



FIGMA PARA TODXS

Fá Contreras



fatima.contreras.torres@gmail.com



/fatimacontreras

DSW

EDUCAR, INSPIRAR Y EMPODERAR



¡Hola, soy Fá!

Diseñadora UX por pasión, bailarina en formación, docente/mentora por vocación.

He trabajado para sectores banca, educación y seguros.
Dicto cursos/talleres de UX y mentorías.
Cuando no estoy trabajando estoy aprendiendo algo nuevo o estoy bailando :)

Dato random: Siempre tengo frío (incluye verano)





¿Qué lograremos hoy?

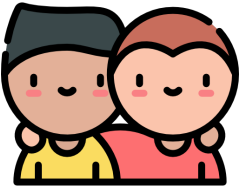
Hoy lograremos plasmar nuestras ideas en prototipos de baja fidelidad que sean entendibles para poder validar nuestras hipótesis



¿Qué NO lograremos hoy?

Hoy no lograremos diseñar prototipos finales/alta fidelidad
listos para ser entregados a desarrollo

Educar, Inspirar y Empoderar



Mood del taller

Si algo no nos sale, no pasa nada. **Todo es práctica**

Si ya conoces la herramienta **da todo lo que sepas** para que tengas un mejor resultado

Si existen dudas levanta la mano, prende tu micro, **házmelo saber**

Tengamos paciencia, cada unx tiene su tiempo para poder aprender

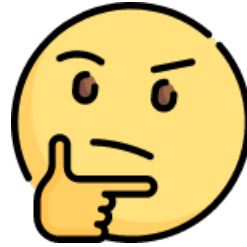
Educar, Inspirar y Empoderar



¿Estamos listxs?

¡EMPECEMOS!

Educar, Inspirar y Empoderar



**¿Cómo “aparece” mi prototipo
o de donde nacen las ideas?**

Frameworks de Diseño

Existen muchos frameworks de diseño que nos ayudan a *identificar las necesidades de grupos de usuarios en momentos específicos*. Al entender la necesidad nos permitimos proponer diferentes maneras de solucionar esta necesidad elegida. Estas posibles soluciones aparecen en un proceso de "ideación"

Frameworks más conocidos: Design Thinking, Lean, Design Sprint, Double Diamond

La idea a probar

Esta idea propuesta como “la mejor idea” debe ser validada por nuestros usuarios, este primer momento en el que no tenemos todo pero queremos saber si funciona se llama “Sacrificial Concept”

Los SC son importantes porque nos ayudan a validar si es el camino correcto :)

Educar, Inspirar y Empoderar

¿Qué podemos validar?

Dentro del SC podemos validar el concepto, las funcionalidades, el tono de comunicación, entendimiento de la idea

En este ejercicio plasmaremos la idea y funcionalidades valoradas

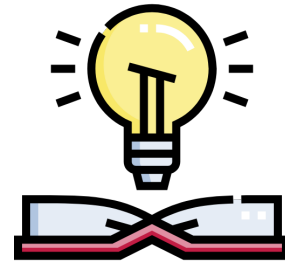
Educar, Inspirar y Empoderar



Ahora sí

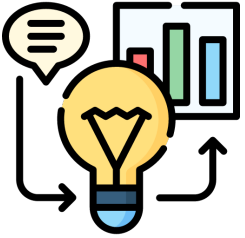
¡Vamos a Figma!

Educar, Inspirar y Empoderar



**¿Qué aprendimos con
este ejercicio?**

Educar, Inspirar y Empoderar



Aprendizajes

Es necesario definir la idea antes de pasar al diseño
Los flujos nos ayudan a entender cuántas páginas diseñaremos
Prioricemos lo que le da “valor” a nuestra propuesta

Todo lo que aprendemos nos ayuda a tener prototipos más robustos :)



Comentarios adicionales

Benchmark anticipado

Si ya tienes idea del concepto que quieres probar y existen referencias puedes utilizarlas para ver que de ello te agrega valor (funcionalidades) y tomarlo para armar tu **Frankenstein**

