

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO LIBRE Y SOBERANO DE OAXACA
INSTITUTO ESTATAL DE EDUCACIÓN PÚBLICA DE OAXACA
COORDINACIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN EDUCATIVA
COORDINACIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR**

PROGRAMA DE ESTUDIO

NOMBRE DE LA ASIGNATURA

Diseño de Medios Impresos

CICLO
Primer Semestre

CLAVE DE LA ASIGNATURA
160101

TOTAL DE HORAS
85

OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA

Se desarrollará un panorama amplio y general de aspectos relacionados con el diseño y los medios interactivos, sus lenguajes y sus aplicaciones. Se introducirá al estudiante a los conceptos en los que se basa esta disciplina y a sus problemas centrales, a fin de contribuir a con su formación crítica. Se abordarán cuatro ejes temáticos: semiótica, ilustración, diseño editorial, fotografía digital y SRL.

TEMAS Y SUBTEMAS

1. Semiótica

1.1. Introducción

- 1.1.1. Semiótica y semiología
- 1.1.2. El objeto de la semiótica
- 1.1.3. Saussure
- 1.1.4. Peirce

1.2. Signos

- 1.2.1. Naturales y no intencionales (Eco).
- 1.2.2. La función semiótica de los factores de comunicación (Monografías-Guiraud-Jacobson) .
- 1.2.3. Significación
- 1.2.4. Tricotomía del signo (Quarantee) .

1.3. Comunicación (Eco).

- 1.3.1. Códigos
- 1.3.2. Mensaje

2. Ilustración

2.1. Técnicas para ilustrar

- 2.1.1. Bocetaje

2.2. Aplicaciones de la ilustración

- 2.2.1. Ilustración editorial
- 2.2.2. Informativa
- 2.2.3. Comercial/publicitaria
- 2.2.4. Comic
- 2.2.5. Cuentos

2.3. Ilustración a través de figuras retóricas: adjunción, supresión, sustitución, cambio.

3. Fotografía digital y fotografía manual

3.1. Preproducción fotográfica

- 3.1.1. Requerimientos técnicos
- 3.1.2. Conceptos básicos
- 3.1.3. Intenciones estéticas

3.2. Postproducción fotográfica

- 3.2.1. Imagen fotográfica (lo estático en movimiento)
- 3.2.2. Mensajes
- 3.2.3. Significados
- 3.2.4. El espectador



COORDINACIÓN
GENERAL DE EDUCACIÓN
MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR

4. Diseño editorial**4.1. Maquetación y composición de distintas publicaciones**

- 4.1.1. Libros
- 4.1.2. Revistas
- 4.1.3. Periódicos

4.2. Elementos básicos

- 4.2.1. Legibilidad tipográfica
- 4.2.2. Imagen
- 4.2.3. Caja tipográfica
- 4.2.4. El espacio y la retícula editorial
- 4.2.5. Formato

4.3. Unidad armónica: texto, imagen y diagramación**4.4. Soporte físico vs. soporte virtual**

- 4.4.1. Del texto al hipertexto
- 4.4.2. Características del hipertexto
- 4.4.3. Procesos perceptivo / cognitivo en la interacción

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Dentro del desarrollo de cada temática se aporta material de lectura que los estudiantes deben revisar antes de la exposición teórica del mismo por parte del docente. Durante el curso de la exposición se organizan debates acerca del material de lectura y de exposición. Con el fin de llevar a la práctica la teoría, se exponen, analizan o problematizan casos relacionados para resolverlos por medio de los parámetros de la teoría en cuestión. El material utilizado implica soporte manual y virtual.

CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Evaluación mediante: Reportes de lectura y análisis, aplicación de conceptos a casos prácticos, participación en clase, exámenes teórico-prácticos y entrega de trabajo final. Todo esto tendrá una equivalencia del 100% en la calificación final.

BIBLIOGRAFÍA

Libros Básicos:

La semiología; Guiraud, P. Siglo XXI, México; 1972

Tratado de semiótica general; Eco, U. De bolsillo, México; 2005

Manual de diseño editorial; De Buen, J. Santillana, México; 2003

Real/virtual en la estética y la teoría de las artes; Marchán, S. Paidós, Barcelona; 2006

Libros de Consulta:

Cómo encargar ilustraciones; Swan Gustavo G., México; 2005

Estética fotográfica; Fontcuberta, J. fotoGGrafía, Barcelona; 2004

El lenguaje y la vida humana; Swadesh, Mauricio; Fondo de Cultura Económica, México; 1995

Semántica. Introducción a la ciencia del significado; Ullmann, Stephen, Aguilar, Madrid; 1976

PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE

Estudios de maestría en Diseño con experiencia en aplicaciones del diseño gráfico digital y medios interactivos. Experiencia docente y de investigación.



COORDINACIÓN
GENERAL DE EDUCACIÓN
MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR