

LAPORAN E-BUSINESS PROJECT
PERANCANGAN FITUR RENTAL KENDARAAN PADA WEBSITE
TRAVELZONE
“RentZone”



Dava Virgio Kertawijaya (00000056848)
Nigel Andrian (00000055946)
Michael Owen Kohar (00000056755)
Samuel Andrew (00000056975)

KELAS IS531-B

SEMESTER GENAP 2022-2023

PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023

DAFTAR ISI

BAB I	3
Business Type & Model.....	3
1.1 Overview	3
1.2 Eight Key Elements of a Business Model	3
1.2.1 Value proposition	3
1.2.2 Revenue Model	4
1.2.3 Market Opportunity	4
1.2.4 Competitive Environment	5
1.2.5 Competitive Advantage	5
1.2.6 Market strategy.....	5
1.2.7 Organizational Development.....	6
1.2.8 Management Team	6
1.3 Categorizing E-Commerce Business Models	6
BAB II.....	8
A Systematic Approach.....	8
2.1 SWOT.....	8
2.2 Marketing & CRM	9
2.2.1 Marketing	9
2.2.2 CRM(Customer Relationship Management)	9
2.3 Hardware & Software.....	9
2.4 Infrastructure	10
2.5 Tools.....	10
BAB III	11
Development.....	11
3.1 The Systems Development Life Cycle	11
3.1.1 Planning.....	11
3.1.3 Build.....	20
3.1.4 Test	27
3.1.5 Maintenance	27
3.2 Security And Tools	27
3.2.1 Protecting Networks, Servers, and Clients	27
3.2.2 A Security Plan: Management Policies	28
3.2.3 Payment System	28
BAB IV	29
E-COMMERCE IN ACTION	29
4.1 E-Commerce and Industry Value Chain.....	29
4.2 Analyzing the Viability of Online Firms	31
4.3 Intellectual Property Rights	34
4.4 Strategies	34
LAMPIRAN	35
DAFTAR PUSTAKA	36

BAB I

Business Type & Model

1.1 Overview

Bisnis rental kendaraan merupakan salah satu bisnis yang tumbuh pesat di banyak negara, terutama di negara-negara dengan industri pariwisata yang berkembang. Semakin banyak orang yang memilih untuk menyewa kendaraan daripada membelinya karena alasan biaya dan kenyamanan. Dengan pertumbuhan industri rental kendaraan yang terus meningkat, membuka bisnis rental kendaraan merupakan peluang bisnis yang menjanjikan. Dalam industri pariwisata, permintaan untuk kendaraan rental selalu tinggi terutama di kota-kota besar yang padat dan memiliki banyak tempat wisata yang menarik. Dalam kota-kota ini, kendaraan rental adalah opsi yang populer karena mudah digunakan, hemat waktu dan tidak memerlukan biaya parkir yang mahal. Bisnis rental kendaraan juga memiliki potensi keuntungan yang besar. Berdasarkan keterangan ini, TravelZone hadir sebagai solusi bagi orang yang suka bepergian dengan menyediakan rental kendaraan, beserta sopir jika diperlukan.

TravelZone merupakan platform travel agent yang menawarkan kemudahan bagi pelanggan dalam bepergian ke tempat baru. Selain layanan travel, TravelZone juga menyediakan fitur rental kendaraan yang disebut RentZone. Fitur ini memudahkan pelanggan untuk menyewa kendaraan saat berada di tempat tujuan. RentZone menawarkan kendaraan rental yang telah diperiksa kondisinya sebelum disewakan. Dengan demikian, para pelanggan dapat merasa aman dan nyaman saat berkendara. RentZone memberikan harga yang bersaing dan terbaik di pasaran, sehingga para pelanggan dapat memilih kendaraan sesuai dengan anggaran mereka tanpa khawatir tentang kualitas kendaraan yang diberikan. Pelanggan juga dapat memilih berbagai jenis kendaraan, termasuk mobil, motor, atau bahkan bundle rental kendaraan bersama sopirnya. Dalam paket rental dengan sopir, RentZone menyediakan sopir yang berpengalaman dalam mengemudikan kendaraan, sehingga para pelanggan dapat merasa tenang dan nyaman saat perjalanan. Harga bundle ini juga lebih murah dibandingkan dengan memesannya secara terpisah, dan pelanggan tidak perlu repot-repot membawa kendaraan sendiri karena ada sopir yang siap mengantarkan ke tempat tujuan.

Dalam bisnis rental kendaraan, RentZone memiliki potensi yang besar untuk berkembang dan sukses di pasar. Dengan menyediakan layanan yang berkualitas, harga yang bersaing, serta kemudahan dan kenyamanan bagi pelanggan dalam menyewa kendaraan, RentZone dapat menjadi pilihan utama pelanggan dalam menyewa kendaraan saat berada di tempat tujuan. Oleh karena itu, sangat penting untuk memperhatikan faktor-faktor tersebut, melakukan riset pasar yang cermat, dan terus berinovasi dalam memanfaatkan teknologi untuk memudahkan pelanggan. Dengan demikian, RentZone dapat terus berkembang dan sukses di industri rental kendaraan.

1.2 Eight Key Elements of a Business Model

1.2.1 Value proposition

Value proposition dari bisnis ini, yaitu Janji bisnis kepada pelanggan untuk menyediakan kemudahan dan kenyamanan dalam menyewa kendaraan dengan harga terbaik. RentZone juga menawarkan berbagai jenis kendaraan dan paket rental yang fleksibel untuk memenuhi kebutuhan pelanggan. Value proposition ini bermanfaat untuk menunjukkan keunggulan dan manfaat yang diberikan oleh RentZone dibandingkan dengan pesaing di pasar rental kendaraan. Berikut merupakan value proposition RentZone.

- RentZone menawarkan kemudahan dan kenyamanan dalam penyewaan kendaraan dengan harga terbaik bagi para pelanggan.

- Dengan berbagai jenis kendaraan dan paket rental yang fleksibel, pelanggan dapat menikmati perjalanan yang aman dan nyaman.
- RentZone juga memberikan layanan bundle rental kendaraan bersama sopir yang terlatih dan berpengalaman untuk memastikan pelanggan dapat menikmati perjalanan tanpa khawatir.
- RentZone juga terus berinovasi dengan teknologi terkini untuk memberikan pengalaman yang lebih baik bagi pelanggan.

