

# Survey Report

- R User Conference 사전등록 Survey -

넥스알



# 목차

- Survey 문항
- Survey 결과
  - 소속 정보
  - R 관심 정보
  - R 사용여부별 통계
  - 소속별 R 관심분야 통계
  - 소속별 R 사용여부별 관심분야 통계
  - 업종별 R 사용여부별 관심분야 통계

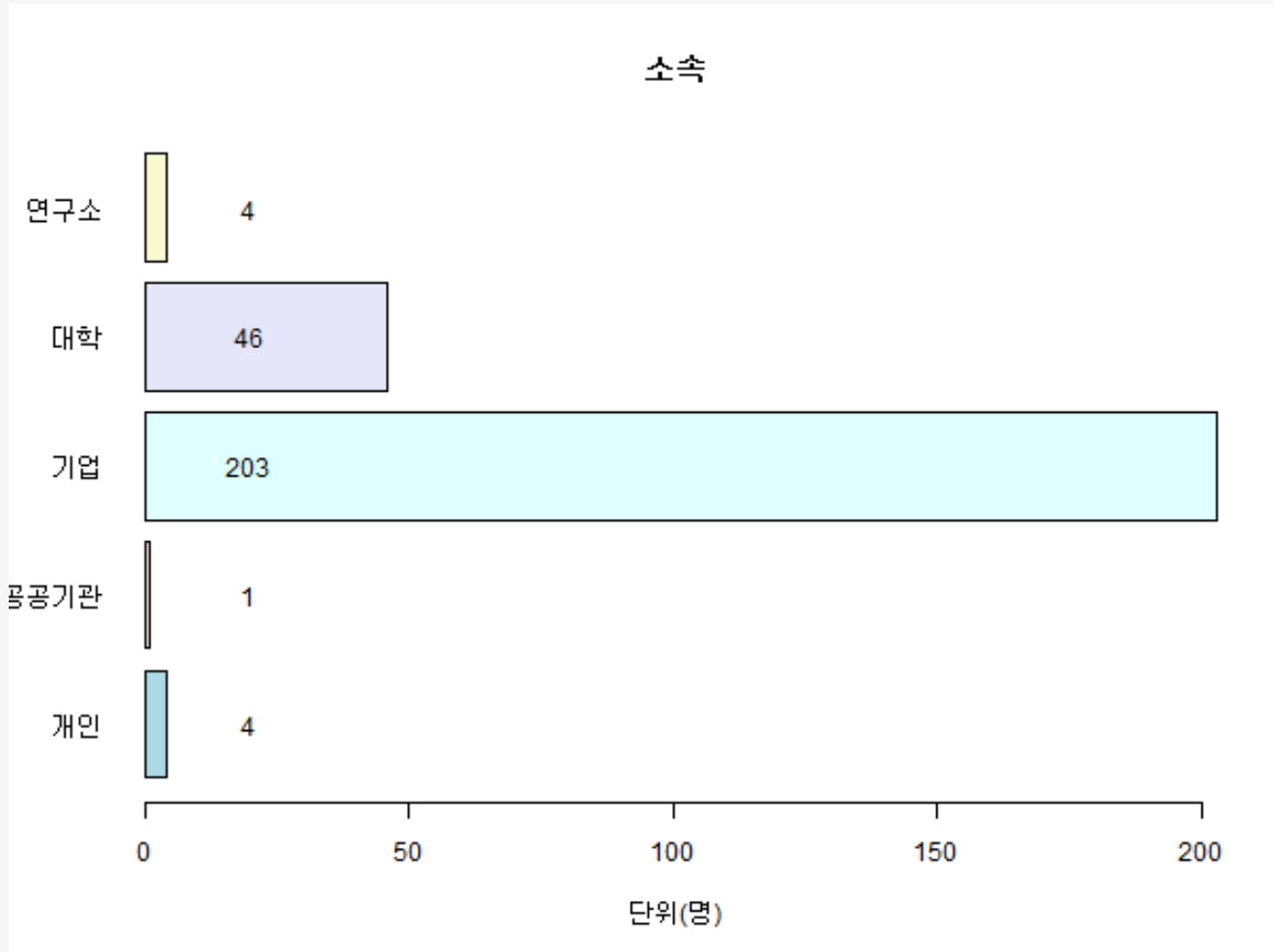


- 대상 : R User Conference 사전 예약자
- 인원 : 258명
- 문항 : 6문항
  - 소속정보 2문항
    - 소속 (자유기술)
    - 부서 (자유기술)
  - R관심 정보 4문항
    - 사용여부 (2지 선택)
    - 관심분야 (4지 선택)
