

Tecnicatura en Ciencia de Datos e Inteligencia Artificial
Materia: Gerencia de Proyectos

Desarrollo de una línea cosmetológica orgánica y natural

DOCENTE

Farías, Ana Graciela

GRUPO DATAMINDS

1. Ayán, María Trinidad
2. Giordano, Ariel Eduardo
3. Herrera, Edgar Fabián
4. Quiroga, Fernanda



CICLO LECTIVO 2024

Project Charter

El presente documento constituye un resumen de los principales aspectos de la creación de una línea cosmética natural. Luego, de definir los pilares del proyecto, presentaremos el plan de trabajo para su consecución.

Visión general del proyecto

Información esencial del proyecto solicitado.

Nombre del proyecto	Creación de una línea de productos cosmetológicos de origen natural
Patrocinador del proyecto	Franklin & Clarke
Gerente de proyecto (GP)	María Vargas
Correo electrónico del GP	mariavargas@franklin&clarke.com
Número de teléfono del GP	+1 (770) 955-7070
Unidad de negocio	Productos de consumo y desarrollo de productos innovadores
Fecha de inicio estimada	Octubre 2018
Fecha de conclusión estimada	Enero 2019

Descripción del proyecto

El proyecto consiste en el desarrollo y lanzamiento de una línea de productos con ingredientes naturales adecuada para todo tipo de pieles, incluso sensibles. Estos productos deben estar formulados con ingredientes orgánicos certificados, como el COSMetic Organic and natural Standard de la empresa europea Ecocert o el Certified CCOF Organic de California Certified Organic Farmers. También debe cumplir con altos estándares de sostenibilidad y bienestar animal, como el sello PETA-Approved Vegan, creado por la organización People for the Ethical Treatment of Animals (PETA), entre otros.

La iniciativa se inspira en la visión de crear un producto cosmetológico natural para el mercado masivo, combinando innovación y respeto por el medio ambiente. En contraposición de la línea natural de Franklin & Clarke existente.

Propósito del proyecto

El cliente solicita el desarrollo de un producto de origen natural con ingredientes simples de entender. El propósito del proyecto es responder a la creciente demanda del mercado por productos cosméticos naturales y sostenibles.

Alcance del proyecto

- Investigación de mercado para identificar las necesidades del cliente.
- Desarrollo de fórmulas con ingredientes naturales certificados.
- Pruebas dermatológicas y de eficacia.
- Diseño y producción del envase.
- Estrategia de marketing y distribución del producto.

Se excluye del alcance:

- Desarrollo de productos con una lista excesiva de ingredientes.
-

Entregables clave

- Fórmulas dermatológicas con ingredientes certificados.
- Informes de investigación de mercado.
- Protocolo de pruebas dermatológicas.
- Certificados de productos orgánicos y sellos veganos.
- Estrategia de marketing y distribución.
- Diseño final del envase y material publicitario.

Recursos disponibles

Miembros	Instalaciones	Equipo	Otros recursos
María Davilla	Oficinas en el edificio de Franklin & Clarke en Madison Avenue, New York	Computadora, teléfono	Bases de datos proporcionada por Zoe Clarke
Hildy Ostrander	Oficinas en el edificio de Franklin & Clarke en Madison Avenue, New York	Computadora, teléfono	Bases de datos de desarrollos de producto anteriores de Franklin & Clarke
Ariana Ng	Oficinas en el edificio de Franklin	Computadora, teléfono	Bases de datos de desarrollos de

	& Clarke en Madison Avenue, New York		producto anteriores de Franklin & Clarke
Chase	Laboratorio en el edificio de Franklin & Clarke en Madison Avenue, New York	Computadora, teléfono, bases de datos anteriores de Franklin & Clarke, laboratorio (mesada, heladera, microscopio, tubos de ensayo, probetas, etc.)	Fórmulas magistrales y fórmulas de desarrollos de producto anteriores de de Franklin & Clarke

Programa del proyecto

Actividades clave	Fecha de inicio	Fecha de conclusión
Estudio de mercado (entrevistas de consumo, análisis de la competencia)	1/10/2018	15/10/2018
Desarrollo de formulación dermatológica orgánica	16/10/2018	16/11/2018
Pruebas dermatológicas	19/10/2018	19/11/2018
Desarrollo del producto	19/10/2018	28/12/2018
Presentación del producto	24/12/2018	07/01/2019

Riesgos del proyecto

Riesgo potencial	Impacto percibido	Propuesta de mitigación de riesgo
Formulación de la crema: que produzca alergia	Alto	Buscar ingredientes hipoalergénicos
Formulación de la crema: que los ingredientes sean costosos	Medio	Buscar ingredientes naturales económicos
Formulación de la crema: organolépticamente sea desagradable	Medio	Realizar pruebas de distintas formulaciones y evaluarlas

Aprobación y firmas

Las firmas a continuación sellan el compromiso entre el patrocinador, con la asignación de fondos y recursos para el desarrollo del proyecto, y el gerente del proyecto, con los plazos de entregables y resultados.

