

1

現 소상공인 지원정책

코로나 19 이후 정부가 소상공인을 지원하는 정책을 알아봅니다.

現 소상공인 지원정책 (2022.09~)

유동성/경쟁력 자금 공급
41.2 조 원

소상공인에게 대출을 더 해주거나
금리를 낮추어주기 위한 자금

저금리 대환
8.5 조 원

변동금리에서 고정금리로 전환하여
계속되는 금리 인상에 따른 대출 부담 완화

새 출발 자금
30 조 원

대출 원금 자체를 감면해주는 자금

항목	내용	지원 규모
유동성/경쟁력 자금	코로나 19로 직접 피해를 입은 소상공인 대상	41.2 조 원
저금리 대환	2022년 8월 중 세부 계획 발표 예정	8.5 조 원
새 출발 자금	2022년 8월 중 세부 계획 발표 예정	30 조 원

정책에 대한 비판

+ 지원 자금 지출에 있어 신중할 필요 있다는 내용 있으면 좋을 듯

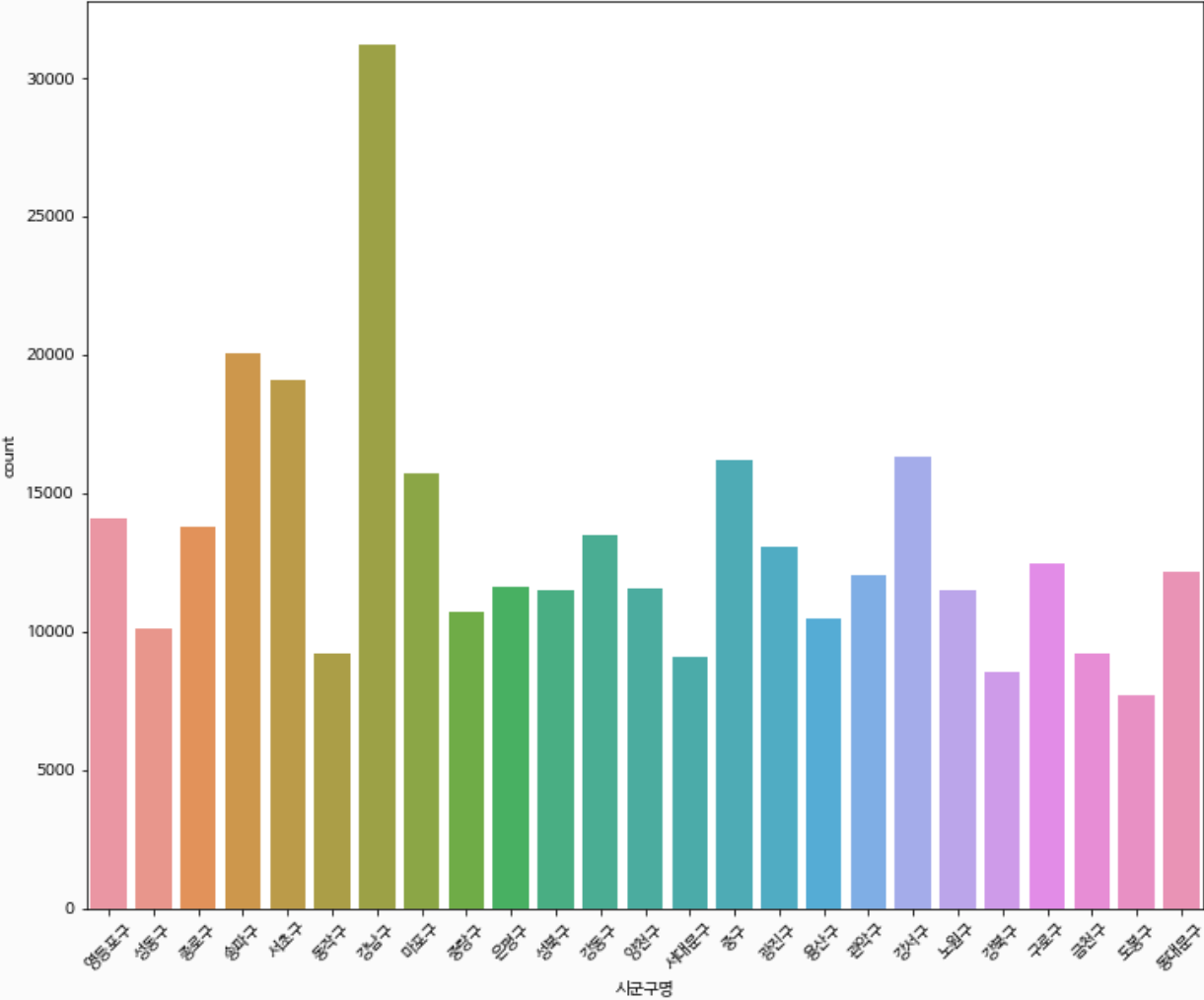
2

소상공인 DA : 서울 / 경기 지역

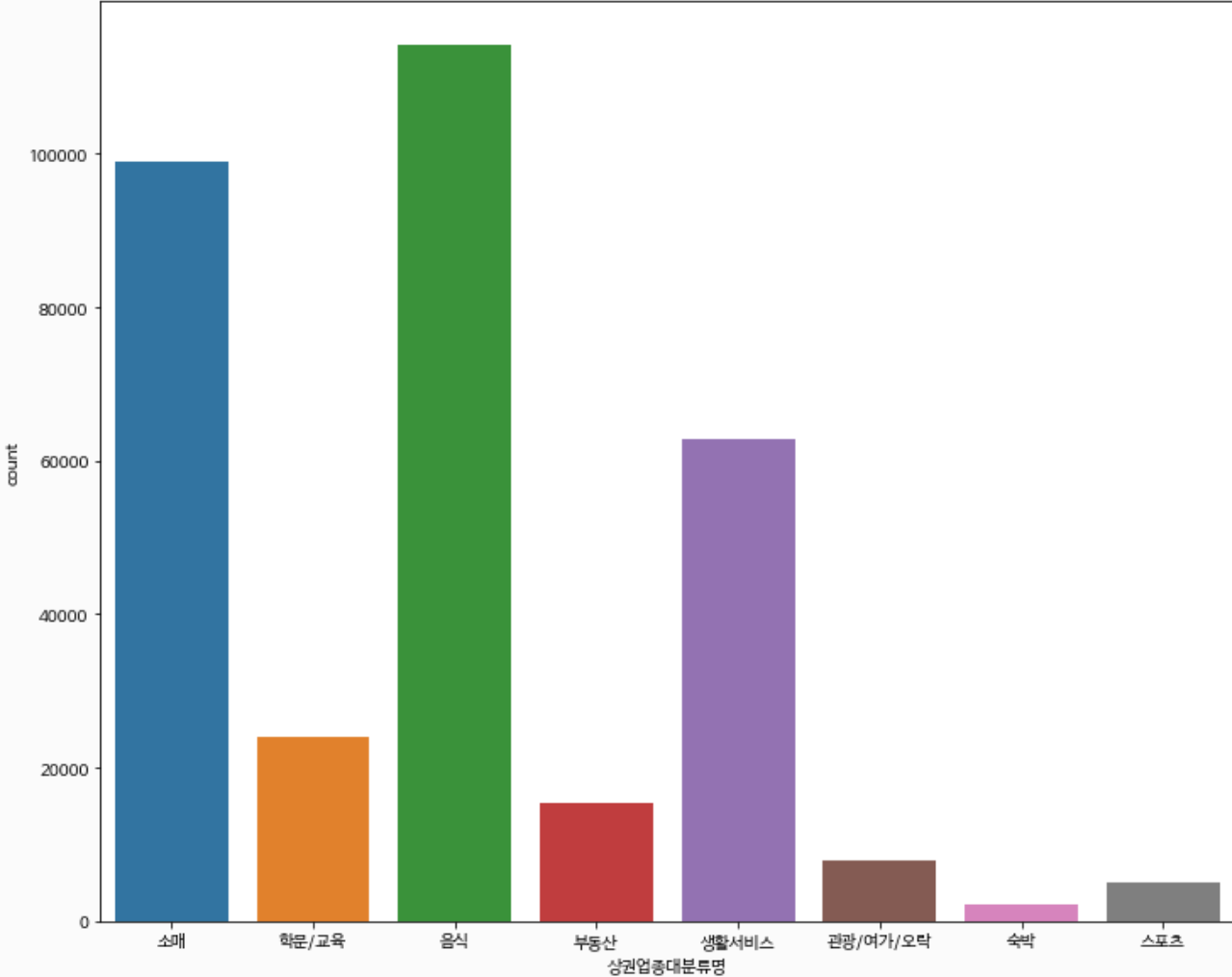
서울 / 경기 지역의 소상공인 데이터를 통해 현황을 파악합니다.

