



Universidad Tecnológica de la Mixteca

Clave DGP: 200089

Maestría en Administración de Negocios

PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA ASIGNATURA
Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión

SEMESTRE	CLAVE DE LA ASIGNATURA	TOTA DE HORAS
Optativa	153303ID	85

OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA
El alumno aplicará los conocimientos necesarios para la formulación y evaluación de proyectos de inversión bajo un enfoque de sustentabilidad y viabilidad que promueva el desarrollo regional y nacional.

TEMAS Y SUBTEMAS
<p>1. Generalidades del proceso de evaluación de proyectos</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.1 Marco conceptual 1.2 Clasificación de los proyectos 1.3 Ciclo de vida del proyecto 1.4 Factores que influyen en el desarrollo de un proyecto 1.5 Proceso de inversión y su administración 1.6 Resumen ejecutivo y justificación de un proyecto de inversión de capital <p>2. Estudios para desarrollar un proyecto de inversión</p> <ul style="list-style-type: none"> 2.1 Estudios de mercado 2.2 Estudio técnico 2.3. Estudio organizacional y de impacto ambiental 2.4. Estudio financiero <p>3. Análisis de casos de implementación de proyectos de inversión</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.1 Proyecto de inversión público 3.2 Proyecto de inversión privada 3.3 Proyecto de inversión social <p>4. Elaboración de un proyecto de inversión</p> <ul style="list-style-type: none"> 4.1 Desarrollo del estudio de mercado 4.2 Desarrollo del estudio técnico 4.3. Desarrollo del estudio organizacional y de impacto ambiental 4.4. Desarrollo del estudio financiero 4.5 Presentación del proyecto final

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE
Exposición de la clase por parte del profesor abordando ejemplos, así como el análisis de casos y control de lecturas.

CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN
Exámenes parciales, examen final y desarrollo de cada uno de los estudios para integrar un proyecto final.

BIBLIOGRAFÍA (TIPO, TÍTULO, AUTOR, EDITORIAL Y AÑO)
<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Evaluación de proyectos. Baca, G. McGraw-Hill Interamericana, 2010. 2. Emprendimiento e innovación. Diseña y planea tu negocio. Hilarión, J. Cengage Learnig, 2014. 3. Proyectos de inversión, formulación y evaluación. Sapag, N. Pearson Educación, 2011. <p>Consulta:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Desarrollo de productos. Una visión integral. Lerma, A. 5ª edición. Cengage Learnig, 2017. 2. Investigación de mercados. McDaniel, C. 10ª edición. Cengage Learnig, 2016.

PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE

Maestro o Doctor en Administración con especialidad en Finanzas o área afín; experiencia deseable en la formulación, evaluación y administración de proyectos.



Vo.Bo

DR. JOSÉ ANIBAL ARIAS AGUILAR
JEFE DE LA DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO



**DIVISION DE ESTUDIOS
DE POSGRADO**



AUTORIZÓ

DR. AGUSTÍN SANTIAGO ALVARADO
VICE-RECTOR ACADÉMICO