

[WWW.LESADIGITALMARKETING.COM](http://WWW.LESADIGITALMARKETING.COM)

# WEBSITE DEVELOPMENT

PROPUESTA PARA:  
APM CONSULTORIA  
Y PROYECTOS S.A.C.

ESA

PRESENTADO POR:  
BRANDON MEJIA





# HOLA!

## PATRICIA

### Nos encanta trabajar con marcas valientes,

APM la tiene clara ayudando a empresas a lograr certificaciones internacionales, optimizar procesos y elevar su competitividad, con resultados reales y medibles. Además de tener muchos años en el mercado tiene como refutar su propuesta de valor. Actualmente esta presentando puntos de mejora para aumentar su presencia digital como es la presencia en redes y su página web.

Este documento no es un presupuesto más, es el plano para reconstruir tu infraestructura digital. Nuestra meta es que tu marca proyecte la seguridad y la solidez que ya tienes.

**¿ESTÁS LISTA PARA QUE  
CREAMOS ALGO ÚNICO  
PARA TU MARCA?**





Gracias por depositar tu confianza en nosotros, será grandioso trabajar juntos este gran proyecto

### ¿Qué está pasando hoy? (Opportunities)

Tras el análisis de la situación actual, hemos detectado que Fundación de León es un "diamante en bruto para aportar valor" con las siguientes oportunidades de mejora:

- **Falta diseño funcional:** Al no tener un diseño funcional y responsive no atraer a los clientes potenciales que se deben, al momento no tiene una buen arquitectura en el diseño normal en pc y celular. Cada página tiene que ser un vendedor de tus servicios.
- **Falta de SEO en la página:** Es la columna vertebral de la rentabilidad a largo plazo de cualquier activo digital. Es importante porque hacemos que se incluyan palabras o frases que la gente ya busca en tu rubro.
- **Sin formulario persuasivo:** Un formulario que pueda filtrar a clientes realmente potenciales es donde empieza la verdadera venta. Tu página puede ser un generar muchos clientes y llevarlos a tener una reunión.
- **Sin CTAs claros:** No se encontró ningún CTA en toda la página lo que impacta en tener muchas personas llenando un formulario. Recuerda que esta frase hace que los leads den el siguiente paso.

### ¿Cómo lo vamos a solucionar? (Our solution)

Transformaremos cada debilidad en un activo de alto rendimiento:

- **Website formato landing:** No solo haremos un diseño que sea atractivo para la audiencia, sino que interpretaremos la visión y la misión de tu negocio, además de implementar de forma correcta el plan estratégico de su área gerencial. Todo esto con el fin de poder captar los datos de los clientes potenciales.
- **Website espacio de cursos:** Para que las personas entiendan mucho mejor cada uno de los cursos que se dan, se creara una sección especial para que a su vez ayude al posicionamiento web de forma organica.
- **SEO optimizado a tu negocio:** Todas las frases o palabras que las personas usan para buscar los servicios de APM se incluirán para que siempre esten posicionados en el buscador de Google.

### Información requerida (Onboarding)

Para garantizar la precisión de la Etapa 1, necesitaremos lo siguiente:

1. Accesos Técnicos: Credenciales de CPanel/Hosting, dominio y accesos de administración a sus redes sociales actuales.
2. Material de Identidad: Logotipos en alta resolución y manual de marca (si cuentan con uno).
3. Activos Multimedia: Fotos y videos de proyectos realizados, obras en campo y equipo de trabajo.
4. Información Estratégica: Briefing detallado sobre el servicio estrella que priorizaremos en la Landing Page.

### Etapas del proceso (Our method)

#### ETAPA 1: CONOCIENDO TU MARCA (INTERNALIZATION)

Tiempo: 1 semanas

1. Reunión ADN: Nos sentamos a fondo para sacar toda esa experiencia de 30 años y definir tus valores.
2. Diseño y Concepto: Creamos propuestas de la landing que representen fuerza y confianza de tu empresa.
3. Adaptación al branding: Se adapta todas las funcionalidades a la identidad visual de tu empresa.

#### ETAPA 2: DESARROLLANDO TU WEB (DEVELOPMENT)

Tiempo: 1 a 2 semanas (arrancamos al terminar la marca)

4. Desarrollo de prototipo en Figma: Se diseña el primer prototipo de la página web en formato landing y sección de cursos.
5. Ajustes de prototipo web: Se ajustan las funcionalidades acorde a las necesidades de tu canal de ventas.