2022년도 서울 시군구별 소상공인 상권 수

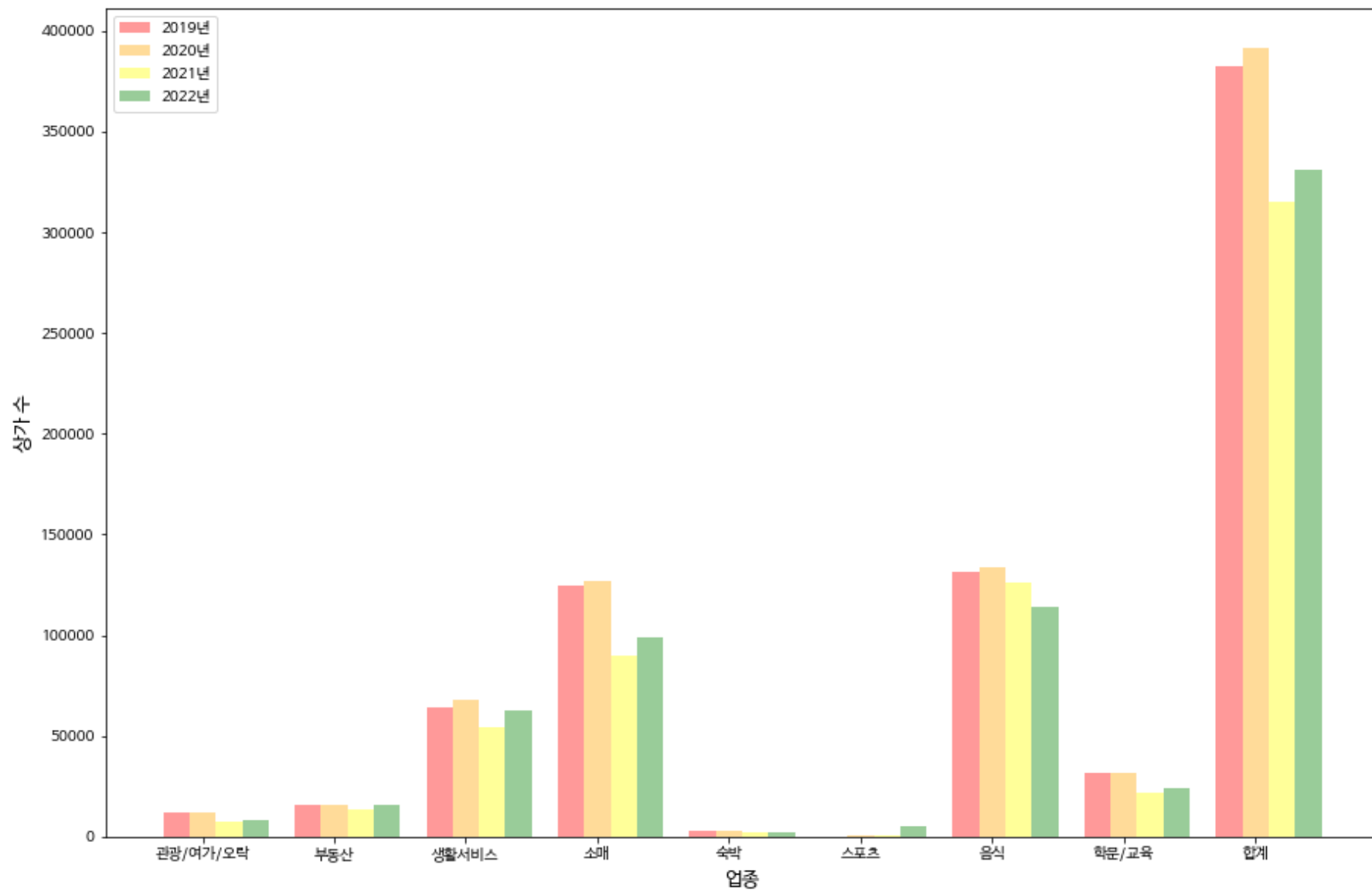
22년도 서울 시군구별 소상공인 상권 수



22년도 서울 업종별 소상공인 상권 수



2022년도 서울 시군구별 소상공인 상권 수



코로나19로 인해 피해를 입은 업종

매장 커버리지 산출 방식 : 인구 수 / 매장 수
해 석 : 매장 커버리지 지수가 클수록 인구 대비 매장 수가 많이 감소했음을 의미.
한 계 : 기간 내 서울 인구의 변화가 크지 않아 매장 수 증감률과 유사한 결론이 도출.
: 매장 수 하락은 소상공인 피해의 결과. 따라서 부담 자체를 측정하는 "매출" 데이터 필요

수정 매출액 지수 산출 방식 : 매출지수 / (매장 수 * 인구 수)
해 석 : 숙박 및 음식점 업종의 타격이 컸고, 부동산 및 교육 업종의 타격이 적었음.
한 계 : 매장 수와 인구 수를 나눈다고 해서 변동이 보정되는 것이 아님.
: 매출 규모에 따라 크게 달라질 수 있음.

코로나 피해 지수 산출 방식 : 매장 수 변화율과 매출액 변화율에 가중치를 곱하여 산출
해 석 : 관광/여가/오락 업종과 숙박 및 음식점 업종의 타격이 컸음. 스포츠는 오히려 음수로 산출.
한 계 : 정확한 매출액 데이터의 부재로 매출액 추정이 불가피.
: 가중치에 따라 결과가 달라질 수 있음.

코로나 피해 지수 예시

서울 1인당 매장 수 변화율

Seoul_per_pop									
	관광/여가/오락	부동산	생활서비스	소매	숙박	스포츠	음식	학문/교육	합계
2020-2021	-38.753891	-14.459382	-18.814256	-28.381217	-20.937211	166.082838	-5.009603	-30.110214	-18.427824
2021-2022	6.034394	10.453717	9.619319	4.906343	-12.186316	671.703521	-13.659297	4.171680	-0.271200