    - R 사용경험 및 프로젝트 경험 (자유기술)
    - R 활용 및 사용예정 분야 (자유기술)
- 설문 코딩
  - 소속정보 2문항의 영문/국문/대소문 소속정보의 표준화
  - 소속 대 분류 파생변수 도출
    - 개인, 공공기관, 기업, 대학, 연구소
  - 소속 중분류 파생변수 도출
    - 기업 : BI, SI, 검색, 게임, 금융, 바이오, 연구, 유통, 인터넷, 제조, 출판, 컨설팅, 통신, 기타
    - 대학 : 학부생, 대학원생, 교수, 연구원

# Survey 결과

소속 정보

## 기업, 대학교 소속 다수



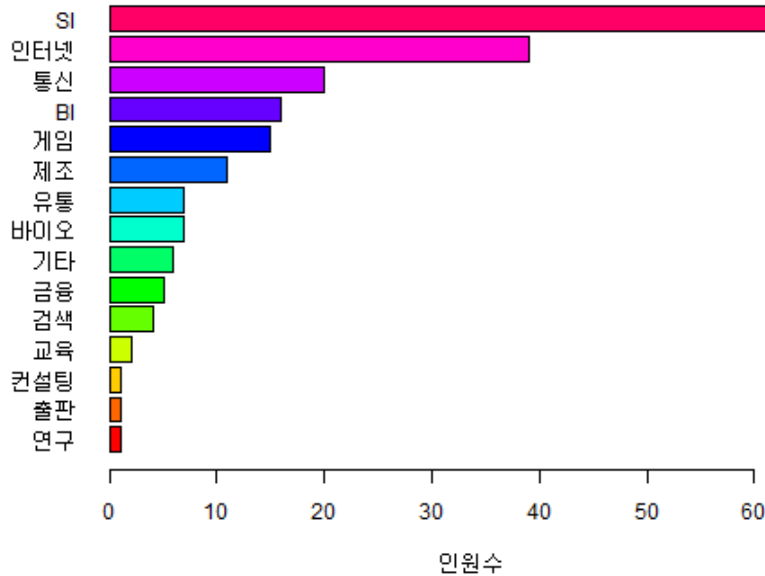
“기업 78.7%”  
“대학 17.8%”

