

## Agenda für “Daten-Influencer 2”, für 11-15 jährige Teenager (2h)

<b>Motivation &amp; Kritisches Denken</b>	Kritisches Denken: Einführung in das Thema Datenvisualisierung durch das Zeigen von irreführenden Diagrammen / Diskussion über den Unterschied zwischen Kausalität und Korrelation (siehe Folien). Dies soll auch das Interesse der Teilnehmer wecken.	10 min
<b>Daten</b>	Theoretischer Input: Einführung in Daten und Data Science -Pipelines anhand der Folien. Durch Fragen die Teilnehmer zur Interaktion ermutigen und sie ihr Wissen teilen lassen.	15 min
<b>Interaktive Datenerhebung und Visualisierung</b>	Gruppenaktivität: Datensammlung zur Nutzung sozialer Medien der Teilnehmer und Visualisierung in Google Sheets.	20 min
<b>Pause</b>		10 min
<b>Klimawandel &amp; Visualisierungsbeispiele</b>	Theoretischer Input: Einführung in den Klimawandel und beispielhafte Datenvisualisierungen aus sozialen Medien anhand der Folien. Durch Fragen die Teilnehmer zur Interaktion ermutigen und sie ihr Wissen teilen lassen.	15 min
<b>Projekte</b>	Praxisprojekte: Die Teilnehmer wählen aus vorbereiteten Datenprojekten (siehe unten) und arbeiten individuell oder in kleinen Gruppen daran. Sie erstellen zudem Poster zur Präsentation ihrer Ergebnisse.	30 min
<b>Präsentation der Ergebnisse</b>	Gruppenaktivität: Die Teilnehmer präsentieren ihre Ergebnisse entsprechend ihrer gewählten Projekte.	15 min
<b>Abschlussrunde</b>	Abschluss des Workshops mit einer kurzen Feedback-Runde, Beantwortung offener Fragen und erneute Betonung der Bedeutung von Datenvisualisierung.	5 min

**Folien:** Data-Influencers\_Slides\_German.pptx

**Projekte:**

- Food
- Travel