서울 업종별 매출액 변화율

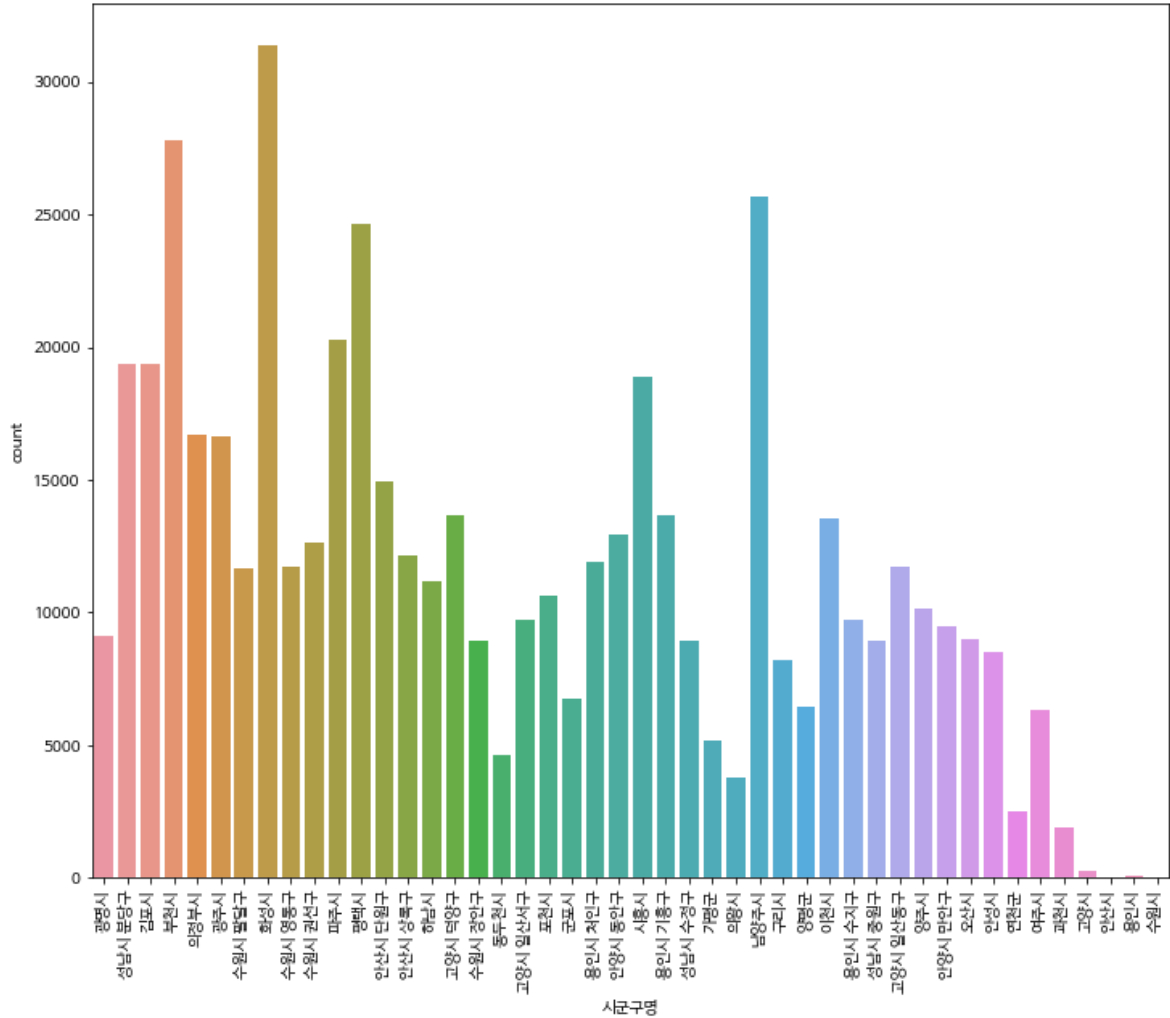
Seoul_Sales_change									
	관광/여가/오락	부동산	생활서비스	소매	숙박	스포츠	음식	학문/교육	합계
2019-2020	-19.495293	4.315472	0.631364	-5.831817	-2.872992	-19.495293	-2.872992	-12.008067	-5.157030
2020-2021	-30.548591	4.315449	19.186308	19.175608	-19.103254	-30.548591	-19.103254	36.678439	11.480402

