финансовом состоянии предприятий является большая сумма краткосрочных обязательств, основной статьей является кредиторская задолженность. Поэтому перед предприятиями стоит необходимость сокращения кредиторской задолженности и поддержание ее на уровне дебиторской задолженности для их равного соотношения. Необходимо осуществлять контроль за эффективностью использования заемных средств, которые должны использоваться более эффективно, чем собственные оборотные средства, так как совершают более быстрый кругооборот, имеют строго целевое назначение, выдаются на строго обусловленный срок и сопровождаются взиманием банковского процента при привлечении кредита. Организация должна постоянно следить за движением заемных средств и результативностью их использования, необходимо составлять отчеты о расходовании денежных средств, что послужит источником для их экономии, при этом произойдет выравнивание поступлений и платежей.