

Поисковая оптимизация

Поисковая оптимизация - это процесс улучшения видимости и ранжирования сайта в поисковых системах, чтобы привлечь больше целевых посетителей.



Почему поисковая оптимизация важна для разработчика?

1 Повышение видимости

Поисковая оптимизация помогает вывести сайт на первые позиции в результатах поиска, делая его более заметным для потенциальных клиентов.

2 Увеличение трафика

Более высокие позиции в поиске приводят к большему количеству переходов на сайт, расширяя клиентскую базу.

3 Конкурентное преимущество

Эффективная SEO-стратегия позволяет опережать конкурентов и привлекать больше обращений.

Ключевые факторы ранжирования в поисковых системах

Технические факторы

Скорость загрузки сайта, мобильная оптимизация, структура URL и навигация.

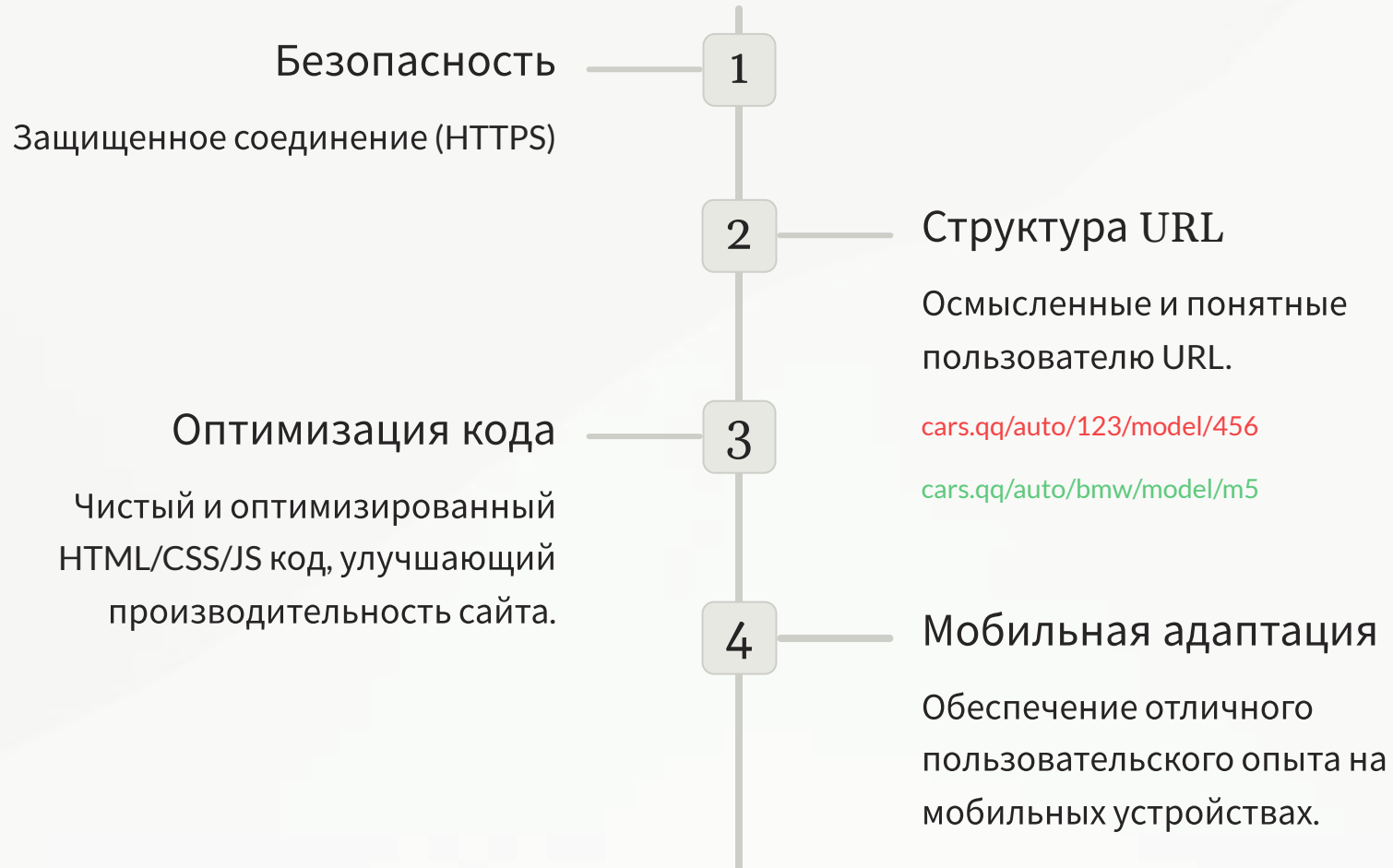
Контент

Уникальность, релевантность, структура, наличие ключевых слов.

Внешние ссылки

Количество и качество ссылок с авторитетных ресурсов.

Технические аспекты поисковой оптимизации



Структура и оптимизация веб-страницы

- Использование заголовков: один `<h1>`, последующие вложенные (`h2`, `h3` и т.д.)
- Alt атрибут для `` тегов для доступности и SEO
- Атрибут `lang` для указания языка страницы
- Уникальный `<title>` до 55 символов, отличный от `<h1>`
`<title>Книга по JavaScript. Обучение с нуля</title>`
- Мета-тег `description` до 150 символов
`<meta name="description" content="Эта книга научит вас с нуля программированию на JavaScript">`
- Страница ошибки 404

Robots.txt и sitemap

Robots.txt — это текстовый файл, содержащий в себе указания, как роботам поисковых систем нужно индексировать сайт. Он размещается в корневом каталоге сайта

У каждой поисковой системы есть специфические требования к работе с файлом:

- Для «Яндекс»
- Для Google

Автоматическое создание robots.txt — [pr-cy](#), [seolib](#)