가중치 : 20/30/20/30

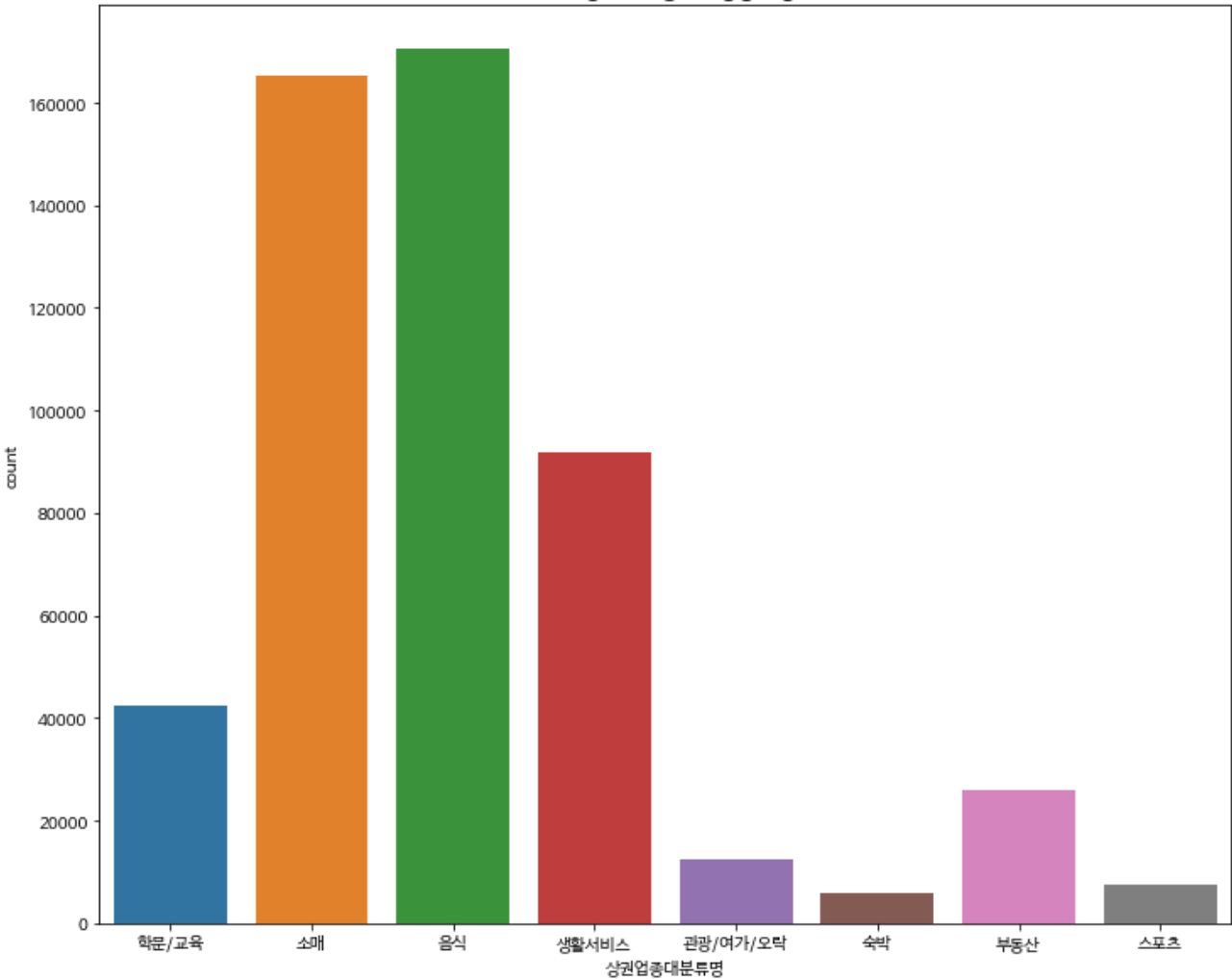
Covid_Harm_Seoul([2,3,2,3])		
	Covid_Harm	피해 순위
관광/여가/오락	19.004096	1
숙박	14.148912	2
음식	11.405285	3
합계	1.354210	4
소매	-0.381979	5
부동산	-2.401968	6
학문/교육	-3.831380	7
생활서비스	-5.005110	8
스포츠	-221.663988	9

