



# Universidad Tecnológica de la Mixteca

Clave DGP 509394

## Ingeniería en Diseño

### PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA ASIGNATURA		
<b>Sistemas de Impresión</b>		

CICLO	CLAVE DE LA ASIGNATURA	TOTAL DE HORAS
<b>Quinto semestre</b>	<b>035055</b>	<b>85</b>

#### OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA

Conocer y aplicar las diferentes técnicas de reproducción de imágenes y la publicidad aplicada a los disímiles usos dentro del campo del diseño.

#### TEMAS Y SUBTEMAS

##### 1. Historia de los medios de impresión

- 1.1 Antecedentes históricos y conceptuales de las técnicas de sistemas de impresión
- 1.2 Técnicas y sistemas de impresión antiguos
- 1.3 Invención del papel y tinta
- 1.4 Impresión en hueco, plana y relieve

##### 2. Sistemas de impresión comerciales

- 2.1 Técnicas de serigrafía
- 2.2 Rotograbado
- 2.3 Flexografía
- 2.4 Offset
- 2.5 Impresión Digital

##### 3. El color en los sistemas de impresión

- 3.1 Modelos de color aditivo y sustractivo
- 3.2 Tintas planas y colores de cuatricromía
- 3.3 Medio tono y semitono
- 3.4 Reserva y sobreimpresión
- 3.5 Separación y selección de color
- 3.6 Originales para impresión

##### 4. Fotografía digital

- 4.1 Historia de la fotografía
- 4.2 Focos, velocidades de obturador uso de isos, regla de oro.
- 4.3 formatos JPG, RAW, HDRI
- 4.4 Tipos de fotografías
  - 4.4.1 fotografía publicitaria
  - 4.4.2 Iluminación en cajas o tiendas de luz
  - 4.4.3 fotografía de retrato
  - 4.4.4 fotografía de espacios arquitectónicos
- 4.5 Aplicación de software para Fotomontajes digitales

#### ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

- 1. Estudio diario y asignación de trabajo extra-clase a los estudiantes.
- 2. Exposición del maestro con participación de los estudiantes.
- 3. Búsqueda de información en diferentes fuentes.

#### CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Al inicio del curso el profesor deberá indicar el procedimiento de evaluación que deberá comprender evaluaciones parciales que tendrán una equivalencia del 50 % de la calificación final y un examen ordinario que equivaldrá al restante 50 %.

Las evaluaciones podrán ser escritas y/o prácticas y cada una consta de un examen teórico-práctico, tareas y proyectos. La parte práctica de cada evaluación deberá estar relacionada con la ejecución exitosa y la documentación de la solución del problemas sobre el tema del curso.

Pueden ser consideradas otras actividades como: el trabajo extra clase y la participación durante las sesiones del curso.

El examen tendrá un valor mínimo de 50%; las tareas, proyectos y otras actividades un valor máximo de 50 %.

BIBLIOGRAFÍA (TIPO, TÍTULO, AUTOR, EDITORIAL Y AÑO)	
<b>Básica</b> 1. Sancliment Gual, Julio. <i>Curso básico de las etapas de producción en las artes gráficas</i> . Julio Sancliment Gual. México. (2008). 2. Hasn, Andrew. <i>Creación, diseño y producción de libros</i> . Blume. España. (2013). 3. Cavazani, Lours. <i>Manual de técnicas de impresión offset</i> . Cámara Nacional de la Industria de Artes Gráficas. México (2006). 4. Jackson, Hartley. <i>Introducción a la práctica de las Artes Gráficas</i> . Editorial Trillas. México. (1990).  <b>Consulta</b> 1. Mara, Tim. <i>Manual de Serigrafía</i> . Blume. España. (1994). 2. Borrego Jiménez María Asunción. <i>Preparación de archivos para la impresión digital</i> . IC. Editorial. México. 2011.	
PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE	
El docente debe tener el perfil de licenciatura en artes visuales, artes plásticas o diseño gráfico, con el posgrado de Maestría en Diseño, preferentemente doctorado en Artes gráficas o visuales, y con la experiencia mínima como docente es de un 1 año.	

Vo.Bo.

I.D. Eruvid Cortés Camacho  
Jefe de Carrera

Autorizó

Dr. Agustín Santiago Alvarado  
Vice-Rector Académico