

AVG GetToWorkTime(Minutes)

21

AVG Earnings(Lari)

540

Hired Rate

0.25

AVG Hourly Earnings(Lari)

15

Self-Employed Rate

0.16

Employment Rate

0.41

Sex

Female

Male

Urban\_Rural

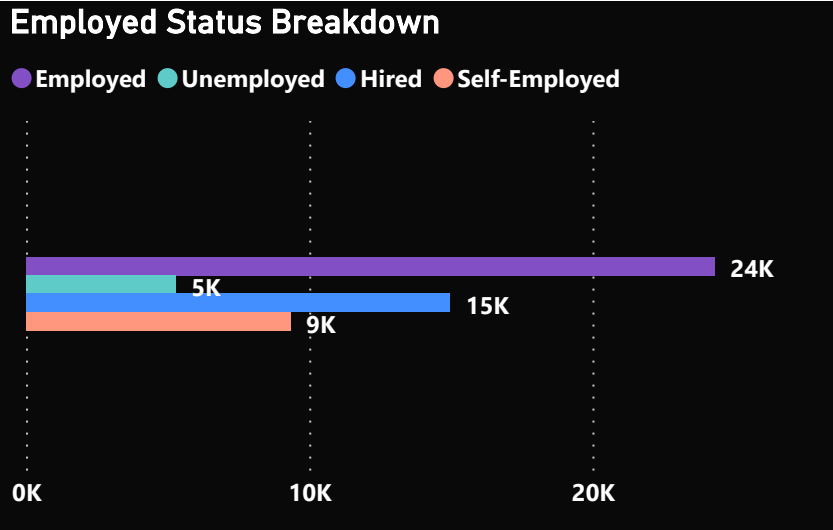
Rural

Urban

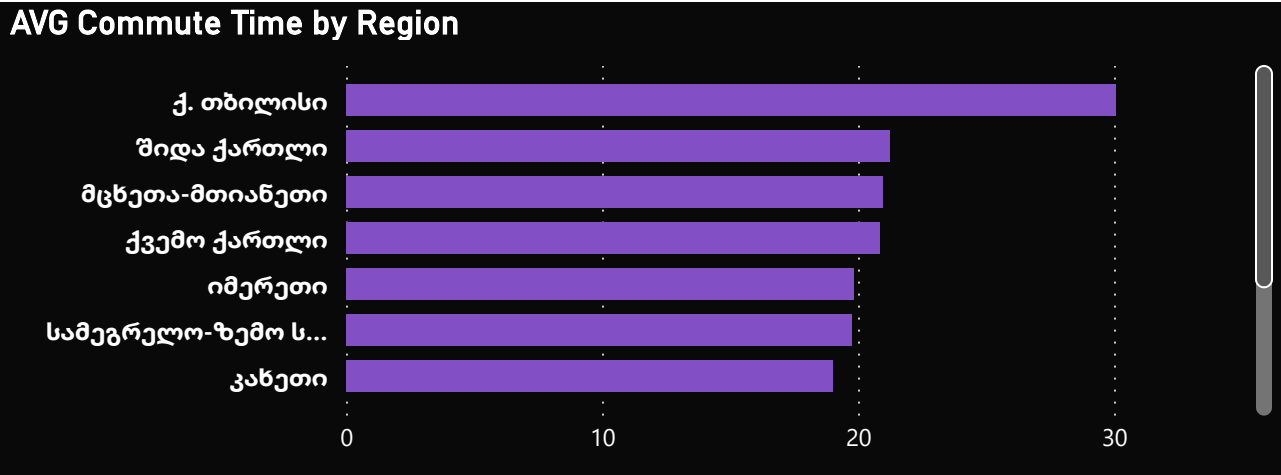
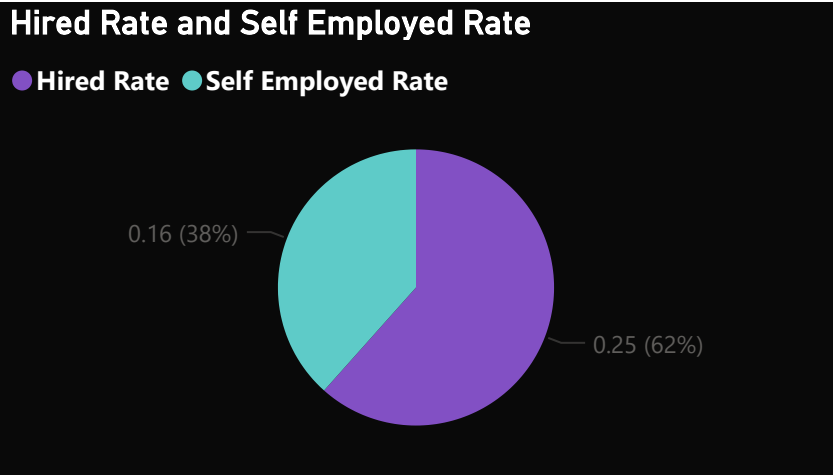
Month

