



PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA ASIGNATURA

Dirección General

SEMESTRE	CLAVE DE LA ASIGNATURA	TOTAL DE HORAS
Noveno	114091GA	80

OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA

Al finalizar el curso los estudiantes aprenderán un enfoque global de los fundamentos de la gestión de empresas y los conocimientos relacionados con la dirección de empresas industriales.

TEMAS Y SUBTEMAS

1. Introducción a la dirección general.

- 1.1. Coaching ejecutivo.
- 1.2. La motivación.
- 1.3. El liderazgo en las organizaciones.
- 1.4. La comunicación y manejo de conflictos.
- 1.5. Hoshin Kanri.

2. Gestión de la organización.

- 2.1. Gestión de los gerentes.
- 2.2. Gestión del conocimiento.
- 2.3. Gestión de las inversiones y crecimiento.
- 2.4. Gestión de la tecnología.

3. Gestión de la operación.

- 3.1. Gestión de las áreas funcionales.
- 3.2. Gestión del riesgo.
- 3.3. Gestión del cambio.
- 3.4. Gestión de la cultura empresarial.

4. Globalización.

- 4.1. Ventajas de la globalización.
- 4.2. Desventajas de la globalización.
- 4.3. Indicadores nacionales.
- 4.4. Indicadores internacionales.
- 4.5. Macrotendencias.

5. Estudio de la empresa y la competencia.

- 5.1. Diagnóstico de la empresa.
- 5.2. Dashboard corporativo.
- 5.3. Mapas estratégicos.
- 5.4. Balanced scorecard.
- 5.5. Planes para la competencia global.



**VICE-RECTORIA
ACADÉMICA**

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Exposición por parte del profesor, lecturas obligatorias, casos prácticos, dinámicas de grupo, trabajo de investigación, análisis de lecturas seleccionadas.

CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Al inicio del curso, el profesor indicará el procedimiento de evaluación que comprende tres exámenes parciales que tendrán una equivalencia del 50% y un examen ordinario equivalente al 50%, la suma de estos dos porcentajes dará la calificación final.



PROGRAMA DE ESTUDIOS

BIBLIOGRAFÍA

Libros Básicos:

1. Estrategia Competitiva: Técnicas Para El Análisis De Los Sectores Industriales Y De La Competencia. Michael E. Porter. Editorial CECSA, 1982.
2. El gerente efectivo: los fundamentos de la administración, el trabajo en equipo y el liderazgo. Jesús Carlos Reza Trosino. Editorial Panorama, 2010.
3. Como aplicar la planeación estratégica en la pequeña y mediana empresa. Joaquín Rodríguez Valencia. Editorial Thomson Learning, 5ª Edición, 2001.
4. Comportamiento Organizacional. John R. Schermerborn, James G. Hunt, Richard N. Osborn. Editorial Limusa, 2004.
5. Dirección y administración estratégicas: conceptos, casos y lecturas. Arthur A. Thompson, A. J. Strickland. Editorial Mc Graw Hill Interamericana, 1998.

Libros de Consulta:

1. Administración: Una Ventaja Competitiva. Thomas S. Bateman, Scott A. Snell. Editorial Mc Graw Hill Interamericana, 2004.
2. Como destruir una empresa en 12 meses... O antes: errores y omisiones de la dirección. Luis Castañeda. Editorial Poder, 4ª. Edición, 2001.
3. La gerencia efectiva: tareas económicas y decisiones arriesgadas. Peter F. Drucker. Editorial Hemes, 1984.
4. Liderazgo: teoría, aplicación y desarrollo de habilidades. Robert N. Lussier, Christopher F. Achua. Editorial Cengage Learning, 2011.

PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE

Ingeniero Industrial, y áreas afines, con posgrado de Maestría en Administración o preferentemente doctorado en ciencias.

Vo. Bo.

DR. IGNACIO HERNÁNDEZ CASTILLO
JEFE DE CARRERA



JEFATURA DE CARRERA
INGENIERÍA INDUSTRIAL

Autorizó

DR. AGUSTÍN SANTIAGO ALVARADO
VICE-RECTOR ACADÉMICO



VICE-RECTORIA
ACADÉMICA