

0000004



Universidad Tecnológica de la Mixteca

Clave DGP: 200089

Maestría en Administración de Negocios

PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA ASIGNATURA
Administración Estratégica de la Empresa Familiar

SEMESTRE	CLAVE DE LA ASIGNATURA	TOTAL DE HORAS
Primero	153101	85

OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA
El alumno analizará los componentes de la empresa familiar con la finalidad de diseñar estrategias integrales que contribuyan a su profesionalización y continuidad.

TEMAS Y SUBTEMAS
<p>1. Introducción a la empresa familiar</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.1 Concepto y características 1.2 Importancia de la empresa familiar en el contexto internacional 1.3 Importancia de la empresa familiar en México 1.4 Fases de crecimiento 1.5 Equilibrio entre empresa y familia 1.6 Retos y oportunidades para la empresa familiar <p>2. Diagnóstico de las empresas familiares</p> <ul style="list-style-type: none"> 2.1 ¿Qué es un diagnóstico? 2.2 Puntos clave para realizar el diagnóstico 2.3 Modelos de diagnóstico 2.4 ¿Qué hacer después del diagnóstico? 2.5 Plan de acción <p>3. Dirección estratégica de la empresa familiar</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.1 La importancia de planear para las empresas y la familia 3.2 El proceso de la planeación paralela (empresa-familia) 3.3 Obstáculos a la planeación en la empresa familiar 3.4 Esquema y desarrollo del plan estratégico <p>4. Profesionalización y órganos de gobierno de la empresa familiar</p> <ul style="list-style-type: none"> 4.1 Relaciones familiares y profesionalización 4.2 Pasos para lograr la profesionalización 4.3 Obstáculos para la profesionalización 4.4 Estructura jerárquica, definición de funciones y procedimientos 4.5 Recursos humanos e incorporación de familiares 4.6 Políticas para el gobierno de la empresa familiar 4.7 Gobierno de la familia empresaria 4.8 Gobierno de la empresa familiar <p>5. Sucesión y continuidad en la empresa familiar</p> <ul style="list-style-type: none"> 5.1 ¿Está la empresa preparada para la sucesión? 5.2 La gestión del conflicto 5.3 El retiro del fundador y la elección del sucesor 5.4 Análisis previo a la planeación 5.5 Plan de sucesión

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE
Exposición por parte del profesor y de los estudiantes, análisis de casos y control de lecturas.

CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN
Exámenes parciales y examen final 40%. Ejercicio de diagnóstico y desarrollo del plan estratégico de una empresa familiar 60%.

BIBLIOGRAFÍA (TIPO, TÍTULO, AUTOR, EDITORIAL Y AÑO)

Básica:

1. Empresas familiares: su dinámica, equilibrio y consolidación. Belausteguigoitia, I. Mc Graw Hill. 4ª edición, 2016.
2. Análisis organizacional en pymes y empresas de familia. Schlemenson, A. Granica, 2013.
3. El protocolo familiar. Mortis causa. Cucurull Poblet, T. DYKINSON, 2015.

Consulta:

1. Emociones en empresas de familia. Press, E. Granica, 2015.
2. Empresas de familia. Del conflicto a la eficiencia. Press, E. Granica, 2011.

PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE

Estudios de Maestría o Doctorado en Administración o un área afín; experiencia deseable en puestos relacionados con la Administración de la Empresa Familiar.



Vo.Bo

DR. JOSÉ ANIBAL ARIAS AGUILAR
JEFE DE LA DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO



**DIVISION DE ESTUDIOS
DE POSGRADO**



AUTORIZO

DR. AGUSTÍN SANTIAGO ALVARADO
VICE-RECTOR ACADÉMICO