1

12



Region	ALL Employed	ALL Unemployed	ALL Self-Employed	ALL H
აჭარის ა.რ.	3251	695	1272	
გურია	1726	324	905	
იმერეთი	2103	518	617	
კახეთი	2523	292	1173	
მცხეთა-მთიანეთი	1364	295	420	
რაჭა-ლეჩხუმი და ქვემო სვანეთი	941	419	128	
სამეგრელო-ზემო სვანეთი	2504	446	1164	
სამცხე-ჯავახეთი	2223	277	1383	
ქ. თბილისი	3050	792	440	
ქვემო ქართლი	2128	593	858	
შიდა ქართლი	2501	625	972	





AVG Earnings

540.22

Hourly Earnings

14.61

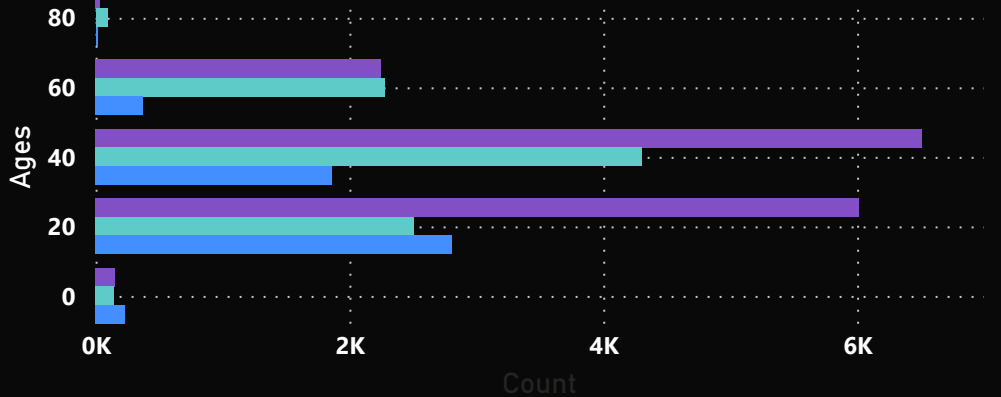
Occupation

ALL Employed

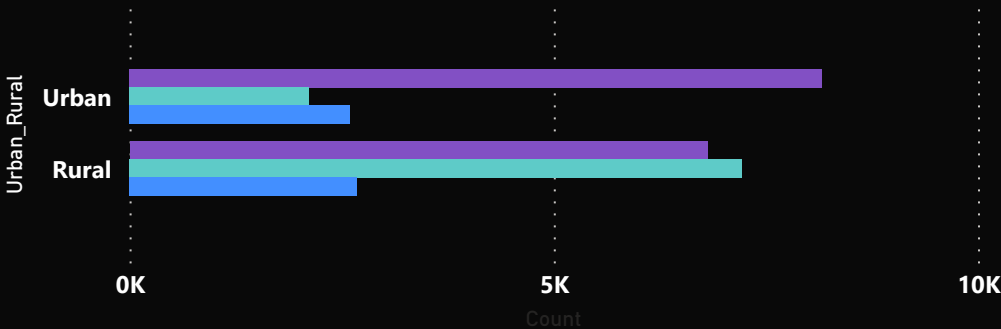
ხელოსნები და მონათესავე სფეროების მუშები	2388
ტექნიკოსები და დამხმარე სპეციალისტები	2093
სხვა	211
სპეციალისტი-პროფესიონალები	3708
სოფლის, სატყეო და თევზის მეურნეობის კვალიფიციური მუშაკები	6131
ოფისის დამხმარე პერსონალი	999
მომსახურებებისა და გაყიდვების სფეროებში დასაქმებული პირები	3762
მენეჯერები	1274
დანადგარებისა და მოწყობილობების ოპერატორები და ამწყობები	1806
არაკვალიფიციური მუშაკები	1941

Ages	Hired Rate	AVG Earnings	Hourly Earnings
0.00	0.04	317.43	8.27
20.00	0.34	579.50	14.60
40.00	0.34	550.85	15.18
60.00	0.15	458.60	13.80
80.00	0.01	383.93	14.91

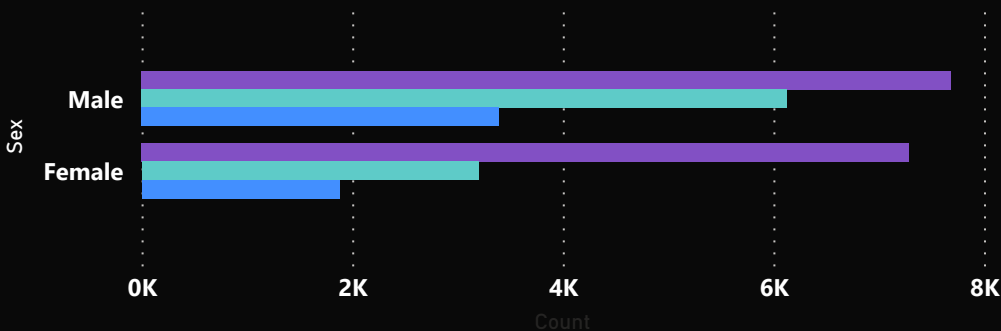
ALL Hired ALL Self-Employed ALL Unemployed



