



Universidad Tecnológica de la Mixteca

Clave DGP 509394

Ingeniería en Diseño Programa de Estudios

NOMBRE DE LA ASIGNATURA
Desarrollo de Producto I

CICLO	CLAVE DE LA ASIGNATURA	TOTAL DE HORAS
Noveno Semestre	035093	85

OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA

Comprender y analizar el papel del diseño como un elemento central para impulsar la competitividad y capacidad de innovación de una ciudad, país o región

TEMAS Y SUBTEMAS

1. Fundamentos del diseño de productos

- 1.1 Ideas sobre el producto
- 1.1.2 Descripción del producto
- 1.1.3 Soluciones de diseño
- 1.1.4 Producción y mercado

2. El diseño como compromiso social

- 2.1 Diseño dentro de una cultura y sociedad específica
- 2.1.2 Necesidades y/o problemas locales
- 2.1.3 El carácter interdisciplinario del proyecto y su vinculación con la comunidad

3. Detección de necesidades productivas

- 3.1 Necesidades o problemas productivos existentes visibles y no visibles
- 3.1.2 Visitas de campo (conocer el ámbito comunitario)
- 3.1.3 Análisis y evaluación de productos existentes específicos
- 3.1.4 Identificación y clasificación de necesidades relacionadas con la Ingeniería en Diseño

4. Aplicación de la ingeniería en diseño

- 4.1 Metodología de la ingeniería en Diseño para fabricar productos
- 4.1.2 Generación del concepto
- 4.1.3 Desarrollo de la propuesta
- 4.1.4 Construcción del prototipo

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Explicación oral y visual por parte del profesor, sobre cada tema, utilizando medios de apoyo didáctico (computadora, proyector, pizarrón y plumones). Análisis grupal de productos existentes.

CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Al inicio del curso el profesor deberá indicar el procedimiento de evaluación que deberá comprender evaluaciones parciales que tendrán una equivalencia del 50 % de la calificación final y un examen ordinario que equivaldrá al restante 50 %. Las evaluaciones podrán ser escritas y/o prácticas y cada una consta de un examen teórico-práctico, tareas y proyectos. La parte práctica de cada evaluación deberá estar relacionada con la ejecución exitosa y la documentación de la solución de problemas sobre el tema del curso.

Pueden ser consideradas otras actividades como: el trabajo extra clase y la participación durante las sesiones del curso.

El examen tendrá un valor mínimo de 50%; las tareas, proyectos y otras actividades un valor máximo de 50 %.

BIBLIOGRAFÍA (TIPO, TÍTULO, AUTOR, EDITORIAL Y AÑO)

Básica

1. Richard Morris 2009 "Fundamentos del diseño de productos" Ed. Parramón, Barcelona
2. Munari Bruno 2002 "Como nacen los objetos" Ed. Gustavo Gili, Barcelona
3. Karl, T., Steven D. *Diseño y Desarrollo de Productos*. Ed. Graw Hill, México, 2004

De consulta

1. Pahl G., Beitz W., *Engineering Design: A systematic approach*, Springer, London, UK, 2007.
2. Barba, E. *La excelencia en el proceso de desarrollo de nuevos productos*, Barcelona Ed. Gestión 2000, 1993.

PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE
Diseñador Industrial, Ingeniero en Diseño o carrera a fin con conocimientos en procesos de manufactura el área de Diseño de producto, con maestría o preferentemente doctorado.

Vo.Bo.

Autorizó

I.D. Eruvid Cortés Camacho
Jefe de Carrera

Dr. Agustín Santiago Alvarado
Vice-Rector Académico