



Universidad Tecnológica de la Mixteca

Clave DGP: 200089

Maestría en Administración de Negocios

PROGRAMA DE ESTUDIOS

00000027

| |
|---|
| NOMBRE DE LA ASIGNATURA |
| Administración Estratégica de la Cadena de Valor |

| | | |
|-----------------|------------------------|---------------|
| SEMESTRE | CLAVE DE LA ASIGNATURA | TOTA DE HORAS |
| Optativa | 153304CE | 85 |

| |
|---|
| OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA |
| El alumno analizará los componentes que intervienen en la cadena de valor a fin de identificar ventajas competitivas en los negocios. |

| |
|--|
| TEMAS Y SUBTEMAS |
| 1. Cadena de valor <ul style="list-style-type: none">1.1 Origen del concepto de valor1.2 Perspectivas e influencia del concepto de valor1.3 Conceptos de cadena de valor1.4 ¿Qué son las cadenas de valor?1.5 Diferencia entre cadena productiva y cadena de valor 2. Tipología de cadena de valor <ul style="list-style-type: none">2.1 Cadena de valor de Michael E. Porter2.2 La cadena de valor de McKinsey & Company2.3 La cadena de valor de servicios de Heskett, Loveman, Sasser y Schlesinger2.4 Escalonamiento económico y social en las cadenas de valor 3. Gestión de la cadena de valor <ul style="list-style-type: none">3.1 Tipos de actividad de la cadena de valor3.2 Indicadores de rendimiento para la gestión de la cadena de valor3.3 La cadena de valor y el análisis de costos3.4 La cadena de valor y el análisis de diferenciación3.5 La administración de la cadena de valor basada en actividades3.6 El sistema justo a tiempo3.7 Reducción del ciclo de vida de los productos3.8 Análisis de la cadena de valor: modelo VRIO3.9 Análisis de cadena de valor con el enfoque SIAL 4. Cadena de valor en los servicios <ul style="list-style-type: none">4.1 Los servicios desde la perspectiva del cliente4.2 Eslabones primarios controlables4.3 Eslabones primarios no controlables4.4 La búsqueda de la ventaja competitiva4.5 Creación de servicios con valor4.6 La logística en la cadena de valor4.7 Plan logístico de la empresa |

| |
|--|
| ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE |
| Exposición de la clase por parte del profesor abordando ejemplos, así como el análisis de estudios de caso que impliquen la temática abordada. |

CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Exámenes parciales, examen final, ensayo por unidad temática y un trabajo final.

BIBLIOGRAFÍA (TIPO, TÍTULO, AUTOR, EDITORIAL Y AÑO)

Básica:

1. Conceptos de administración estratégica. David, F. R. 15ª edición. Pearson Educación, 2017.
2. Administración estratégica: competitividad y globalización conceptos y casos/Strategic management. Competitiveness and globalization. Concepts and cases. Hitt, M. A., Hoskisson, R. E., & Ireland, R. D. 11ª Edición. Thomson, 2015.
3. Diseño de estrategias para aumentar la competitividad de cadenas productivas con productores de pequeña escala: Manual de campo. Lundy, M., Gottret, M. V., Cifuentes, W., Ostertag, C. F., & Best, R. CIAT, 2004.

Consulta:

1. Cadena de valor. Porter, M. Editorial CECSA, 2004.
2. La cadena de valor de los operadores logísticos en España: un análisis empírico. Berrozpe, A. Lulu.com, 2012.

PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE

Maestro o Doctor en Logística, Administración o área relacionada. Experiencia profesional en el desarrollo de estrategias encaminadas a generar valor dentro de una cadena de suministros.



Vo.Bo

DR. JOSÉ ANIBAL ARIAS AGUILAR
JEFE DE LA DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO



DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO



AUTORIZO

DR. AGUSTÍN SANTIAGO ALVARADO
VICE-RECTOR ACADÉMICO