#### ETAPA 3: TESTEO Y LANZAMIENTO WEB (TESTING & LAUNCHING)

Tiempo: 1 semanas

6. Entrega final de la página web: Se envía la web con todos los requerimiento solicitados.
7. Testeo web: Se prueban todas las funcionalidades e integraciones a la página web.
8. Lanzamiento web: Se añade todas las palabras de SEO y se procede a activar oficialmente la web.

### ¿Cuánto tiempo demora?

Tiempo estimado: **3 a 4 semanas (días hábiles).**

### ¿Cuánto tengo que invertir?

Website Development

**Inversión**

**USD\$ 890.00**





**1º Pago:** El 50% del monto total debe ser depositado antes de iniciar el proyecto, junto con la aprobación por correo o mensaje de WhatsApp de la cotización.

**2º Pago:** El 50% del monto total debe ser depositado 30 días después de haber comenzado el proyecto.

**Recuerda:** Los comprobantes deben ser compartidos al WhatsApp o al correo [facturas@lesadigitalmarketing.com](mailto:facturas@lesadigitalmarketing.com)

### ¿Cómo hago los pagos en dólares?



19108682268166

CCI: 00219110868226816652



2003006504610

CCI: 00320000300650461031

Al momento de hacer el deposito a **BCP** estará con el nombre **Brandon Bejarano Mejia** como Cuenta de Ahorros.

Al momento de hacer el deposito en **INTERBANK** estará con el nombre de **Grupo Meanlesa** como Cuenta Corriente.

### ¿Cuántas correcciones puedo hacer?

Se esta incluyendo **2 correcciones** sin costo sobre el proyecto. Si hay más correcciones o ajustes adicionales una vez aprobados los bocetos, se cobrará un costo extra dependiendo de la complejidad.

### Términos y condiciones

#### Tiempo de desarrollo:

Los plazos pueden variar si el cliente no entrega información a tiempo o no responde a las fases del proyecto. Cualquier retraso del cliente afectará la entrega. Si no hay respuesta durante un plazo de 7 días calendario, el proyecto se considerará finalizado y no habrá reembolso del 50% inicial. El desarrollo se mantiene siempre que exista comunicación constante.

#### Cambios o Adiciones:

Cualquier solicitud fuera del alcance inicial o nuevos requisitos tendrá un costo adicional.

#### Derechos de uso:

El cliente obtiene derechos de uso sobre los diseños e ilustraciones entregados únicamente para los fines y soportes indicados en esta cotización, una vez completado el pago total.

#### Confidencialidad:

El material del proyecto no será publicado hasta que el cliente lo haga público o autorice su difusión. Con el consentimiento del cliente, el proveedor podrá mostrarlo en portafolio o redes sociales.

#### Entrega de archivos:

Al finalizar el proyecto, el cliente recibirá los archivos en los formatos acordados (JPG, PNG, PDF, AI, PSD). Es responsabilidad del cliente conservarlos.

#### Uso y Adaptaciones:

LESA mantiene el derecho de incluir el diseño en su portafolio (Instagram, Behance, web, etc). Todos los bocetos, conceptos y diseños de las rutas no escogidas, pertenecen a LESEA y el cliente no podrá hacer uso de estas en formato editable.

#### Anuncios (En caso se hagan):

El presupuesto para anuncios que se harán en LinkedIn Sales Navegador, Google, Meta, TikTok es un costo aparte.

**La aceptación de esta cotización constituye un acuerdo mutuo, confirmando que el cliente ha leído y comprendido todos los términos establecidos.**

**Por favor envía un correo o mensaje de WhatsApp confirmando tu aceptación de la cotización y adjunta el comprobante del pago del 50% de adelanto. Esto nos permitirá proceder con la reserva del espacio y comenzar con tu proyecto.**

**Instagram** @lesa.marketing

**LinkedIn** @lesa.marketing

**Correo** [info@lesadigitalmarketing.com](mailto:info@lesadigitalmarketing.com)

**Web** [www.lesadigitalmarketing.com](http://www.lesadigitalmarketing.com)

**WhatsApp** +51 925 937 344





# LESA

LESA DIGITAL MARKETING

---