Patrocinador del proyecto

Gerente del proyecto

Desarrollo de una línea cosmética natural y orgánica

1. Contexto y objetivos

La película se centra en la historia de Maya Vargas, que al no tener una educación formal, asume el reto de liderar el desarrollo de un producto cosmético innovador. Se busca desarrollar un producto natural y ecológico que pueda competir en el mercado de las cremas. Los objetivos de este proyecto son:

- **Desarrollo de un producto natural:** crear una crema facial con protección solar que cumpla con altos estándares de calidad, siendo adecuada para todo tipo de piel.
- **Innovación en la formulación:** asegurar que el producto sea innovador en términos de sus ingredientes y beneficios, totalmente natural, sin agregados químicos.
- **Estrategia de marketing y comercialización:** desarrollar una estrategia que permita posicionar al producto en el mercado de manera efectiva y frente a un consumidor cada vez más informado y exigente.

2. Alcance del proyecto

El alcance del proyecto abarca las siguientes áreas clave:

- **Investigación de mercado:** identificación de las necesidades y expectativas de los consumidores, que abarque un amplio rango de edades y tipos de piel, en relación con productos cosméticos naturales.
- **Desarrollo de la fórmula:** creación de una formulación que combine protección solar y propiedades hidratantes, utilizando ingredientes naturales y sostenibles.
- **Pruebas de producto:** realización de pruebas dermatológicas para garantizar que el producto sea seguro, efectivo para el uso diario, y organolépticamente agradable.
- **Diseño y producción del envase:** creación de un envase ecológico y atractivo que refuerce los valores de sostenibilidad del producto.
- **Lanzamiento y comercialización:** desarrollo de una campaña de marketing que posicione el producto en el mercado y atraiga a los consumidores interesados en productos naturales.

3. Identificación de Stakeholders

Con el objetivo de asegurar el éxito del proyecto, se identificaron los siguientes stakeholders clave:

- **Inversores:** interesados en el retorno de la inversión y en la sostenibilidad del proyecto, directivos de la empresa Franklin & Clarke.

- **Proveedores de ingredientes:** críticos para asegurar la calidad y la disponibilidad de los insumos naturales.
- **Consumidores:** su satisfacción y preferencia son fundamentales para el éxito del producto en el mercado.
- **Área de marketing:** responsables de la estrategia de lanzamiento y promoción del producto.

4. Planificación del proyecto

La planificación del proyecto se estructura en las siguientes etapas:

- **Investigación de mercado:** identificación de las tendencias y necesidades del mercado en relación con productos cosméticos naturales.
- **Desarrollo de la fórmula:** formulación y pruebas iniciales del producto.
- **Producción y diseño del envase:** creación de un prototipo del producto y su envase.
- **Pruebas dermatológicas:** evaluación de la seguridad y eficacia del producto.
- **Lanzamiento:** ejecución de la estrategia de marketing y distribución del producto.

5. Estimación de Costos

El presupuesto estimado para el proyecto es de 35 millones de dólares distribuido de la siguiente manera:

- **Investigación de mercado:** 8 millones de dólares
- **Desarrollo de la fórmula y pruebas:** 7 millones de dólares
- **Producción y diseño del envase:** 7 millones de dólares
- **Marketing y distribución:** 8 millones de dólares
- **Imprevistos:** 5 millones de dólares

6. Gestión de riesgos

Se han identificado varios riesgos potenciales, incluyendo:

- **Disponibilidad de ingredientes naturales:** riesgo de escasez o altos costos de insumos clave.
- **Aceptación del producto en el mercado:** riesgo de que el producto no cumpla con las expectativas de los consumidores.
- **Regulaciones:** riesgo de no cumplir con las normativas de seguridad y etiquetado.

7. Ejecución y monitoreo

Durante la ejecución del proyecto, se implementarán indicadores clave de desempeño o KPI por su sigla en inglés (Key Performance Indicator) para monitorear el avance en áreas críticas como el desarrollo de la fórmula, el cumplimiento del cronograma.

8. Cierre del proyecto

El cierre del proyecto incluirá:

- **Entrega del producto final:** comprobación de que todos los requisitos han sido cumplidos.
- **Evaluación de la calidad:** revisión de los resultados obtenidos y evaluación de la satisfacción del cliente.
- **Lecciones aprendidas:** documentación de los desafíos y éxitos del proyecto para futuros esfuerzos.

9. Conclusión

Este proyecto tiene como finalidad lanzar al mercado un producto innovador y demostrar las fortalezas del liderazgo transformacional y la inteligencia empírica.

De acuerdo a las prácticas recomendadas por el Project Management Institute, este informe demuestra la planificación, ejecución y control necesarios para asegurar el éxito del proyecto en un entorno empresarial competitivo.

El liderazgo de María Davilla se basa en la comunicación fluida y el constante trabajo en equipo. Esto permite hacia el final del proyecto conseguir objetivos personales y empresariales estratégicos.