

Task Two:

Web-site: <https://sebkay.com/>

color: #4b6cc1; (*links*)

color: #191a1d; (*headings*)

color: #5e5e5e; (*subheadings*)

color: #333; (*content-text*)

Task Three: User story for Youtube <https://www.youtube.com/>

| Como usuario regular de YouTube, | Como usuario premium de YouTube, |
|--|--|
| quiero poder | |
| 1) registrarme en YouTube para tener acceso a todas sus funciones; 2) buscar y filtrar videos para encontrar el contenido concreto; 3) comentar y dar me gusta a los videos para interactuar con otros usuarios y expresar mi opinión sobre el contenido; 4) guardar y organizar mis videos favoritos en listas de reproducción para poder encontrarlas rápido; 5) suscribirme a canales para recibir notificaciones cuando se suban sus nuevos videos; 6) compartir videos de YouTube en redes sociales para que mis amigos también puedan verlos; 7) ajustar la calidad de video para una reproducción adecuada para mi conexión a internet; 8) ver mi historial de videos para poder encontrar video que he visto recientemente; 9) ver recomendaciones de videos basadas en mis preferencias y mi historial de visualización; 10) seleccionar subtítulos en varios idiomas en los videos para facilitar mi comprensión de los contenidos en diferentes idiomas. | 1) ver videos sin publicidad para poder concentrarme completamente en el contenido que estoy viendo; 2) descargar videos para verlos sin conexión a internet; 3) tener acceso a contenido exclusivo y temprano, para poder disfrutar de videos y material adicional antes que los usuarios regulares; 4) tener la opción de reproducir videos en segundo plano en mi dispositivo móvil, para poder escuchar el audio mientras utilizo otras aplicaciones; 5) transmitir contenido en resolución 4K para disfrutar de una calidad de video superior; 6) crear listas de reproducción ilimitadas y personalizadas, para organizar y acceder fácilmente a los videos que quiero ver; 7) tener acceso a estadísticas para analizar mis hábitos de visualización y rendimiento de mis videos. |

Task Four:

El objetivo principal de Facebook es conectar a las personas y permitirles compartir y comunicarse entre ellos.

Twitter - permitir a los usuarios compartir pensamientos y noticias breves en tiempo real.

Google - organizar y proporcionar acceso a la información del mundo de manera eficiente.

Youtube - permitir a los usuarios cargar, ver y compartir videos en línea.