

DATA SCIENCE WOMEN



EDUCAR , INSPIRAR Y EMPODERAR



En breve empezaremos

Al momento de ingresar a la sala procura



Apagar tu micrófono



Desactivar tu video



Rocio Quilla

- Tengo 25 años
- Trabajo en Oechsle como UX Designer
- Antes Liquid, UTP & AIESEC
- Estudié Economía Internacional en la UNMSM
- Luego descubrí Laboratoria y me enamoré del Diseño de Experiencia de Usuario

¿Qué vamos a ver hoy?

Conoceremos un canvas que nos ayudará a definir y materializar nuestras ideas en una propuesta visual antes de empezar a usar cualquier programa de diseño o desarrollar

¿Te ha pasado que tienes una idea pero
no sabes por dónde empezar?

¿Alguna vez intentaste hacer un demo de tu idea? ¿Fue fácil?



Hult Prize 2017

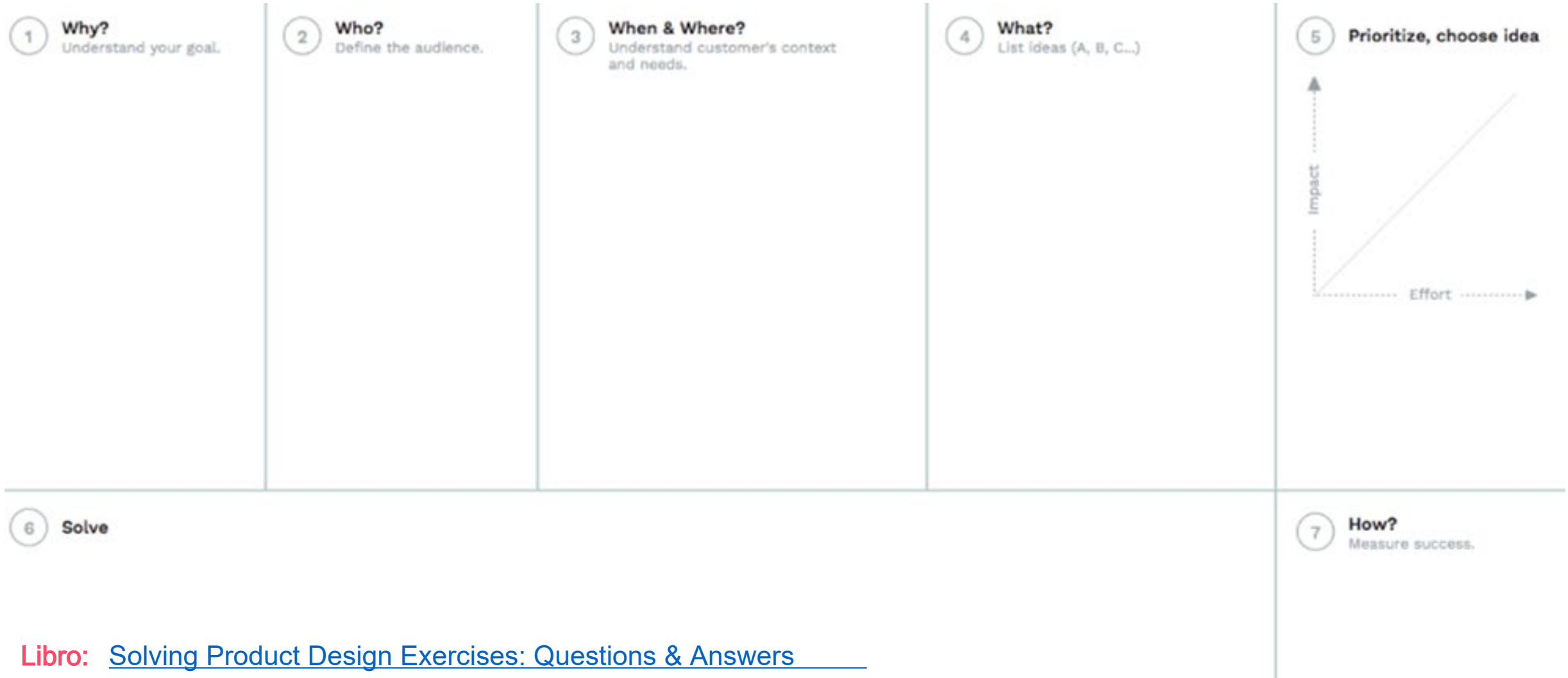


Entrevista 2019

Software
Contable

Freelance 2020

El famoso canvas de las 7 preguntas



Libro: [Solving Product Design Exercises: Questions & Answers](#)

1

¿Por qué?

Entiende el objetivo

Antes de lanzarnos a encontrar una solución, debemos iniciar definiendo el objetivo que estamos buscando y cómo esta futura solución ayudará.

Algunas preguntas que pueden ayudar:

- ¿Por qué es importante?
- ¿Qué problema estás intentando resolver?
- ¿Cuál es el impacto que tiene en el mundo?
- ¿Cómo beneficia a los demás?

2

¿Quién?

Define tu audiencia

Existen múltiples “audiencias” para nuestra solución; sin embargo, es importante definir la audiencia más relevante para enfocar mejor la solución que realizaremos.

Algunas preguntas que pueden ayudar:

- ¿Qué caracteriza a esta audiencia?
- Edad, ubicación, ocupación, poder adquisitivo, etc.

3

¿Cuándo y dónde?

