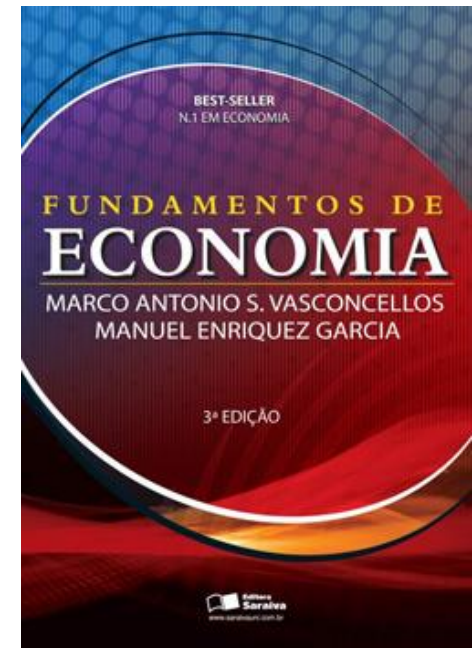


Fundamentos de Economia

Marco Antonio S. Vasconcellos
Manuel Enriquez Garcia



Capítulo 7

Estruturas de mercado



7.1 Introdução

As estruturas de mercado dependem de três características:

- número de empresas que compõem esse mercado;
- tipo do produto: idênticos ou diferenciados;
- se existem ou não barreiras ao acesso de novas empresas nesse mercado.

7.2 Concorrência pura ou perfeita: tipo de mercado em que há grande número de vendedores que uma empresa isoladamente não afeta a oferta do mercado, nem seu equilíbrio, elas são apenas tomadores de preços.

- mercado atomizado;
- produtos homogêneos;
- não existem barreiras para novas empresa;
- transparência do mercado.



7.3 Monopólio

Mercado monopolista: apresenta condições opostas às da concorrência perfeita, não há concorrência, nem produto concorrente.

Barreiras para novas empresas:

- monopólio puro ou natural;
- patentes;
- controle de matérias-primas básicas;
- monopólio estatal;

Os lucros extraordinários devem persistir também no longo prazo em mercados monopolizados.



7.4 Oligopólio: estrutura formada por pequeno número de empresas que dominam a oferta de mercado.

- cartel: organização de produtores dentro de um setor que determina política de preços para todas as empresas que a ela pertencem;
- liderança de preços: empresas líderes e empresas satélites.
- oligopólios com produtos diferenciados;
- oligopólios com produtos homogêneos;
- objetivos: na teoria marginalista é a maximização de lucros e na teoria da organização industrial é maximizar o *Mark-up*.

Mark-up = receita de vendas – custos diretos



Preço calculado no modelo de *mark-up*: $p = (1+m)C$

Taxa de *mark-up*: fixada de forma a cobrir custos diretos e custos fixos e atender a certa taxa de rentabilidade desejada pelos acionistas.

Teoria: as empresas não conseguem prever a demanda por seu produto e, portanto, suas receitas, mas conhecem bem seus custos. Elas fixam preços a partir de uma base mais objetiva, nos seus custos.

7.5 Concorrência monopolística: estrutura de mercado intermediária entre concorrência perfeita e monopólio. Características:

- número relativamente grande de empresas com certo poder de concorrência, porém com segmentos de mercados e produtos diferenciados;
- margem de manobra para fixação dos preços não muito ampla, uma vez que existem produtos substitutos no mercado.

7.6 Estruturas do mercado de fatores de produção: mão-de-obra, capital, terra e tecnologia, apresenta diferentes estruturas e possui demanda derivada.

7.6.1 Concorrência perfeita no mercado de fatores: mercado cuja oferta do fator de produção é abundante, tornando o preço desse fator constante.

7.6.2 Monopólio no mercado de fatores: quando há um monopolista na venda de insumos.

7.6.3 Oligopólio no mercado de fatores: quando poucas empresas produzem um determinado insumo.

7.6.4 Monopsônio: forma de mercado na qual há somente um comprador para muitos vendedores dos serviços dos insumos.



7.6.5 Oligopsônio: mercado em que há poucos copradores negociando com muitos vendedores na compra de insumos.

7.6.6 Monopólio bilateral: quando um monopsonista, defronta com um monopolista na venda de um fator de produção.

7.7 Grau de concentração econômica no Brasil: para verificar o grau calcula-se a proporção do faturamento das quatro maiores empresas de cada ramo de atividade sobre o total faturado no ramo respectivo. Quanto mais próximo de 100%, maior o grau de concentração do setor.

7.8 A ação governamental e os abusos do poder: Sistema Brasileiro de Defesa da Concorrência é constituído de órgãos (Cade, SDE, SEAE) que julgam processos administrativos relativos a abusos de poder econômico e analisa fusões de empresas.