Value proposition ini menekankan pada kemudahan, kenyamanan, dan harga terbaik yang ditawarkan oleh RentZone untuk pelanggan. Value proposition ini juga menunjukkan bahwa RentZone memiliki layanan bundle rental kendaraan dan sopir yang memudahkan pelanggan dalam bepergian dan menghindari masalah berkaitan dengan membawa kendaraan sendiri. Terakhir, RentZone juga menunjukkan komitmen dalam berinovasi dengan teknologi terbaru untuk meningkatkan kualitas layanan yang diberikan.

1.2.2 Revenue Model

RentZone memiliki beberapa revenue model yang mendukung bisnis rental kendaraan mereka. Pertama, RentZone mengambil keuntungan dari setiap transaksi rental kendaraan yang terjadi melalui platform mereka dengan membebankan biaya sewa kendaraan kepada pelanggan dan mengambil persentase dari biaya sewa sebagai komisi. Selain itu, RentZone juga menawarkan paket bundle rental kendaraan dengan sopir untuk pelanggan yang membutuhkan. RentZone bisa mengambil keuntungan dari selisih antara biaya sewa kendaraan dan biaya sopir, yang mana biaya sopir dihitung berdasarkan jarak dan waktu yang ditempuh. Selanjutnya, RentZone juga menghasilkan pendapatan dari iklan dan sponsor yang ditampilkan pada platform mereka. Iklan dan sponsor ini ditempatkan di area yang strategis di situs web TravelZone, sehingga dapat menarik minat pelanggan untuk mengklik dan mengakses iklan atau sponsor tersebut. Terakhir, RentZone juga menghasilkan pendapatan dari program afiliasi. Program ini memungkinkan pihak lain untuk mempromosikan layanan TravelZone dan mendapatkan komisi setiap kali seseorang melakukan transaksi melalui tautan afiliasi tersebut. Dengan demikian, RentZone tidak hanya mendapatkan keuntungan dari transaksi langsung, tetapi juga dari promosi yang dilakukan oleh pihak lain. Dengan revenue model yang beragam, RentZone mampu memaksimalkan pendapatan dan mendukung kelangsungan bisnis rental kendaraan.

1.2.3 Market Opportunity

Bisnis RentZone berpotensi untuk memanfaatkan peluang pasar yang luas di industri rental kendaraan. Industri ini terus berkembang dengan laju yang pesat, terutama di negara-negara dengan sektor pariwisata yang maju. Dengan semakin banyaknya orang yang melakukan perjalanan dan membutuhkan kendaraan untuk bergerak, bisnis rental kendaraan menjadi semakin menjanjikan. Selain itu, dengan adanya kemajuan teknologi dan meningkatnya penetrasi internet, platform online seperti RentZone semakin diminati oleh pelanggan yang mencari kenyamanan dan kemudahan dalam melakukan pemesanan kendaraan. Dalam hal ini, RentZone bisa memanfaatkan teknologi untuk memberikan pengalaman penyewaan kendaraan yang lebih baik dan mudah bagi pelanggan.

Selain pasar pariwisata, bisnis RentZone juga dapat menjangkau pasar korporat yang membutuhkan layanan rental kendaraan untuk keperluan bisnis mereka. Hal ini akan membuka peluang baru bagi RentZone untuk menawarkan paket-paket rental kendaraan khusus yang memenuhi kebutuhan bisnis pelanggan. Dengan demikian, RentZone memiliki peluang pasar yang besar dan berkembang di industri rental kendaraan. Dalam menghadapi persaingan yang ketat di pasar, RentZone perlu terus mengembangkan layanan mereka dan memanfaatkan teknologi untuk memberikan pengalaman penyewaan kendaraan yang terbaik bagi pelanggan.

1.2.4 Competitive Environment

RentZone beroperasi di pasar rental kendaraan yang sangat kompetitif di Indonesia. Saat ini, RentZone menghadapi persaingan dari beberapa kompetitor lokal seperti Avis Indonesia, TRAC Astra Rent a Car, dan Garuda Indonesia Rent Car. Saat ini, Avis Indonesia memiliki pangsa pasar terbesar dalam bisnis rental kendaraan di Indonesia, dengan lebih dari 20 kantor di seluruh wilayah Indonesia. Sedangkan TRAC Astra Rent a Car, memiliki lebih dari 100 kantor di seluruh Indonesia dan merupakan bagian dari grup perusahaan Astra, yang merupakan salah satu grup perusahaan terbesar di Indonesia.

Untuk bersaing dengan kompetitor lokal, RentZone akan mengambil beberapa strategi untuk membedakan dirinya dari kompetisi. Pertama, RentZone akan fokus pada pengalaman pelanggan yang berkualitas dan pelayanan yang lebih baik daripada kompetitor. RentZone akan memberikan pelayanan yang lebih personal, mengutamakan kebutuhan pelanggan dan menjaga kualitas kendaraan yang disewakan. Kedua, RentZone akan mengoptimalkan teknologi dan memperkenalkan fitur-fitur baru yang inovatif untuk memudahkan pelanggan dalam menyewa kendaraan. Misalnya, RentZone akan menawarkan kemampuan pemesanan online, sistem pembayaran yang lebih mudah, dan pilihan kendaraan yang lebih beragam. Dengan strategi-strategi ini, RentZone berharap dapat memenangkan persaingan di pasar rental kendaraan di Indonesia.

1.2.5 Competitive Advantage

RentZone memiliki beberapa keunggulan kompetitif yang membedakan dirinya dari pesaing dalam industri rental kendaraan. Pertama, RentZone menawarkan layanan yang mudah dan cepat melalui platform online yang user-friendly, yang memudahkan pelanggan untuk memesan kendaraan tanpa harus mengunjungi kantor fisik. Selain itu, RentZone juga menawarkan harga yang kompetitif dan transparan, sehingga pelanggan dapat memilih kendaraan yang sesuai dengan anggaran mereka tanpa takut terkena biaya tersembunyi.

