



# Universidad Tecnológica de la Mixteca

Clave DGP: 200089

## Ingeniería Mecánica Automotriz

### PROGRAMA DE ESTUDIOS

#### NOMBRE DE LA ASIGNATURA

**Administración de Empresas Automotrices**

SEMESTRE	CLAVE DE LA ASIGNATURA	TOTAL DE HORAS
<b>Octavo</b>	<b>311081</b>	<b>85</b>

#### OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA

Al finalizar el curso el alumno manejará los conceptos y las herramientas administrativas, mercadológicas, técnicas y financieras, que le permitan formular e implementar un plan de negocios para proveer un servicio de mantenimiento automotriz.

#### TEMAS Y SUBTEMAS

##### 1. Generalidades

- 1.1 Antecedentes
- 1.2 Concepto de plan de negocios
- 1.3 Resumen ejecutivo
- 1.4 Naturaleza del proyecto
  - 1.4.1 El servicio automotriz
  - 1.4.2 Origen de la idea
  - 1.4.3 Valoración global del proyecto y coherencia
- 1.5 Objetivo general y específicos del plan de negocios

##### 2. Estudio de mercado

- 2.1 Servicio Automotriz
  - 2.1.1 Definición técnica y comercial del servicio
  - 2.1.2 Características del servicio.
  - 2.1.3 Leyes, normas oficiales y reglamentos que regulan el servicio
  - 2.1.4 Análisis de las fuerzas competitivas
- 2.2 Análisis del Cliente
  - 2.2.1 Descripción del cliente
  - 2.2.2 Tamaño y crecimiento del mercado
  - 2.2.3 Segmentación del mercado
  - 2.2.4 Conducta del cliente y decisión de compra
- 2.3 Análisis de la Competencia
  - 2.3.1 Oferta y posicionamiento del servicio
  - 2.3.2 Desempeño del servicio e indicadores de satisfacción
  - 2.3.3 Principales empresas competidoras
- 2.4 Análisis de Competitividad
  - 2.4.1 Análisis FODA
  - 2.4.2 Determinación de estrategias
  - 2.4.3 Estructuras de mercado
  - 2.4.4 Condiciones de acceso al mercado
- 2.5 Canal de distribución
  - 2.5.1 Distribución y logística
  - 2.5.2 Merchandising
- 2.6 Precios
  - 2.6.1 Enfoque de costos
  - 2.6.2 Enfoque de demanda
  - 2.6.3 Políticas para la asignación de precios
  - 2.6.4 Determinación del precio final
- 2.7 Plan de mercadotecnia
  - 2.7.1 Objetivos
  - 2.7.2 Estrategias
  - 2.7.3 Tácticas
  - 2.7.4 Políticas
  - 2.7.5 Presupuesto



**3. Análisis técnico**

- 3.1 Decisiones sobre ingeniería
  - 3.1.2 Planeación y calidad del servicio
  - 3.1.3 Instalaciones físicas
  - 3.1.4 Equipos, nuevas tecnología y procesos
  - 3.1.5 Decisiones sobre distribución en planta
- 3.2 Impacto Ambiental
- 3.3 Abasto de insumos y materiales
  - 3.3.1 Tipos de insumos y materiales
  - 3.3.2 Oportunidad de abasto
- 3.4 Determinación de costos y gastos
  - 3.4.1 Costo unitario
  - 3.4.2 Requerimientos de inversión
  - 3.4.3 Gastos de venta y administración

**4. Análisis administrativo y financiero**

- 4.1 Administración de la organización
  - 4.1.1 Misión y visión
  - 4.1.2 Políticas
  - 4.1.3 Organigrama
  - 4.1.4 Funciones de los empleados
  - 4.1.5 Aspectos legales de la apertura de negocios
- 4.2 Proyección financiera
  - 4.2.1 Resumen de inversiones
  - 4.2.2 Fuentes y políticas de las inversiones
  - 4.2.3 Proyecciones financieras
- 4.3 Evaluación financiera
  - 4.3.1 Indicadores de la evaluación financiera
  - 4.3.2 Análisis de riesgo
  - 4.3.3 Análisis de sensibilidad

**ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE**

Sesiones dirigidas por el profesor. Las sesiones se desarrollarán utilizando medios de apoyo didáctico en el aula de clases. Asimismo, se utilizarán programas de cómputo sobre los temas y los ejercicios del curso.

**CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN**

Al inicio del curso el profesor indicará el procedimiento de evaluación que deberá comprender, tres evaluaciones parciales que tendrán una equivalencia del 100% y un examen final que tendrá 100%. Las evaluaciones serán escritas, orales y/o prácticas; éstas últimas consistirán en la elaboración, redacción y presentación de un proyecto o plan de negocios. Además, se considerará la participación durante las sesiones del curso y la asistencia a las asesorías.

**BIBLIOGRAFÍA (TIPO, TÍTULO, AUTOR, EDITORIAL Y AÑO)****Básica:**

Alcaraz, Rafael. (2001). El emprendedor del éxito. Guía de planes de negocios. 2ª. Ed. Mc. Graw Hill. México.

Kotler, Philip. y Armstrong, Gary. (2007): Marketing. Versión para Latinoamérica. 11a Edición. Pearson Educación. México.

Porter, Michael (2001). Estrategia competitiva: técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia. Compañía Editorial Continental S.A. México.

Stutely, Richard. (2000). Plan de Negocios: La Estrategia Inteligente. México: Prentice Hall Hispanoamericana. México.

Código de Comercio

Código Fiscal de la Federación

SCFI. NOM-174-SCFI-2007 Prácticas comerciales. Elementos de información para la prestación de servicios en general.

STPS. NOM-029-STPS-2011 Mantenimiento de las instalaciones eléctricas en los centros de trabajo- Condiciones de seguridad.

STPS. NOM-019-STPS-2011 Constitución, organización y funcionamiento de las comisiones de seguridad e higiene en los centros de trabajo.

STPS. NOM-017-STPS-2008 Equipo de protección personal, selección, uso y manejo en los centros de trabajo.

STPS. NOM-006-STPS-2000 Manejo y almacenamiento de materiales-Condiciones y procedimientos de seguridad.

STPS. NOM-001-STPS-2008 Condiciones de trabajo y seguridad en edificios, locales, instalaciones y áreas en los centros de trabajo.

SEMARNAT. NOM-041-SEMARNAT-2006 Que establece los límites máximos permisibles de emisión de gases contaminantes provenientes del escape de los vehículos automotores en circulación que usan gasolina como combustible.

SEMARNAT. NOM-045-SEMARNAT-2006 Niveles máximos permisibles de opacidad del humo proveniente del escape de vehículos automotores en circulación que usan diésel o mezclas que incluyan diésel como combustible.

SEMARNAT. NOM-003-SEMARNAT-1997 Límites máximos permisibles de contaminantes para las aguas residuales tratadas que se re-úsen en servicios al público.

Ley Federal de Competencia Económica y su reglamento

Ley Federal de Protección al Consumidor y su reglamento

**Consulta:**

Benassini, Marcela (2001): Introducción a la Investigación de Mercados: un Enfoque para América Latina. Pearson Educación. México.

Herrera Avendaño, Carlos (2001): Fuentes de Financiamiento. Ed. Gasca SICCO, México, D.F.

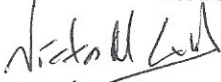
Pérez-Sandi, Patricia (2002). Del Ocio al Negocio: Preguntas y Retos para Iniciar un Negocio. Editorial Panorama. México.

Rivera, Enrique. (2005), Plan de Negocios: Estrategia Inteligente. Cisece. México.


Robles V. Gloria. y Alcérreca Joaquín, C. (2002). Administración un enfoque interdisciplinario. Pearson Educación. México.

**PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE**

Perfil preferente de Doctorado o Maestría en Administración o áreas afines.

**Vo. Bo.**


M.C. VÍCTOR MANUEL CRUZ MARTÍNEZ  
JEFE DE CARRERA

**AUTORIZÓ**


DR. AGUSTÍN SANTIAGO ALVARADO  
VICE-RECTOR ACÁDEMICO