



# Universidad Tecnológica de la Mixteca

Clave DGP 509394

## Ingeniería en Diseño

### PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA ASIGNATURA
<b>Desarrollo de Producto II</b>

CICLO	CLAVE DE LA ASIGNATURA	TOTAL DE HORAS
<b>Decimo Semestre</b>	<b>035104</b>	<b>85</b>

#### OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA

Realizar un expediente metodológico, desde la planeación hasta la construcción de un producto integral, desarrollar su promoción y venta en el mercado.

#### TEMAS Y SUBTEMAS

##### 1. Organización y gestión industrial del producto

- 1.1 Planificación, programación y control de proyectos
- 1.2 Gestión administrativa del producto
- 1.3 Gestión de ingeniería del producto
- 1.4 Diseño, Planificación y control de la producción y sus procesos

##### 2. Desarrollo de prototipos

- 2.1 Procesos de fabricación aditiva
- 2.2 Proceso de modelado
- 2.3 Selección de materiales
- 2.4 Ajustes, escala y mejora de archivos

##### 3. Propiedad Industrial

- 3.1 Diseño confiable de los productos
- 3.2 Patentes y propiedad intelectual
- 3.3 Economía del desarrollo de productos

#### ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Explicación oral y visual por parte del profesor, sobre cada tema, utilizando medios de apoyo didáctico (computadora, proyector, pizarrón y plumones). Análisis grupal de productos existentes.

#### CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Al inicio del curso el profesor deberá indicar el procedimiento de evaluación que deberá comprender evaluaciones parciales que tendrán una equivalencia del 50 % de la calificación final y un examen ordinario que equivaldrá al restante 50 %. Las evaluaciones podrán ser escritas y/o prácticas y cada una consta de un examen teórico-práctico, tareas y proyectos. La parte práctica de cada evaluación deberá estar relacionada con la ejecución exitosa y la documentación de la solución de problemas sobre el tema del curso. Pueden ser consideradas otras actividades como: el trabajo extra clase y la participación durante las sesiones del curso. El examen tendrá un valor mínimo de 50%; las tareas, proyectos y otras actividades un valor máximo de 50 %.

#### BIBLIOGRAFÍA (TIPO, TÍTULO, AUTOR, EDITORIAL Y AÑO)

##### Básica

1. Karl, T., Steven D. *Diseño y Desarrollo de Productos*. Ed. Graw Hill, México, 2004
2. Pahl G., Beitz W., *Engineering Design: A systematic approach*, Springer, London, UK, 2007.
3. Barba, E. *La excelencia en el proceso de desarrollo de nuevos productos*, Barcelona Ed. Gestión 2000, 1993.

##### De consulta

1. Richard, Morris 2009. *Fundamentos del diseño de productos*. Ed. Paramón, Barcelona
2. Munari, Bruno 2002. *Como nacen los objetos*. Ed. Gustavo Gili, Barcelona

#### PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE

Maestro en Diseño Industrial, Maestro en Diseño o ramas afines, con conocimientos en procesos de manufactura o desarrollo de producto, con maestría o preferentemente doctorado.

Vo.Bo.

Autorizó

I.D. Eruvid Cortés Camacho  
Jefe de Carrera

Dr. Agustín Santiago Alvarado  
Vice-Rector Académico