# Survey 결과

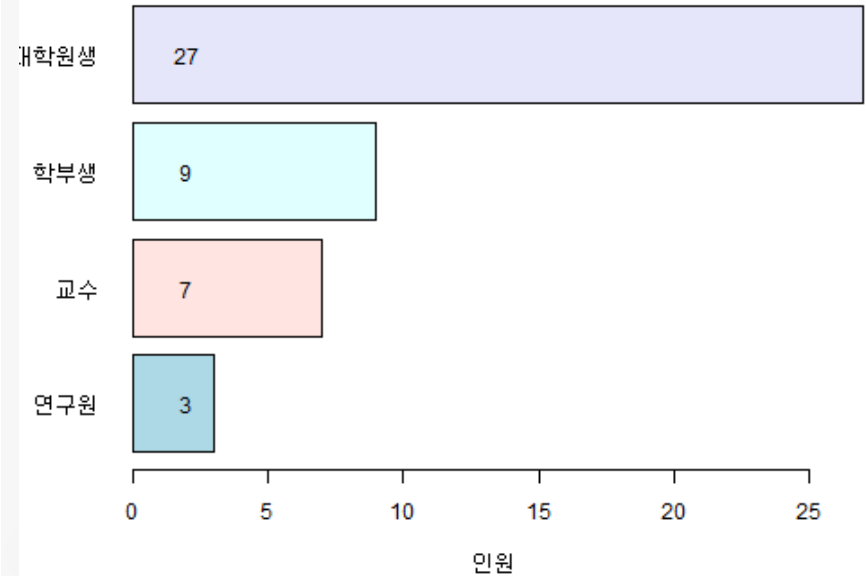
소속 정보

## SI 업체와 대학원생

업종(기업)

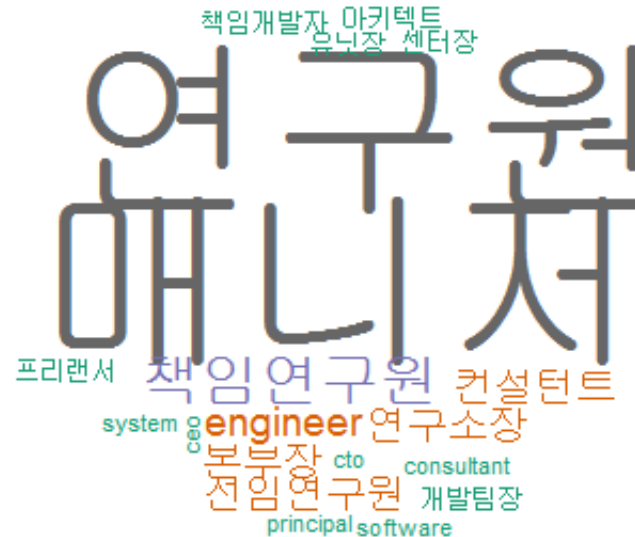


직급(대학)



“기업은 SI>인터넷>통신>BI>게임 업체 순으로 신청자수를 보임”  
“대학은 대학원생>학부생>교수>연구원 순으로 신청자수를 보임”

