

Color Identity Planning for Quebec City

Color Design LeeDasom

Contents

1. 도시 선정
2. 자료수집 및 분석
3. 색채 팔레트 도출
4. 디자인 제안



1. 도시 선정

퀘벡시티 Quebec City

퀘벡 주의 주도이자 캐나다에서 가장 오래된 도시.
프랑스 문화와 언어가 녹아있어 인구의 90%가 프랑스 출신이며, 간판, 상품 언어 모두 프랑스어로 되어 있어 작은 프랑스라는 별명을 가짐
도시 전체가 1985년 유네스코 문화유산으로 지정됨

위치 : 캐나다 동부 퀘벡 주에 위치한 항구 도시



원어명 : Quebec

위치 : 캐나다 동부 퀘벡주

경위도 : 서경71°23' 북위46°48'

면적(km²) : 454.26

선정 이유

떠오르는 인기 관광 도시 '퀘벡 시티'

- 티비 예능 비정상회담에서 2017년 선정한 세계 추천 여행지에 캐나다 전 지역이 1위를 차지했다.
- 2016년 방영된 드라마 도깨비의 주요 촬영지가 퀘벡 시티로 선정되어 주인공들의 낭만적인 여행지의 배경이 되었다. 그 후 여성들의 관심이 급부상하면서 캐나다를 방문하는 여행객과 한인들에게 인기 있는 장소로 떠올랐다.
- 누구나 가는 유명 관광지를 짧은 기간 동안 최대한 많이 둘러보는 여행 보다는 개인의 취향과 관심사에 집중된 일정과 경험 위주의 이른바 '테마 여행'이 주목 받고 있으며 영화나 드라마의 배경이 되었던 명소를 찾아가는 '명소 테마 여행' 장소로 인기드라마 도깨비의 주요 배경인 캐나다의 퀘벡 시티가 18.8%로 응답률 1위를 차지했다.

출처 : 트래블 바이크 뉴스 '테마여행' 관심 증폭, 개인 취향 1위는?

비보드 차트	
2017년 세계 추천 여행지 Top10	
1위	캐나다 전 지역
2위	칠레 아타카마 사막
3위	인도 아그라
4위	스위스 체르마트
5위	보츠와나
6위	크로아티아 두브로브니크
7위	미국 그랜드티던 국립공원
8위	멕시코 티후아나
9위	미국 디트로이트
10위	독일 함부르크

▲ 비정상회담 비보드 차트



▲ 드라마 도깨비 속의 퀘벡 시티 장면

주요명소



퀘벡시티의 랜드마크
페어몬트 샤토 프롱트낙 호텔

청동지붕과 붉은 벽돌로 지어진 퀘벡시티의 호텔
도시 어디에서나 그 모습을 볼 수 있는 최고의 건물로
퀘벡시티 여행의 기점이 된다.



주요명소



아기자기한 사랑스러움으로 가득한, 쁘티 샹플랭 거리

아기자기한 상점과 카페, 레스토랑, 퀘벡의 토산품을 판매하는 가게가 들어선 거리로 로어타운 내에서 가장 볼거리가 많은 곳이다.

주요명소



퀘벡 시티의 살아있는 역사, 플레이스 로얄

퀘벡시티에서 가장 유서 깊은 곳으로 프랑스 식민지 시절 초기 거주지였던 곳임. 좁은 골목과 돌로 만든 옛날식 건물들이 늘어서 있어 고풍스러운 분위기를 자아낸다.

주요명소



퀘벡 사람들의 편안한 휴식처, 아브라함 평원

퀘벡시티 주민들이 하이킹이나 조깅을 즐기는 평화로운 장소로 세계에서 가장 큰 도시 공원 중 하나로 꼽힌다.

주요명소



별모양의 이색적인 도시 속 요새, 시타델

예전에는 군사요새로 사용이 되었지만 지금은 공원으로 사용목적이 더 강하다.
여름에는 근위병 교대식을 볼 수 있으며, 여름과 가을 동안은 저녁 투어가 진행된다.

주요명소



1년 내내 크리스마스를 만날 수 있는 곳, 부티크노엘

크리스마스와 새해를 제외한 363일 크리스마스 용품을 판매하는 곳. 크리스마스의 설렘과 캐나다의 겨울을 느낄 수 있다.

