



Universidad Tecnológica de Panamá



Faculta de Ingeniería de Sistemas Computacionales

Desarrollo de Software V

Propuesta publicitaria

Estudiante:

Angel Medina

(8-1006-298)

Grupo:

9GS121

Profesor:

Gabriel González

Fecha de entrega:

3-9-2024

Propuesta de negocio

La propuesta va centrada en la compañía internacional THE POKEMON COMPANY INTERNATIONAL. Específicamente la propuesta girará en torno a THE POKEMON CENTER, la división de THE POKEMON COMPANY INTERNATIONAL encargada de vender coleccionables como cartas además de ropa.

Objetivos

- Aumentar las ventas mediante la promoción de nuevas mercancías y productos.
- Mostrar nuevos lanzamientos o ediciones limitadas que se diseñen.
- Generar visitas a la página.
- Dar a conocer eventos o promociones.

Misión

El mundo de Pokémon conecta a personas de todo el mundo, siendo amado por niños, adultos y cada Entrenador entre ellos. ¡Estas increíbles criaturas han cruzado fronteras y barreras lingüísticas para llegar al corazón de millones de personas durante más de 25 años, uniendo a la gente a través de la alegría del juego y el descubrimiento!

The Pokémon Company International (TPCi) tiene la misión de deleitar a nuestros fanáticos con productos excelentes y experiencias significativas. Esperamos ayudar a hacer del mundo un lugar mejor para todos, creando oportunidades para unirse y crecer a través de viajes compartidos y competencia amistosa.

Público objetivo del flyer

Los flyers publicitarios podrán ser utilizados tanto física como virtualmente ya sea en eventos presenciales realizados por THE POKEMON COMPANY INTERNATIONAL o de forma digital para extender el conocimiento sobre la marca. Mediante estas distribuciones se podrá dar con diversos tipos de público como gamers y participantes de eventos, además de niños, adolescentes e inclusive adultos, inclusive coleccionistas.

Público objetivo del video publicitario

El video publicitario será promovido por medio de redes sociales, por lo cual, el publico al cual puede llegar puede ser muy variable, si es utilizado como un anuncio podrá mostrarse a una gran variedad de personas, como usuarios de redes sociales y diversas páginas web, llegando así a adolescentes, adultos, etc.

Slogan de THE POKEMON COMPANY INTERNATIONAL

“ Atrapalos a todos ”

El slogan se basa en el concepto de incitar a las personas a tener todos los pokemons, promoviendo la compra de productos.

Paleta de colores elegida



La elección de colores de esta empresa fue hecha al ver el elemento representativo de la marca. Al darse a conocer la pokeball como su elemento más reconocido a nivel público. El blanco al ser un color neutro se puede utilizar para fondos y efectos complementarios y en conjunto con el gris pueden resaltar detalles de contraste. El rojo al ser el color más común de pokeball utilizado forma parte de la imagen de la compañía. Otras alternativas a estos colores podrían incluir el amarillo pikachu.