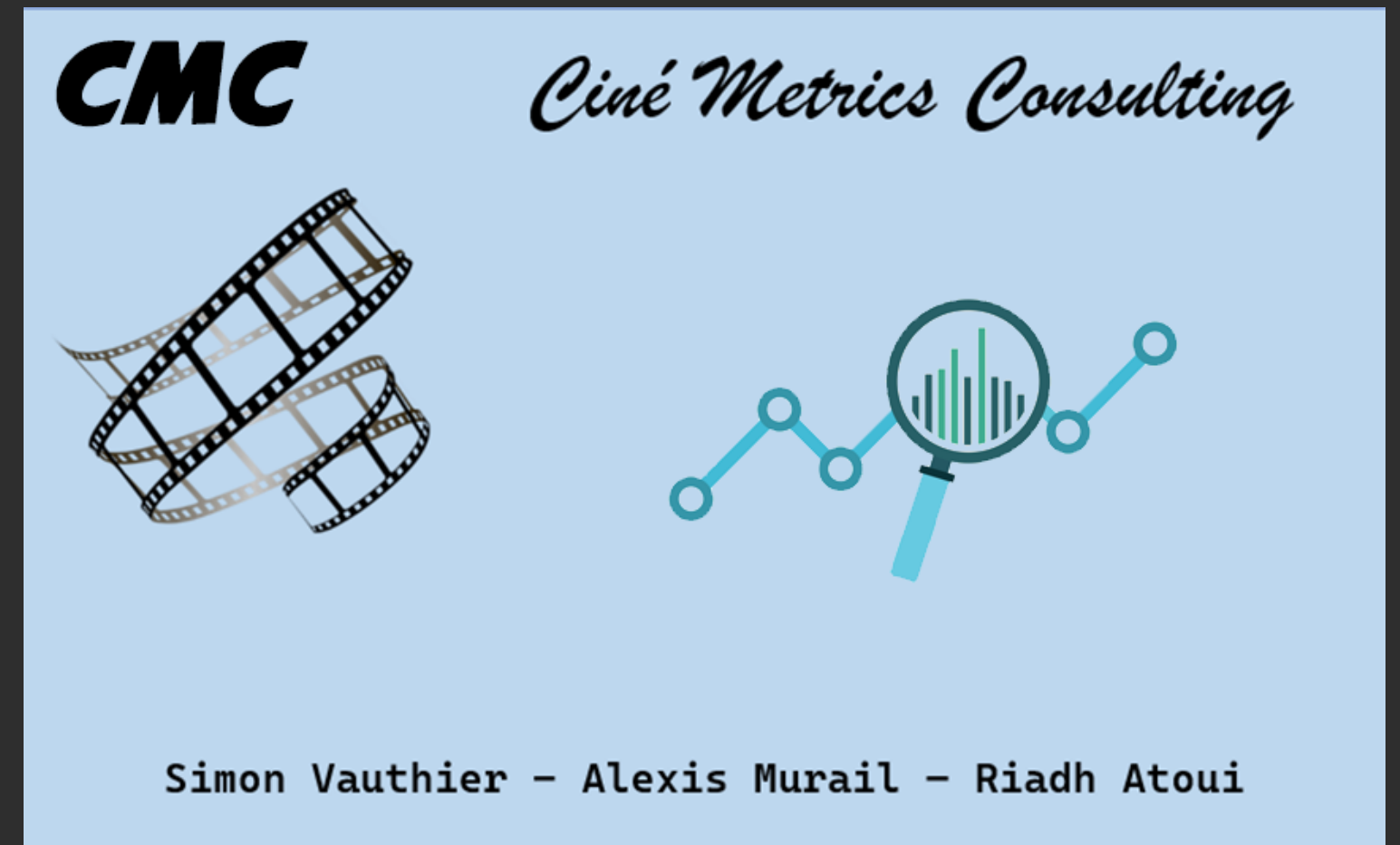


01

TU VEUX UN FILM ? ET BING !

