

Bài tập 1 môn WinForm (Falcuty: Nguyễn Hùng Cường)

Mỗi học viên sẽ yêu cầu phải hoàn thành một bài tập 1 trong môn học WinForm, bài tập 1 này yêu cầu mỗi học viên phải phát triển một ứng dụng WinForm, tài liệu và học viên có thể tham khảo trong các tài liệu theo danh sách sau.

Chú ý: Học viên có thể tham khảo tài liệu khác ngoài những tài liệu trong danh sách.

Các chức năng thi:

Đăng nhập/Đăng xuất.

Thêm/Sửa/Xóa/Liệt kê

Tìm kiếm.

Phân quyền

Thống kê/Báo cáo

Các yêu cầu phân bổ điểm như sau:

Chương trình level 1: 2 điểm (Chỉ hoàn thành các chức năng, giao diện cơ bản, còn lại, nộp chi phí v.v...)

Chương trình level 2: 3 điểm (Hoàn thành các chức năng, giao diện đẹp, không lỗi, nộp đúng hạn)

Số điểm và tìm hiểu, áp dụng các công nghệ mới, các thử nghiệm mới: 1.5 điểm

Chia sẻ cho lớp (Quay phim, viết tài liệu hướng dẫn số điểm): 1.5 điểm (Nộp cùng bài tập 1 và nộp lên mai của lớp)

Assignment 1:

Viết chương trình quản lý bệnh viện.

Assignment 2:

Viết chương trình quản lý nhân sự.

Assignment 3:

Vi t ch ng trnh qu n lý bán hàng linh ki n máy tính .

Assignment 4:

Vi t ch ng trnh qu n lý th vi n sách .

Assignment 5:

Vi t ch ng trnh qu n lý c a hàng KFC

Assignment 6:

Vi t ch ng trnh qu n lý kho .

Assignment 7:

Vi t ch ng trnh qu n lý c a hàng th i trang .

Assignment 8:

Vi t ch ng trnh qu n lý c a hàng bán máy l nh .

Assignment 9:

Vi t ch ng trnh qu n lý khách s n .

Assignment 10:

Vi t ch ng trnh qu n lý thi t b c nh trong tr ng h c .

Assignment 11:

Vi t ch ng trnh qu n lý c a hàng bán r u .

Assignment 12:

Vi t ch ng trnh qu n lý c a hàng bán m t kính .

Assignment 13:

Vi t ch ng trnh qu n lý c a hàng bán gas và b p gas .

Assignment14 :

Vi t ch ng trnh qu n lý hàng hóa .

Assignment15 :

Vi t ch ng trnh qu n lý sinh viên .

Assignment 16:

Vi t ch ng trnh qu n lý h c sinh ti u h c .

Assignment 17:

Vi t ch ng trnh qu n lý vi c ch m công và tính l ng cho công ty may .

Assignment 18:

Vi t ch ng trnh qu n lý c a hàng bán xe máy .

Assignment 19:

Vi t ch ng trnh qu n lý vi c thu ti n i n .

Assignment 20:

Vi t ch ng trnh qu n lý siêu th n nhanh BBQ.

Assignment 21:

Vi t ch ng trnh qu n lý c a hàng bán CD .

Assignment 22:

Vi t ch ng trnh qu n lý m t c a hành bán bánh Pizza .

Assignment 23:

Vi t ch ng trnh qu n lý gi th c gi ng c a giáo viên lên l p sau ó d a trên s gi này, tính l ng cho giáo viên .

Assignment 24:

Vi t ch ng trnh qu n lý công n khách hàng.

Assignment 25:

Vi t ch ng trnh qu n lý siêu th .

Assignment 26:

Vi t ch ng trnh qu n lý nhn kh u c a ph ng, xã.

Assignment 27:

Vi t ch ng trnh qu n lý c a hàng n nhanh Loteria .

Assignment 28:

Vi t ch ng trnh qu n lý và tính giá Ph 24.

Assignment 29:

Vi t ch ng trnh qu n lý vi c s đ ng phòng h c trong m t Trung tâm APTECH.

Assignment 30:

Vi t ch ng trnh qu n lý Nhà n Sinh viên tr ng H CN TP.HCM.

Assignment 31:

Vi t ch ng trnh qu n lý ký túc xá tr ng H Havard.

Assignment 32:

Vi t ch ng trnh qu n lý câu l c b bóng á.

Assignment 33 :

Vi t ch ng trnh qu n lý thu chi cho quán café.

Assignment 34:

Vi t ch ng trnh qu n lý xe khách c a b n xe.

Assignment 35:

Vi t ch ng trnh ch i bài ti n lên qua m ng.

Assignment 36:

Vi t ch ng trnh qu n lý xu t nh p hàng hóa c a m t c a hàng t p hóa.

Assignment 37:

Vi t ch ng trnh qu n lý thu chi, công n c a m t c a hàng t p hóa.

Assignment 38:

Vi t ch ng trnh qu n lý b p n c a m t công ty chuyên cung c p các xu t n công nghi p cho các công ty khác.

Assignment 39:

Vi t ch ng trnh qu n lý vi c giao nh n rau c a m t công ty chuyên thu mua và cung c p rau s ch cho các i lý.

Assignment 40:

Vi t ch ng trnh qu n lý c a hàng bán x ng.

Assignment 41:

Vi t ch ng trnh qu n lý c a hàng bán qu n áo.

Assignment 42:

Vi t ch ng trnh qu n lý c a hàng chuyên s a ch a, b o hành màn hình máy tính.

Assignment 43:

Vi t ch ng trnh qu n lý c a hàng i n máy.

Assignment 44:

Vi t ch ng trnh qu n lý công ty chuyên thi t k , dàn d ng phim nh cho các khách hàng.

Assignment 45:

Vi t ch ng trnh qu n lý c a hàng bán máy tính và các thi t b máy tính c .

Assignment 46:

Vi t ch ng trnh qu n lý ti n thuê bao và l i nhu n c a m t c a hàng d ch v Internet.