Kedua, RentZone memperhatikan keamanan dan kenyamanan pelanggannya dengan melakukan perawatan kendaraan secara berkala dan menyediakan kendaraan yang sudah dijamin kondisinya. Hal ini memberikan kepercayaan kepada pelanggan bahwa mereka dapat menggunakan kendaraan yang aman dan dapat diandalkan selama perjalanan mereka. Selain itu, RentZone juga menawarkan opsi bundle rental kendaraan dan sopir, yang membuat pelanggan tidak perlu repot untuk menyetir sendiri dan dapat menikmati perjalanan dengan lebih nyaman. Dengan keunggulan ini, RentZone dapat memperluas pangsa pasar dan mempertahankan pelanggan setia dalam jangka panjang.

1.2.6 Market strategy

Market strategy dari bisnis RentZone akan berfokus pada tiga hal, yakni pemasaran digital, kemitraan strategis, dan pelayanan pelanggan yang unggul. Kami akan memanfaatkan media sosial dan platform digital lainnya untuk mempromosikan RentZone dan menjangkau target pasar kami secara efektif. Selain itu, kami akan menjalin kemitraan strategis dengan agen perjalanan dan hotel yang memiliki reputasi baik untuk memperluas jangkauan RentZone dan meningkatkan brand awareness. Dengan memiliki kemitraan yang kuat, kami yakin dapat mencapai lebih banyak pelanggan dan mengoptimalkan revenue. Terakhir, kami akan memastikan bahwa setiap pelanggan yang menggunakan RentZone mendapatkan pelayanan pelanggan yang terbaik. Tim kami akan selalu siap memberikan dukungan dan menangani setiap masalah yang muncul dengan cepat dan efektif, sehingga pelanggan merasa puas dengan layanan yang kami berikan.

Untuk mencapai tujuan pemasaran kami, kami akan menggunakan beberapa strategi, seperti SEO (Search Engine Optimization) dan SEM (Search Engine Marketing) untuk meningkatkan visibilitas RentZone pada mesin pencari. Selain itu, kami juga akan memanfaatkan email marketing dan media sosial untuk mempromosikan layanan kami. Untuk kemitraan strategis, kami akan menawarkan

kesepakatan yang menguntungkan bagi agen perjalanan dan hotel yang ingin menjalin kerjasama dengan kami. Kami akan memberikan diskon khusus, layanan pelanggan yang unggul, dan dukungan teknis yang baik untuk menjaga kepuasan mitra kami. Kami juga akan memanfaatkan teknologi terbaru untuk memberikan pengalaman pelanggan yang lebih baik, seperti aplikasi mobile yang mudah digunakan dan sistem pemesanan online yang cepat dan aman. Dengan kombinasi strategi pemasaran yang efektif, kemitraan strategis yang kuat, dan pelayanan pelanggan yang unggul, kami yakin RentZone dapat berkembang pesat dan menjadi pilihan utama pelanggan dalam jasa rental kendaraan

1.2.7 Organizational Development

Organizational development merupakan salah satu aspek penting dalam menjalankan bisnis RentZone. Untuk memastikan bahwa RentZone dapat berjalan dengan efisien dan efektif, perlu ada pengembangan organisasi yang tepat. Hal ini meliputi proses rekrutmen karyawan yang baik dan benar, pelatihan dan pengembangan karyawan, serta menciptakan budaya perusahaan yang positif. Salah satu tujuan pengembangan organisasi adalah untuk memastikan bahwa karyawan RentZone memiliki keterampilan dan pengetahuan yang cukup untuk memberikan layanan yang terbaik kepada pelanggan. Dengan memiliki karyawan yang terampil dan terlatih, RentZone dapat memberikan pengalaman pelanggan yang memuaskan dan meningkatkan reputasi perusahaan. Selain itu, organisasi RentZone juga harus memperhatikan aspek manajemen dan pengembangan bisnis. Diperlukan strategi manajemen yang baik untuk memastikan RentZone dapat bertahan dalam persaingan yang ketat dan terus berkembang. Hal ini meliputi pemantauan pasar, pengembangan produk dan layanan yang inovatif, serta pengelolaan keuangan yang efektif. Dengan mengembangkan organisasi secara efektif, RentZone dapat meningkatkan potensi keberhasilannya di masa depan dan memperluas pangsa pasar.

1.2.8 Management Team

Management team atau tim manajemen dari bisnis RentZone terdiri dari individu-individu yang berpengalaman di bidang pariwisata dan teknologi. Tim manajemen yang kuat ini memiliki visi untuk mengembangkan RentZone menjadi platform terdepan untuk perjalanan dan rental kendaraan di Indonesia.

Pendiri dan CEO RentZone, Nigel Andrian, telah memiliki pengalaman yang luas dalam bidang pariwisata dan bisnis. Selain itu, Dava Virgio Kertawijaya sebagai Chief Operating Officer juga membawa pengalaman yang cukup dalam pengelolaan operasional dan bisnis yang berhasil. Sementara itu, tim teknologi yang dipimpin oleh Michael Owen Kohar sebagai Chief Technology Officer memastikan bahwa platform RentZone selalu terdepan dalam penggunaan teknologi terkini. Dengan pengalaman dan kepemimpinan yang kuat, tim manajemen RentZone siap untuk menjalankan bisnis dengan efektif dan efisien.

1.3 Categorizing E-Commerce Business Models

Bisnis RentZone memiliki kategori E-commerce business model berupa platform online untuk penyediaan layanan rental kendaraan dan travel agent. Platform ini memungkinkan pelanggan untuk memesan rental kendaraan dan layanan travel agent secara online melalui website atau aplikasi yang mudah diakses. Pelanggan dapat memilih jenis kendaraan yang ingin disewa, jangka waktu sewa, serta lokasi penjemputan dan pengembalian kendaraan dengan mudah melalui platform ini.

RentZone memiliki beberapa keuntungan dengan mengadopsi model bisnis e-commerce. Pertama, RentZone dapat memperluas pasar dengan mencakup pelanggan yang tersebar di berbagai wilayah, bahkan luar negeri. Kedua, platform online memungkinkan pelanggan untuk memesan layanan kapan saja dan di mana saja dengan mudah tanpa harus datang ke lokasi fisik RentZone. Selain itu, adopsi teknologi e-commerce juga memudahkan RentZone untuk mengelola persediaan kendaraan dan layanan, melakukan pelacakan pesanan, serta membantu dalam proses pembayaran dan penagihan dengan sistem online yang terintegrasi.