# ORGANISATION

Scrum Master : Simon  
Product Owner : Alexis  
Team Member : Riadh



03

# Table des matières

- RAPPEL DE LA USER STORY
- SOURCES & OUTILS UTILISES
- NETTOYAGE, EXPLORATION
- ANALYSE DES KPIS
- PRÉSENTATION STREAMLIT



# Rappel de la USER STORY

04

Programmation adaptée pour le cinéma de Guéret :

- Présentation de KPIs
- Système de recommandation



# SOURCES & OUTILS UTILISES

05



## Nettoyage et exploitation des données

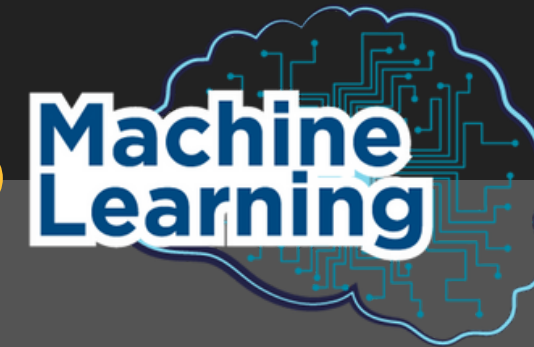
- Nettoyage et exploitation des données sur Visual Studio Code
- Mise en commun des notes sur NOTION



seaborn

## Dataviz & présentation

- Dataviz via Seaborn



## Machine learning

- Mise en place de systèmes de recommandation via KNN
- StandardScaler
- Pickle



Streamlit

## Présentation via Streamlit

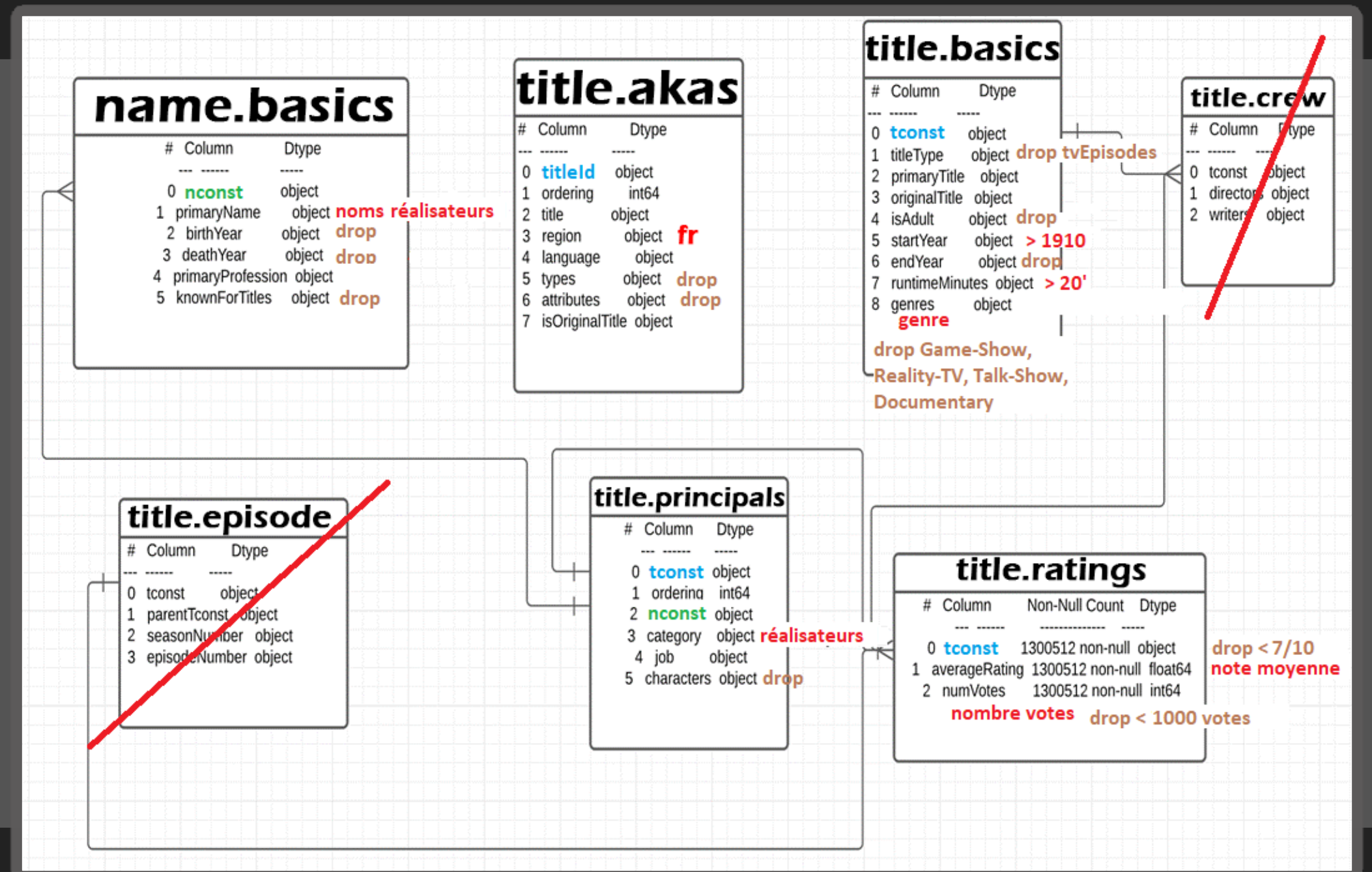
- Création d'une page en ligne avec les recommandations, newsletter et connexion client