ALL Hired ALL Self-Employed ALL Unemployed



ALL Hired ALL Self-Employed ALL Unemployed



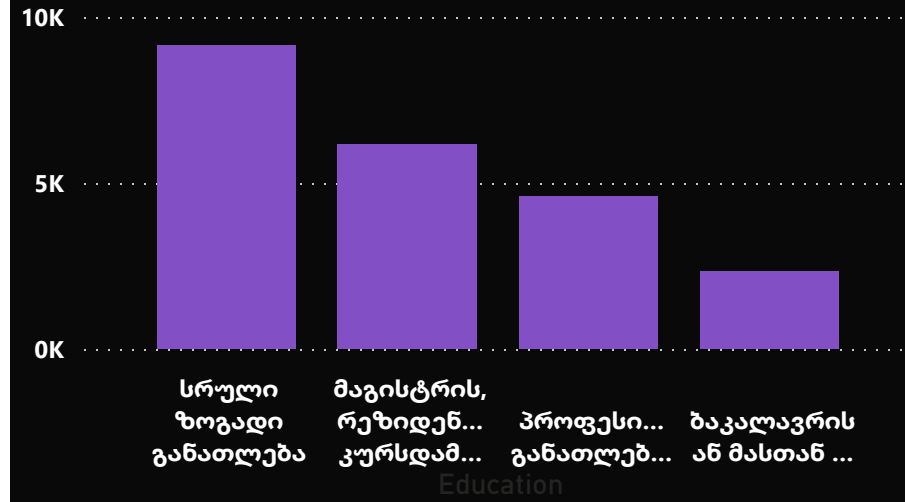
Average of Working\_Usually\_hours

40.18

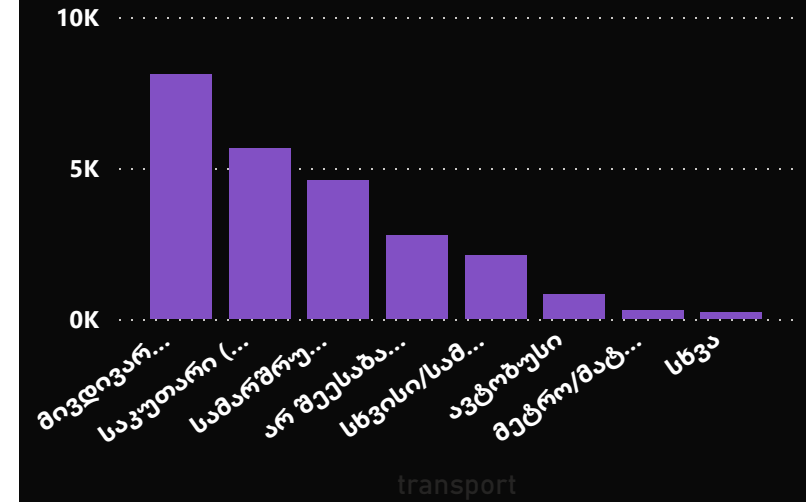
Hourly Earnings

14.61

### ALL Employed by Education



### How people go to work

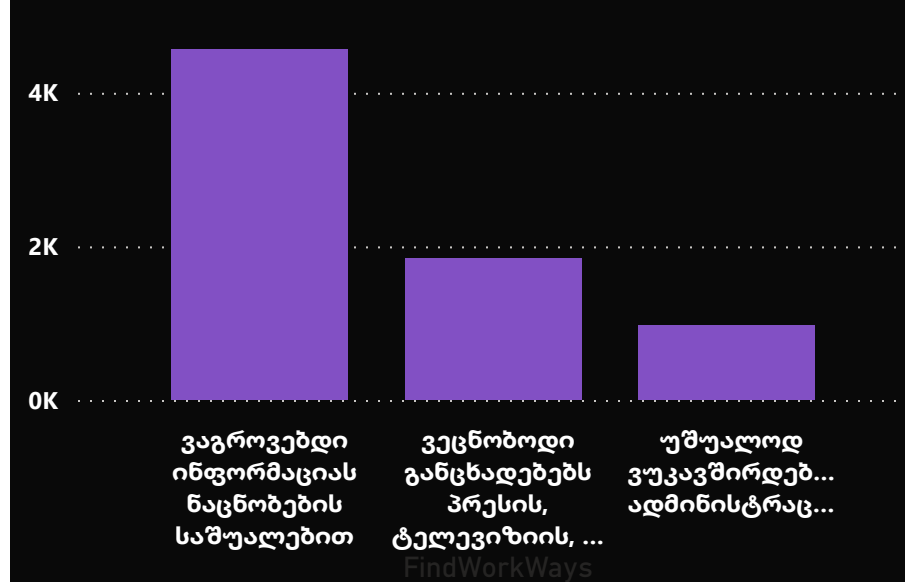


WorkPlace

ALL Employed

ოფისში	8265
მიწის ნაკვეთზე/ბაღში/ მინდორში/ფერმაში	6566
მაღაზიაში/ჯიხურში/ ყავახანაში/რესტორანში/ სასტუმროში	2190
სხვადასხვა ადგილზე/ მობილური	2111
ფაბრიკაში/ ქარხანაში/ ატელიეში/სახელოსნოში დ	1966
კლიენტის სახლში	1004
სამშენებლო მოედანზე	699
საკუთარი შინამეურნეობის საცხოვრისში	440
ფიქსირებულ ქუჩის ან	373

### How people find work



### AVG Commute Time by Ages

