



Universidad Tecnológica de Panamá



Faculta de Ingeniería de Sistemas Computacionales

Desarrollo de Software V

Asignación II

Páginas Web

Estudiante:

Angel Medina

(8-1006-298)

Grupo:

9GS121

Profesor:

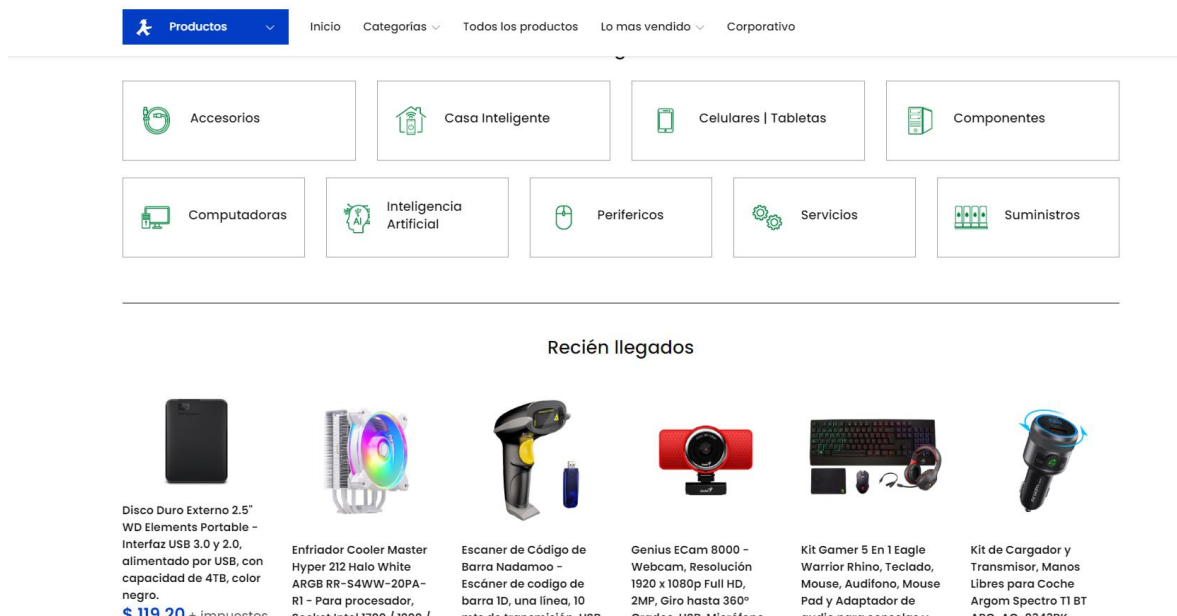
Gabriel Gonzalez

Fecha de entrega:

12-8-2024

Investigue 5 páginas web e indique porque considera que se eligieron los colores de la misma

### Página web 1 – [Yoytec](#) (tienda de tecnología)



Colores utilizados: Verde, blanco y negro.

Usar letras negras sobre un fondo blanco es una jugada segura, ya que crea un contraste alto que hace que todo sea más fácil de leer y mejora la experiencia del usuario. Legibilidad y Profesionalismo: Esta combinación es un clásico que da una vibra de seriedad y sofisticación, perfecta para una tienda que quiere transmitir confianza y autoridad en el mundo de la tecnología. Además, ayuda a que los productos se vean de calidad. El fondo blanco le da un toque limpio y despejado al diseño, lo que permite que el contenido, especialmente los productos y sus descripciones, brille sin distracciones. Claridad y Simplicidad: Esto hace que navegar por la página sea mucho más fácil y que los usuarios encuentren lo que buscan sin complicaciones. Un diseño minimalista con fondo blanco también da una sensación de modernidad y organización, que son valores súper importantes en el sector tecnológico. El verde se usa de manera inteligente en los íconos para guiar a los usuarios hacia acciones clave, como comprar o interactuar con elementos importantes de la página. Acción y Visibilidad: Este color se asocia con cosas positivas como el avance y la confirmación, así que no solo se ve bien, sino que también refuerza la idea de innovación y frescura. Su contraste con el blanco asegura que los íconos sean fáciles de identificar, mejorando la usabilidad del sitio.

