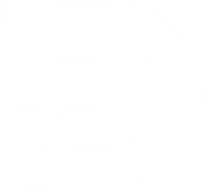
|  |
| --- |
| SISTEMA DE PROCESSAMENTO DE DADOS |
| Grupo 6:  Leonardo Brito de Oliveira – 01222092  Matheus Fernandes Rodrigues – 01222019  Matheus Leone Silva – 01222150  Rebeca Lia Taborda Serafim – 01222040  Samuel de Oliveira Pereira – 01222102 |
| 24 de novembro  DATAFOUND  https://www.sptech.school/assets/images/logos/sptech_logo.png |



# SUMÁRIO

[SUMÁRIO 2](#_Toc112956128)

[Contexto 3](#_Toc112956129)

[Objetivo 4](#_Toc112956131)

[Justificativa 4](#_Toc112956132)

[Escopo 4](#_Toc112956133)

[Requisitos 5](#_Toc112956135)

[Restrições 5](#_Toc112956137)

[Premissas 5](#_Toc112956138)

[Backlog 6](#_Toc112956140)

[Ferramenta de gestão 6](#_Toc112956141)

[Equipe 7](#_Toc112956142)

# Contexto

Lojas de Departamentos são lojas de varejo que atuam em diversos segmentos, como: eletrônicos, vestuário, comida, móveis, eletrodomésticos, etc, e atendem o consumidor final. Muitas lojas infelizmente encontraram seu fim com a chegada da pandemia Covid-19, pois precisaram fechar suas portas e consequentemente acumularam custos sem ao menos previsões para um fôlego. Outras lojas de departamentos então, surgiram para cobrir esse espaço no mercado em recuperação pós pandemia, e uma nova geração de empresas com mais tecnologia em seu core.

Nem todas as empresas possuem um planejamento profundo e pensado para o escalamento acelerado, com base em análises e pesquisas de mercado, constatamos que **a má gestão é a principal causa de prejuízos** em lojas de departamento de médio e grande porte, pois não conseguem acompanhar o crescimento da demanda se não buscarem um tratamento de dados eficiente, além do déficit financeiro, causa desorganização e desconexão com seu público.

A Datafound é uma empresa de tecnologia da informação fundada em 2022, visando lidar com a coleta e processamento de dados logísticos dos nossos clientes: estas lojas de departamento. O nosso papel é direcioná-los com uma base de dados SMART para o crescimento orgânico do local, utilizando um sistema de informação online em tempo real.

* Como a má gestão afeta essas empresas?

Com a informação na palma das mãos, os clientes buscam marcas que não entreguem um atendimento básico ou um serviço ultrapassado. A necessidade de diferenciação é constante. Prateleiras sem estudo e desorganizadas denotam baixa qualidade e afugentam a audiência.

* **Como é feita a coleta de dados?**

Depois de estudarmos o local, instalaremos os sensores para a coleta de dados, os quais serão analisados e transformados em informação útil, disponibilizados nos painéis de controle em nosso site.

# Objetivo

Digitalização de dados do fluxo de clientes em **lojas de departamento** por meio da implantação de sensores, os quais enviam informações para nosso sistema WEB que o cliente poderá acessar em seu painel de controle, para aprimorar sua gestão através do mapeamento dos shoppers. Um sistema atual, eficiente e organizado é essencial para uma boa gestão de comércio, gerando ampla visão do que acontece no local.

# Justificativa

A tecnologia da Datafound trata tais dados afim de economizar tempo de trabalho e gastos adicionais, afetando diretamente a margem de lucro. Garantimos transparencia e uma boa gestão de dados para o cliente, o qual, com base nas informações adquiridas, fará tomadas de decisões mais claras, estratégicas e importantes para o desempenho da sua loja de departamento. Nossa tecnologia posiciona o cliente à nivel de competitividade mundial de gestão de dados.

# Escopo

O princípio desse projeto é realizar a coleta e processamento de dados em lojas de departamento usando sensores de bloqueio. Portanto para que tudo isso seja possível é necessário que seja criado uma aplicação WEB onde o usuário poderá acompanhar visualmente os dados capturados pelos sensores, ou seja, graficamente em uma dashboard. Essa será uma aplicação IOT, a qual o usuário poderá acompanhar os dados para uma melhor gestão de sua loja.

# Equipe envolvida:

# - A equipe é dividida em três grandes partes: backend; frontend; e banco de dados.

# - Os desenvolvedores conhecem contexto do projeto à fundo.

# Requisitos

🔹Função de Cadastro e Login;

🔹Função de registro de atividade;

🔹Site Institucional na Azure Nuvem;

🔹Função de Painel de Controle com gráficos e informações em tempo real;

🔹Sensores ativos;

🔹Função de baixar o sistema Datafound no computador do usuário;

🔹Função de Atendimento Online;

🔹Função de pagamento do serviço no site;

🔹Função de Notificação de volume acima da média;

🔹Função “Reportar” e “Feedback” no site;

🔹Função “Modo Alarme”, para detecção, quando a loja fecha.

# Restrições

* É necessário que o cliente possua setores que se adequem ao nosso padrão de projeto, garantindo a possibilidade para alteração do layout de sua estrutura de prateleiras e setores;
* Software indicado pela equipe Datafound;
* Serviço de Armazenamento indicado pela equipe Datafound;
* A equipe do projeto poderá trabalhar somente em dias úteis das 08:00h às 13:00h;
* Sensores indicados pela Datafound;
* O cliente poderá fazer pagamento apenas em nosso site.

# Premissas

O cliente:

* Deverá disponibilizar a infraestrutura durante a instalação dos sensores;
* Deverá possuir uma conexão mínima de 500MBs do tipo WEB;

# Ferramenta de gestão

https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/f/f3/Microsoft_Planner_%282019%E2%80%93present%29.svg/1843px-Microsoft_Planner_%282019%E2%80%93present%29.svg.png

Nós escolhemos utilizar o planner porque o mesmo linka diretamente com nossa ferramenta de comunicação: Microsoft Teams. Essa integração torna o acesso às tarefas muito prático, com dois cliques e conseguimos visualizar todo o andamento do projeto.

Durante reuniões, costumamos fazer algumas alterações nas tarefas e, quando atribuímos uma atividade para um membro, o próprio Teams o notifica instantaneamente.

Além disso, usamos o sistema de rotular com etiquetas cada tarefa, que ajuda a identificar o que temos para fazer e o peso da tarefa.

Interface gráfica do usuário, Aplicativo, Teams

Descrição gerada automaticamente

# Product Backlog

# Equipe

|  |  |
| --- | --- |
| EQUIPE DATAFOUND | |
| Integrantes | Funções |
| Leonardo Brito | BackEnd - Desenvolvimento |
| Matheus Fernandes | FrontEnd - Tester |
| Matheus Leone | BackEnd - Negócio |
| Rebeca Lia | FrontEnd – Gestão de Informação |
| Samuel de Oliveira | BackEnd – Tester - Desenvolvimento |