Fiche Vision Produit – Application de Gestion de Stock

# 1. Objectif métier

Créer une application web permettant à plusieurs types d’utilisateurs (administrateurs, responsables, magasiniers) de gérer les produits physiques d’un catalogue, suivre leur quantité en stock, enregistrer les entrées/sorties, et recevoir des alertes en cas de seuil critique.  
  
L’objectif est de centraliser la gestion des stocks internes des entreprises, éviter les ruptures, maîtriser les surstocks et offrir une interface de supervision simple et modulaire.

# 2. Utilisateurs cibles

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Rôle | Objectif principal | Accès à quoi ? |
| Administrateur | Créer/modifier des utilisateurs et entreprises | Tout le système |
| Responsable stock | Superviser le catalogue, seuils et mouvements | Catalogue + mouvements |
| Magasinier | Enregistrer les entrées/sorties | Mouvements uniquement |
| Fournisseur (optionnel) | Voir les produits critiques (lecture seule) | Produits en alerte |

# 3. Scénarios d’usage clés

• Un admin crée un utilisateur et l’associe à une entreprise.

• Un magasinier enregistre une entrée de stock après livraison.

• Un responsable stock consulte la liste des produits sous le seuil critique.

• Un admin consulte le tableau de bord des produits en alerte.

# 4. Epics fonctionnels

• EPIC 1 – Utilisateurs & rôles : Connexion, gestion des droits, affectation entreprise

• EPIC 2 – Catalogue Produits : CRUD produit, seuil, description, prix

• EPIC 3 – Mouvements de stock : Entrées/sorties manuelles avec horodatage et utilisateur

• EPIC 4 – Alertes seuils : Détection et affichage des produits < seuil

• EPIC 5 – Administration : Supervision globale, activation de comptes

• EPIC 6 – Statistiques : Graphiques : stock par produit, alertes, mouvements historiques

# 5. Règles de gestion essentielles

• Un produit appartient à une seule entreprise.

• Seuls les administrateurs peuvent créer des comptes.

• Un utilisateur n’a accès qu’aux produits liés à ses entreprises.

• Le stock d’un produit ne peut jamais être négatif.

• Une alerte est déclenchée si le stock < seuil\_alerte.

# 6. Données manipulées (modèles)

|  |  |
| --- | --- |
| Entité | Champs clés |
| Produit | nom, prix, description, seuil\_alerte, stock, entreprise |
| Mouvement | produit, type (entrée/sortie), quantité, date, utilisateur |
| Utilisateur | nom, rôle, entreprises associées, actif |
| Entreprise | nom, identifiant, date création |

# 7. Contraintes & hypothèses

• Application web responsive (pas mobile native).

• Pas d’intégration à un ERP externe dans cette version.

• Authentification classique par identifiants/mot de passe.

• Un utilisateur peut créer des produits uniquement dans son périmètre entreprise.

# 8. Indicateurs de succès

• Aucun produit en rupture non signalée.

• Moins de 5% d’erreurs de saisie sur les mouvements.

• 100% des utilisateurs affectés au bon périmètre.

• Utilisation effective par au moins 3 entreprises pilotes.