## Página web 2 – Caja de ahorros (institución bancaria)

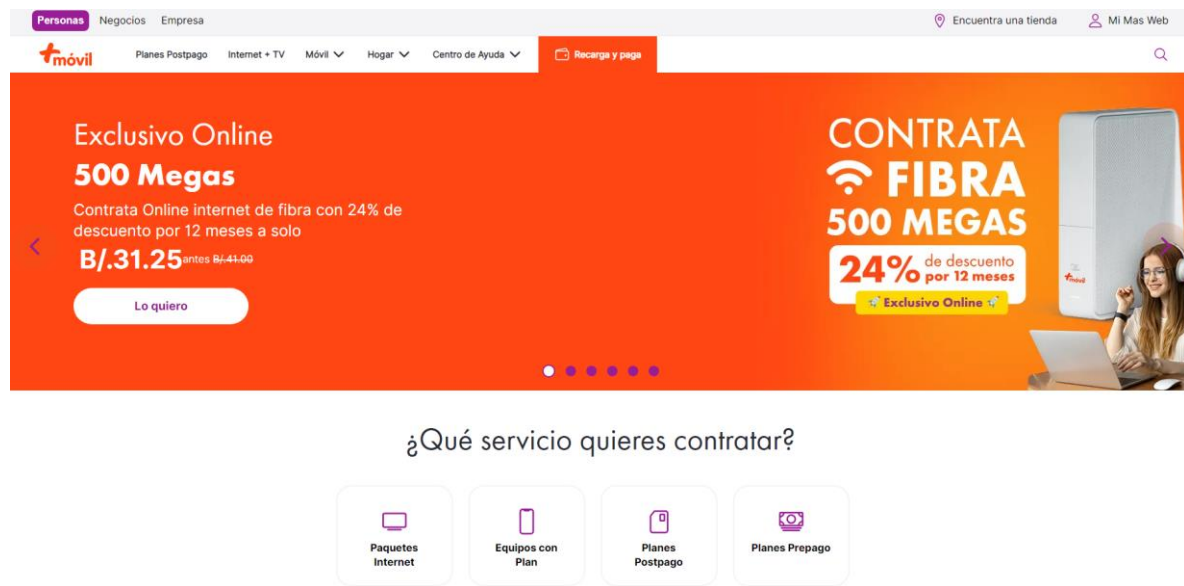


Colores utilizados: blanco, negro, azul.

El negro sobre blanco asegura una excelente legibilidad, permitiendo que los usuarios lean fácilmente textos importantes relacionados con sus cuentas y productos financieros. Esta combinación proyecta seriedad y profesionalismo, lo cual es crucial para generar confianza en los clientes.

El fondo blanco crea una sensación de claridad y espacio abierto, mejorando la navegación y facilitando la búsqueda de información relevante. Este diseño inspira confianza y transparencia, elementos esenciales en la relación entre el cliente y el banco. Por otro lado, el uso del azul en íconos transmite estabilidad y seguridad, características fundamentales para una institución financiera. Además, el azul es un color calmante que puede ayudar a reducir la ansiedad de los usuarios al realizar transacciones en línea. En conjunto, estos colores mejoran la usabilidad del sitio y refuerzan la percepción de la institución como confiable y profesional.

## Página web 3 – [Mas móvil](#) (compañía de telecomunicaciones)



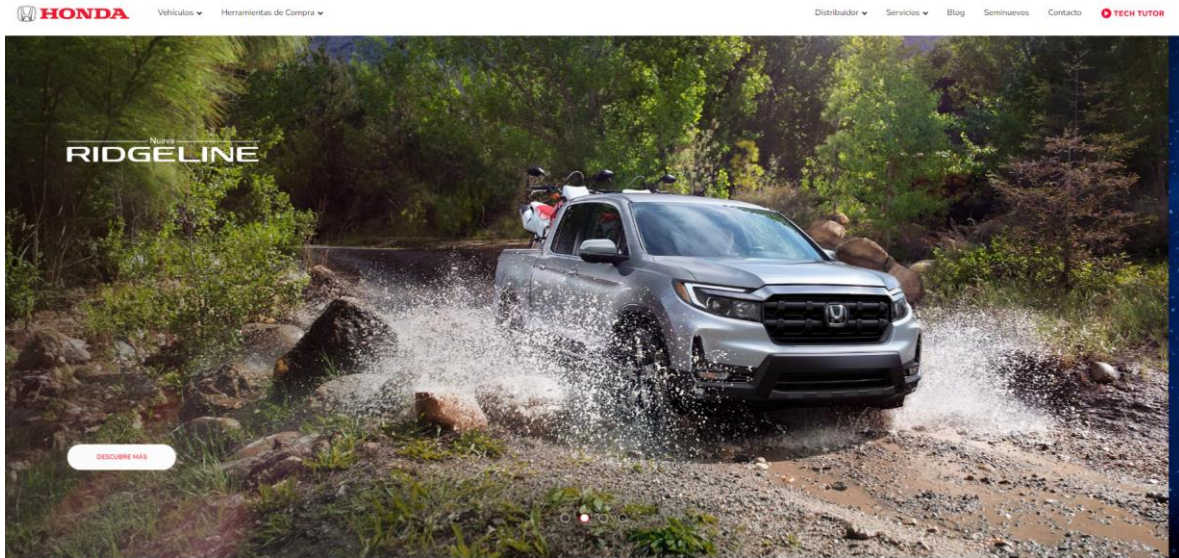
Colores utilizados: blanco, negro, naranja.

