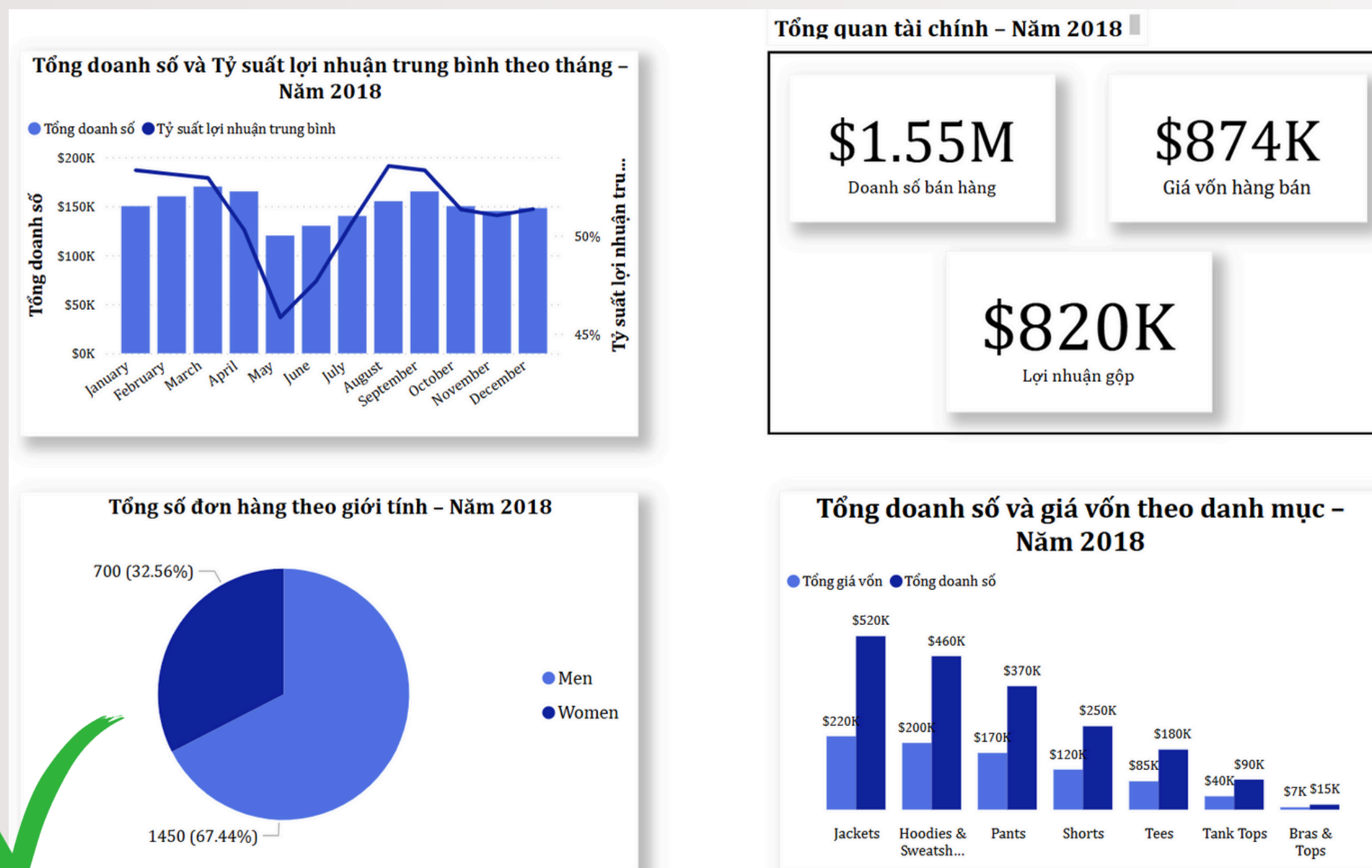


Quá nhiều biểu đồ - không rõ trọng tâm
 Dữ liệu lẫn lộn nhiều năm, nhiều chủ đề.
 Có cả KPI không liên quan, hình minh họa dư thừa.

Ít biểu đồ - rõ ràng mục tiêu

Tập trung năm 2018, chọn đúng biểu đồ cần thiết.
 Trình bày đơn giản, dễ đọc và hiểu ngay.