## 기업의 연구원과 매니저

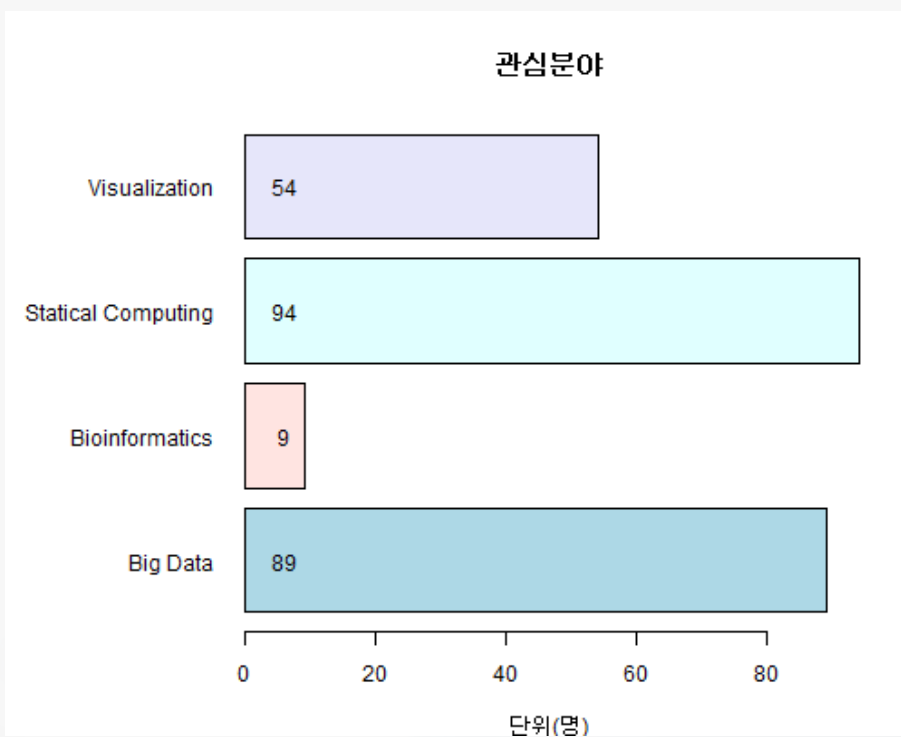
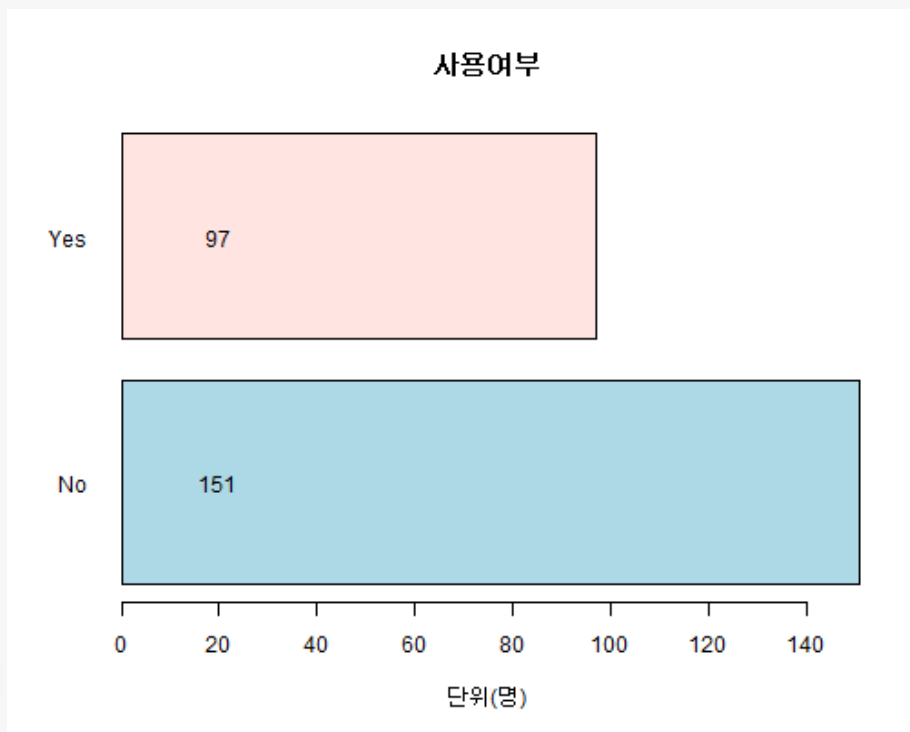


“기업의 직책은 연구원과 매니저가 다수를 차지함”  
“컨설턴트, 개발팀장, 엔지니어, 연구소장 등의 직책”

# Survey 결과

R 관심 정보

## 37.6% 사용자 및 통계계산 및 빅데이터



“37.6%의 R 사용자”

“Statistical Computing > Big Data > Visualization > Bioinformatics 순의 관심도”

