



Universidad Tecnológica de la Mixteca

Clave DGP 509394

Ingeniería en Diseño

PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA ASIGNATURA		
Comunicación Visual		

CICLO	CLAVE DE LA ASIGNATURA	TOTAL DE HORAS
Séptimo Semestre	035072	85

OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA

Proporcionar al alumno los fundamentos de la comunicación visual para el desarrollo de diversos discursos visuales a partir de medios impresos y digitales.

TEMAS Y SUBTEMAS

1. Principios para la comunicación visual

- 1.1 Antecedentes Históricos
- 1.2 Elementos de comunicación

2. Medios de comunicación

- 2.1 Cine, radio, tv, internet, libros, prensa
- 2.2. Distribución y recepción de los medios de comunicación

3. Percepción visual

- 3.1 Leyes de la Gestalt
- 3.2 Dimensiones Psicológicas de la percepción
- 3.3. Ambientalismo, organicismo, empirismo, innatismo, Atomismo, Holismo, Introspección, conductismo

4. Lenguaje visual

- 4.1 Semántica
- 4.2 Semiótica
- 4.3 Retórica
- 4.4 Sintaxis visual

5. Colorimetrías

- 5.1 Percepción del color
- 5.2 Usos y medida del color

6. Elementos de relación en el objeto visual

- 1. Espacio (real o ilusorio, positivo y negativo)
- 2. Posición y ubicación
- 3. Contrastes
- 4. Simetrías
- 5. Proporción

7. Composición

- 1. Formas y estructuración del espacio
- 2. Composiciones formales
- 3. Composiciones informales
- 4. Estructuras de forma y espacio, geometrías, pregnancias

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Explicación oral y visual de parte del profesor utilizando medios de apoyo didáctico. Análisis grupal de lecturas y productos visuales relacionados a cada tema. Aplicación en ejercicios prácticos apegados a la realidad.

CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

Al inicio del curso el profesor deberá indicar el procedimiento de evaluación, que deberá comprender, evaluaciones parciales que tendrán una equivalencia del 50% de la calificación final y un examen ordinario que equivaldrá al restante 50%.

Las evaluaciones podrán ser escritas y/o prácticas y cada una consta de un examen teórico-práctico, tareas y proyectos. La parte práctica de cada evaluación deberá estar relacionada con la ejecución exitosa y la documentación de la solución de problemas sobre temas del curso.

Pueden ser consideradas otras actividades como: el trabajo extra clase y la participación durante las sesiones del curso.

El examen tendrá un valor mínimo de 50%, las tareas, proyectos y otras actividades, un valor máximo de 50%.

BIBLIOGRAFÍA (TIPO, TÍTULO, AUTOR, EDITORIAL Y AÑO)

Básica:

Frascara Jorge. *Diseño Gráfico y Comunicación*. Ed. Infinito. Argentina, 2000.

Wucius, Wong. *Fundamentos del Diseño Bi y Tridimensional*. Ed. Gustavo Gilli. México, 2002.

Scott. *Fundamentos del Diseño*. Ed. Limusa. México 2013

Ortíz, Georgina. *Forma, Color y Significados*. Ed. Trillas. México, 2008.

De consulta:

Equipo Parramon. *Conceptos Básicos de Composición Perspectiva*. Ed. Paidotribo, España 2008.

Simón Sol, Gabriel. *La Trama del Diseño*. Ed. Designio. México, 2009.

Tapia, Alejandro. *El Diseño Gráfico en el espacio Social*. Ed. Designio. México 2004

Villar, Josef. *Historia de la Comunicación Visual*. Gustavo Gilli. México, 2001.

Prieto Castillo, Daniel. *Discurso Autoritario y comunicación Alternativa*. Coyoacán, México, 2007.

PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE

Maestro o doctor en Diseño Gráfico, Diseñador de la comunicación gráfica o área afín.

Vo.Bo.

I.D. Eruvid Cortés Camacho
Jefe de Carrera

Autorizó

Dr. Agustín Santiago Alvarado
Vice-Rector Académico