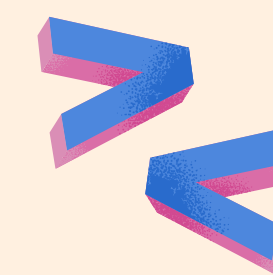
1

LESS IS MORE

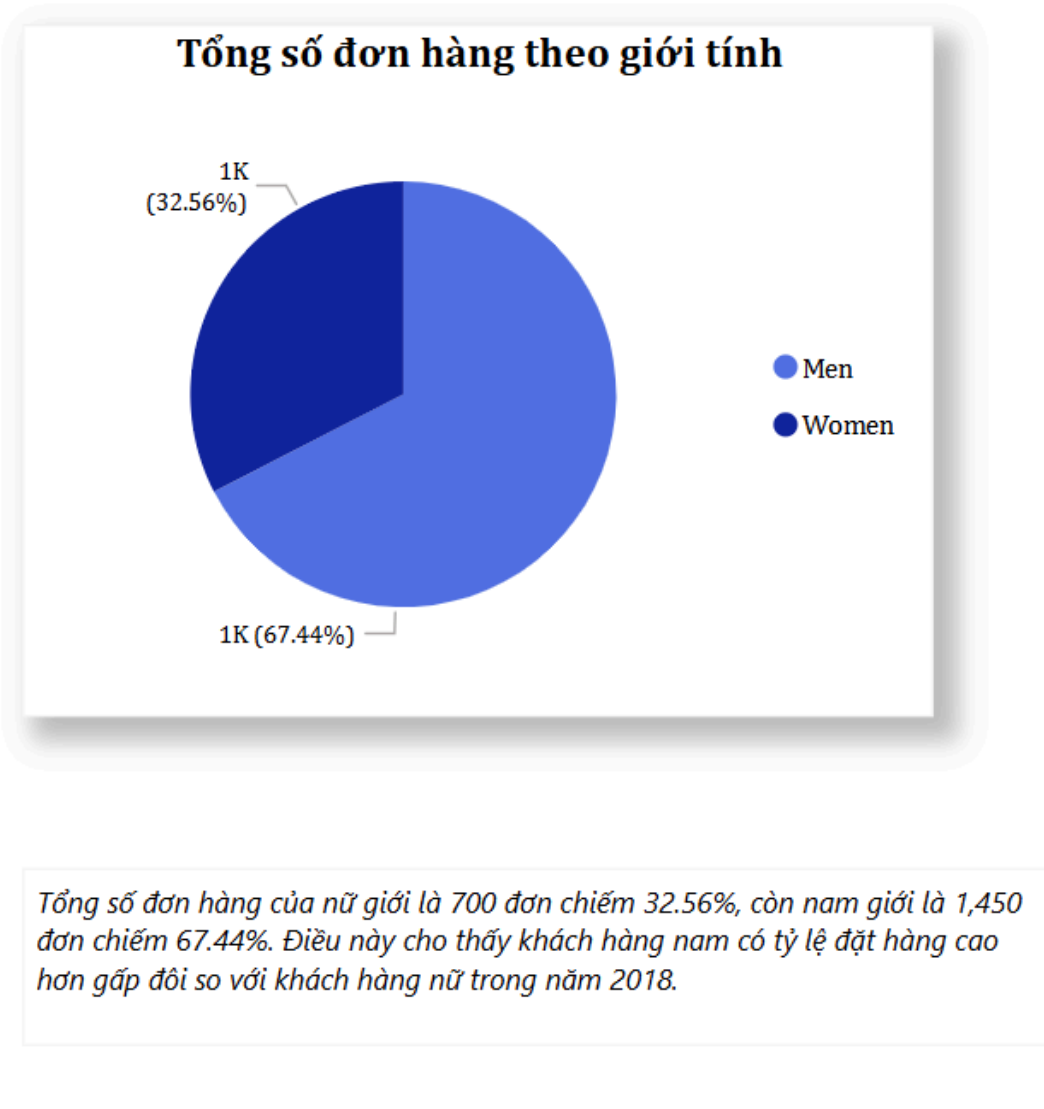
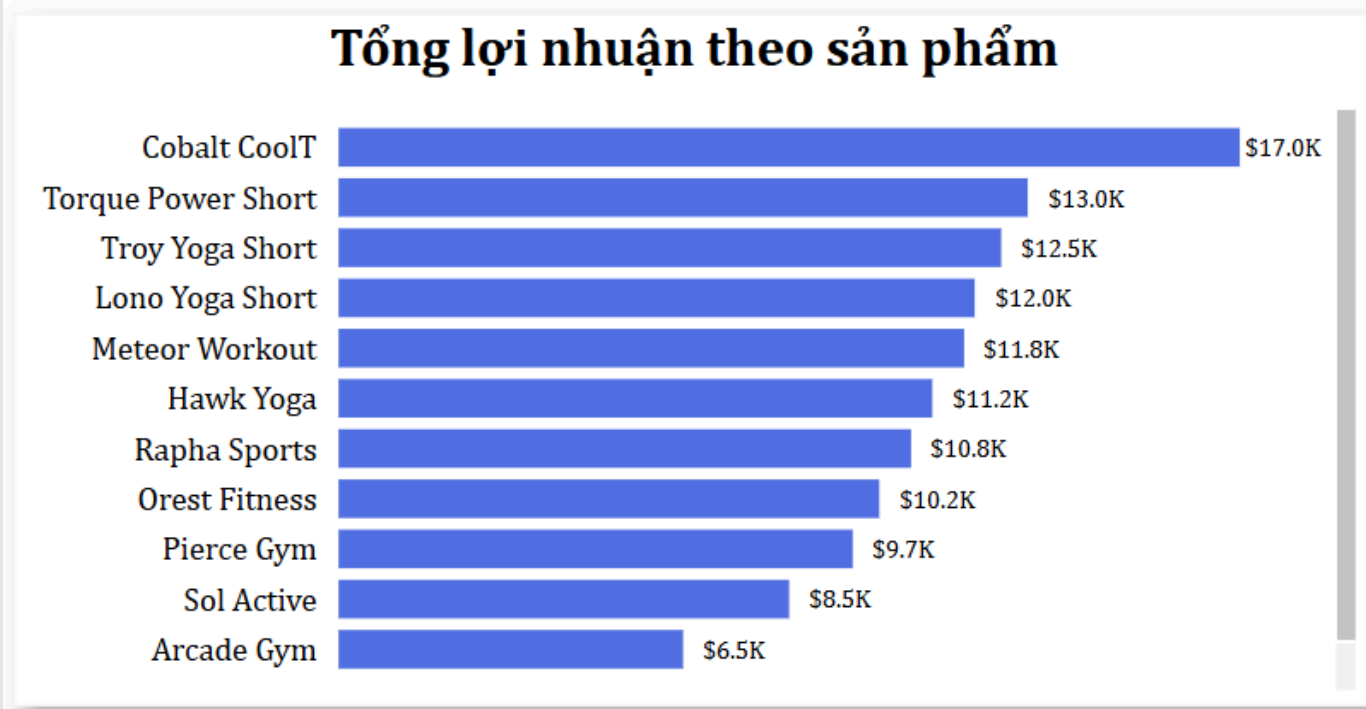
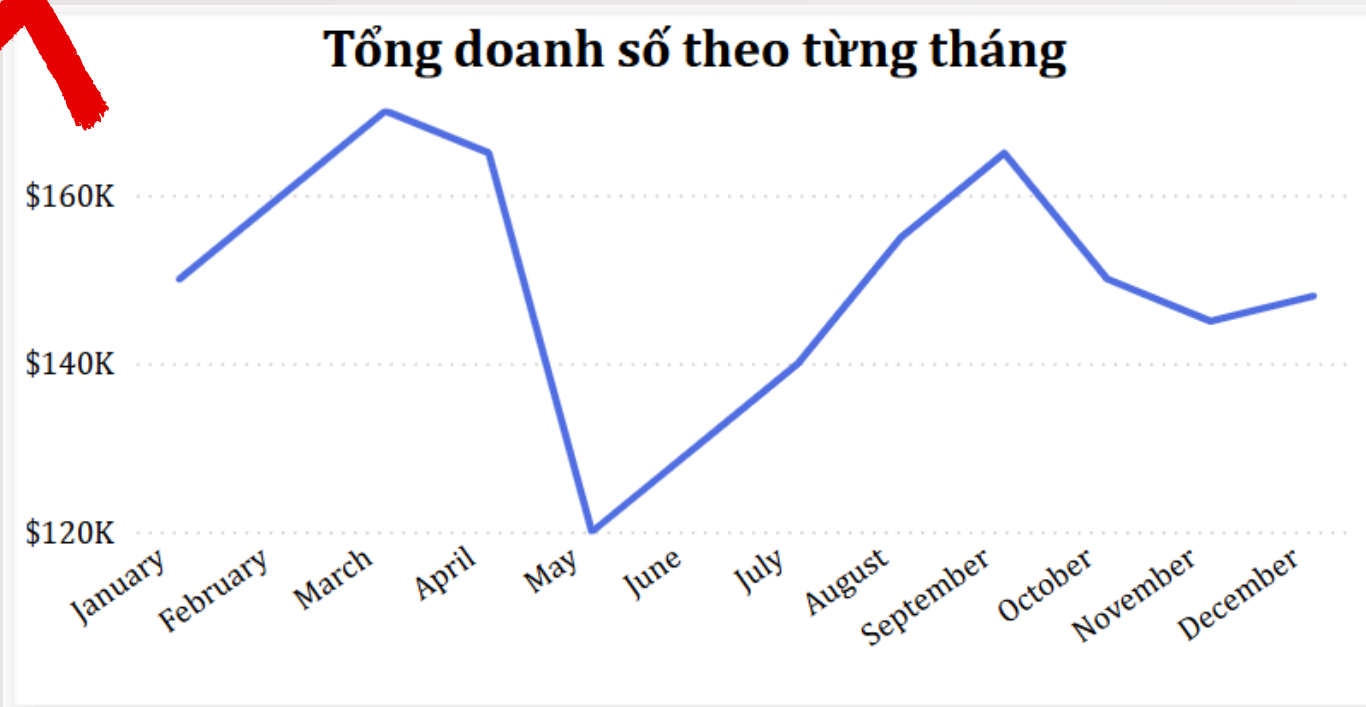
Thiết kế cho người dùng, không phải để khoe kỹ thuật