자료 수집 방법 및 목적

● 목적

퀘백 시티만이 갖고 있는 역사, 문화, 이미지 등을 반영하여 도시를 대표할 수 있는 컬러 팔레트를 추출하고 퀘백 시티만의 컬러 아이덴티티를 갖는 것을 목표로 한다.

● 자료 수집 방법

1차 : 인터뷰 → 컨셉 및 어휘 도출

기존 퀘백 시티에 대해 사람들이 갖고 있는 생각을 알아보기 위해 인터뷰를 진행한다. 이를 바탕으로 관련 어휘를 추출하여 퀘백 시티 컬러 팔레트의 컨셉을 도출한다.

2차 : 온라인 서베이 → 컨셉 별 색채 도출

1차 인터뷰에서 도출된 컨셉 별로 대표 색상을 추출하기 위해 온라인 서베이를 실시한다.

1차 수집 : 인터뷰

1) 인터뷰 진행 (10/2~10/9)

인터뷰 종류	시간	장소	참여자	기록방법
1:1 대면 인터뷰	10-15분	조용한 카페	20대 중후반 여성 8명	녹음 및 전사

2) 인터뷰 내용

A. 여행경험	B. 도시/퀘백시티
1. 여행을 하는 이유가 무엇입니까? - 어디로 - 누구랑 - 언제 - 왜? 무엇을 위해? 2. 평소에 가보고 싶은 도시가 있습니까? 3. 여행지를 선정할 때 중요하게 생각하는 것은 무엇입니까?	1. 여행했거나 거주했던 도시 중 기억에 남은 도시가 어디입니까? - 이유는? 2. 캐나다 퀘백시티에 대해 알고 계십니까? - 평소 어떤 생각을 갖고 있는지? - 알게 된 경로 3. 퀘백 시티에 대한 느낌은 어떻습니까? 4. 퀘백 시티와 다른 도시와의 차이점은 무엇입니까? 5. 퀘백시티를 여행할 수 있다면 무엇을 하고 싶습니까? - 레포츠/맛집/쇼핑/산책 등 - 누구랑? 6. 도시 사진을 보고 떠오르는 형용사를 최대한 많이 말해주세요.

1차 수집 : 인터뷰

3) 인터뷰 결과 분석_Template approach

인터뷰를 통해 수집된 자료를 11개의 카테고리로 분류하여 각각의 빈도수를 표시 한다.

카테고리	빈도수		빈도수		빈도수
1. 일반정보		여유로운 곳	2	멋스러운	1
1-1. 나이		사진이 잘 나오는 곳	1	3-3 <u>체택시</u> 의 <u>특이점</u>	
24-29	8	안전	1	<u>유형의 분위기</u> 를 간직한 곳	4
1-2. 성별		기후	1	도시 같지 않은 조용한 도시	2
여	8	문화적 요소	2	다양함의 공존(현대와 과거, 자연과 도시)	2
1-3. 직업		2-4 기억에 남는 여행지의 특징		캐나다와 다른 이국적 느낌	3
대학생	7	역사 <u>를</u> 간직한 곳	2	3-4 <u>체택</u> 에서 하고 싶은 것	
대학원생	1	자연경관	4	독서	2
2. 여행경험		좋은 사람	1	평원에 누워 쉬기	4
2-1. 여행 목적		쇼핑	1	도시 분위기 느끼기	3
일상 탈출	1	맛집	1	낙엽 거리 걸기	1
새로운 경험	4	라이프스타일	1	역사적 명소 관광	1
학술	2	색다른 환경	2	살아보기	1
휴식	1	3. <u>체택시</u>		3-5 <u>체택</u> 여행을 함께 하고 싶은 사람	
맛집	2	3-1 <u>체택시</u> 에 대한 기존 인식		혼자	3
사진	1	프랑스 관련 도시	5	동행인과	3
스트레스 해소	1	단통국	3	4. 등장한 색채어휘	
자연경관	1	도깨비에 등장한 곳	4	보라(1), 핑크(1), 초록(4), 파랑(4), 갈색(1), 빨강(1), 흰(2)	
세상의 모든 것을 다 보기 위해	1	여행전문	1		
새로운 사람	1	기울(언제인 출생지)	2		
2-2 가고 싶은 도시		자연과 도시가 어우러진 곳	1		
국내(여수, 동해안, 동영, 단양)	1	3-2 <u>체택시</u> 의 분위기			
1. 노래에 등장 한 곳	1	말하롭다	4		
2. 먹거리	1	역사적이다	2		
3. 레저	1	여유롭다	2		
해외(동유럽, 남미, 교토, 빈, 유럽, 프라이부르크, 파리)	5	자연적이다	3		
1. 분위기	2	문화적이다	1		
2. 미디어 노출	1	따뜻하다	2		
3. 자연경관		정적이다(고요하다/조용하다)	4		
4. 전통적 분위기	1	예쁘다	2		
5. 테마 여행(음식 작곡가를 찾아서)	1	상쾌하다	1		
6. 쇼핑	1	쾌청하다	1		
7. 레저	1	날카롭다	1		
8. 관광지	1	고풍스럽다	2		
2-3 여행지 선정 기준		푸르다	1		
미디어에 등장한 곳	1	작다	1		
가격	3	종교적인	1		
독특한 분위기를 느낄 수 있는 곳	3	안정적인	1		
		정돈된	1		