El negro sobre blanco garantiza que el texto sea altamente legible, lo que es esencial para que los usuarios comprendan claramente los servicios, planes y detalles técnicos. Esta combinación también proyecta una imagen de profesionalismo y seriedad, asegurando a los clientes que están tratando con una empresa confiable.

El fondo blanco mantiene el diseño limpio y organizado, lo que facilita la navegación y permite que los usuarios encuentren rápidamente la información que necesitan. Esto es especialmente importante en una industria donde la claridad y la facilidad de acceso a la información son fundamentales para la toma de decisiones rápidas y bien informadas.

El naranja, utilizado para íconos y elementos clave, añade energía y dinamismo al sitio. El naranja es un color que evoca creatividad, entusiasmo y calidez, lo que puede hacer que la experiencia del usuario sea más atractiva y amigable. Además, el naranja es altamente visible y efectivo para llamar la atención sobre acciones importantes, como suscripciones, promociones o soporte técnico, lo que ayuda a guiar al usuario de manera efectiva a través del sitio. Esta combinación de colores no solo mejora la usabilidad del sitio, sino que también refuerza la identidad de la marca como innovadora, accesible y orientada al cliente.

## Página web 4 – [Honda](#) (compañía de autos)



Colores utilizados: rojo, negro, blanco

El negro sobre blanco asegura que el texto sea altamente legible, lo cual es esencial para que los usuarios puedan leer fácilmente especificaciones técnicas, descripciones de modelos y detalles financieros. Esta combinación clásica de colores proyecta una imagen de profesionalismo, seriedad y confianza, lo que es crucial en una industria donde los clientes buscan seguridad y fiabilidad en su inversión.

El fondo blanco crea un diseño limpio y ordenado, facilitando la navegación y permitiendo que los vehículos y ofertas destacadas se muestren de manera clara y sin distracciones. Un fondo blanco también transmite modernidad y simplicidad, lo que ayuda a resaltar la calidad y la innovación de los productos.

El uso del rojo para los íconos y elementos interactivos añade un sentido de urgencia, energía y pasión. El rojo es un color que está fuertemente asociado con la emoción, la velocidad y la acción, cualidades que son ideales para transmitir la emoción de conducir y la potencia de los automóviles. Además, el rojo es muy efectivo para atraer la atención hacia elementos clave como botones de compra, ofertas especiales o promociones, incentivando a los usuarios a tomar acción. Esta combinación de colores no solo mejora la funcionalidad del sitio, sino que también refuerza la percepción de la marca como emocionante, apasionada y orientada al rendimiento.



## Página web 5 – TVN (canal televisivo)



Colores utilizados: blanco, azul, negro

El negro sobre blanco asegura que el texto sea claro y fácil de leer, lo cual es crucial para que los usuarios accedan a la información sobre programas, horarios y noticias sin esfuerzo. Esta combinación también proyecta una imagen de profesionalismo y confiabilidad, lo que es importante para un medio de comunicación que busca ser visto como una fuente de información creíble.

El fondo blanco mantiene el diseño limpio y organizado, facilitando la navegación y permitiendo que los usuarios encuentren rápidamente lo que buscan, ya sean programas en vivo, contenido bajo demanda o noticias de última hora. Este enfoque minimalista resalta el contenido visual, como imágenes y videos, que son fundamentales para un canal televisivo.