Một dashboard tốt không cần nhiều biểu đồ.

Chỉ cần giúp người xem hiểu nhanh và thấy điều quan trọng.

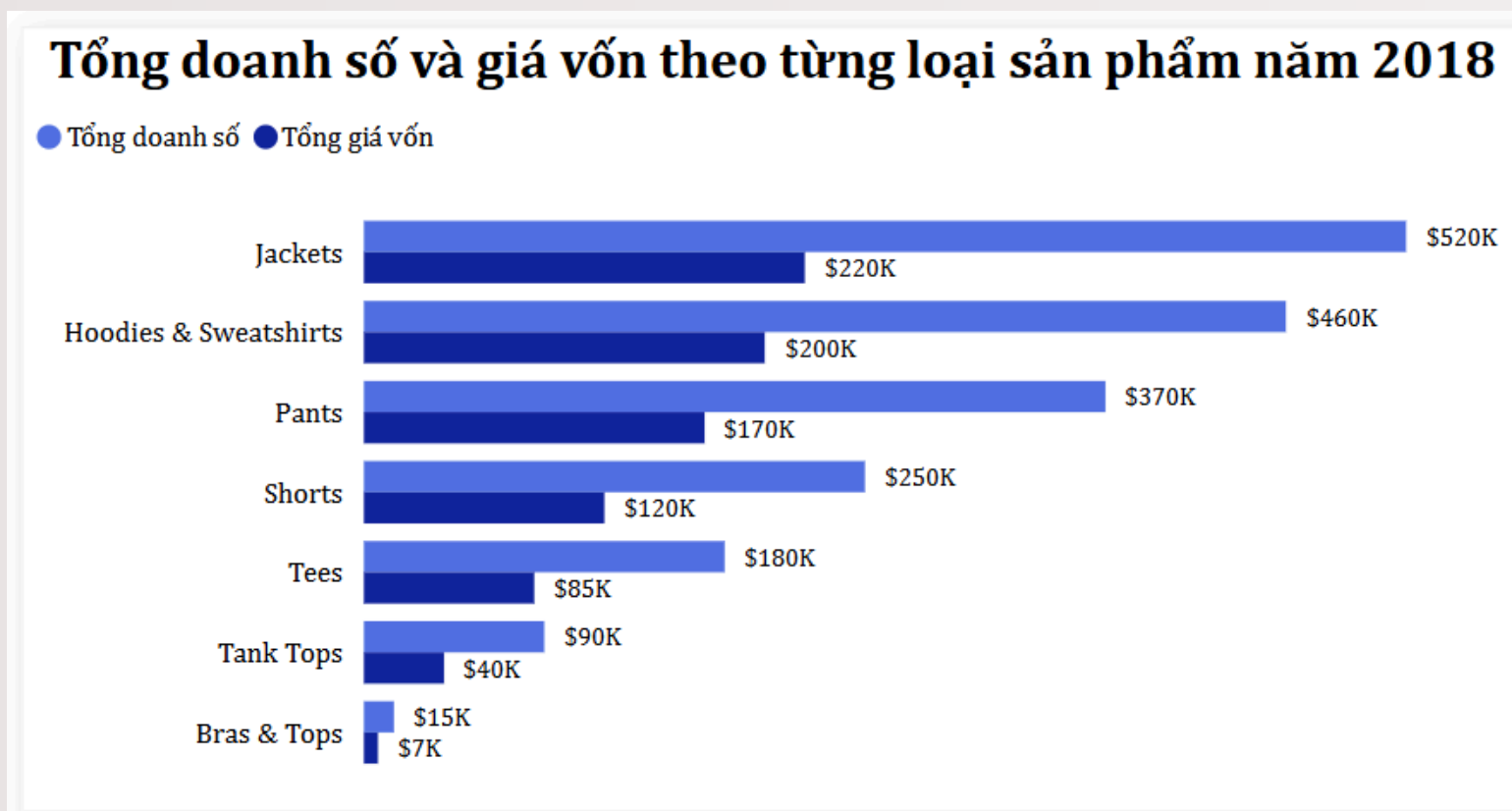


Less is More



Nhiều biểu đồ - nhiều câu hỏi khác nhau ??

Mỗi biểu đồ trả lời một chủ đề: theo tháng/ sản phẩm/ giới tính.
Không có mạch thống nhất – người xem dễ lạc hướng.



Tập trung vào một câu hỏi chính

Dashboard chỉ xoay quanh câu hỏi:

“Doanh số theo loại sản phẩm 2018”.

Mọi biểu đồ đều hỗ trợ trả lời rõ ràng, logic.

