



Universidad Tecnológica de la Mixteca

Clave DGP: 514311

Ingeniería en Electrónica

PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA ASIGNATURA
Dirección de Empresas

SEMESTRE	CLAVE DE LA ASIGNATURA	TOTAL DE HORAS
Séptimo	045071	80

OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA
Que el estudiante analice los elementos claves de la Dirección de Empresas con la finalidad de tomar decisiones acertadas.

TEMAS Y SUBTEMAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Dirección de empresas y los gerentes <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Evolución de la dirección de empresas como campo de estudio 1.2. El trabajo de la gerencia 1.3. Los gerentes y su entorno 1.4. Habilidades y papeles de los gerentes 1.5. Responsabilidades éticas y sociales de la gerencia 2. Retos de la dirección de empresas en el siglo XXI <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Los emprendedores 2.2. Características del gerente del siglo XXI 2.3. La dirección en el entorno global 2.4. Gerentes brillantes 3. Enfoques de dirección <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Dirección estratégica 3.2. Proceso de dirección estratégica en la empresa 3.3. Análisis competitivo 3.4. Dirección financiera 3.5. Proceso de dirección financiera en la empresa 3.6. Análisis financiero 4. Cultura gerencial en México <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Conceptos generales 4.2. Rasgos culturales del ejecutivo mexicano 4.3. Estilo gerencial del ejecutivo mexicano 4.4. Estilo gerencial de los norteamericanos, principales socios comerciales de México 4.5. Comparación del estilo de dirección de los mexicanos con el de otros países 5. Temas selectos <ol style="list-style-type: none"> 5.1. Financiamiento de un proyecto <ol style="list-style-type: none"> 5.1.1. Crédito bancario 5.1.2. Cooperativas financieras 5.1.3. Inversores privados 5.1.4. Fondos de capital riesgo 5.1.5. Aceleradoras e incubadoras 5.1.6. Factoring 5.1.7. Crowdfunding 5.1.8. Subvenciones y ayudas públicas 5.1.9. Bootstrapping 5.1.10. Micromecenazgo 5.1.11. Intercambio de servicio 5.1.12. Concursos 5.1.13. Empresa familiar 5.2. Ética y responsabilidad social de las empresas 5.3. Ética en la administración y dirección



Universidad Tecnológica de la Mixteca

Clave DGP: 514311

Ingeniería en Electrónica

PROGRAMA DE ESTUDIOS

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Sesiones dirigidas por el profesor utilizando medios de apoyo didáctico como son TIC y proyector digital, entre otros, para desarrollar el programa de estudios. Se emplearán técnicas como análisis de situaciones cotidianas, dinámicas grupales, trabajos de investigación, para fomentar la participación activa de los estudiantes, habilidades de comunicación y el trabajo colaborativo.

CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

En términos de los artículos 23 incisos (a), (d), (e) y (f); del 47 al 50; 52 al 53 y del 57 al 60, del reglamento de alumnos de licenciatura aprobado por el H. Consejo Académico el 21 de febrero del 2012, los lineamientos que habrán de observarse en lo relativo a los criterios y procedimientos de evaluación y acreditación, son los que a continuación se enuncian:

- Al inicio del curso el profesor deberá indicar el procedimiento de evaluación que deberá comprender, al menos tres evaluaciones parciales que tendrán una equivalencia del 50% de la calificación final y un examen ordinario que equivaldrá al restante 50%.
- Las evaluaciones parciales podrán ser orales o escritas y cada una consta de un examen teórico, tareas y prácticas de laboratorio. La evaluación final deberá incluir un examen final y opcionalmente podrá ponderarse con la realización de un proyecto.
- Además pueden ser consideradas otras actividades como: el trabajo extra clase, la participación durante las sesiones del curso y la asistencia a las asesorías.
- El examen tendrá un valor mínimo de 50%; las tareas, proyectos y otras actividades, un valor máximo de 50%.

BIBLIOGRAFÍA

Básica:

- Administración Estratégica: Textos y casos.** Thompson, S., McGraw Hill, 2004.
- Desarrollo de habilidades Directivas.** Huerta, J. J. y Rodríguez, G., Prentice Hall, 2006.
- Dirección Estratégica de la Empresa Familiar: Claves para lograr: la armonía familiar y la sustentabilidad de la empresa.** Valero, A. E., Panorama, 2012.
- Estrategia Competitiva: Técnicas para el análisis de la empresa y sus competidores.** Porter, M., Pirámide, 2009.
- Liderazgo y dirección.** Munch, L., Trillas, 2011.
- Planeación Estratégica: Teoría y práctica.** García, E. y Valencia, M., Trillas, 2012.

Consulta:

- Administración. Una perspectiva Global y empresarial.** Koontz, H., Weihrich, H. y Cannice, M. II., McGraw Hill, 2012.
- Administración. Proceso Administrativo, clave del éxito empresarial.** Munch, L., Sarmina, E. R. y Millán, M., Pearson Educación, 2011.
- Administración. Teoría, proceso y práctica.** Chiavenato, I., McGraw Hill Interamericana, 2001.
- Análisis para la dirección financiera.** Higgins, R. C., McGraw Hill Interamericana, 2004.
- Ética y responsabilidad social y empresa.** Uribe A., Centro Editorial Universidad del Rosario, 2005.
- La ganancia de hacer lo correcto.** Jones, D., Trillas, 2014.
- Las 12 habilidades directivas.** Valls, A., Ediciones Gestión, 2000.
- Ser Competitivo.** Porter, M., Deusto S.A., 2017.

PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE

Maestría o Doctorado en Administración o en Ciencias Empresariales, o área afín.

Vo. Bo.

AUTORIZÓ

DR. JOSÉ ANTONIO JUÁREZ ABAD
JEFE DE CARRERA

DR. RAFAEL MARTÍNEZ MARTÍNEZ
VICE-RECTOR ACADÉMICO