

A3 ANALYTICS CANVAS FARMAX • SQUAD DATAMAX

FOCO DA ÁREA DA EMPRESA

Responsável pelo estudo de mercado e clientes, além da elaboração de estratégias que tornem a marca relevante.

DESAFIO DE NEGÓCIO

Utilização da atual ferramenta de visualização de dados, o i.Farmax, para:

- Consultar de forma rápida e assertiva o cadastro de produto, para campanhas promocionais. O campo Search funciona apenas com código TOTVS.
- Acompanhar o ciclo do lançamento de um produto, data de lançamento, data do fim do lançamento e dias faltantes.

Relatórios de Power BI

TABELA DE PRODUTOS

LISTAGEM DE PRODUTOS
LANÇAMENTO

Observações

Durante validação do protótipo foram informadas novas premissas/regras, que não estavam previstas no escopo inicial, estas serão incluídas no backlog e tratadas após o fim do projeto.

SOLUÇÃO PROPOSTA

- Centralização das informações;
- Relatórios padronizados;
- Visualizações intuitivas;
- Visualização de novos indicadores.
- Adição de colunas de Status

VALOR PARA O NEGÓCIO

Acesso fácil às informações; Decisões embasadas em números confiáveis; Automação dos processos manuais; Melhoria e velocidade nas tomadas de decisões; Identificação de problemas.

OKRS

- Entrega de dois Dashboards para o setor de Marketing que centralize as principais informações necessárias para a tomada de decisão do departamento.

TABELA DE PRODUTOS

1- Para que é usado?

É utilizado para consultar detalhamento do produto para campanha promocional.

2- Quais as regras de negócio existentes?

- Constar todos os produtos cadastrados.
- Constar todas as colunas já existentes no i.Farmax.
- Será utilizada como tabela consultiva.

3 - Restrições de visualização dos dados? (RLS)

Não

4- Algum incremento na tabela existente?

- Implementação da solução para registro da Data de Lançamento e Data de Descontinuação.
- Inserir Status Descontinuado.

5- Todas as colunas serão utilizadas?

Sim.

LISTAGEM DE PRODUTOS LANÇAMENTO

1- Para que é usado?

Acompanhamento do ciclo de lançamento do produto.

2- Quais as regras de negócio existentes?

- Constar produtos lançados.
- Constar todas as colunas já existentes no i.Farmax.
- **Status:**
 - Disponível:** Em lançamento + Ativo.
 - Em Lançamento:** Até 365 dias após a data de lançamento.
 - Ativo:** Data Fim > que 365 dias após a data de lançamento.
 - Descontinuado:** Sem métrica definida, foi informado para considerarmos # no começo da descrição do material.

3 - Restrições de visualização dos dados? (RLS)

Não

3- Algum incremento na tabela existente?

- Inserir colunas Data de Lançamento / Data de Descontinuação.
- Inserir Status Descontinuado.
- Inserir coluna Status do Material

4- Todas as colunas serão utilizadas?

Sim

A3 ANALYTICS CANVAS FARMAX • SQUAD DATAMAX

PREMISSAS, RESTRIÇÕES, SEGURANÇA

PREMISSAS

- Acesso a VPN
- Acesso ao Banco de Dados
- Acesso a conta do Power BI da Farmax
- Mapeamento das regras do negócio

RESTRIÇÕES

- N/A

SEGURANÇA

- N/A

TÉCNICAS CANDIDATAS

- Power BI
- AWS - Redshift
- Dbeaver

FONTES DE DADOS

- SAP

INFORMAÇÕES

DEPLOY

TIPO

- () PPT
- (X) Dashboard
- () GitLab
- () Relatório
- () Planilha
- () Outro: _____

UPDATE

- () Real time
- (X) Diário (em horários definidos)
- () Semanal
- () Mensal
- () Trimestral
- () Anual
- () Sob demanda

SQUAD

SPONSORS

-

CLIENTES

- Marketing

TIME

- Priscilla Tavares / Suellem Silva
- Filipe Faria / Lorena Macedo
- Maria Faria / Ingridy Silva
- Camila Machado / Bruna Luca
- Bianca Pi

Banco de Dados

- AWS - Redshift