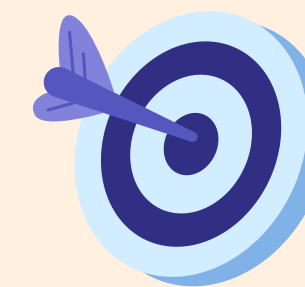
2

MỘT DASHBOARD MỘT MỤC TIÊU

Một dashboard = Một câu hỏi chính

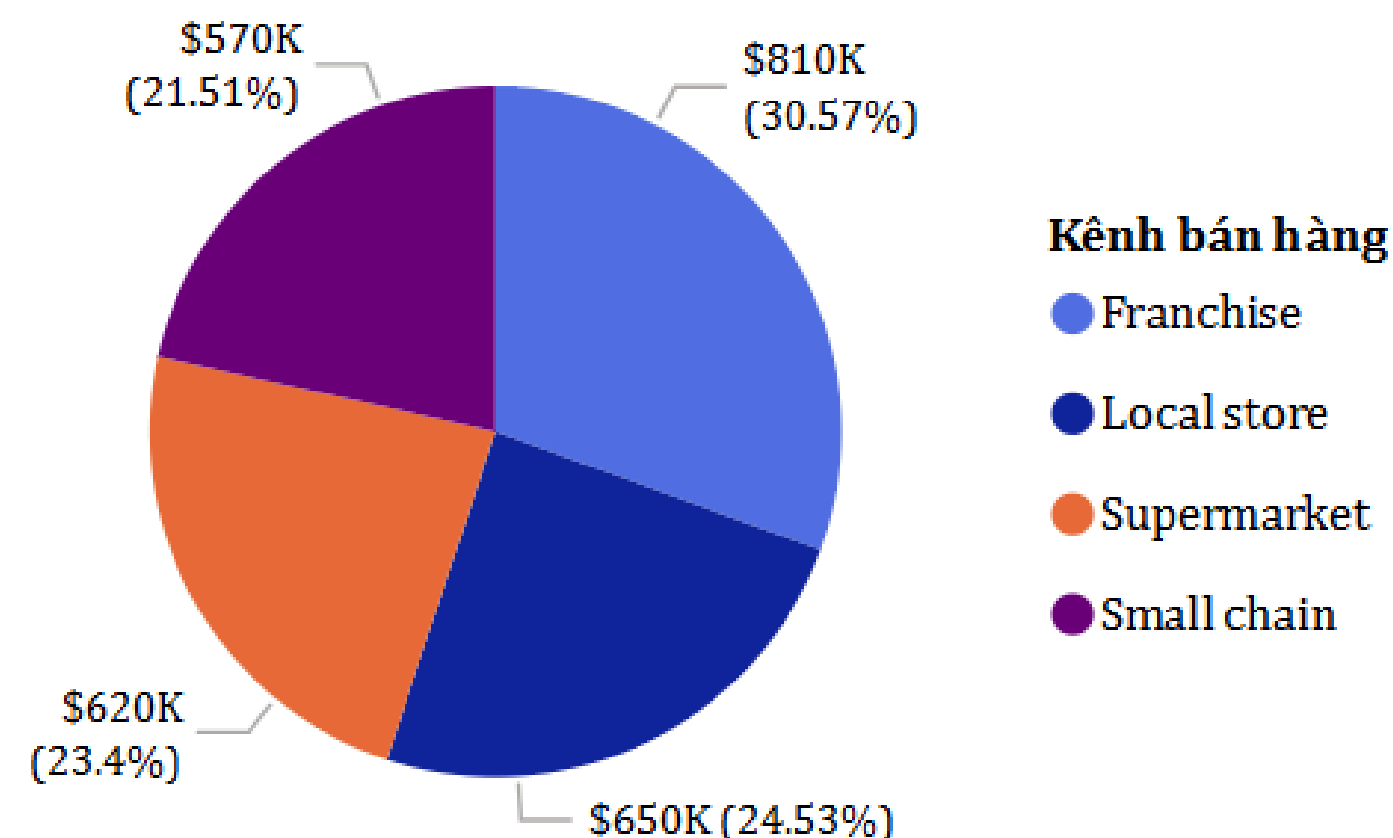
Trả lời quá nhiều câu hỏi cùng lúc sẽ khiến người xem rối.

→ Hãy chọn một mục tiêu rõ ràng cho từng báo cáo.