Ditinjau dari business model tersebut, bisnis RentZone termasuk dalam kategori E-commerce business model Business to Customer (B2C) yang menawarkan produk dan layanan langsung kepada pelanggan individu. Tidak hanya itu, RentZone juga menawarkan layanan rental kendaraan untuk bisnis atau korporasi, maka bisnis ini juga dapat dikategorikan sebagai E-commerce business model B2B (Business to Business) yang menawarkan produk dan layanan untuk pelanggan bisnis atau korporat.

BAB II

A Systematic Approach

2.1 SWOT

STRENGTHS	WEAKNESS	OPPORTUNITIES	THREATS
Berlokasi di daerah strategis dan mudah di temukan oleh konsumen, seperti di dekat bandara, stasiun, atau pusat kota yang memudahkan konsumen untuk mengambil dan mengembalikan kendaraan	Biaya perawatan dan perbaikan kendaraan yang tinggi, serta biaya asuransi yang besar	Eksansi bisnis ke kota-kota yang belum terjangkau oleh perusahaan rental kendaraan lain dapat meningkatkan peluang	Adanya persaingan yang ketat dari perusahaan rental kendaraan yang sudah terkenal di publik
Memiliki sistem reservasi online yang memudahkan konsumen untuk memesan kendaraan secara praktis dan cepat.	Persaingan yang tinggi dari perusahaan rental kendaraan lain, termasuk dari penyedia kendaraan pribadi, seperti gojek atau Grab,	Peningkatan pariwisata dan kegiatan bisnis di suatu daerah dapat meningkatkan permintaan untuk rental kendaraan.	Adanya risiko keamanan yang meningkat terhadap kendaraan rental, seperti pencurian atau vandalisme.
Memiliki banyak jenis kendaraan, mulai dari mobil hingga motor, sehingga dapat menarik konsumen dalam menyewa kendaraan tersebut	Risiko penyalahgunaan kendaraan atau kerusakan oleh konsumen.	Perkembangan teknologi yang memungkinkan integrasi aplikasi mobile dan sistem pembayaran elektronik dapat meningkatkan kenyamanan dan kecepatan pemesanan kendaraan.	Fluktuasi harga bahan bakar dan suku bunga dapat mempengaruhi biaya operasional dan keuntungan bisnis.
Biaya operasional yang lebih rendah dibandingkan dengan bisnis rental kendaraan fisik, seperti biaya sewa tempat	Rental kendaraan memerlukan investasi awal yang besar untuk membeli kendaraan dan membangun infrastruktur.	Adanya tren wisatawan yang lebih memilih untuk menggunakan kendaraan rental daripada membawa kendaraan pribadi atau menggunakan taksi/transportasi umum.	Teknologi yang berkembang dapat memungkinkan adopsi kendaraan listrik atau kendaraan otonom yang mengurangi permintaan untuk rental kendaraan konvensional.
Menyediakan kemudahan dan fleksibilitas dalam merental kendaraan sehingga konsumen akan memilih rental dibandingkan membawa kendaraan pribadi saat liburan	Rental kendaraan memerlukan staf yang terampil dan terlatih untuk mengelola operasi dan memberikan pelayanan yang baik kepada konsumen.	Adanya peningkatan mobilitas masyarakat yang membutuhkan transportasi yang fleksibel dan mudah diakses.	Peraturan pemerintah yang ketat terkait persyaratan izin dan standar keamanan kendaraan dapat menghambat pengembangan bisnis rental

Table 2.1 Tabel Analisa SWOT

2.2 Marketing & CRM

2.2.1 Marketing

Marketing dari bisnis RentZone merupakan salah satu aspek penting dalam mencapai tujuan bisnis. RentZone berkomitmen untuk memberikan pengalaman liburan yang terbaik bagi pelanggan. Untuk itu, RentZone akan menggunakan berbagai strategi pemasaran untuk menjangkau lebih banyak pelanggan potensial. Salah satu strategi pemasaran yang akan digunakan adalah digital marketing, yang mencakup pemanfaatan media sosial, iklan online, email marketing, dan optimisasi mesin pencari. Selain itu, RentZone juga akan bermitra dengan pihak hotel dan maskapai untuk melakukan promosi dan pengiklanan bersama. Hal ini diharapkan dapat meningkatkan awareness dan minat masyarakat terhadap RentZone sebagai solusi perjalanan yang terpercaya dan terbaik.

RentZone juga akan memperhatikan pengalaman pelanggan dalam melakukan pemasaran. RentZone akan memastikan bahwa setiap pelanggan memiliki pengalaman yang memuaskan, dari proses booking hingga menjalani perjalanan. Pelanggan yang puas dengan pengalaman mereka dengan RentZone kemungkinan besar akan merekomendasikan layanan RentZone kepada teman dan keluarga mereka. RentZone juga akan memperhatikan ulasan dan feedback pelanggan untuk terus meningkatkan kualitas layanan yang diberikan. Selain itu, RentZone akan memberikan promo dan diskon khusus kepada pelanggan yang sering menggunakan layanan RentZone sebagai bentuk apresiasi dan penghargaan atas kepercayaan pelanggan.

2.2.2 CRM(Customer Relationship Management)

Customer Relationship Management (CRM) merupakan salah satu aspek penting dari bisnis RentZone. Kami memahami betapa pentingnya menjaga hubungan yang baik dengan pelanggan dalam industri pariwisata yang sangat kompetitif ini. Kami menawarkan layanan pelanggan yang personal dan responsif, dengan fokus pada kebutuhan individu setiap pelanggan.

Sistem CRM kami mencakup berbagai fitur seperti manajemen kontak, manajemen kampanye pemasaran, manajemen penjualan, dan manajemen layanan pelanggan. Selain itu, kami juga memastikan bahwa setiap pelanggan kami memiliki akun di platform kami untuk memudahkan mereka melakukan reservasi dan pembayaran. Kami juga memberikan layanan pelanggan 24/7 melalui email, telepon, dan chat untuk memastikan bahwa pelanggan kami selalu terlayani dengan baik. Dengan sistem CRM yang efektif, kami yakin bahwa kami dapat mempertahankan dan meningkatkan kepuasan pelanggan, sehingga membantu dalam pertumbuhan bisnis RentZone.