# NETTOYAGE, EXPLORATION :

## NOS CHOIX

06

- Films (20.621) :
  - Post 1910
  - Plus de 20 minutes
  - Note moyenne > 5/10
  - Nombre de votes > 20.000
  - Réalisateur
  - Pas les acteurs
- Documentaires (2.013)
  - Nombre de votes > 1.000



# ANALYSE DES KPIS

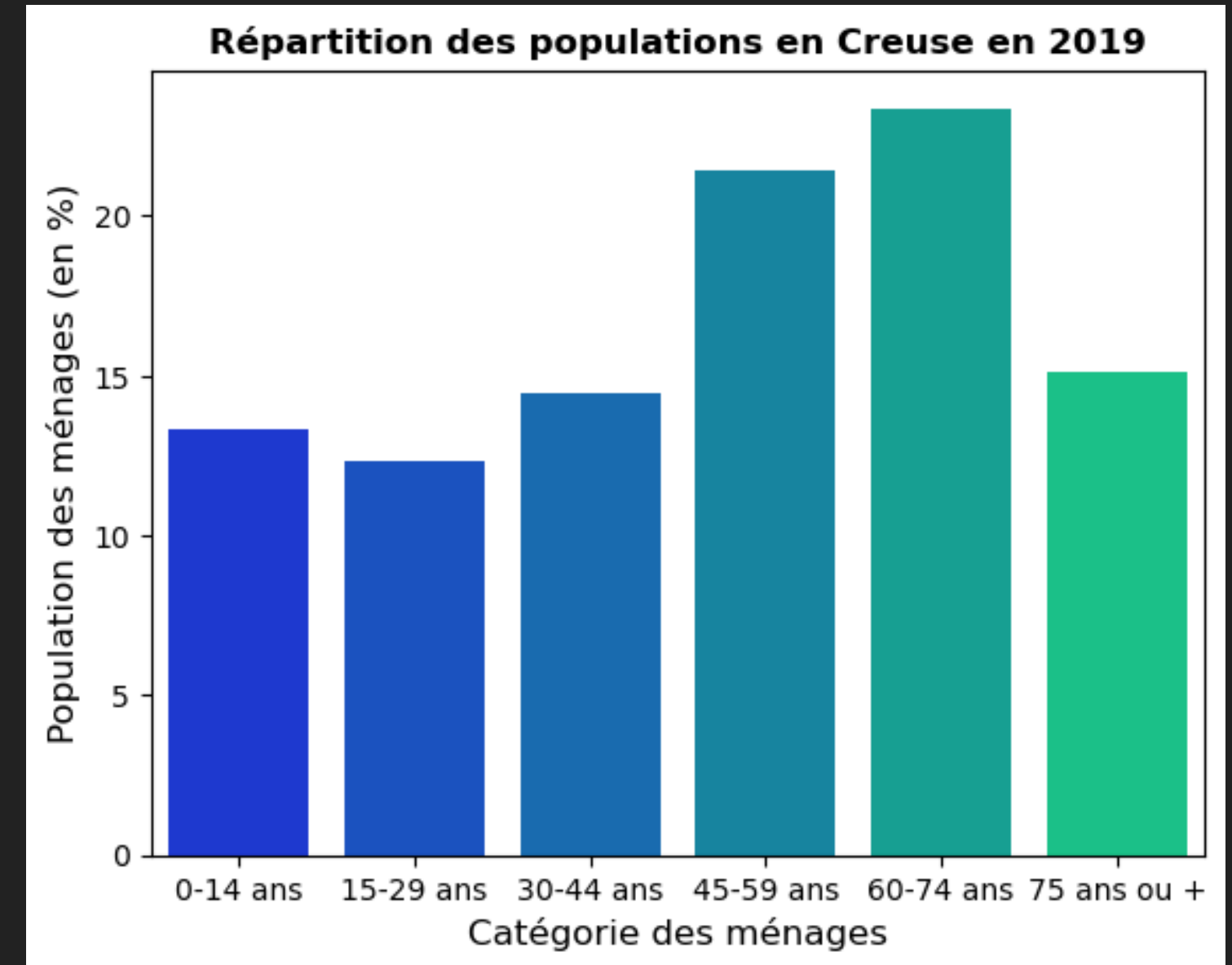
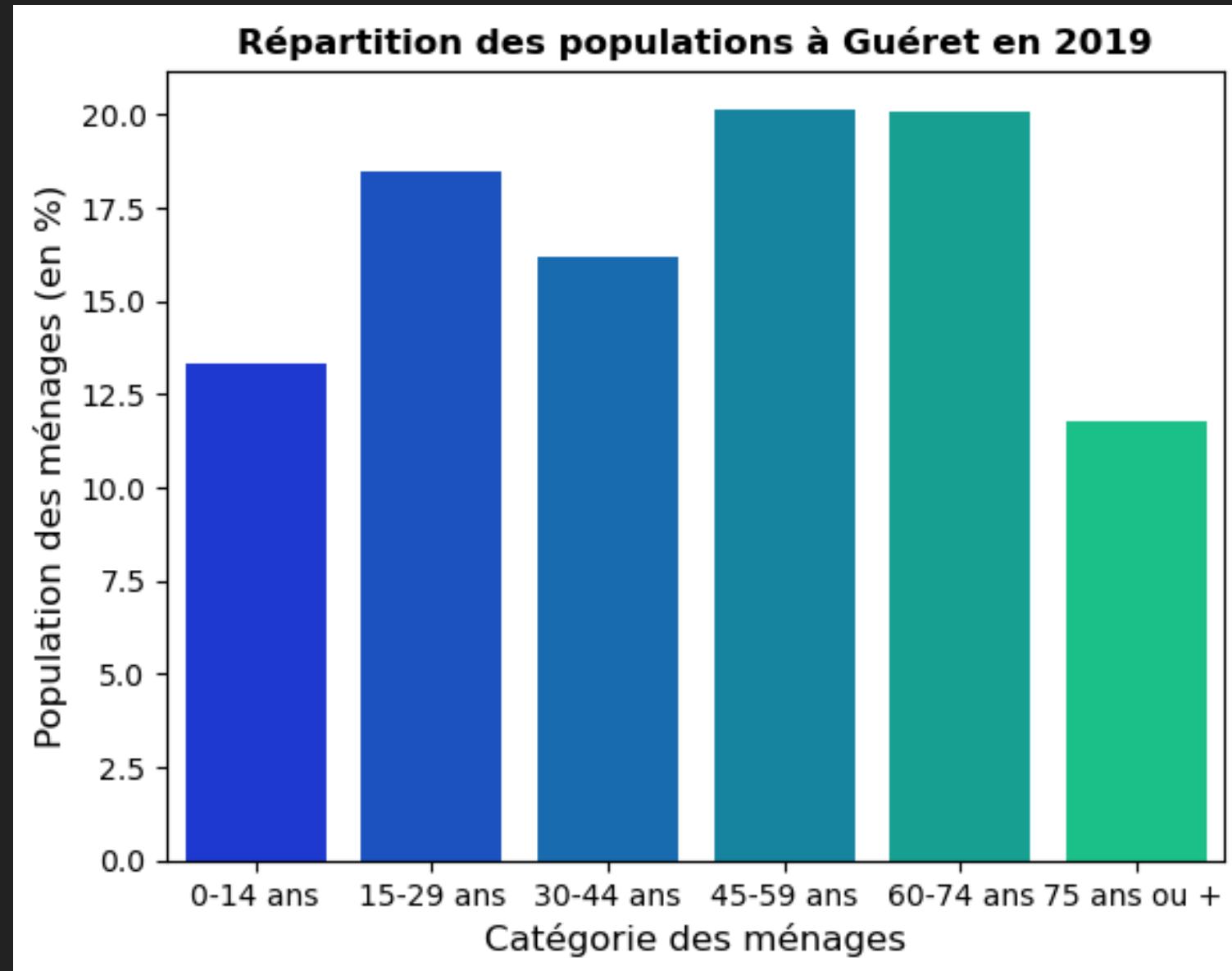
## A GUERET:

- 52% de + de 45 ans
- 32% de - de 29 ans

## • EN CREUSE:

- 60% de + de 45 ans
- 25% d'enfants et jeunes adultes

07



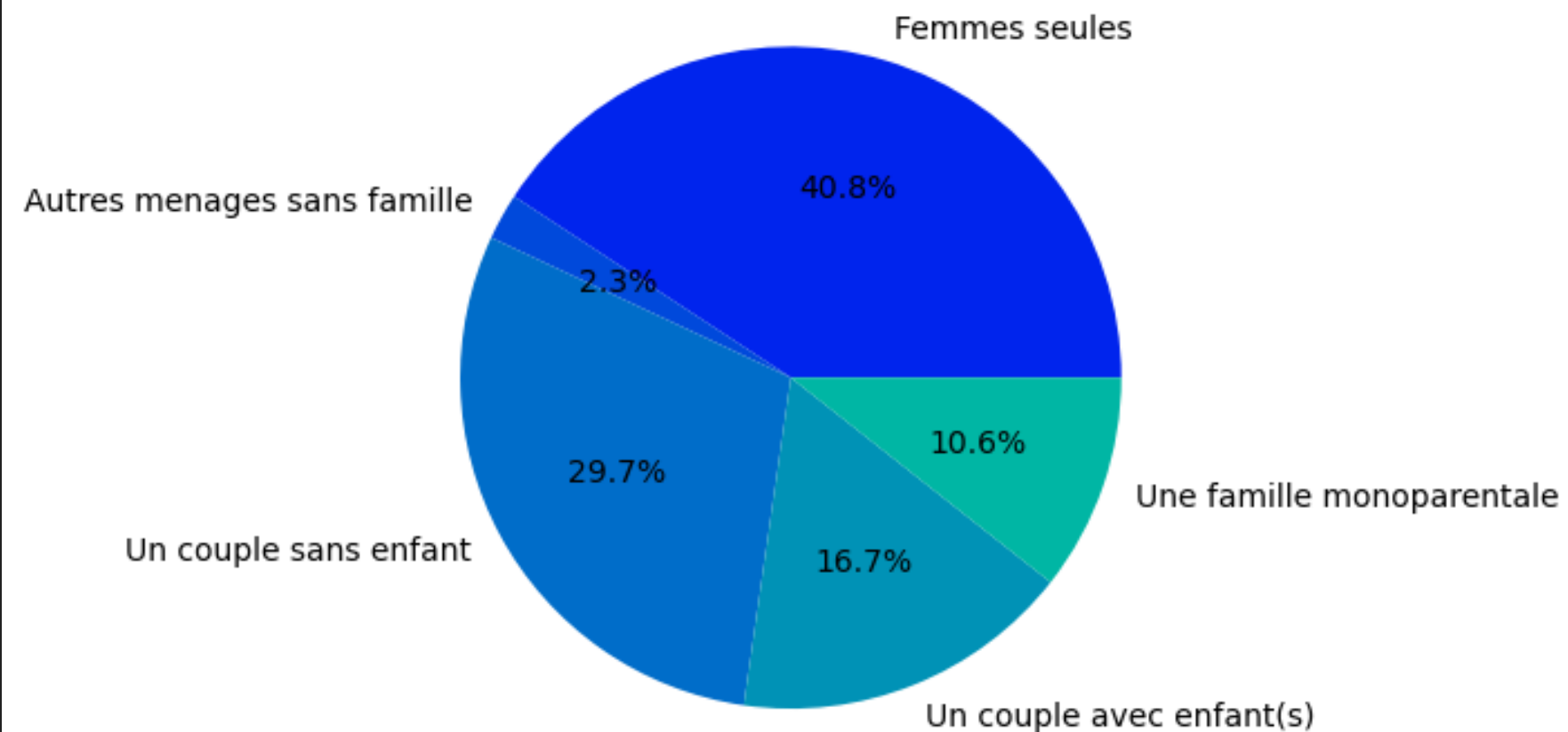


# ANALYSE DES KPIS

**21.6% de familles avec enfants**

08

Répartition des ménages à Guéret en 2019



- Classification des ménages
- Femmes seules
  - Autres menages sans famille
  - Un couple sans enfant
  - Un couple avec enfant(s)
  - Une famille monoparentale