Less is More

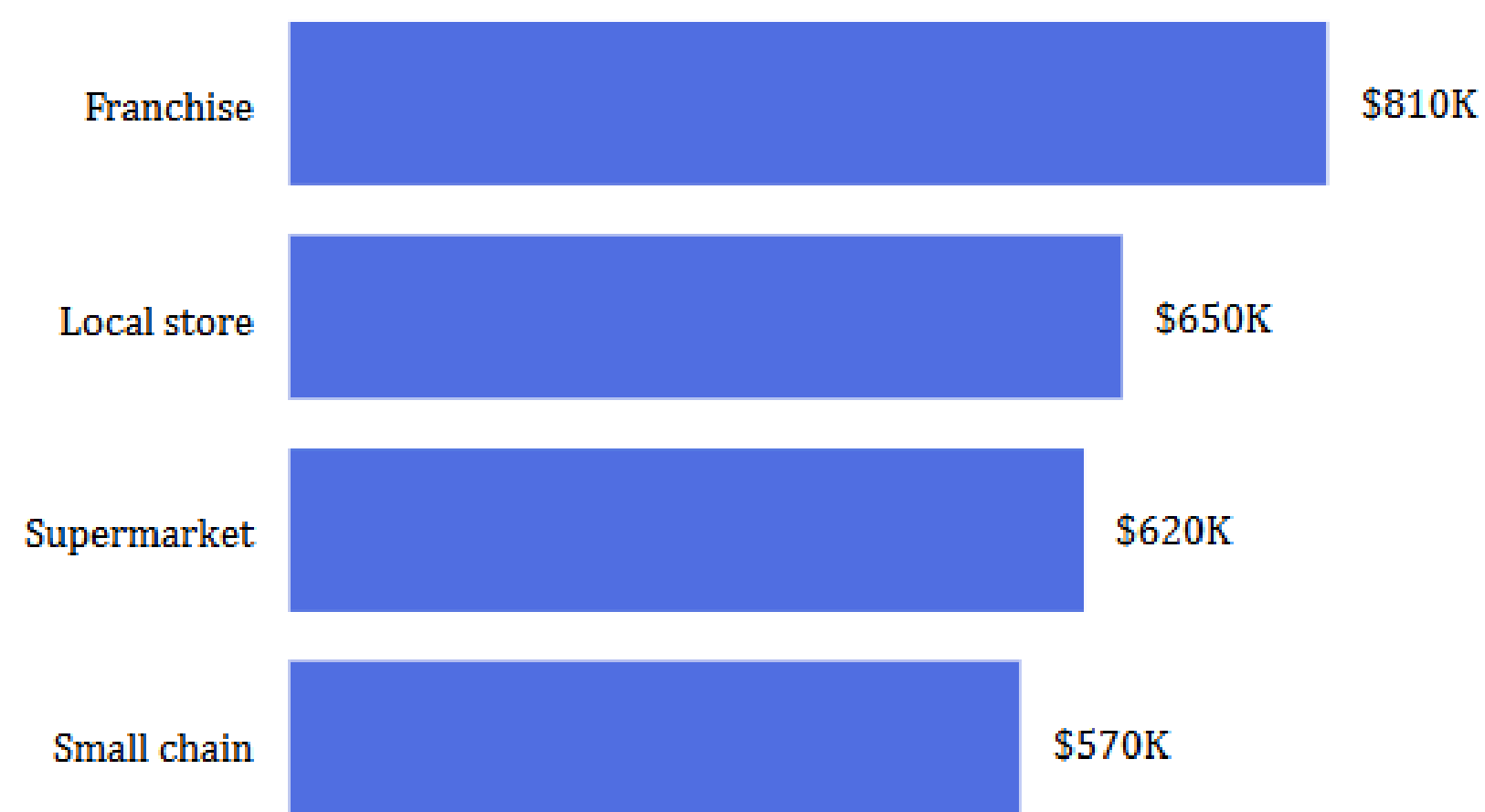
Tổng giá vốn (COGS) theo kênh bán hàng



Hấp dẫn nhưng khó so sánh

Biểu đồ tròn dễ gây chú ý nhưng khó so sánh chính xác giữa các nhóm. Góc nhìn không trực quan.

Tổng giá vốn (COGS) theo kênh bán hàng



So sánh dễ hơn - Nhìn là hiểu ngay

Cột thẳng giúp so sánh rõ ràng. Nhân số cụ thể, thứ tự hợp lý → người xem nắm được thông tin ngay lập tức.

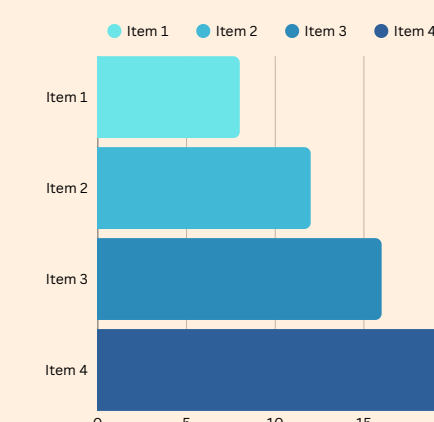
3

**CHỌN ĐÚNG BIỂU ĐỒ,
KHÔNG CHỌN ĐẸP**

Biểu đồ đúng > Biểu đồ đẹp

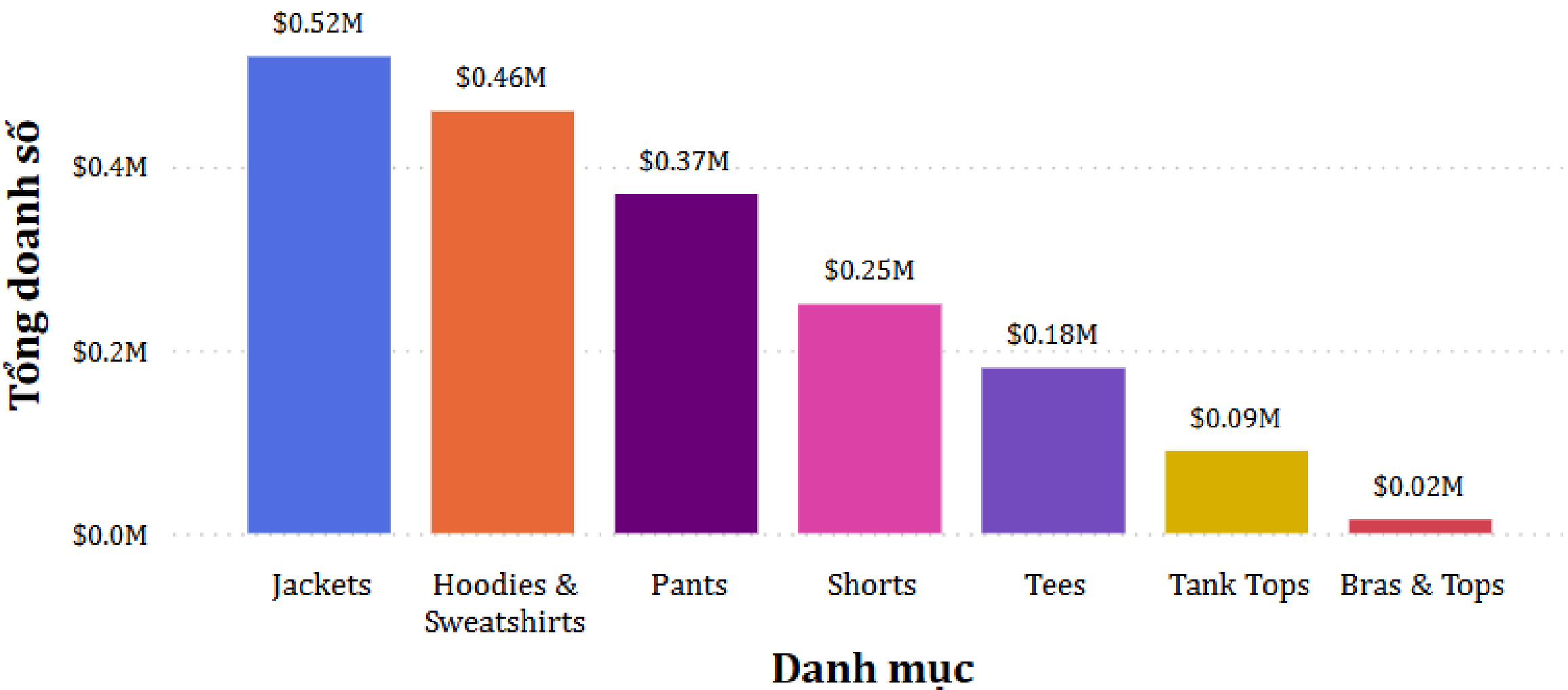
Biểu đồ tròn đôi khi hấp dẫn, nhưng bar chart lại dễ so sánh hơn.

Thiết kế tốt là thiết kế đúng – không phải thiết kế cầu kỳ.



Less is More

Tổng doanh số theo danh mục – Năm 2018



Màu nào cũng nổi → Không gì nổi bật !