2.3 Hardware & Software

Hardware:

Sebagai sebuah bisnis yang berbasis online, hardware yang dibutuhkan oleh RentZone terutama terdiri dari perangkat komputer dan server. Karyawan RentZone membutuhkan komputer yang memadai untuk melakukan pekerjaan sehari-hari, seperti mengelola website, melakukan analisis data, dan mengirim email. Perangkat keras yang baik akan meningkatkan efisiensi dan produktivitas karyawan, sehingga memungkinkan perusahaan untuk memberikan layanan yang lebih baik kepada pelanggan. Selain itu, RentZone juga membutuhkan server yang andal untuk menyimpan dan mengelola data pelanggan dan transaksi. Server yang andal akan membantu menjaga keamanan data pelanggan dan memastikan ketersediaan layanan secara konsisten. Perusahaan harus mengalokasikan anggaran yang memadai untuk memperoleh perangkat keras yang baik, sehingga dapat mengurangi risiko gangguan pada layanan yang dapat merugikan pelanggan dan reputasi perusahaan.

Software:

Sebagai perusahaan teknologi, software memegang peran penting dalam menjalankan operasional bisnis RentZone. Kami menggunakan software yang terintegrasi dan didesain khusus untuk memenuhi kebutuhan bisnis kami, dari manajemen data pelanggan hingga pengelolaan pembayaran. Software kami juga dilengkapi dengan fitur analitik yang membantu kami untuk memahami perilaku pelanggan dan kebutuhan pasar yang terus berubah. Selain itu, kami selalu mengikuti perkembangan teknologi terbaru dan berupaya untuk memperbarui software kami secara berkala guna meningkatkan efisiensi dan efektivitas operasional bisnis kami.

Salah satu software yang kami gunakan, yaitu sistem manajemen konten (content management system) untuk mengelola konten di website dan platform digital kami. Selain itu, kami juga menggunakan software manajemen keamanan informasi (information security management system) untuk menjaga keamanan dan kerahasiaan data pelanggan kami. Kami juga menggunakan software manajemen logistik untuk memantau dan mengelola pengiriman produk dan jasa kami. Semua software yang kami gunakan telah melalui proses seleksi dan pengujian yang ketat untuk memastikan keamanan, keandalan, dan kualitasnya.

2.4 Infrastructure

Infrastruktur merupakan elemen penting dalam menjalankan bisnis RentZone. Dalam hal ini, kami memastikan bahwa infrastruktur kami dapat menangani volume transaksi yang tinggi dan mampu menjaga keamanan data pelanggan. Oleh karena itu, RentZone akan menggunakan server yang andal dan berkualitas tinggi untuk menjalankan bisnis ini. Selain itu, RentZone juga akan mempertahankan infrastruktur yang memadai dalam hal sumber daya manusia yang terampil dan berpengalaman, sehingga dapat memberikan layanan yang cepat dan efisien kepada pelanggan. Tak hanya itu, RentZone juga akan memastikan bahwa infrastruktur teknologi informasi yang dimiliki selalu diperbarui dan ditingkatkan untuk menjaga agar bisnis tetap kompetitif. Hal ini akan dilakukan dengan mempekerjakan tenaga ahli dan mengadopsi teknologi terbaru dalam industri. Dengan infrastruktur yang handal dan up-to-date, RentZone dapat memastikan pengalaman pelanggan yang lebih baik dan dapat memperluas pangsa pasarnya.

Salah satu infrastruktur penopang aplikasi rental kendaraan, yaitu infrastruktur database agar bisa menyimpan data kendaraan yang tersedia, juga data pemesanan, dan informasi pelanggan. Infrastruktur database ini mencakup pemilihan database management system, desain dan konfigurasi basis data. Infrastruktur database merujuk pada elemen-elemen yang dibutuhkan untuk mendukung basis data sebuah aplikasi. Dalam pembuatan aplikasi rental kendaraan, infrastruktur database adalah sangat penting karena basis data digunakan untuk menyimpan semua informasi yang terkait dengan penyewaan kendaraan, seperti informasi pelanggan, jenis kendaraan, jadwal peminjaman dan lain lain.

2.5 Tools

Sebagai bisnis yang bergerak di bidang travel, RentZone memiliki sejumlah tools atau alat yang digunakan untuk membantu menjalankan operasi bisnis. Salah satu tools yang paling penting adalah platform online RentZone yang digunakan oleh pelanggan untuk memesan dan membayar produk dan layanan travel. Selain itu, RentZone juga memiliki sistem manajemen informasi pelanggan atau customer information system (CIS) yang membantu mengelola data pelanggan dan memberikan pelayanan yang lebih baik kepada mereka.

Selain itu, RentZone juga menggunakan sejumlah tools atau perangkat lunak lainnya, seperti sistem manajemen pemesanan (booking management system), sistem manajemen persediaan (inventory management system), dan sistem manajemen keuangan (financial management system) untuk membantu mengelola operasi bisnisnya secara efektif dan efisien. Dengan menggunakan tools yang tepat, RentZone dapat meningkatkan produktivitas dan efisiensi bisnisnya serta memberikan pengalaman pelanggan yang lebih baik.