2022년도 경기도 시군구별 소상공인 상권 수

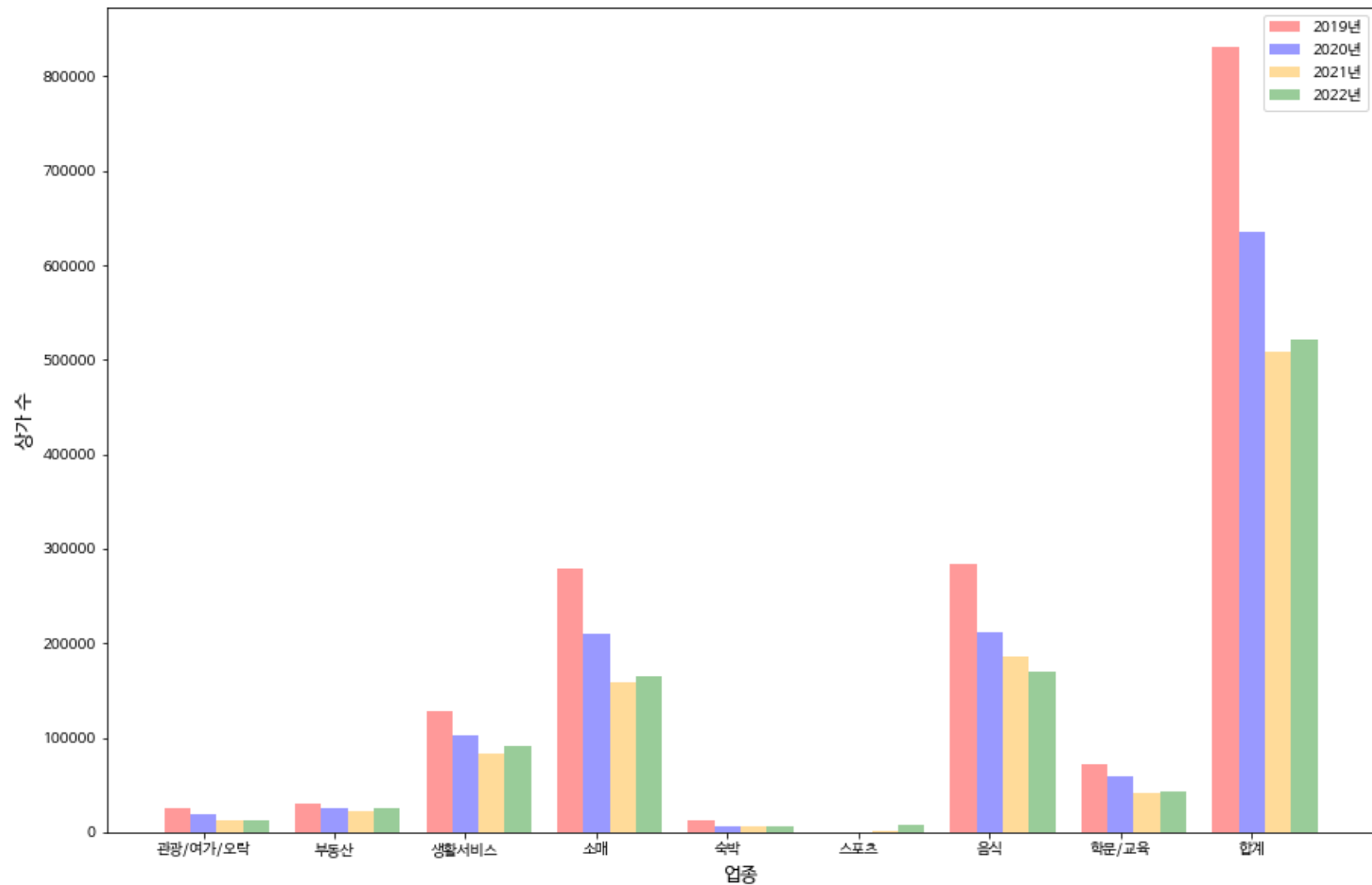
2022년도 경기도 시군구별 소상공인 상권 수



2022년도 경기도 업종별 소상공인 상권 수



2022년도 서울 시군구별 소상공인 상권 수



코로나 피해 지수 예시

경기도 1인당 매장 수 변화율

	관광/여가/오락	부동산	생활서비스	소매	숙박	스포츠	음식	학문/교육	합계
2020-2021	-39.538033	-13.172250	-19.560398	-25.039600	-15.421839	171.438165	-13.550422	-32.043246	-20.692162
2021-2022	14.645432	23.535553	20.617580	13.050393	11.832315	525.669192	-0.180819	12.710958	11.244481

경기도 업종별 매출액 변화율

	관광/여가/오락	부동산	생활서비스	소매	숙박	스포츠	음식	학문/교육	합계
2019-2020	-14.193086	36.520511	7.932562	1.083788	7.008907	-14.193086	7.008907	-9.395482	2.608905
2020-2021	30.720943	4.999973	27.787850	21.075044	-8.433917	30.720943	-8.433917	165.977724	59.081967

가중치 : 40/20/20/20

	Covid_Harm	피해 순위
관광/여가/오락	9.580555	1
음식	5.741335	2
숙박	4.087275	3
소매	2.973995	4
생활서비스	-3.443439	5
합계	-6.310205	6
부동산	-7.742307	7
학문/교육	-21.041341	8
스포츠	-177.014676	9

결론