## 간단한 분석 경험 및 빅데이터 및 시각화

## R 분석 및 R 프로젝트 경험



## R의 활용계획 및 관심분야



**“R의 패키지를 사용하여 간단한 데이터 분석을 대학원 등에서 수행”**

**“사용자(고객)관련 빅데이터를 데이터마이닝 등의 통계분석 및 시각화를 계획”**

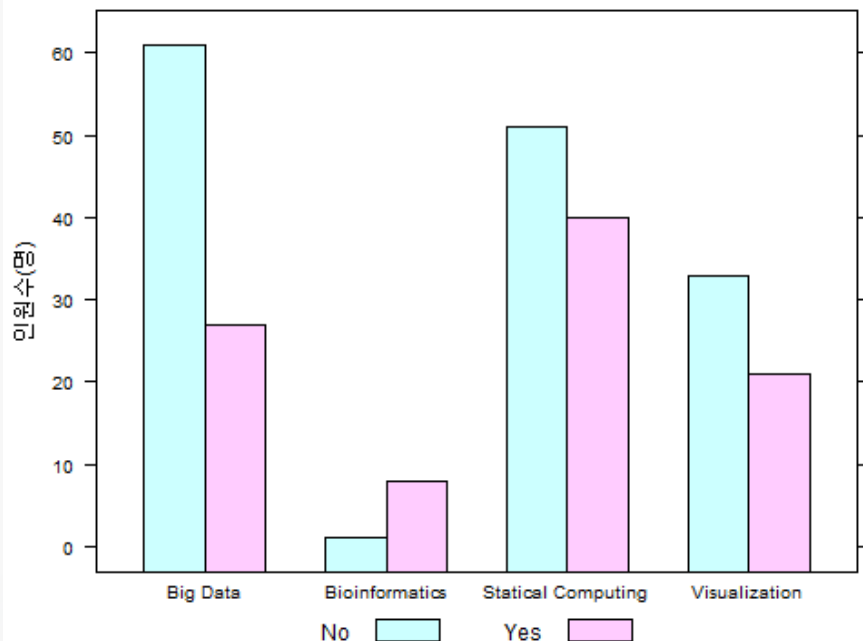