1차 수집 : 인터뷰

4) 인터뷰 결과 분석_ 종합 요약

- 여행 목적 : 새로운 경험(4)
- 여행지 선정 기준 : 저렴한 곳(3), 독특한 분위기(3), 여유로운 곳(2)
- 기억에 남는 여행지의 특징 : 자연 경관(4)
- 퀘백 시티에 대한 기존 인식: 프랑스와 관련된 도시(5), 도깨비에 등장한 곳(4)
- 퀘백 시티의 분위기 : 평화롭다(4), 정적이다(4), 자연적이다(3)
- 퀘백 시티만의 특이점 : 유럽스러운 곳(4), 캐나다와 다른 이국적인 느낌(3), 다양성의 공존(2)
- 퀘백 시티에서 하고 싶은 것 : 평원에 누워서 쉬기(4), 도시의 분위기 느끼기(3)
- 인터뷰 중 등장한 색채 어휘 : 초록(4), 파랑(4), 흰(2), 빨강, 보라, 핑크, 알록달록

컨셉 및 어휘 도출

: 인터뷰를 통해 수집된 자료로부터 관련 어휘를 추출하고 공통점을 찾아 3가지 컨셉을 도출한다.

1) 어휘 추출

조화로운, 다양성, 다채로운, 평원, 쉼, 단풍, 평화로운, 동화적, 어울림, 공존, 이색적인, 조용한, 이국적, 프랑스, 여유로운, 쾌청, 자연, 따뜻한, 고요, 산뜻, 안정적인, 분위기, 동산, 깔끔한, 산책, 몽환적인, 전통적, 멋스러운, 트임, 감동적인, 역사적인, 깊은, 따뜻한, 잔잔한, 포근한, 나른한, 섞여있는, 한적한, 고풍스러운, 이질적인, 산뜻한, 휴식, 넓고 싶은, 고즈넉한, 분위기 있는, 혼자

Group1 : 조화로운, 다양성, 다채로운, 어울림, 공존, 자연 → Concept1

Group2 : 평원, 쉼, 여유로운, 고요, 도안, 휴식, 넓고 싶은 → Concept2

Group3 : 한적한, 고풍스러운, 고즈넉한, 혼자 → Concept3

2) 컨셉 도출

Concept1	다양성의 공존	대표 형용사 : 다채로운(<-> 소박한)
Concept2	한적한 평원에서 즐기는 여유	대표 형용사 : 나른한(<-> 활기찬)
Concept3	혼자이고 싶은 오늘	대표 형용사 : 한적한(<-> 복잡한)

2차 수집 : 온라인 서베이

: 컨셉 별 대표 색채를 도출하기 위하여 온라인 서베이를 실시한다.

1) 온라인 서베이 진행

양식	기간	방법	참여자	문항 수	색 자극물 수
구글 서베이	2017. 10. 27 ~ 10. 31	SD법/리커트 척도(5점)	20대 중 후반 여성 23명	50	50

질문 응답 23

2 중 1 선택

색채 설문조사

안녕하세요 이화여자대학교 색채디자인학과 색채교육원 이다솔입니다.
본 설문은 단색에 대한 20대 중후반 여성들의 색채감성을 평가하기 위한 것입니다.
설문은 총 50문항이며, 각 문항별로 3개의 평가 문항이 제시됩니다.
제시된 색을 보고 각 문항마다 1~5점 중 하나의 척도로 표기해 주세요.
*EX) 소박한-다채로운 문항에서 소박한에 가까우면 1, 다채로운에 가까우면 5에 표기
*** 온라인으로 설문서 기기를 기로 실패로 종료, 완료를 100%로 설정한 뒤와 설문해 응답해주세요!
설문은 총 10분 정도 소요됩니다.