BAB III

Development

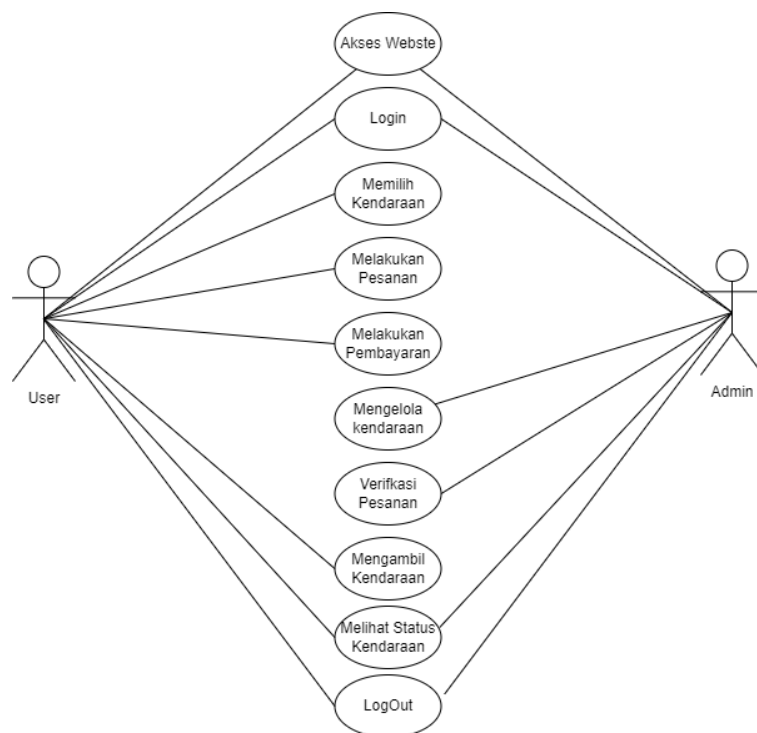
3.1 The Systems Development Life Cycle

Systems Development Life Cycle (SDLC) adalah metodologi formal yang digunakan oleh organisasi untuk mengembangkan atau memperbarui sistem informasi mereka. SDLC mencakup serangkaian langkah atau langkah-langkah yang harus diikuti organisasi untuk merencanakan, merancang, mengembangkan, menerapkan, dan memelihara sistem informasi. Setiap fase SDLC memiliki tujuannya sendiri dan biasanya melibatkan tim dan individu yang berbeda dengan peran dan tanggung jawab yang berbeda.

RentZone akan menggunakan Website sebagai daily driver bisnisnya yang dimana bisa dikatakan website ini cukup efektif di saat ini. Situs website ini akan dibangun dengan SDLC yang terdiri dari fase pengembangan yang meliputi analisis kebutuhan, perencanaan, desain, pengembangan, pengujian, dan pemeliharaan. Lalu ada fase analisis kebutuhan dimana di fase ini RentZone akan menentukan apa yang dibutuhkan untuk membuat dan mengembangkan website. Lalu ada fase perencanaan yang dimana RentZone menentukan anggaran, jadwal, dan prasyarat teknik pada situs website. Lalu terakhir ada fase desain yang meliputi desain website secara visual dan fungsional

3.1.1 Planning

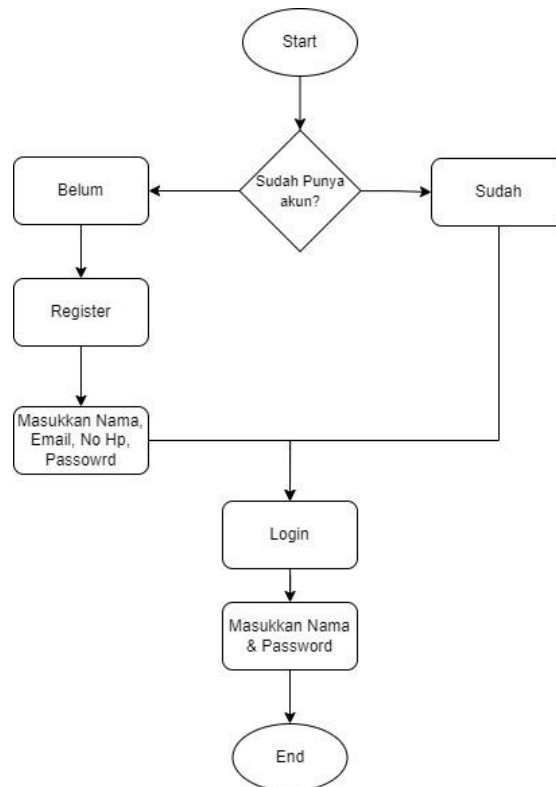
Dengan menggunakan use case diagram dari situs web RentZone. Usecase diagram digunakan untuk menggambarkan fungsi-fungsi atau fitur-fitur yang akan diimplementasikan dalam sistem dan bagaimana interaksi antara pengguna dan sistem tersebut. Berikut adalah Usecase diagram untuk RentZone



Use Case Diagram

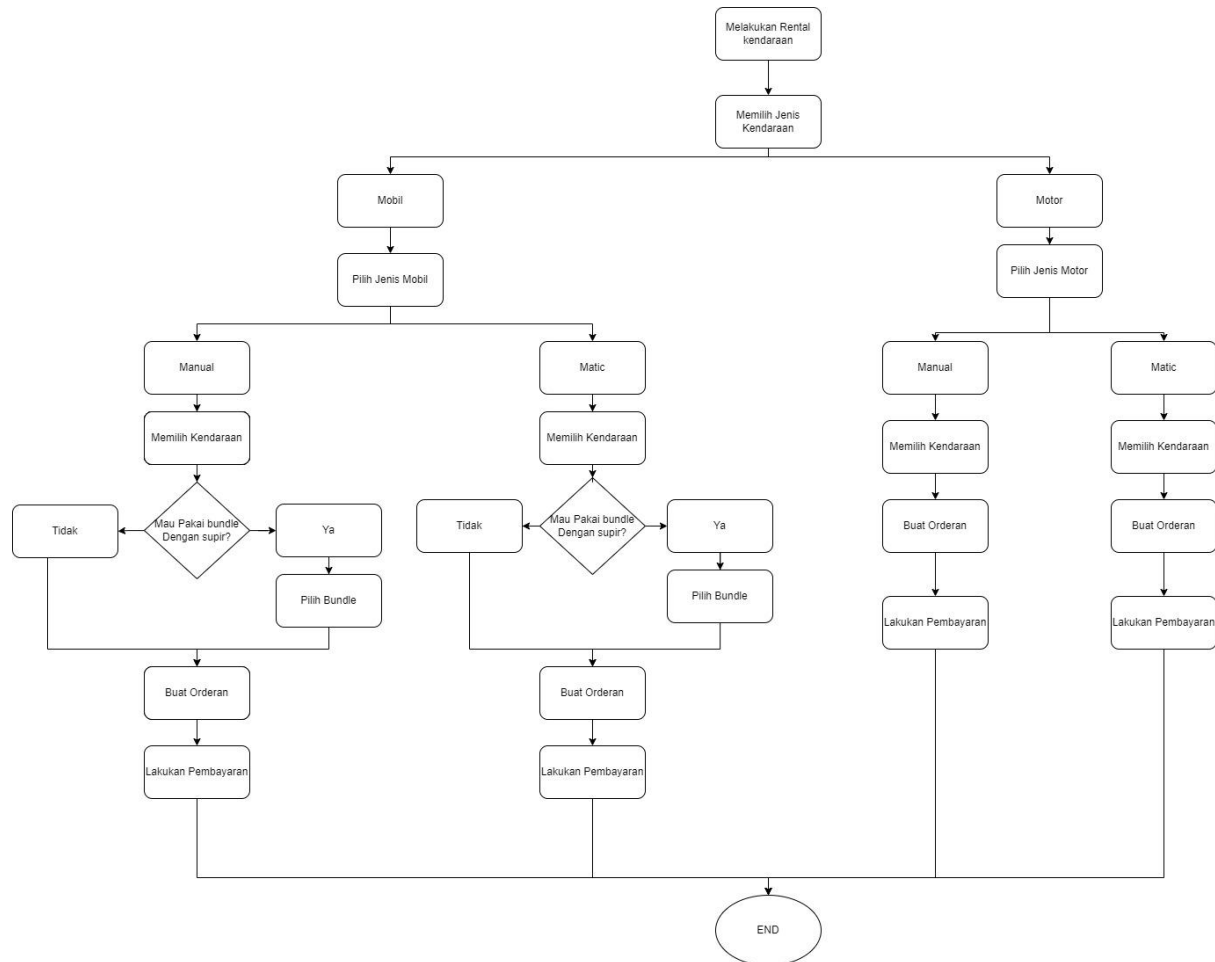
Pada Usecase diagram di atas, menampilkan aktivitas-aktivitas yang terjadi antara customer dan admin. Customer dapat mengakses website terlebih dahulu kemudian customer akan login, setelah itu customer dapat memilih jenis kendaraan yang ingin dipakai kemudian melakukan pemesanan kendaraan lalu melakukan pembayaran, customer akan mengambil kendaraan yang akan disiapkan dan diatur oleh admin. Kemudian, customer juga bisa melihat status kendaraan yang telah di sewa untuk mengetahui batas waktu dari kendaraan yang di sewa sebelum nya.

