



Universidad Tecnológica de la Mixteca

Clave DGP: 200089

Ingeniería Industrial

00070

PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA ASIGNATURA

Planeación Organizacional

SEMESTRE	CLAVE DE LA ASIGNATURA	TOTAL DE HORAS
Séptimo	114072	80

OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA

El alumno conocerá las metodologías y técnicas que puede utilizar para llevar a cabo la planeación en una empresa con la finalidad de cumplir con las metas que tiene establecidas, aplicando una visión estratégica al tiempo que tiene los elementos necesarios para tomar decisiones equilibradas en el corto, mediano y largo plazo.

TEMAS Y SUBTEMAS

- 1. Generalidades de la planeación.**
 - 1.1. Conceptos básicos.
 - 1.2. Modelos de administración estratégica.
- 2. Formulación del plan estratégico.**
 - 2.1. Políticas.
 - 2.2. Valores.
 - 2.3. Planes, programas y acciones.
 - 2.4. Metas y recursos.
 - 2.5. Generación de indicadores.
 - 2.6. Seguimiento y control.
- 3. Diagnóstico interno.**
 - 3.1. La naturaleza del diagnóstico interno.
 - 3.2. Fuerzas.
 - 3.3. Debilidades.
 - 3.4. Análisis de la cadena de valor.
 - 3.5. Benchmarking.
 - 3.6. Matriz de evaluación de factores internos (EFI).
- 4. Diagnóstico externo.**
 - 4.1. La naturaleza de un diagnóstico externo.
 - 4.2. Oportunidades.
 - 4.3. Amenazas.
 - 4.4. Matriz de evaluación de factores externos (EFE).
- 5. Estrategias.**
 - 5.1. Estrategias de crecimiento.
 - 5.2. Estrategias de innovación.
 - 5.3. Estrategias de genéricas.
 - 5.4. Estrategias competitivas.
- 6. Análisis y elección de la estrategia.**
 - 6.1. Matriz FODA.
 - 6.2. Matriz CAME.
 - 6.3. Plan estratégico.



ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Revisión de casos de estudio desde el diagnóstico situacional hasta el desarrollo de estrategias a través del uso de herramientas de análisis estratégico (matrices).



PROGRAMA DE ESTUDIOS

CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Al inicio del curso, el profesor indicará el procedimiento de evaluación que comprende tres exámenes parciales que tendrán una equivalencia del 50% y un examen ordinario equivalente al 50%, la suma de estos dos porcentajes dará la calificación final.

BIBLIOGRAFÍA

Libros Básicos:

1. Planeación Estratégica de Mercado: Problemas y Enfoques Analíticos. Derek F. Abell, John S. Hammond. Editorial Grupo Patria Cultural, 1989.
2. Strategic Management And Competitive Advance: Concepts. Jay B. Barney, William S. Hesterly. Editorial Pearson Education, 2012.
3. El Proceso Estratégico: Conceptos, Contextos Y Casos. Henry Mintzberg, James Brian Quinn, John Voyer. Editorial Pearson Educación, 2007.
4. Como Aplicar La Planeación Estratégica En La Pequeña Y Mediana Empresa. Joaquín Rodríguez Valencia. Editorial Thomson Learning, 2001.

Libros de Consulta:

1. Drucker, su visión sobre: La Administración: La organización basada en la información, la economía, la sociedad. Peter Ferdinand Drucker. Editorial Norma, 1996.
2. La mente del estratega: El triunfo de los japoneses en el mundo de los negocios. Kenichi Ohmae. Editorial Mc Graw-Hill, 1998.
3. Planeación y control de la producción. Daniel Sipper, Robert L. Bulfin. Editorial Mc Graw-Hill, 1998.
4. Conceptos de administración estratégica. Fred R. David. Editorial Pearson Educación, 2013.

PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE

Ingeniero Industrial o Licenciado en administración con maestría o doctorado.

Vo. Bo.

DR. IGNACIO HERNÁNDEZ CASTILLO
JEFE DE CARRERA



JEFATURA DE CARRERA
INGENIERÍA INDUSTRIAL

Autorizó

DR. AGUSTIN SANTIAGO ALVARADO
VICE-RECTOR ACADÉMICO



VICE-RECTORIA
ACADÉMICA