# Survey 결과

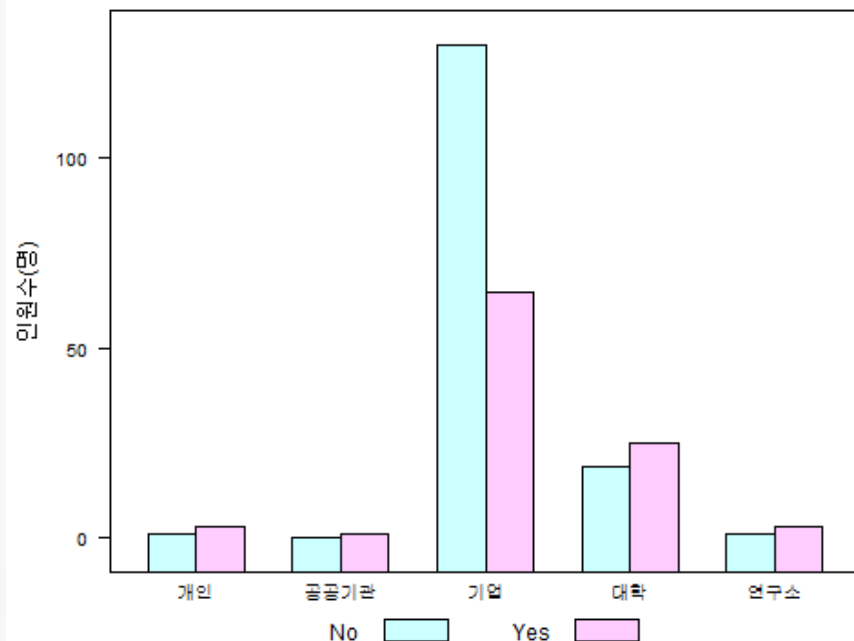
R 사용 여부별 통계

미사용자 빅데이터 관심, 미사용 직장인 다수

R 사용여부별 관심분야



R 사용여부별 소속

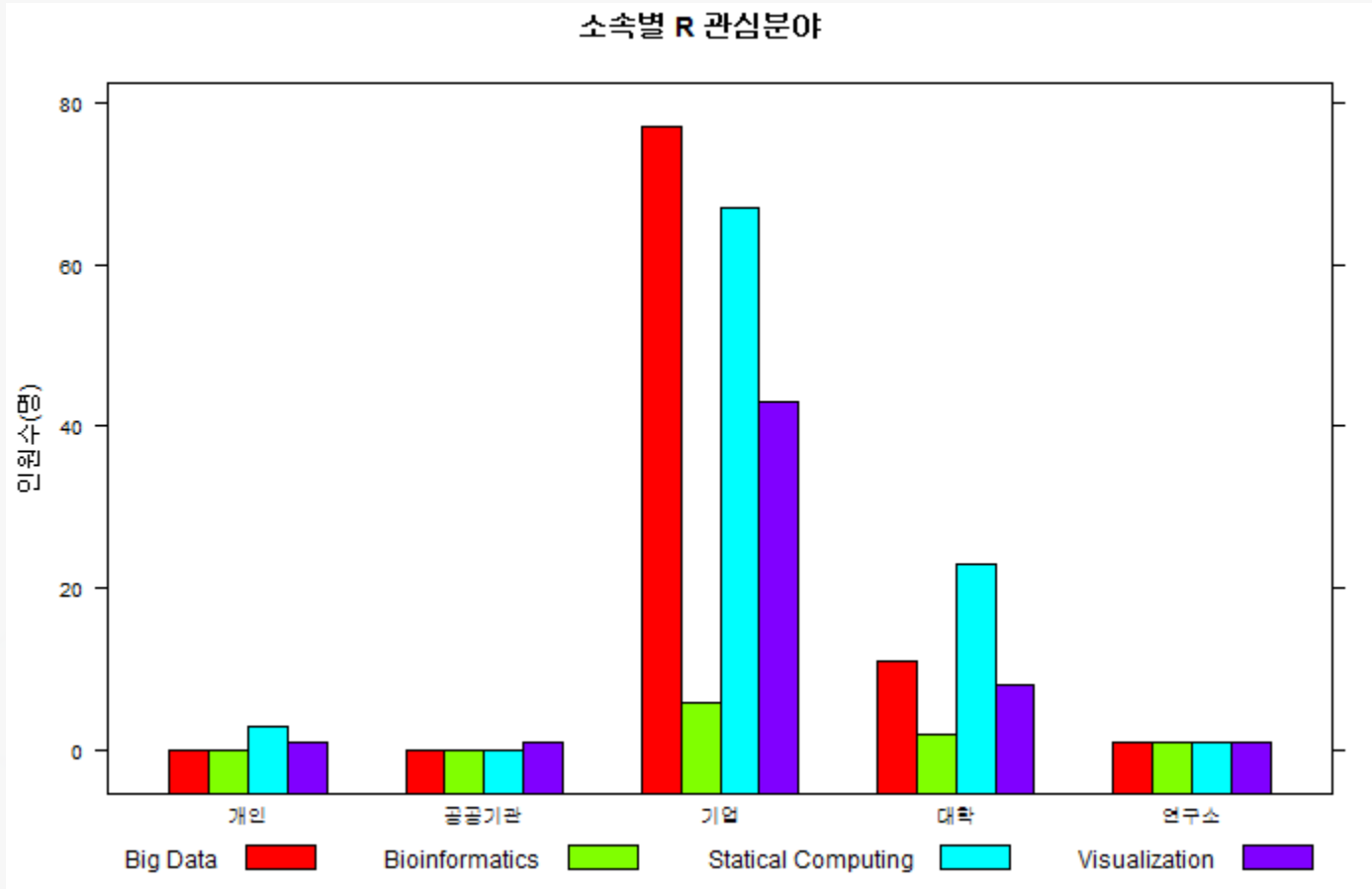


“R을 사용하지 않는 신청자가 빅데이터의 관심 비율이 높음”  
“기업 소속만 미사용자가 사용자보다 약 2배 가량 많음”