El azul, utilizado en íconos y elementos interactivos, añade una sensación de confianza, estabilidad y serenidad. El azul es un color que tradicionalmente se asocia con la autoridad y la profesionalidad, lo que refuerza la percepción del canal como un medio serio y confiable. Además, el azul es un color calmante que puede hacer que la experiencia de navegación sea más placentera para los usuarios. Al mismo tiempo, el azul es altamente visible contra el fondo blanco, lo que facilita la identificación de botones y enlaces importantes, guiando al usuario de manera efectiva a través del sitio. Esta combinación de colores no solo mejora la usabilidad del sitio, sino que también refuerza la identidad del canal como confiable, profesional y accesible.

Tabla de simbología

Icono	Elemento	Significado/Representación
	Herramientas	Ajustes, configuración, reparación
	Calendario	Calendario
	Teléfono	Llamadas, comunicación
	Campana y advertencia	Notificaciones
	Cohete	Velocidad, rapidez
	sliders	Ajustes, volumen
	Avión de papel	Mensajería
	Slabs de letras	Traducción, idiomas
	Nubes de pensamiento	Mensajería, chat
	sol	Brillo
	Sobre	Email, correo
	utensilios	Alimentación
	libreta	Notas
	Bombillo	iluminación, linterna
	Pulgar arriba	Me gusta
	Pulgar abajo	No me gusta
	Hoja de papel con imágenes	Pegar
	Moneda	divisas

	radio	Radio
	Nota musical	Sonido, música
	escudo	Protección, seguridad, antivirus
	rayo	Energía, carga
	birrete	Educación
	Copo de nieve	Frio, temperatura
	cámara	Cámara
	impresora	Impresión
	Clip de papel	Adjuntar
	Bote de basura	Eliminar, quitar
	disquete	Guardar
	gotero	Tomar muestra, color
	Signo de interrogación	Ayuda
	lupa	Búsqueda
	Flechas hacia afuera	Expandir, agrandar
	tachuela	Ubicación, mapa
	Planeta	Internet, navegador
	Bocina con 1 raya	Bajar volumen
	Bocina con rayas	Subir volumen
	ondas	Red, internet, Wi-fi
	Bocina tachada	Silenciar
	Carrito de supermercado	Compras, estado de compra



	reloj	Alarma, funciones de reloj
	casa	Inicio
	luna	Suspender, modo oscuro
	Batería rellena	Carga completa
	Batería con poco relleno	Batería baja
	i	Información
	micrófono	Nota de voz, micrófono.
	matriz	Aplicaciones, agrupaciones
	nube	Guardado en la web
	Papel doblado	mapa

## Roles en la construcción de una página web

En una página web, los roles de usuario son fundamentales para definir las responsabilidades y permisos de cada persona involucrada en su gestión. A continuación, se describen los roles más comunes:

**Usuario:** Este es el rol básico que permite a las personas interactuar con el sitio. Los usuarios pueden navegar por el contenido, realizar compras, dejar comentarios o participar en foros, dependiendo de las funcionalidades del sitio. Su experiencia debe ser intuitiva y amigable, ya que son la razón principal de la existencia de la página.

**Supervisor:** Este rol implica una mayor responsabilidad. Los supervisores tienen la tarea de monitorear la actividad de los usuarios y gestionar el contenido. Pueden revisar comentarios, moderar discusiones y asegurarse de que las interacciones en la página se mantengan dentro de las normas establecidas. También pueden generar informes sobre el comportamiento de los usuarios y la efectividad del contenido.

**Gestor:** El gestor es responsable de la organización del contenido del sitio. Esto incluye la planificación y la implementación de estrategias de contenido, así como la supervisión de la calidad de la información que se publica. Los gestores también pueden coordinar con otros miembros del equipo para asegurar que el contenido sea relevante y esté alineado con los objetivos del sitio.

**Administrador:** Este rol es crucial para el funcionamiento técnico del sitio. Los administradores tienen acceso completo a todas las configuraciones y funciones del sitio web. Se encargan de la seguridad, el mantenimiento y la actualización del sitio, así como de la gestión de usuarios y roles. Su conocimiento técnico es esencial para resolver problemas y garantizar que el sitio funcione sin inconvenientes.

**Mantenimiento:** Este rol se centra en el aspecto técnico y operativo del sitio web. Los encargados de mantenimiento realizan tareas como la actualización de software, la reparación de errores y la optimización del rendimiento del sitio. Su trabajo es fundamental para asegurar que la página esté siempre disponible y funcione correctamente, lo que contribuye a una buena experiencia del usuario.