



Universidad Tecnológica de la Mixteca

Clave DGP 509394

Ingeniería en Diseño

PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA ASIGNATURA		
Editorial		

CICLO	CLAVE DE LA ASIGNATURA	TOTAL DE HORAS
Octavo Semestre	035082	85

OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA

Aprender a realizar la maquetación, composición, formación y diseño de los diferentes tipos de publicaciones en las que se especializa el diseño editorial, como son: folletos, trípticos, libros, revistas y periódicos

TEMAS Y SUBTEMAS

1. Introducción al diseño editorial

- 1.1. Concepto y definición del diseño editorial
- 1.2. Antecedentes históricos
- 1.3. El diseño editorial como proceso de comunicación

2. Diagramación-Maquetación-Composición

- 2.1. Concepto
- 2.2. Normas para la diagramación
- 2.3. Tipos de composición
- 2.4. Recursos gráficos

3. Variables tipográficas

- 3.1. Anatomía del tipo
- 3.2. Medidas tipográficas
- 3.3. Familias tipográficas, longitud de línea
- 3.4. Mancha tipográfica
- 3.5. Reglas del texto
- 3.6. Clasificación del tipo

4. La página

- 4.1. Proporción
- 4.2. Construcción de formatos
- 4.3. Márgenes
- 4.4. Retículas modulares, no modulares y reconstruidas
- 4.5. Uso de columnas
- 4.6. Métodos y reglas para su construcción

5. Libros y revistas

- 5.1. Definición y estructura
- 5.2. Formatos y partes
- 5.3. Normas y reglas
- 5.4. Relación texto-imagen
- 5.5. Composición y proporción
- 5.6. Relación texto-forma
- 5.7. Color
- 5.8. Acabados

6. Periódicos

- 6.1. Definición y estructura
- 6.2. Formatos y partes
- 6.3. Características
- 6.4. Composición
- 6.5. Retícula
- 6.6. Periodicidad de un periódico

7. Folletos y trípticos

- 7.1. Definición
- 7.2. Características

- 7.3.Composición
- 7.4.Retrícula
- 7.5.Aplicaciones

8. Sistemas impresión y papel

- 8.1.Offset
- 8.2.Impresión digital
- 8.3.Solapamiento o trapping
- 8.4.Tipos de papel y cualidades
- 8.5.Copyright
- 8.6.El ISBN y el ISSN

9. Publicaciones digitales

- 9.1.Definición
- 9.2.Características
- 9.3.Composición
- 9.4.Retrícula

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Exposición del maestro con participación de los estudiantes. Estudio diario y asignación de trabajo extra-clase a los estudiantes y búsqueda de información en diferentes fuentes.

CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Al inicio del curso el profesor deberá indicar el procedimiento de evaluación que deberá comprender evaluaciones parciales que tendrán una equivalencia del 50 % de la calificación final y un examen ordinario que equivaldrá al restante 50 %.

Las evaluaciones podrán ser escritas y/o prácticas y cada una consta de un examen teórico-práctico, tareas y proyectos. La parte práctica de cada evaluación deberá estar relacionada con la ejecución exitosa y la documentación de la solución de problemas sobre el tema del curso.

Pueden ser consideradas otras actividades como: el trabajo extra clase y la participación durante las sesiones del curso.

El examen tendrá un valor mínimo de 50%; las tareas, proyectos y otras actividades un valor máximo de 50 %.

BIBLIOGRAFÍA (TIPO, TÍTULO, AUTOR, EDITORIAL Y AÑO)

Básicos

1. Buen Unna, Jorge. *Manual de diseño editorial*. Editorial Trea. Madrid. (2008).
2. Swan, Alan. *Como Diseñar Retículas*. Editorial Gustavo Gili. Madrid. (1993).
3. Lynn, Jhon. *Como preparar diseños para la imprenta*. Editorial Gustavo Gili. Madrid. (1995).
4. Herbert, Spencer. *Pioneros de la Tipografía Moderna*. Editorial Gustavo Gili. México. (2000).

De Consulta

5. Müller, Brockman. *Sistemas de retículas. Un manual para diseñadores*. Editorial Gustavo Gili. Barcelona. (2013).
6. Lewis, Blackwell. *Tipografía del siglo XX*. Editorial Gustavo Gili. Madrid. (2004).

PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE

Licenciatura en artes visuales, artes plásticas o diseño gráfico, con el posgrado de Maestría en Diseño, preferentemente doctorado en Artes gráficas o visuales, y con la experiencia mínima como docente es de un 1 año.

Vo.Bo.

I.D. Eruvid Cortés Camacho
Jefe de Carrera

Autorizó

Dr. Agustín Santiago Alvarado
Vice-Rector Académico