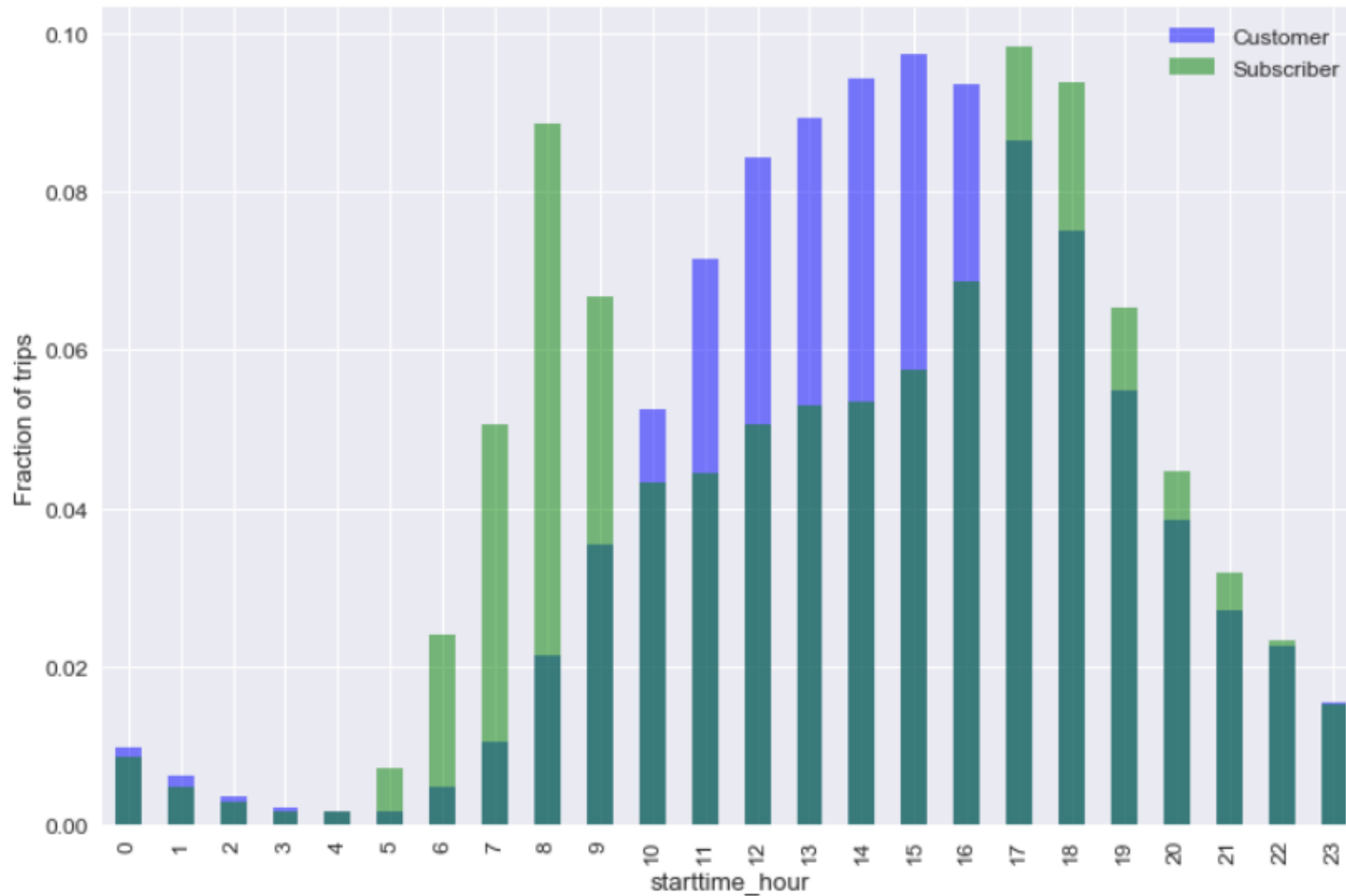


Anteil der Fahrten pro volle Stunde nach Bezahlmodell



- Subscriber fahren überwiegend zur Rush-Hour
- Customer fahren überwiegend am Mittag und frühen Nachmittag