본 설문은 자발적 의사에 의한 것이며, 설문 참여를 불응한 점이 있으실 경우 언제든지 참여를 취소할 수 있습니다.
본 설문에 대해 궁금한 점은 yorr330@naver.com로 문의해 주시기 바랍니다.

설문에 응해주셔서 감사합니다**

성함 *

인성형 텍스트

나이 *

☐ 20대

☐ 기타


2 중 2 선택

섹션 제목(선택 사항)

제시된 색을 보고 각 문항마다 1~5점 중 하나의 척도로 표기해주세요.

EX) 소박한-다채로운 (1=매우 소박한, 2=소박한, 3=보통, 4=다채로운, 5=매우 다채로운)
나른한-활기찬 (1=매우 나른한, 2=나른한, 3=보통, 4=활기찬, 5=매우 활기찬)
한적한-복잡한 (1=매우 한적한, 2=한적한, 3=보통, 4=복잡한, 5=매우 복잡한)

다음의 색에 대한 의견을 아래 척도에 170PX 주십시오.*



170PX

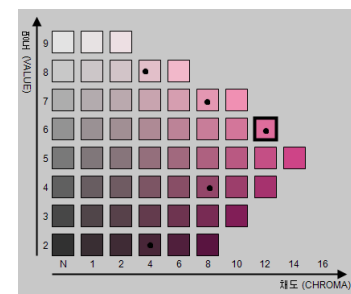
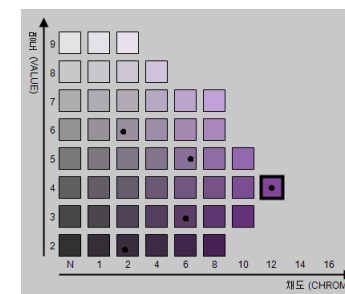
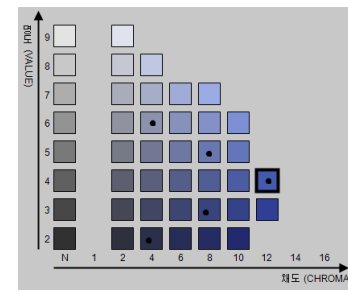
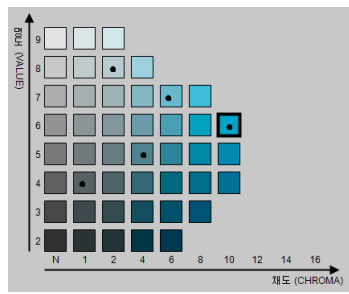
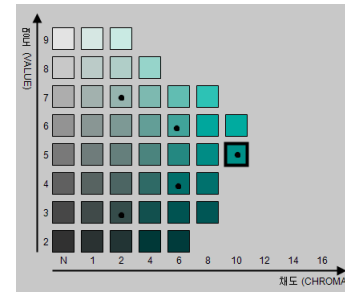
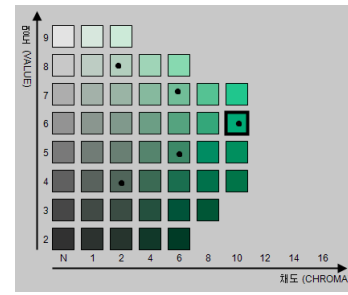
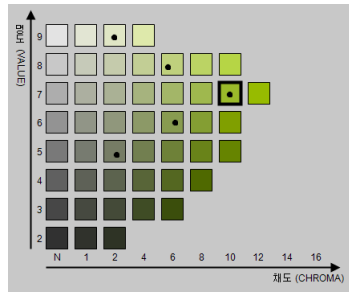
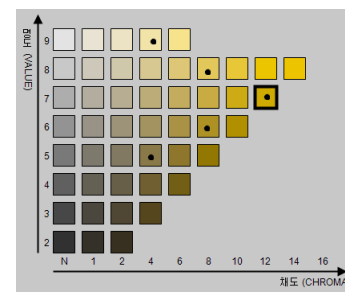
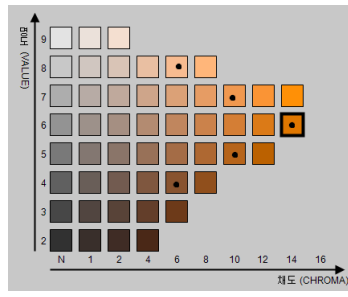
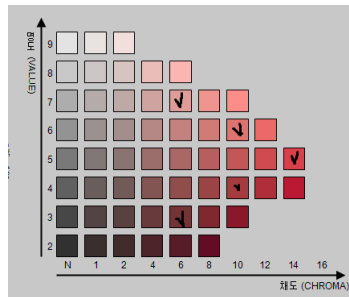
	1	2	3	4	5
소박한-다채로운	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
나른한-활기찬	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
한적한-복잡한	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

