



Universidad Tecnológica de la Mixteca

Clave DGP: 200089

Maestría en Administración de Negocios

PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA ASIGNATURA

Entorno Económico de la Empresa

SEMESTRE	CLAVE DE LA ASIGNATURA	TOTA DE HORAS
Segundo	153201	85

OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA

El alumno analizará el comportamiento tanto de variables microeconómicas como macroeconómicas, con el propósito de adquirir los conocimientos necesarios para evaluar la toma de decisiones que garanticen la competitividad de la empresa bajo el entorno económico en el que se desenvuelve.

TEMAS Y SUBTEMAS

1. Introducción al entorno económico

- 1.1 Macromagnitudes e indicadores
- 1.2 Factores jurídicos: normas fiscales, mercantiles y laborales
- 1.3 Condiciones sociales y demográficas que repercuten en la actividad económica
- 1.4 Factores tecnológicos y su incidencia en la actividad empresarial
- 1.5 Sectores productivos y su relación con la oferta y la demanda agregada

2. Política económica y estrategias empresariales

- 2.1 Política económica
- 2.2 Política fiscal y Política monetaria
- 2.3 Ciclo Económico y variables macroeconómicas
- 2.4 Finanzas públicas
- 2.5 Análisis coyuntural: diseño de estrategias empresariales

3. Mercados e industrias

- 3.1 Teoría del consumidor y del productor
- 3.2 Modelo de oferta y demanda
- 3.3 Estructura de mercado: competencia perfecta e imperfecta
- 3.4 El entorno de la industria y su influencia en la toma de decisiones empresariales

4. Globalización y mercados emergentes

- 4.1 Tratados internacionales y sus implicaciones para las empresas exportadoras e importadoras
- 4.2 Aranceles y barreras no arancelarias y su importancia en el comercio internacional
- 4.3 Balanza comercial, tipo de cambio y finanzas internacionales
- 4.4 Mercados emergentes globales y sus características culturales, políticas y económicas

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Sesiones dirigidas por el profesor quien, a través de ejemplos prácticos y reales analice junto con los alumnos el impacto que tiene el entorno económico en la actividad empresarial. Es importante que durante el curso se realice la revisión de informes y comunicados del Gobierno Federal y del Banco Central, de tal manera, que se pueda observar y comprender cómo la empresa puede usar esta información para su planeación estratégica.

CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Se recomienda tomar en cuenta aspectos como participación activa en el aula, análisis de casos prácticos, realización y presentación de trabajos, siendo el examen final la presentación de un trabajo que se haya realizado durante todo el semestre.

BIBLIOGRAFÍA (TIPO, TÍTULO, AUTOR, EDITORIAL Y AÑO)**Básica:**

1. Entorno económico, instrumentos para su análisis. Serrano, Durán y Guimón. Pirámide, 2017.
2. Dirección estratégica de la innovación tecnológica. Schilling, M. 2ª edición. Mc Graw Hill, 2012.
3. Microeconomía versión para América Latina. Parkin, M., & Esquivel, G. 9ª edición. Pearson Educación, 2010.

Consulta:

1. La innovación continua en el éxito empresarial. Bermejo, J., & López, M. Uned edición digital, 2014.
2. Análisis del entorno económico de la empresa. Yserte, R. G., Lucio, J., Fernández, E., & Gracia, M. P. Pirámide, 2003.

PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE

Maestro en Administración o Economía, deseable Doctor en Administración. Con experiencia en la actividad empresarial y conocimiento de la dinámica de las empresas de sus distintos ámbitos de operación.

**Vo.Bo**

DR. JOSÉ ANIBAL ARIAS AGUILAR
JEFE DE LA DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO



**DIVISION DE ESTUDIOS
DE POSGRADO**

AUTORIZÓ

DR. AGUSTÍN SANTIAGO ALVARADO
VICE-RECTOR ACADÉMICO