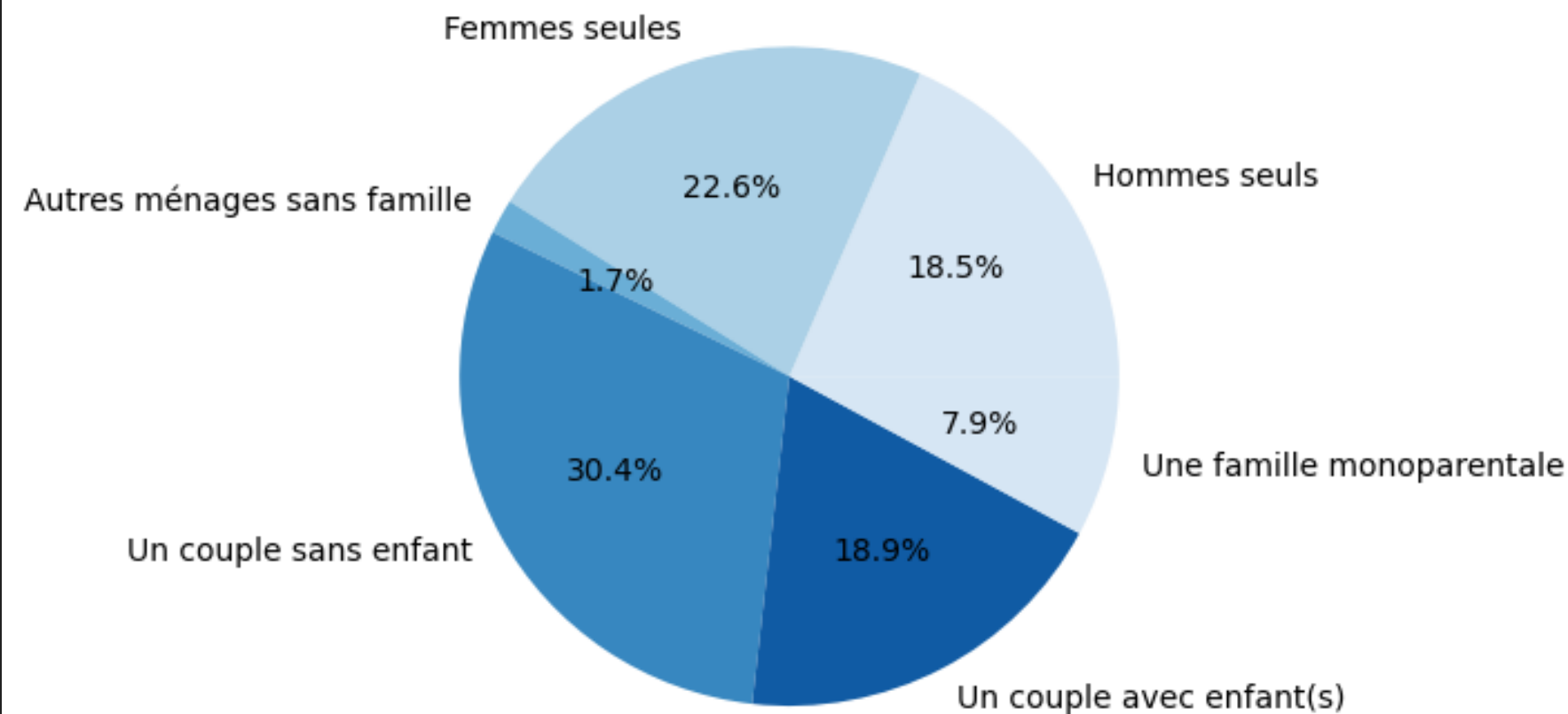


# ANALYSE DES KPIS

26.8% de familles avec enfants

09

Répartition des ménages en Creuse en 2019



- Classification des ménages
- Hommes seuls
  - Femmes seules
  - Autres ménages sans famille
  - Un couple sans enfant
  - Un couple avec enfant(s)
  - Une famille monoparentale