<설문지 예시>

2차 수집 : 온라인 서베이

<색 자극물 정보>

먼셀 5R, 5YR, 5Y, 5GY, 5G, 5BG, 5B, 5PB, 5P, 5RP에서 명도와 채도 차이를 일정하게 하여 각각 5개 샘플을 추출한다.



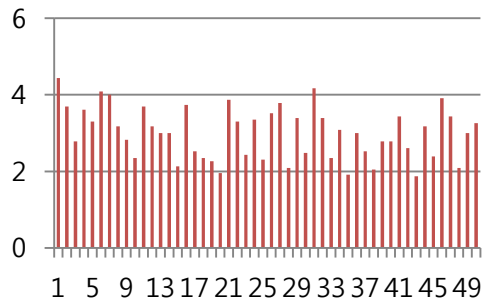
2차 수집 : 온라인 서베이

<색 자극물 50개>

1	2	3	4	5	6	7	8	9
								
KS 5R 5/14	KS 5R 6/10	KS 5R 7/6	KS 5R 4/10	KS 5R 4/6	KS 5YR 6/14	KS 5YR 7/10	KS 5YR 8/6	KS 5YR 5/10
10	11	12	13	14	15	16	17	18
								
KS 5YR 4/6	KS 5Y 7/12	KS 5Y 8/8	KS 5Y 9/4	KS 5R 6/8	KS 5Y 5/4	KS 5GY 7/10	KS 5GY 8/6	KS 5GY 9/2
19	20	21	22	23	24	25	26	27
								
KS 5GY 6/6	KS 5GY 5/2	KS 5G 6/10	KS 5G 7/6	KS 5G 8/2	KS 5G 5/6	KS 5G 4/2	KS 5BG 5/10	KS 5BG 6/6
28	29	30	31	32	33	34	35	36
								
KS 5BG 7/2	KS 5BG 4/6	KS 5BG 3/2	KS 5B 6/10	KS 5B 7/6	KS 5B 8/2	KS 5B 5/4	KS 5B 4/1	KS 5PB 4/12
37	38	39	40	41	42	43	44	45
								