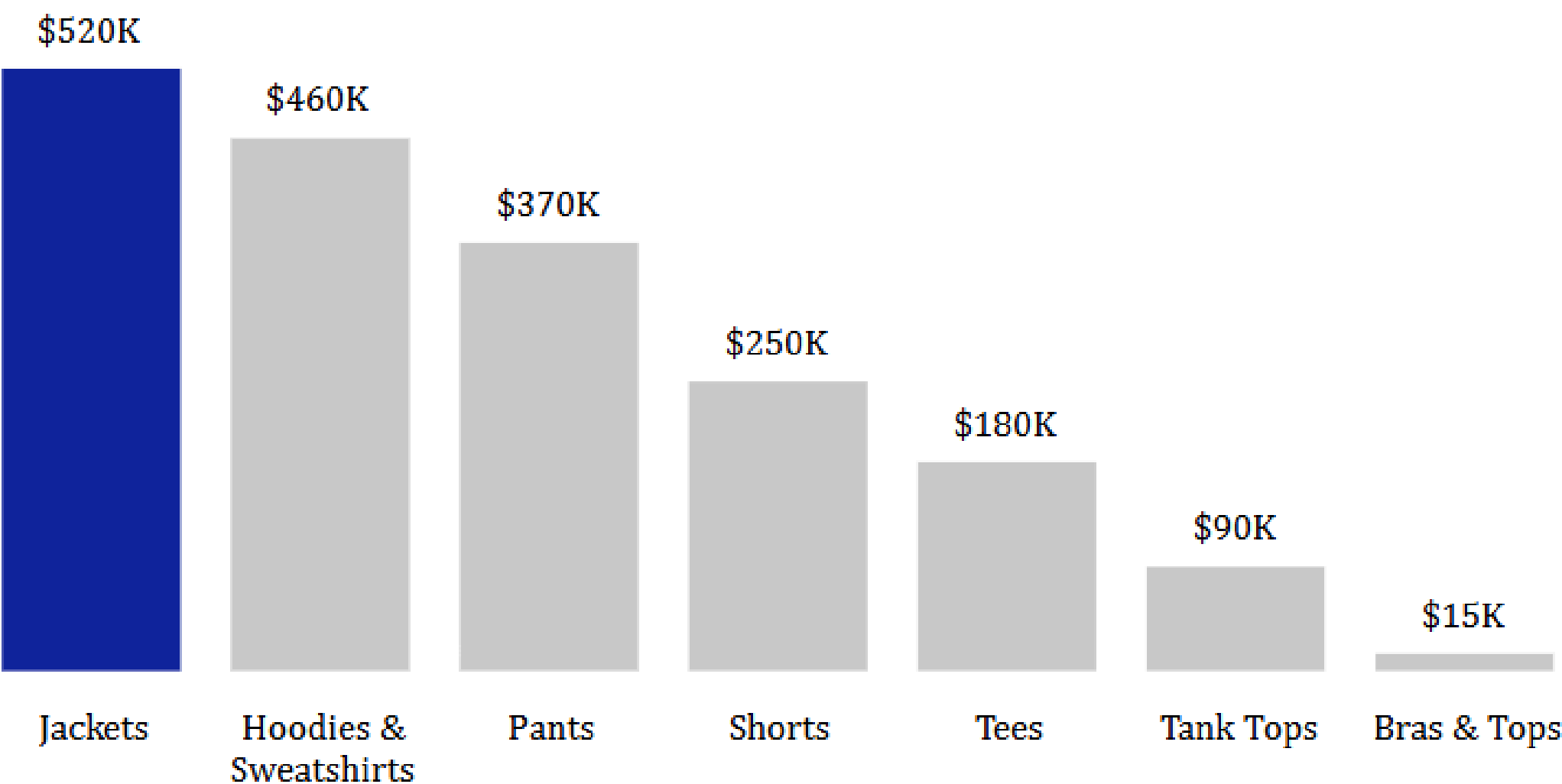
Dùng quá nhiều màu, thêm cả trục và nhãn số liệu → biểu đồ rối mắt, không có điểm nhấn.

Ít màu - Không trục - Vẫn rõ ý

Chỉ nhấn một cột bằng màu, phần còn lại xám trung tính.

Lược bỏ trục và số – vẫn truyền tải được điểm chính rõ ràng.

Tổng doanh số theo danh mục – Năm 2018



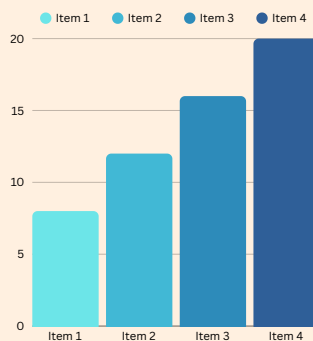
4

TỐI GIẢN NỘI DUNG & MÀU SẮC

Ít chữ - Ít màu - Nhưng đúng chỗ

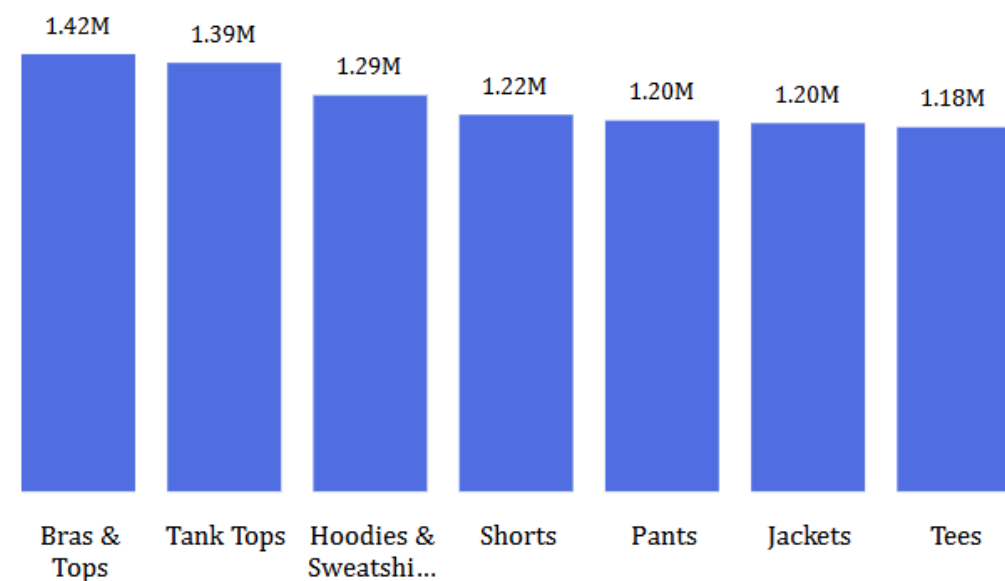
Không cần nhồi thêm trục, số liệu hay màu sắc sỡ.

