

Se generan dos tablas nuevas para el módulo de Datos Adicionales del Moroso.

Para esto, se analizan los archivos Excel que recibe IT por parte de los clientes. Se observa que hay información que no está siendo insertada en Active, por lo que se procede a generar dos tablas relacionadas con datos de los cotitulares y datos de solvencia.

DAM_COTITULAR

Esta tabla refiere a datos particulares de los cotitulares de productos que pudiesen existir.

1. Se importa el dataset correspondiente según cada cliente.
2. Se eligen las columnas a utilizar.
3. Se dropean filas que tengan nans.
4. Limpieza de DNIs (si fuese necesario, dependiendo de cada cliente).
5. Limpieza de datos del cotitular. Se convierte string a lista, para luego extraer los siguientes campos:
 - a. Nombre.
 - b. DNI.
 - c. Tipo de Producto.
6. Se genera la columna IDMoroso.
 - a. Como en este caso el Cliente es FRANCES_2012, el IDMoroso se forma simplemente con DNI + documento.
 - b. **TODO:** revisar si se puede detectar de alguna forma si el documento se trata de una Libreta Cívica (LC) o de Enrolamiento (LE).
7. Se genera la columna fecha, referida a la fecha de inserción.
8. Se renombran y ordenan columnas para la inserción final.

TODO:

1. Generar el mismo workflow para el resto de los datasets de los clientes; esto debería ser menos complejo, ya que el cliente que nos provee mayor cantidad de información de los cotitulares de BBVA.
 - a. La estructura a respetar de la tabla DAM_COTITULARES es aquella definida para BBVA, también definida dentro de la carpeta "Nuevas Tablas".
2. Generar una columna que contenga IDProducto, para poder relacionar con la tabla Producto dentro de Active.
 - a. Podría generarse a partir de otros archivos que reciben los clientes adicionales al dataset analizado.
3. Revisar si se puede detectar de alguna forma si el documento se trata de una Libreta Cívica (LC) o de Enrolamiento (LE).
4. Generar la tabla DAM_COTITULARES en la database correspondiente
5. Insertar los datos una vez procesados en la tabla DAM_COTITULARES.
6. En el caso de BBVA, el dataset que se analiza es histórico; esto quiere decir que contiene información sobre todos los cotitulares hasta la actualidad.
 - a. Por lo tanto, una vez que se haga la primera inserción, las inserciones subsiguientes deberán actualizar esta información en la tabla.
 - b. Validar si sucede lo mismo para el resto de los clientes.

Inserción de Datos de Contactabilidad de Cotitulares/Referentes:

1. Dentro de la carpeta Clientes > Datasets, se encuentran carpetas individuales de cada IDCliente.
2. En aquellos IDClientes que poseen información de contactabilidad de cotitulares, se genera un notebook para limpieza de datos de cotitulares. Estos notebooks se encuentran en las carpetas Notebooks dentro de cada carpeta de IDCliente.
 - a. Actualmente, BBVA y Frávega son los únicos IDClientes que poseen información de contactabilidad de sus cotitulares.
3. La inserción se genera en la tabla DAM_CONTACTABILIDAD de la database Active. Se siguen los mismos pasos que en una inserción usual de datos de contactabilidad.

TODO:

1. Generar una inserción de datos de contactabilidad de cotitulares de forma continua, actualizando datos ya insertados e insertando datos nuevos.
 - a. Debido a que el dataset que se analiza para estos IDClientes es histórico por lo general, se deberá generar un update cada vez que se limpien nuevos datasets, e insertar únicamente los datos que sean diferentes a los datos ya insertados.

DAM_SOLVENCIA

Esta tabla refiere a información de solvencia de cada moroso. Se define una primera estructura del header de la tabla, dentro de la carpeta Nuevas Tablas.

TODO

1. Definir la estructura final de la tabla DAM_SOLVENCIA a partir de un análisis de los datasets que nos devuelven los clientes.
 - a. Se analizaron los datasets de todos los clientes al momento; AMEX posee posibles datos de solvencia que podrían romper con la estructura de la tabla predefinida.
 - b. Es necesario generar un nuevo contacto con AMEX para identificar qué campos pueden llegar ser útiles en una tabla de Solvencia.
2. Generar la limpieza de los datos correspondientes para cada IDCliente.
3. Generar la inserción de los datos.
4. Validar si los datasets analizados son históricos; en ese caso, generar una actualización cada vez que se inserte nueva información.