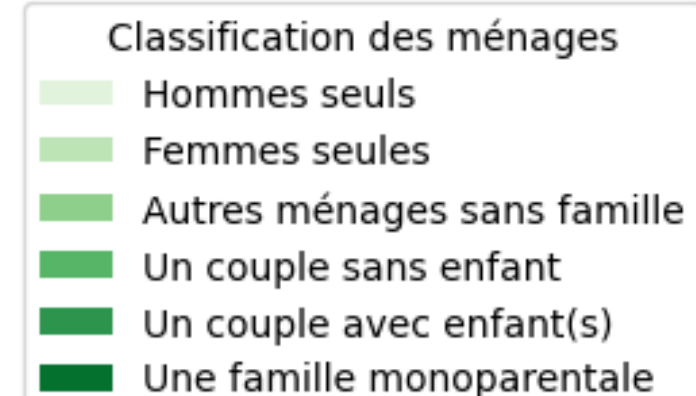
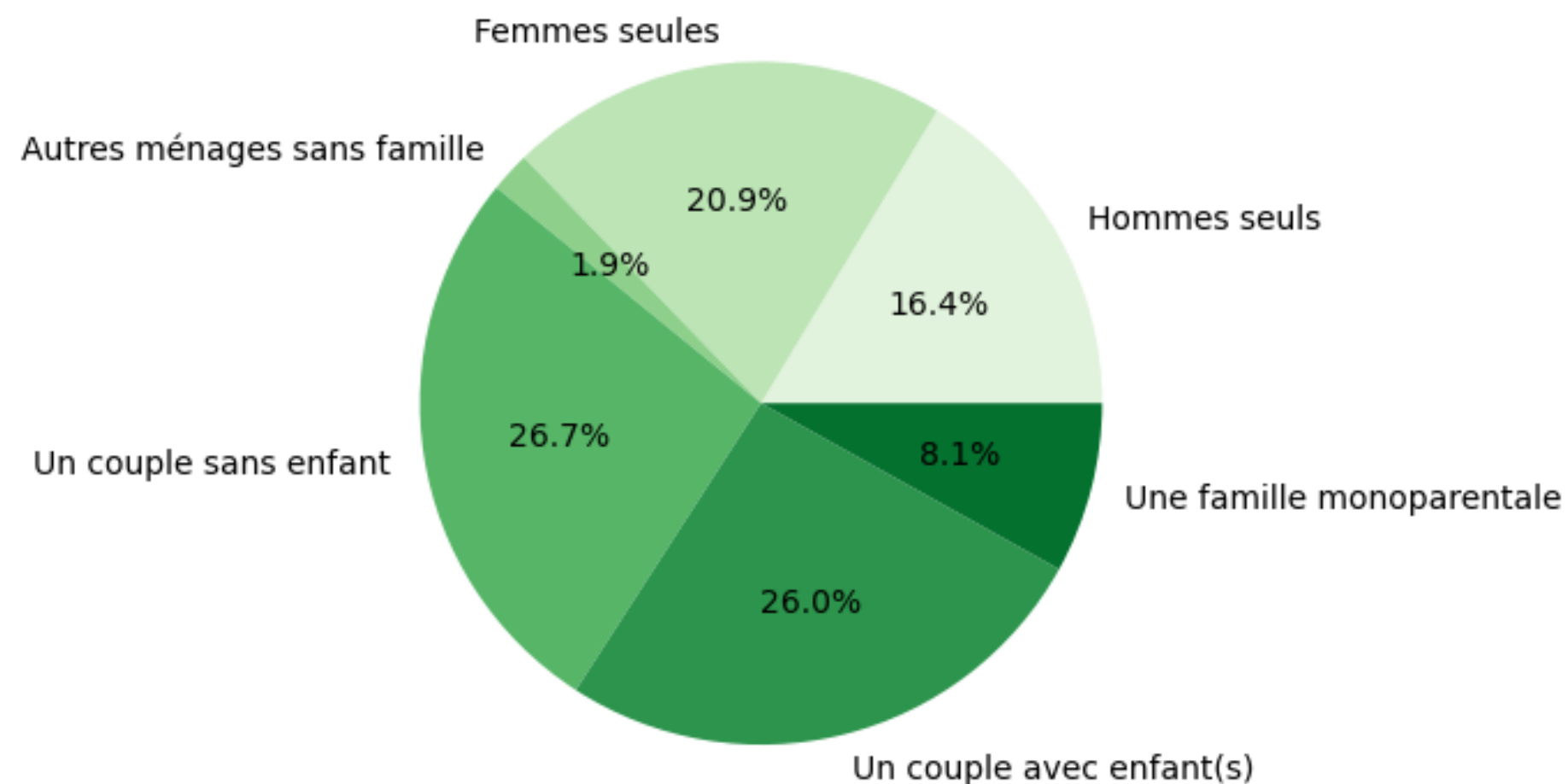