# Survey 결과

소속별 R 관심분야 통계

기업은 빅데이터, 대학은 통계계산 관심

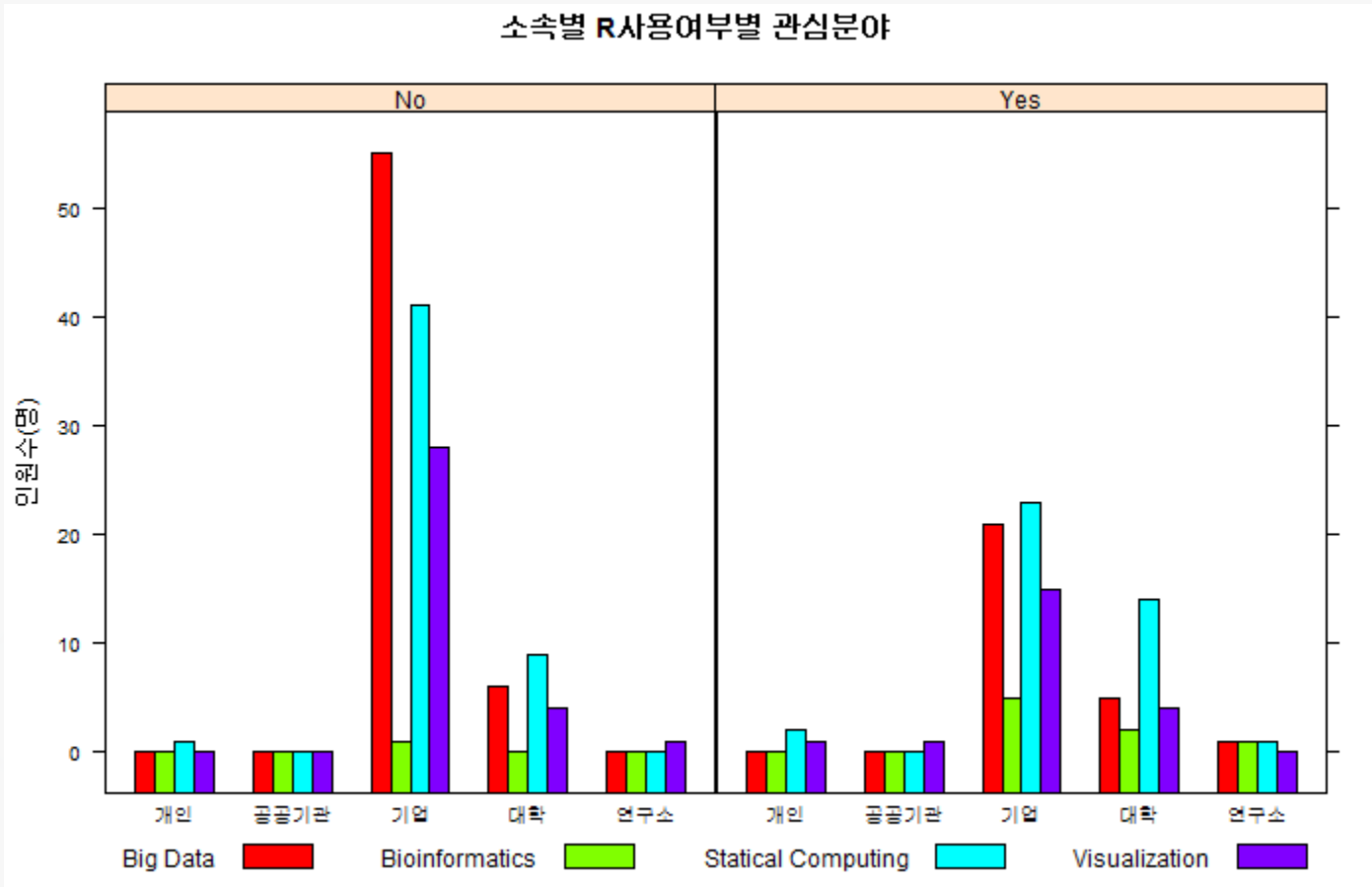


“기업은 빅데이터>통계계산, 대학은 통계계산>빅데이터 순의 관심도”