KS 5PB 5/8	KS 5PB 6/4	KS 5PB 3/8	KS 5PB 2/4	KS 5P 4/12	KS 5P 5/6	KS 5P 6/2	KS 5P 3/6	KS 5P 2/2
46	47	48	49	50				
								
KS 5RP 6/12	KS 5RP 7/8	KS 5RP 8/4	KS 5RP 4/8	KS 5RP 2/4				


2차 수집 : 온라인 서베이

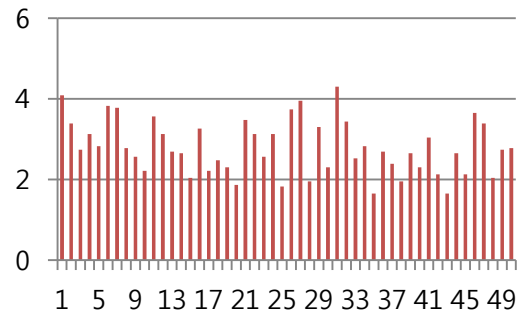
2) 온라인 서베이 결과 분석



<소박한 - 다채로운>






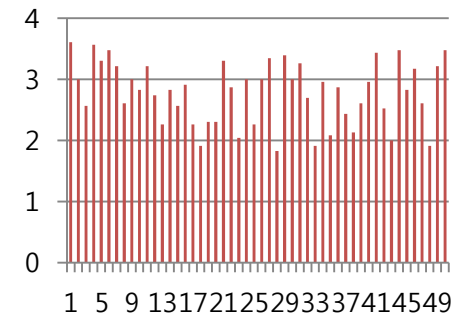
색상 번호	자극물	평균값
1		4.43
31		4.17
6		4.08



<나른한 - 활기찬>







색상 번호	자극물	평균값
35		1.65
43		1.65
25		1.82
20		1.86
38		1.95





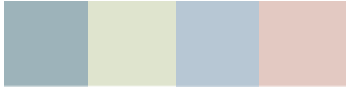
<한적한 - 복잡한>



색상 번호	자극물	평균값
28		1.82
18		1.91
33		1.91
48		1.91

2차 수집 : 온라인 서베이



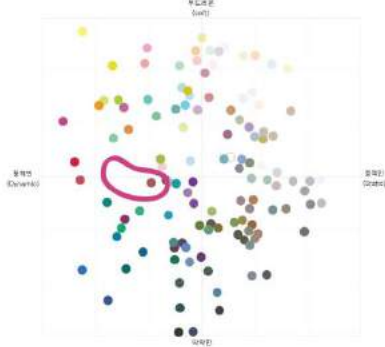

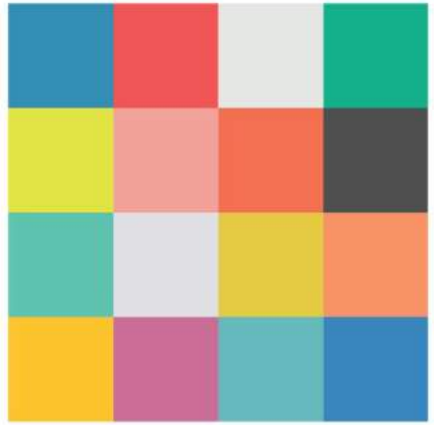
3) 컨셉 별 색채 도출

Concept1	<p>다양성의 공존</p> <p>현대와 과거, 도시와 자연의 다양성이 공존하는 퀘백시티의 다채로움을 표현한다.</p>	 <p>5R 5/14, 5VR 7/10, 5B 6/10</p>
Concept2	<p>한적한 평원에서 즐기는 여유</p> <p>아브라함 평원에 누워 온전한 휴식을 즐길 때 느껴지는 오후의 나른함을 표현한다.</p>	 <p>KS 5B 4/1, KS 5P 6/2, KS 5G 4/2, KS 5GY 5/2, KS 5PB 6/4</p>
Concept3	<p>혼자이고 싶은 오늘</p> <p>한적한 거리를 걸으며 혼자 여행하고 싶은 여행자의 감성을 표현한다.</p>	 <p>KS 5BG 7/2, KS 5GY 9/2, KS 5B 8/2, KS 5RP 8/4</p>











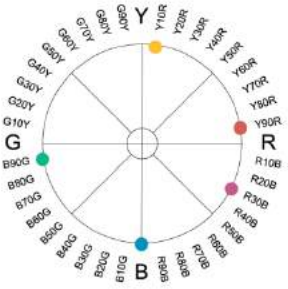
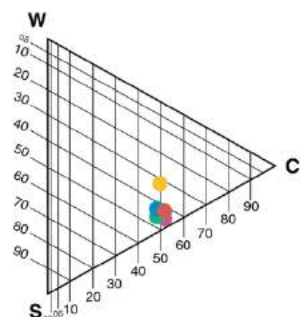
색채 팔레트 도출 기본 방향

- 1) 온라인 서베이를 통해 도출한 3가지 컨셉 중 Concept1과 Concept3, 2가지를 선정하여 각 컨셉 별로 색채 팔레트를 도출한다.
- 2) IRI 형용사 이미지 스케일과 IRI 단색 이미지 스케일에 컨셉 별 키워드의 위치를 파악하여 해당하는 곳의 색채 특징을 파악한다.
- 3) 2)에서 파악한 색채 특징을 기준으로 하여 컨셉 별로 이미지 맵과 컬러 맵을 제작한다.
- 4) 온라인 서베이를 통해 컨셉 별로 도출된 색채와 컬러 맵의 색채를 종합하여 색채 팔레트를 구축한다.
- 5) 색채 팔레트는 색상 별로 색조 조절과 색채 조화론 적용이 편리한 NCS 컬러시스템을 사용하여 제안한다.