Sitemap, или карта сайта, — это XML-документ, в котором указывается актуальная структура сайта со всеми ссылками и датами, когда эти ссылки изменялись.

Robots.txt

User-agent: *

Allow: /

Disallow: /admin

Sitemap: <https://pr-cy.ru/sitemap/>

Контент-маркетинг и поисковая оптимизация



Аудитория

Создание контента, ориентированного на потребности и интересы целевой аудитории.



Ключевые слова

Использование ключевых слов, по которым люди ищут необходимую информацию.



Качество контента

Создание уникального, полезного и информативного контента для пользователей.

Внешние факторы ранжирования

Авторитетные ссылки

Размещение ссылок на ваш сайт с высокоавторитетных и релевантных ресурсов.

Упоминания в СМИ

Получение упоминаний и ссылок на ваш сайт в авторитетных медиа.

Социальные сигналы

Активность и вовлеченность вашего бренда в социальных сетях.

Местная оптимизация

Оптимизация присутствия в местных поисковых результатах.

Аналитика и мониторинг поисковой оптимизации

1

Сбор данных

Отслеживание ключевых показателей, таких как трафик, позиции, конверсии.

2

Анализ

Изучение полученных данных, выявление проблемных зон и возможностей для улучшения.

3

Оптимизация

Внесение необходимых изменений для повышения эффективности поисковой оптимизации.

Google Analytics



23,997

Sessions

▲ 4%

3,306

Goal Completions

▲ 54%

Google Ads

1,264

Citation Flow

\$6,59

Google A

Советы по улучшению поисковой оптимизации

Обеспечить быструю загрузку сайта

Использовать ключевые слова в контенте

Оптимизировать изображения и медиа

Собирать ссылки с авторитетных ресурсов

Структурировать контент и навигацию

Анализировать эффективность действий

Спасибо за внимание!

Источники

- [SEO-основ, которые стоит знать веб-разработчику](#)
- [Азы поисковой оптимизации для веб-разработчика](#)
- [Чек-лист по SEO оптимизации для фронтенд разработчика](#)
- [Что такое robots.txt как его создать и правильно настроить](#)

