



Universidad Tecnológica de la Mixteca

Clave DGP: 200089

Maestría en Administración de Negocios

PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA ASIGNATURA

Ética para los Negocios y Responsabilidad Social

SEMESTRE

Segundo

CLAVE DE LA ASIGNATURA

153203

TOTAL DE HORAS

85

OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA

El alumno analizará la importancia de la ética y la responsabilidad social en las organizaciones para asegurar un buen desempeño con todos los actores involucrados tanto internos como externos.

TEMAS Y SUBTEMAS

1. Ética y negocios

- 1.1 Definición de ética
- 1.2 Naturaleza y objeto de la ética
- 1.3 Los principios Éticos
- 1.4 Los valores personales
- 1.5 La Ética en los Negocios

2. Ética de las organizaciones

- 2.1 Código de ética de las organizaciones y Ley Federal del Trabajo
- 2.2 Ética en los recursos humanos
- 2.3 Ética y la administración de recursos
- 2.4 Comportamiento ético de los equipos
- 2.5 Un modelo para la formación ética en los negocios: la administración basada en la evidencia (ABE)

3. La responsabilidad social de las organizaciones

- 3.1 Definición de responsabilidad social
- 3.2 Modelos de gestión socialmente responsable
- 3.3 El medio ambiente y la empresa
- 3.4 La reputación corporativa
- 3.5 La responsabilidad social en las PYMES.
- 3.6 La actuación socialmente responsable de la empresa frente al mercado
- 3.7 Los trabajadores en la empresa socialmente responsable
- 3.8 La Responsabilidad social de la empresa ante la sociedad

4. Estudios de caso

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Exposición por parte del profesor y de los estudiantes, análisis de casos y control de lecturas.

CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Exámenes parciales, examen final, proyectos por tema y un trabajo final.

BIBLIOGRAFÍA (TIPO, TÍTULO, AUTOR, EDITORIAL Y AÑO)

Básica:

- 1. Ética en las Organizaciones. Construyendo Confianza. Parra, M. Prentice Hall, 2006.
- 2. Introducción a la Ética. Gutierrez, R. Esfinge, 2006.
- 3. Ética en los Negocios. Conceptos y Casos. Velasquez, M. Pearson Educación, 2012.

Consulta:

1. Ética en los Negocios. Hartman, L. McGraw Hill, 2013.
2. Ética de la Empresa. Teoría y Casos Prácticos. Gorosquieta, J. Ediciones Mensajero, 2001.

PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE

Maestro o Doctor en Administración o área relacionada y deseable experiencia profesional en Ética y/o Responsabilidad Social en las organizaciones.



Vo.Bo

DR. JOSÉ ANIBAL ARIAS AGUILAR
JEFE DE LA DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO



**DIVISION DE ESTUDIOS
DE POSGRADO**



AUTORIZÓ

DR. AGUSTÍN SANTIAGO ALVARADO
VICE-RECTOR ACADÉMICO