



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA MIXTECA LIC. EN CIENCIAS EMPRESARIALES

I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
Matemáticas para Ciencias Empresariales	Probabilidad y Estadística Descriptiva → Estadística Inferencial		Fundamentos de la Mercadotecnia	Administración de Sueldos y Salarios	Desarrollo Sustentable y Empresa	Investigación de Operaciones	Desarrollo Organizacional I	Cultura Empresarial	Dirección y Liderazgo
Introducción a las Ciencias Administrativas	Administración de Recursos Humanos I → Administración de Recursos Humanos II		Matemáticas Financieras	Finanzas Empresariales I → Finanzas Empresariales II		Planeación Estratégica	Dirección Comercial	Gestión de la Calidad	Estrategia publicitaria y promocional
Introducción a la Contabilidad	Contabilidad Financiera	Administración de Compras e Inventarios	Microeconomía → Macroeconomía		Investigación de Mercados	Administración Estratégica de Ventas	Emprendedurismo → Emprendimiento de Negocios		Desarrollo y Evaluación de Proyectos de Inversión
Historia del Pensamiento Filosófico	Teoría General de Sistemas	Contabilidad de Costos	Metodología de la Investigación	Taller de Metodología de la Investigación	Economía Internacional	Sistema Financiero	Presupuestos	Finanzas Corporativas	Toma de Decisiones Financieras
Informática Empresarial	Introducción al Derecho → Derecho Mercantil		Derecho Laboral	Derecho Fiscal	Sistemas de Información Gerencial	Economía del Sector Público Mexicano	Desarrollo Regional	Comercio Exterior	Mercadotecnia Digital

	ADMINISTRACIÓN, MERCADOTECNIA Y EMPRENDIMIENTO
	CONTABILIDAD, ECONOMÍA Y FINANZAS
	MATEMÁTICAS APLICADAS
	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN
	FILOSOFÍA Y DERECHO