# Survey 결과

소속별 R 사용여부별 관심분야 통계

## 기업 R 미사용자 빅데이터, 사용자 통계계산

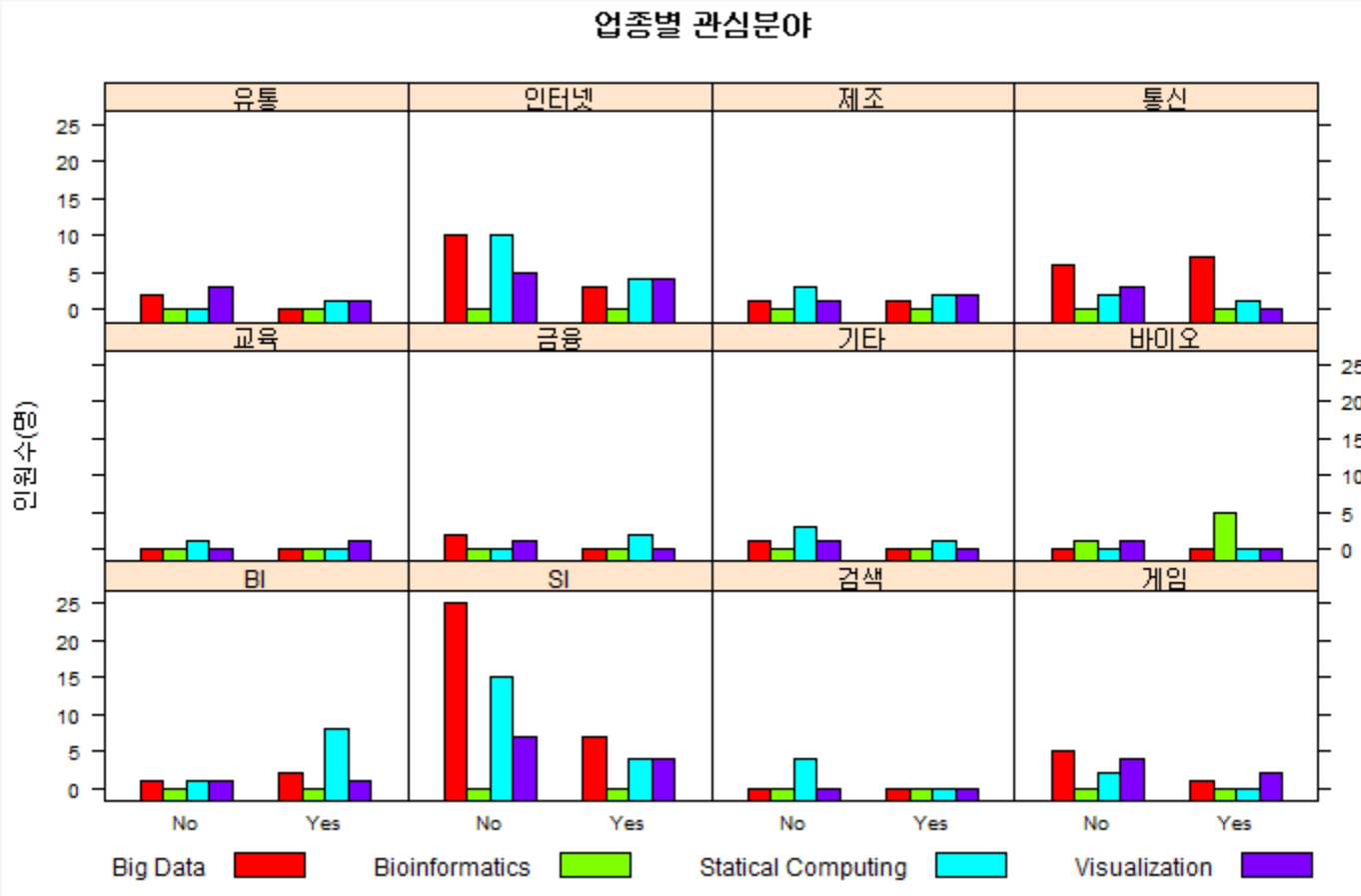


“기업의 R 미사용자는 빅데이터, 기업의 R 사용자는 통계계산에 관심 높음”

# Survey 결과

업종별 R 사용여부별 관심분야 통계

## SI/통신 빅데이터, BI 통계계산



“SI/통신/인터넷/게임 관련 업체는 빅데이터, BI/검색/제조는 통계계산에 관심”