Concept1 _ 다양성의 공존

온라인 서베이 컨셉 색채	IRI 이미지 스케일	이미지맵&컬러맵
	<p>Keyword : 다채로운</p> <p>형용사 이미지스케일</p>  <p>단색 이미지스케일</p>  <p>표시 영역 주변 색상들은 주로 Strong에 분포</p>	 











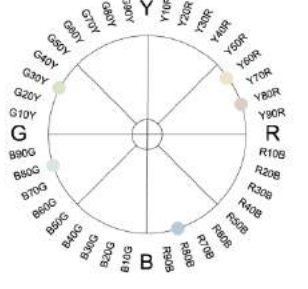
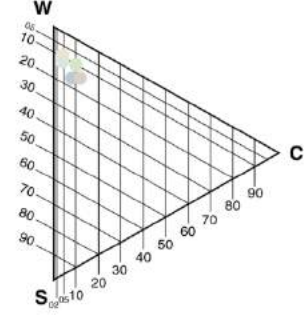
Concept1 _ 다양성의 공존 색채 팔레트

색채 팔레트	배색띠	NCS 색채 분포
 2050-Y90R  2050-B  1050-G80Y  2050-B90G  2050-R30B	    	 NCS 색상분포도  NCS 워런스 분포도

Concept2 _ 혼자이고 싶은 오늘

온라인 서베이 컨셉 색채	IRI 이미지 스케일	이미지맵&컬러맵
	<p>Keyword : 한적한</p> <p>형용사 이미지스케일</p>  <p>단색 이미지스케일</p>  <p>Vp, Itgy 톤의 색상 분포</p>	 

Concept2 _ 혼자이고 싶은 오늘 색채 팔레트

색채 팔레트	배색띠	NCS 색채 분포
 1010 -G30Y  1005 - Y60R  1005-B80G  1510 -R80B  1510 -Y80R	    	 NCS 색상 분포도  NCS 뉴잉스 분포도

Concept1 _ Logo design

디자인 컨셉

- 퀘백 시티를 상징할 수 있는 로고 디자인
- 캐나다를 상징하는 단풍 나무와 퀘백 시티의 랜드마크인 페어몬트 샤토 프롱트낙 호텔을 결합한다.

디자인 모티브





Concept1 _ Logo design



Concept1 _ Logo design



City Sign



Gift Bag



Concept2 _ Pattern design

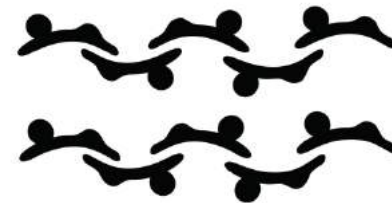
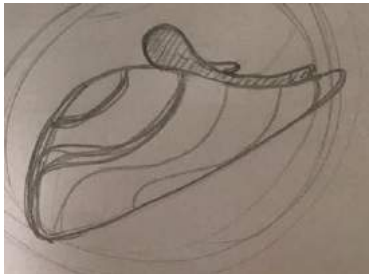
디자인 컨셉

혼자이고 싶은 오늘이라는 컨셉에 맞춰 혼자 한적함을 즐기며 딩굴거리는 모습을 패턴화 한다.