Flowchart diagram dapat berguna untuk memodelkan dan menggambarkan berbagai langkah atau proses yang terlibat dalam sistem rental kendaraan.berikut ini merupakan tampilan dari flowchart diagram RentZone



Flowchart Login dan Register

Pada flowchart login dan register menunjukan aktivitas yang terjadi ketika customer ingin masuk kedalam website RentZone. Bila customer belum pernah membuat akun, maka customer dalam melakukan register terlebih dahulu lalu. Kemudian, jika sudah pernah mendaftar maka customer dapat melakukan login untuk masuk. Berikut merupakan flowchart sistematika rental kendaraan RentZone.



Flowchart rental kendaraan

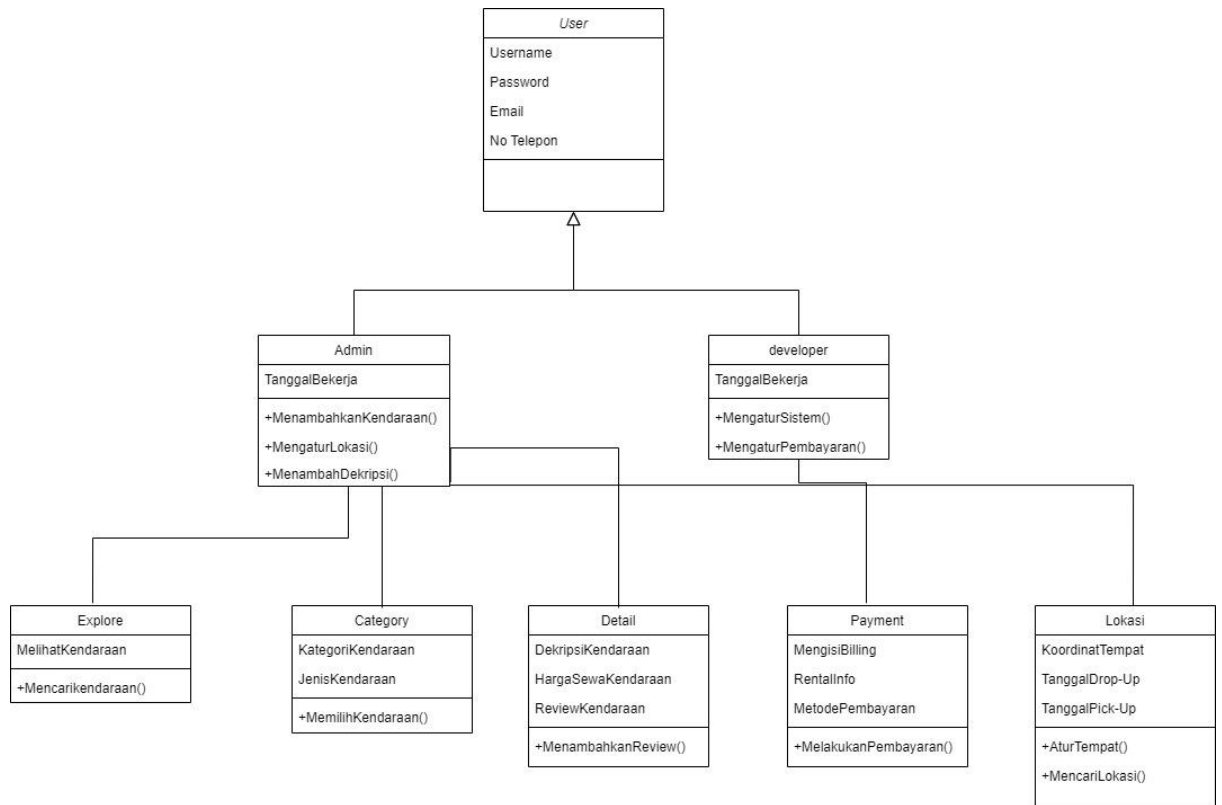
Pada flowchart Rental kendaraan di atas menunjukkan aktivitas yang terjadi ketika customer ingin melakukan rental kendaraan di RentZone. Customer dapat memilih jenis kendaraan yang ingin digunakan. Jika menggunakan jenis kendaraan mobil, maka user dapat memilih ingin menggunakan mobil dengan transmisi matic atau manual. Setelah itu, customer dapat menentukan pilihan mobil yang tersedia seperti avanza, inova, dan lain lain. Customer juga akan disediakan pilihan untuk menggunakan supir atau tidak disaat perjalanan. Setelah itu, customer dapat membuat orderan lalu melakukan pembayaran.

