



# Universidad Tecnológica de la Mixteca

Clave DGP: 200089

## Maestría en Administración de Negocios

### PROGRAMA DE ESTUDIOS

00000031

NOMBRE DE LA ASIGNATURA

**Dirección Estratégica y Competitividad**

SEMESTRE

**Optativa**

CLAVE DE LA ASIGNATURA

**153403CE**

TOTAL DE HORAS

**85**

OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA

El alumno analizará los conceptos fundamentales de dirección estratégica para diseñar estrategias que le permitan a la empresa incrementar su competitividad.

TEMAS Y SUBTEMAS

#### 1. Fundamentos de dirección estratégica

- 1.1 Concepto de dirección estratégica
- 1.2 El director ejecutivo como estratega
- 1.3 Capacidades organizacionales como elementos estratégicos
- 1.4 Largo plazo vs. Corto plazo

#### 2. Competitividad y ventaja competitiva

- 2.1 Concepto y niveles de estrategia
- 2.2 Estrategia de acuerdo al tamaño del negocio, la etapa de su ciclo de vida y el sector
- 2.3 Concepto de ventaja competitiva
- 2.4 Tipos de ventajas competitivas
- 2.5 Estrategia y ventaja competitiva
- 2.6 Como mantener la ventaja competitiva
- 2.7 Modelos estratégicos para generar ventajas competitivas

#### 3. Estrategia y competitividad

- 3.1 Concepto de competitividad
- 3.2 Competitividad a nivel nacional, regional, industrial y empresarial
- 3.3 La competitividad y el diseño de estrategias empresariales
- 3.4 Determinantes de la competitividad empresarial
- 3.5 Metodologías de medición de la competitividad empresarial

#### 4. Implementación del proceso de dirección estratégica

- 4.1 Análisis estratégico: fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas
- 4.2 Formulación de estrategias
- 4.3 Implementación de estrategias
- 4.4 Control de estrategias

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Exposición por parte del profesor, análisis de casos prácticos y presentación de resultados del trabajo final donde se analice una empresa real, se identifiquen sus ventajas competitivas y diseñen estrategias para que ésta sea más competitiva.

CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Exámenes parciales, examen final, proyectos por tema y un trabajo final. Esto tendrá una equivalencia del 100% en la calificación final.

BIBLIOGRAFÍA (TIPO, TÍTULO, AUTOR, EDITORIAL Y AÑO)

#### Básica:

1. Dirección estratégica de la empresa. Fundamentos y puesta en práctica. Fernández, E. Grupo Vanchri, 2013.
2. Dirección Estratégica. Rivas, L. Trillas, 2016.
3. Cadena de valor, estrategias genéricas y competitividad. Chávez, J. Eumed.net, 2012.

**Consulta:**

1. Competitividad la clave del éxito empresarial. Fonseca, R. Alfa Omega Grupo Editor, 2015.
2. La competitividad empresarial: un marco conceptual para su estudio. Cabrera, A. Universidad Central, 2011.

**PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE**

Maestro o Doctor en Administración o área relacionada. Deseable experiencia en el desarrollo y dirección de estrategias encaminadas a incrementar la competitividad de las organizaciones.



**Vo.Bo**

DR. JOSÉ ANIBAL ARIAS AGUILAR  
JEFE DE LA DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO




**AUTORIZÓ**

DR. AGUSTÍN SANTIAGO ALVARADO  
VICE-RECTOR ACADÉMICO