Entiende el contexto y necesidades

Cuándo y dónde experimentan el problema que tienen.

Algunas preguntas que pueden ayudar:

- ¿Dónde están físicamente?
- ¿Existe algo que desencadena esta necesidad/problema?
- ¿Tienen tiempo para usar nuestra solución? ¿Cuánto?
- ¿Cuál es la mayor motivación del usuario para resolver su problema?

4

¿Qué?

Ideas

Con todo lo anterior ya definido, aquí empezaremos a listar todas las ideas que tengamos. **No pensemos en limitaciones de ningún tipo.**

Algunas preguntas que pueden ayudar:

- ¿Qué podría construir para solucionar esa necesidad?
- No olvides incluir qué tipo de producto será: físico o digital (app, web, etc)

5

Priorización y elección



Algunas consideraciones que pueden ayudar:

- **Alcance:** ¿a qué cantidad de usuarios podríamos llegar?
- **Valor:** ¿qué tan satisfechos estarán los usuarios?
- **Implementación:** ¿es muy complicado? ¿toma mucho tiempo desarrollarlo?
- **Inversión:** ¿tengo todo el dinero que necesito para implementarlo?

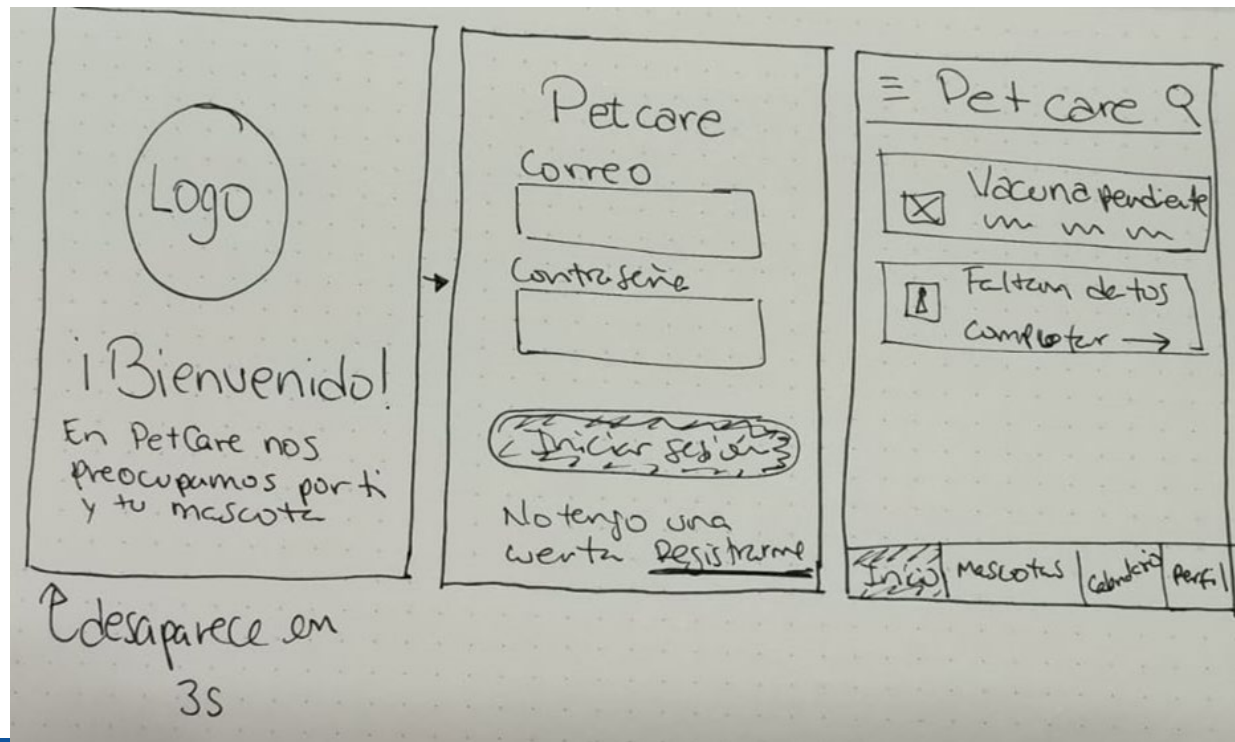
6

Solución

Dibuja en papel

Ahora que ya hemos priorizado, empezaremos a dibujar en papel la solución.

No olvides incluir tus ideas priorizadas en los dibujos



7

Métricas de éxito

Por último, definiremos cómo mediremos el producto que hemos creado si fuera exitoso

Ejemplos:

- Ratio de éxito de cumplimiento de las tareas
- Tiempo que le toma al usuario completar x tarea
- Engagement
- Ventas
- Conversión
- NPS
- Etc

“Los profesores quieren hacer un mejor seguimiento de tareas que asignan a sus estudiantes”

Comparte tu solución

¡Muchas gracias!



ROCIO QUILLA



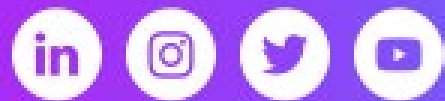
rocioquillam@gmail.com



[in/rocioquilla/](https://www.linkedin.com/in/rocioquilla/)

DATA SCIENCE WOMEN

Educar, inspirar y empoderar





Somos Data Science Women; nuestro objetivo es educar, inspirar y empoderar a más mujeres en ciencia de datos, Inteligencia Artificial y Tecnologías 4.0 para implementar proyectos de desarrollo social y tecnológico.