→ Chỉ giữ lại phần quan trọng và dùng màu đúng chỗ – vậy là đủ để truyền tải rõ ràng.

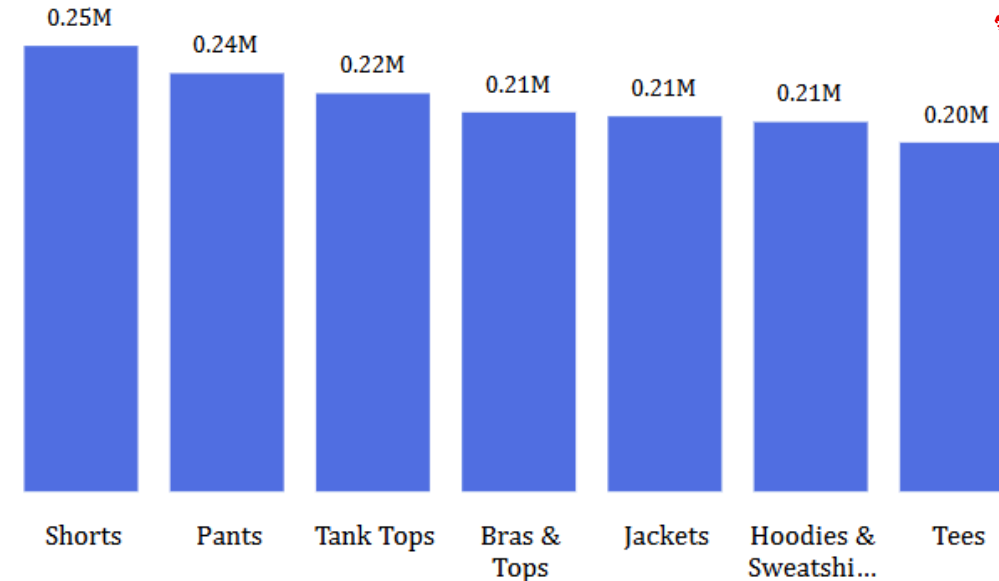


Less is More

Tổng doanh số theo danh mục – Giới tính nữ



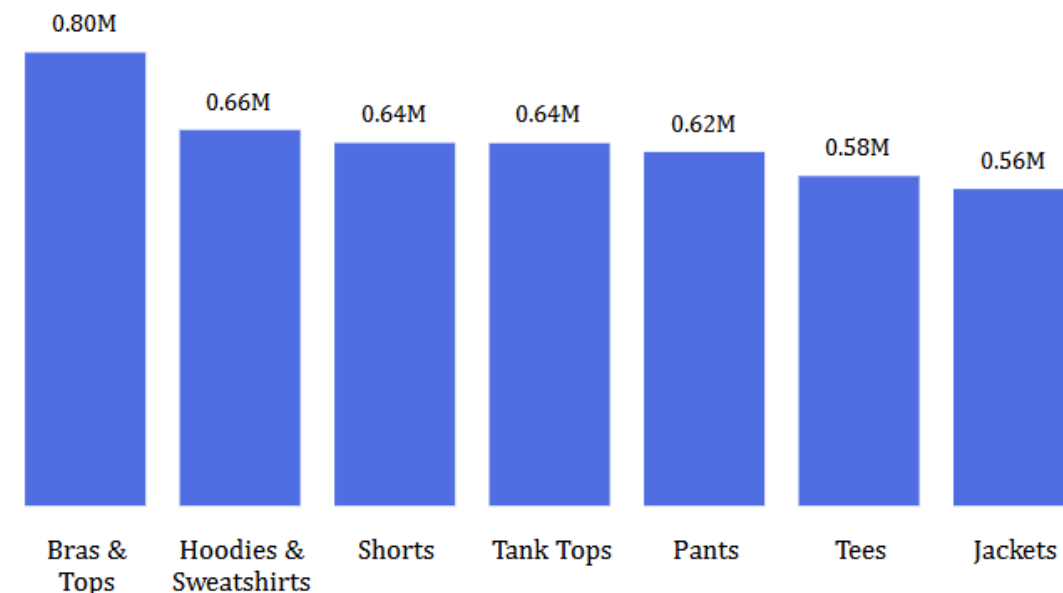
Tổng doanh số theo danh mục – Tháng 1



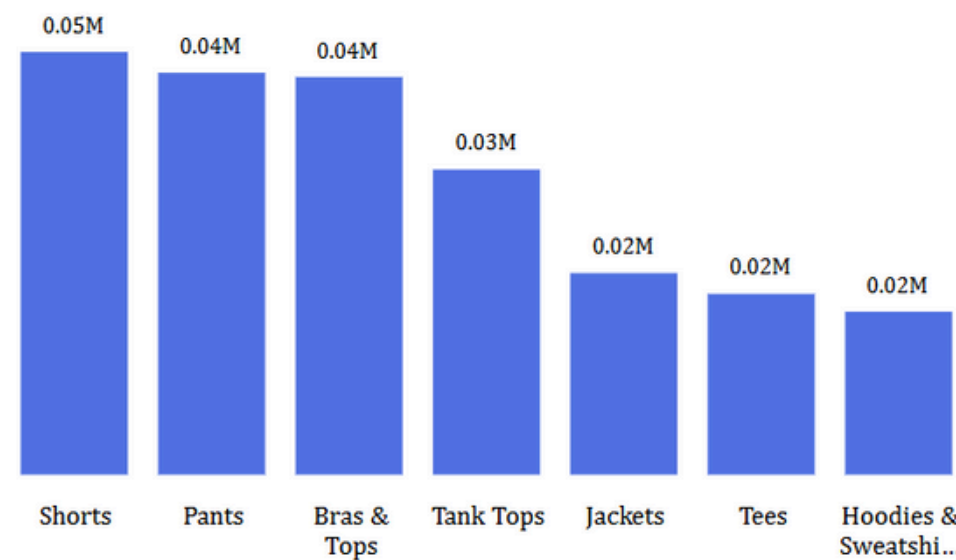
Mỗi trường hợp một biểu đồ → tốn chỗ, khó quản lý

Dashboard rối vì cố hiển thị tất cả: từng tháng, giới tính, kênh... tách thành nhiều biểu đồ riêng.

