

Agenda für “Daten-Influencer 1”, für Teenager im Alter 15-16 (1.5h)

| | | |
|---|---|--------|
| Daten | Theoretischer Input: Einführung in Daten und Data Science -Pipelines anhand der Folien. Durch Fragen die Teilnehmer zur Interaktion ermutigen und sie ihr Wissen teilen lassen. | 10 min |
| Interaktive Datensammlung und Visualisierung | Gruppenaktivität: Datensammlung zur Nutzung sozialer Medien der Teilnehmer und Visualisierung in Google Sheets. | 20 min |
| Klimawandel & Visualisierungsbeispiele | Theoretischer Input: Einführung in den Klimawandel und beispielhafte Datenvisualisierungen aus sozialen Medien anhand der Folien. Durch Fragen die Teilnehmer zur Interaktion ermutigen und sie ihr Wissen teilen lassen. | 20 min |
| Projekte | Praktische Projekte: Die Teilnehmer wählen aus den vorbereiteten Datenprojekten (siehe unten) und arbeiten entweder individuell oder in kleinen Gruppen daran. Sie bereiten auch Poster vor, um ihre Ergebnisse zu präsentieren. Projekte können an das Alter und die Fähigkeiten der Teilnehmer angepasst werden (z. B. mit oder ohne Datenvorbereitungsphasen). | 30 min |
| Kritisches Denken | Kritisches Denken: Diskussion von irreführende Grafiken und wie diese verbessert werden könnten. | 10 min |

Folien: Data-Influencers_Slides_German.pptx (Reihenfolge nach Bedarf anpassen)

Projekte:

- Food
- Travel