결론1. 서비스, 소매, 숙박, 음식점 업종 지원 유지 (또는 확대)

고객의 방문이 매출로 이어지는 구조 (미용실, 숙박)

소매 업종과 음식점은 비대면 택배/배달로 판매 경로를 변경하였으나 매출은 감소하여 매장 유지의 필요성과 여력 모두 하락

-> 팬데믹의 피해가 직접적인 업종

결론2. 부동산 업종 지원 축소

팬데믹 이후 자금의 유동성은 부동산 시장으로 유입

부동산 가격 오르면서 부동산 업소는 타 업종과 다르게 오히려 증가

->부동산 업종은 타 업종에 비해 피해가 막대하지 않다고 판단

결론3. 스포츠 업종의 후속 조치

팬데믹 이후 스포츠 업종의 소상공인의 증가율은 약 700% (실내 체육 시설)

비대면 시대 지나면 실내 체육시설은 철수하거나 사업을 변경할 것으로 예상

대면 시대로의 복귀를 향한 기업의 원활한 준비와 적응을 위하여 제도적으로도 준비할 필요

한계점

한계점1. 매출 데이터의 부재

매출 데이터는 카드사의 데이터. 인터넷 검색으로 얻기 어려움.

소상공인진흥공단에서 카드사의 매출액 데이터를 활용하여 만든 매출 지표를 통하여 매출액을 간접적으로 추정
매출액은 조사 시점과 결과 보도 시점에 차이가 존재하여 2021년과 2022년의 매출 데이터를 충분히 확보하지 못했음

한계점2. 조사 대상의 주관성 개입

소상공인의 경우 기업이 아닌 경우가 존재하기 때문에, 정확한 매출을 측정하기 어려움

매출이나 실적 데이터에서 소상공인이 느끼는 정도를 표현하는 체감 점수를 제시하는 경우가 있었음.

한계점3. 데이터의 조사 대상 불일치

다양한 데이터를 활용하는 과정에서 데이터마다 조사 대상과 표본의 크기가 상이한 경우 발생

두 데이터에서 소상공인 업종 분류를 다르게 한 경우 ex) 음식점과 숙박업을 통합

데이터 분석 과정에서 불가피한 임의 조정이 있었고, 추정 방식에서 오차가 예상됨.

감사합니다