Tổng doanh số theo danh mục – Kênh Supermarket



Tổng doanh số theo danh mục – Năm 2018



Giới tính

- ☐ Men
- ☒ Women

Kênh bán hàng

- ☐ Franchise
- ☐ Local store
- ☐ Small chain
- ☒ Supermarket

Tháng

- ☒ January
- ☐ February
- ☐ March
- ☐ April
- ☐ May
- ☐ June
- ☐ July
- ☐ August
- ☐ September
- ☐ October
- ☐ November
- ☐ December

Một biểu đồ – linh hoạt mọi góc nhìn

Dùng slicer để thay đổi dữ liệu hiển thị ngay trên cùng một biểu đồ – gọn gàng, hiệu quả.

5

MỘT BIỂU ĐỒ
NHIỀU GÓC NHÌN

Ít biểu đồ hơn – Linh hoạt hơn

Không cần chèn nhiều biểu đồ cho từng trường hợp.

Chỉ cần 1 biểu đồ + slicer → người xem tự chọn góc nhìn theo nhu cầu.



Less is More



Tổng số đơn hàng của nữ giới là 700 đơn chiếm 32.56%, còn nam giới là 1,450 đơn chiếm 67.44%. Điều này cho thấy khách hàng nam có tỷ lệ đặt hàng cao hơn gấp đôi so với khách hàng nữ trong năm 2018.

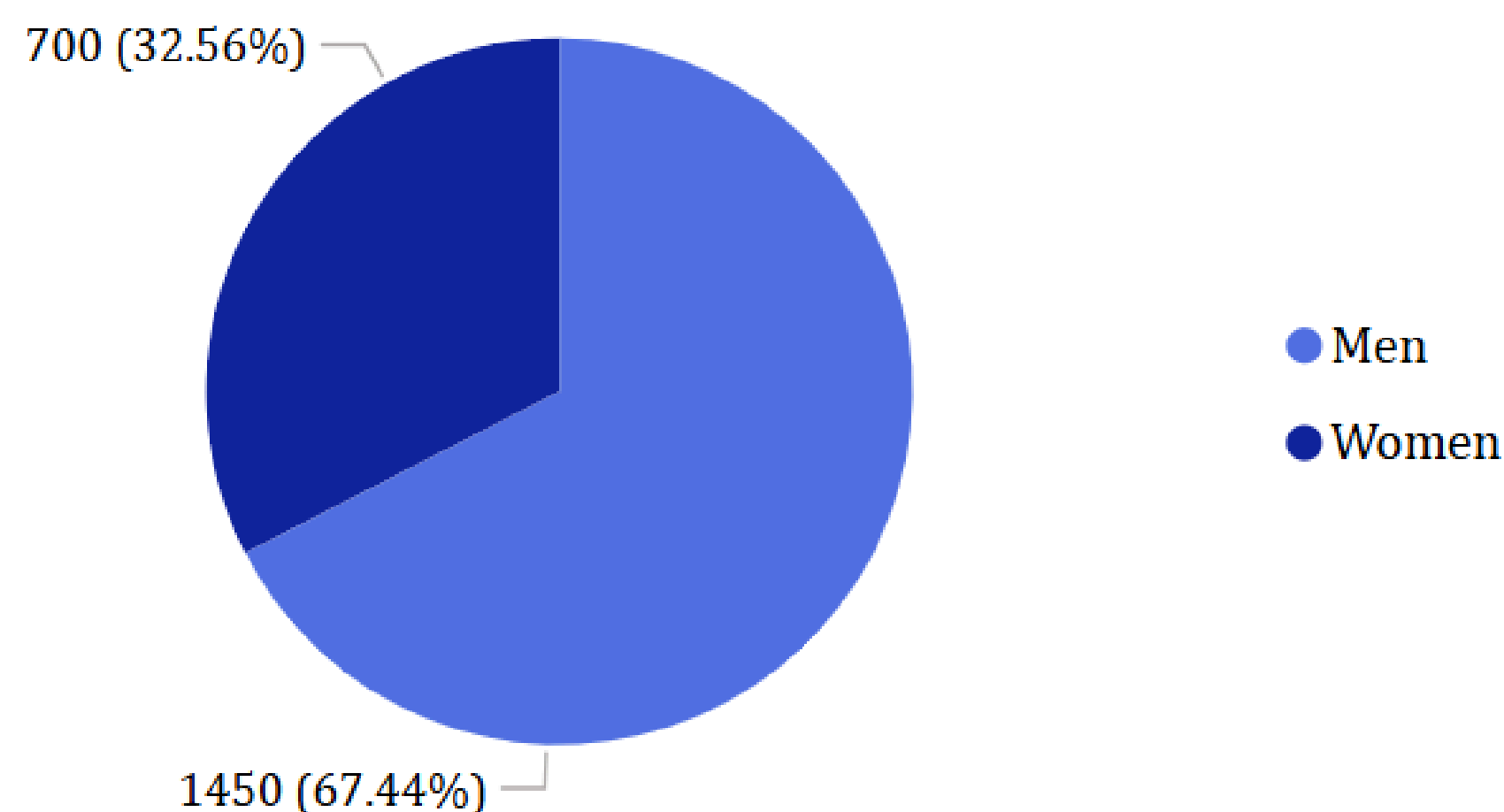
Dài dòng - Khó đọc - Dễ bỏ qua

Trình bày bằng văn bản khiến người đọc phải phân tích, mất thời gian. Hầu hết sẽ bỏ qua thay vì hiểu.

Một biểu đồ = Cả đoạn văn

Dữ liệu giống nhau, nhưng khi thể hiện bằng hình ảnh thì dễ nắm bắt ngay – không cần đọc giải thích.

Tổng số đơn hàng theo giới tính – Năm 2018



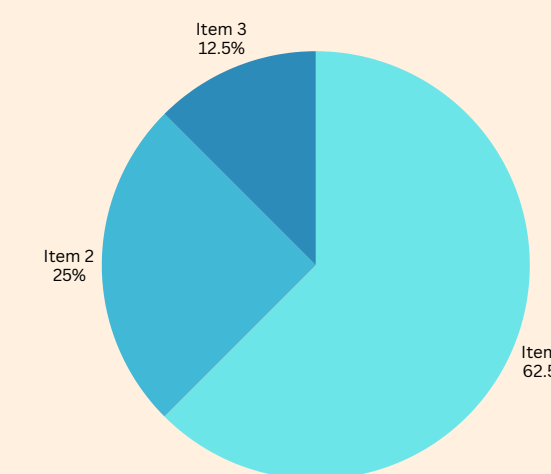
6

GIẢM CHỮ - TĂNG HÌNH

Show, don't tell

Thay đoạn chữ dài bằng biểu đồ đơn giản hoặc tooltip.

Hình ảnh luôn dễ hiểu hơn văn bản.



Less is More