Recuerda que no tenemos que inventar la pólvora ni la rueda, menos en este punto

Menos es más

Para que nuestros prototipos sean entendibles no necesitamos que tengan color, interacción o imágenes. Menos tiempo dedicado a ello también es menos costo

No tengas miedo de reducir tu propuesta al mínimo, utiliza los recursos que tengas cerca

Educar, Inspirar y Empoderar

Se claro con tu usuario

Busquemos tener un lenguaje sencillo con nuestros usuarios, así será más fácil que entiendan las propuestas

Hablar con tecnicismos nos hace crear una brecha con los usuarios

Educar, Inspirar y Empoderar

Prueba tanto como puedas

Para que nuestros prototipos sean entendibles no necesitamos que tengan color, interacción o imágenes. Menos tiempo dedicado a ello también es menos costo

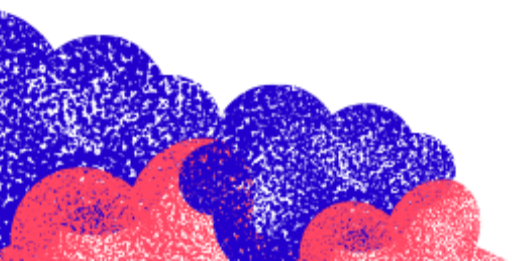
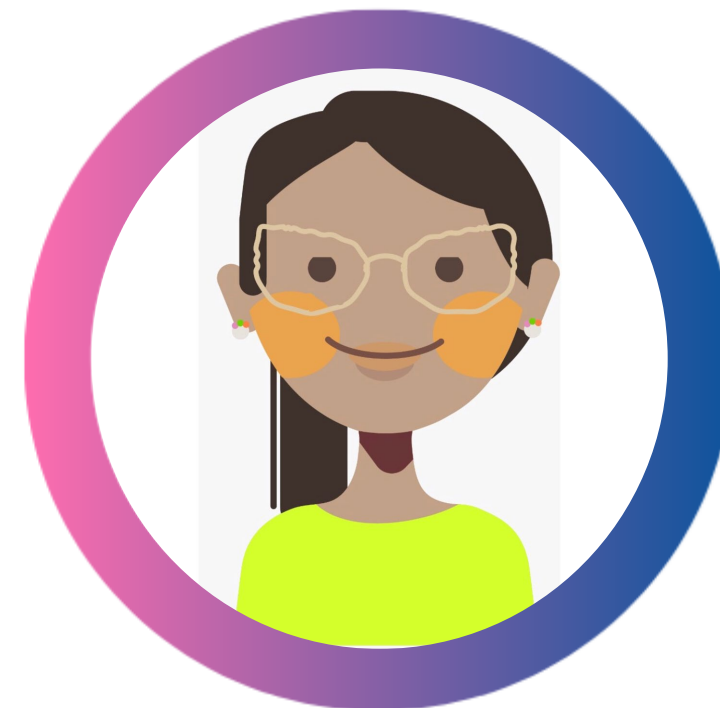
No tengas miedo de reducir tu propuesta al mínimo, utiliza los recursos que tengas cerca

Educar, Inspirar y Empoderar

ESCRIBE EN EL CHAT , TUS



¿Preguntas?





¡Gracias a todxs!

¿Seguimos en contacto?

Siempre puedes escribirme a mi correo fatima.contreras.torres@gmail.com o
mandarme un mensaje por linkedin [/fatimacontreras](#)

Educar, Inspirar y Empoderar



@datasciencewomen



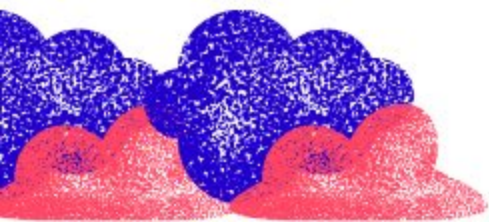
dswomen@datascience.pe



@datasciencewomen



dswomen@datascience.pe



DSW

EDUCAR, INSPIRAR Y EMPODERAR

21