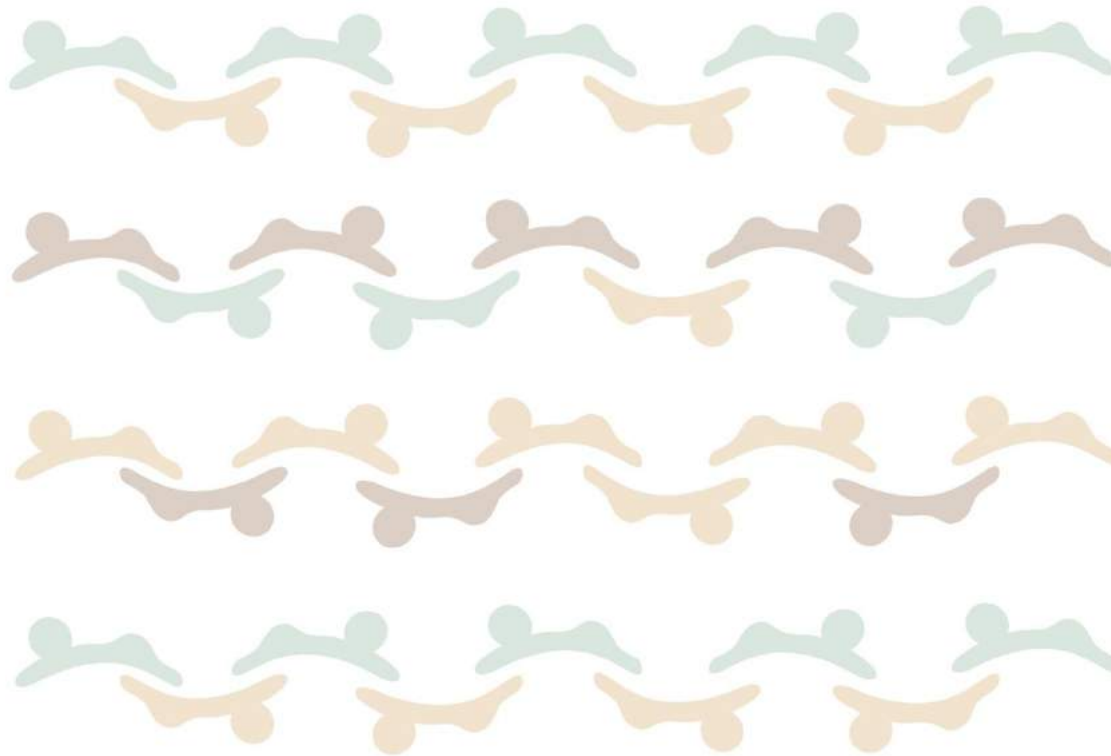
디자인 모티브



패턴 도출



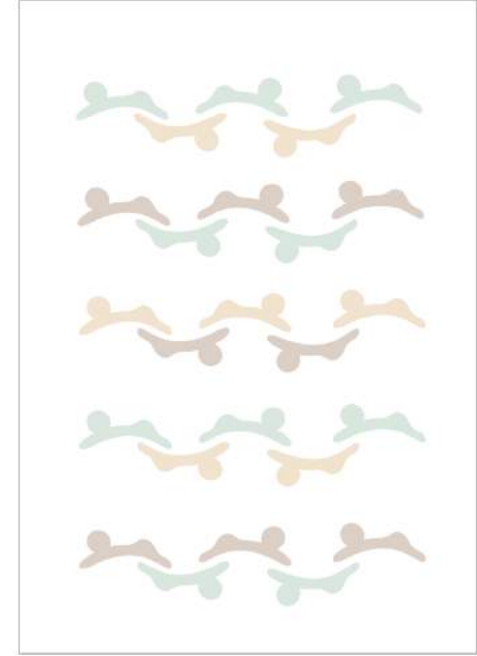
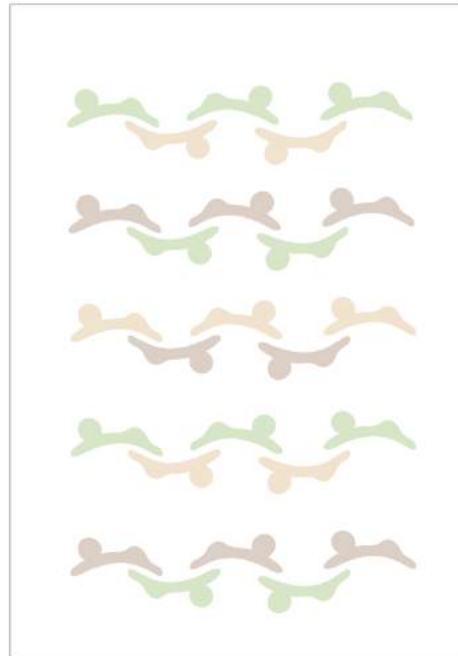
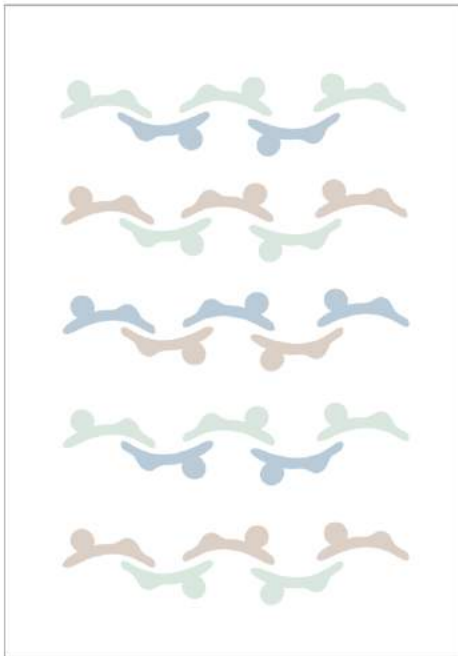
Concept2 _ Pattern design



<똥굴똥굴>



Concept2 _ Pattern design



Pillow



Fabric Chair