# ANALYSE DES KPIS

**Familles avec enfants**  
**Moyenne Loire-Atlantique : 34.1%**  
**Moyenne nationale : 33.8%**

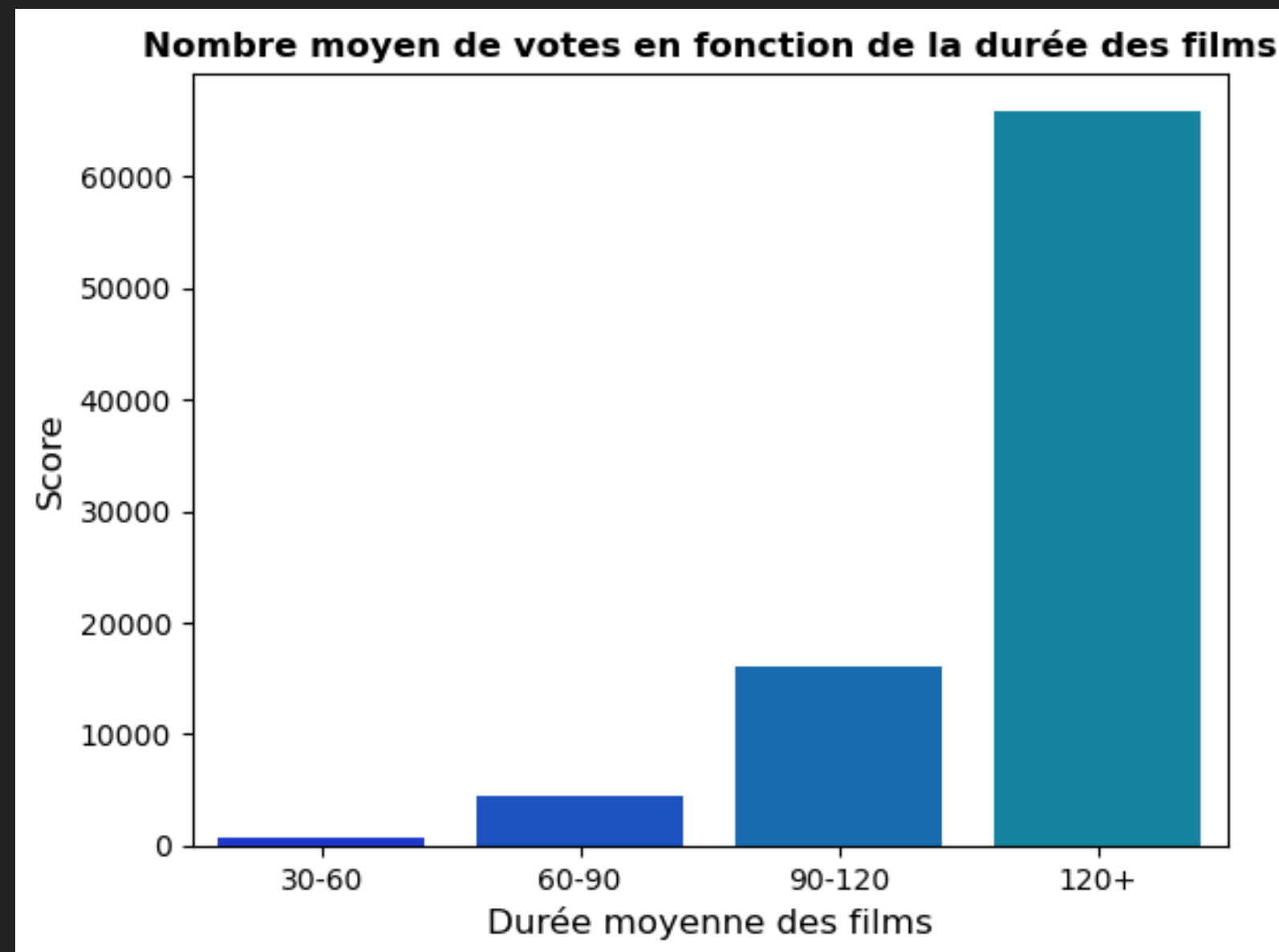
10

Répartition des ménages en Loire-Atlantique en 2019



# ANALYSE DES KPIS

11



**Nette préférence des spectateurs pour les films de longue durée.**

# ANALYSE DES KPIS

12



# ANALYSE DES KPIS

13

- **Population âgée : fidélisation avec des semaines thématiques.**
- **Familles : insuffisant pour thématiques / programmation adaptée**
- **Longue durée : Initier des soirées thématiques (filmographie, saga,...)**
- **Genres populaires : suivre la programmation nationale**

14

# PRÉSENTATION STREAMLIT

Place à la démonstration