3.1.2 Desain

Tahapan design pada umumnya akan berkaitan dengan perancangan alur dan sistem dari website secara keseluruhan (Anjuliani & Astuti, 2015). Dalam hal ini, tahapan design dapat meliputi perancangan class diagram, activity diagram, sequence diagram. Perancangan tersebut dilakukan dengan didasarkan atas kebutuhan dari user yang mana merupakan business objectives dan business goals dari adanya pembuatan website ini.

a. Class Diagram

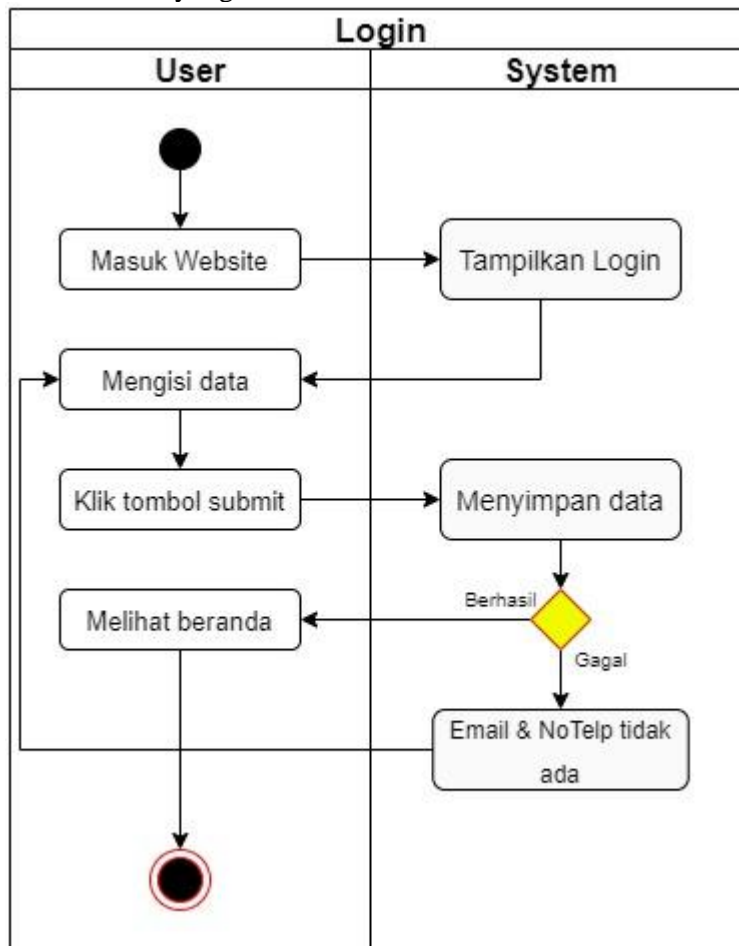
Class diagram merupakan diagram UML yang menggambarkan kelas-kelas dalam sebuah sistem dan hubungannya antara satu dengan yang lain. Adapun class diagram dari website RentZone adalah sebagaimana yang terlihat pada gambar dibawah ini



b. Activity Diagram

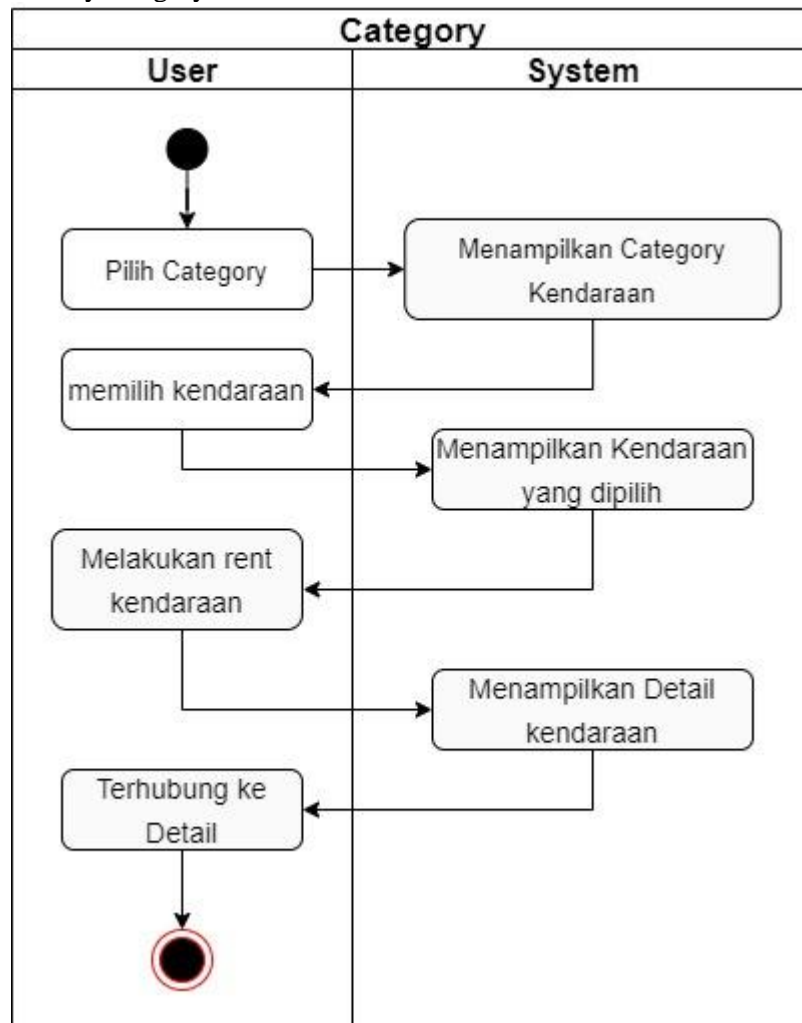
Berikut ini merupakan aktivitas yang terdapat pada website RentZone

- activity login



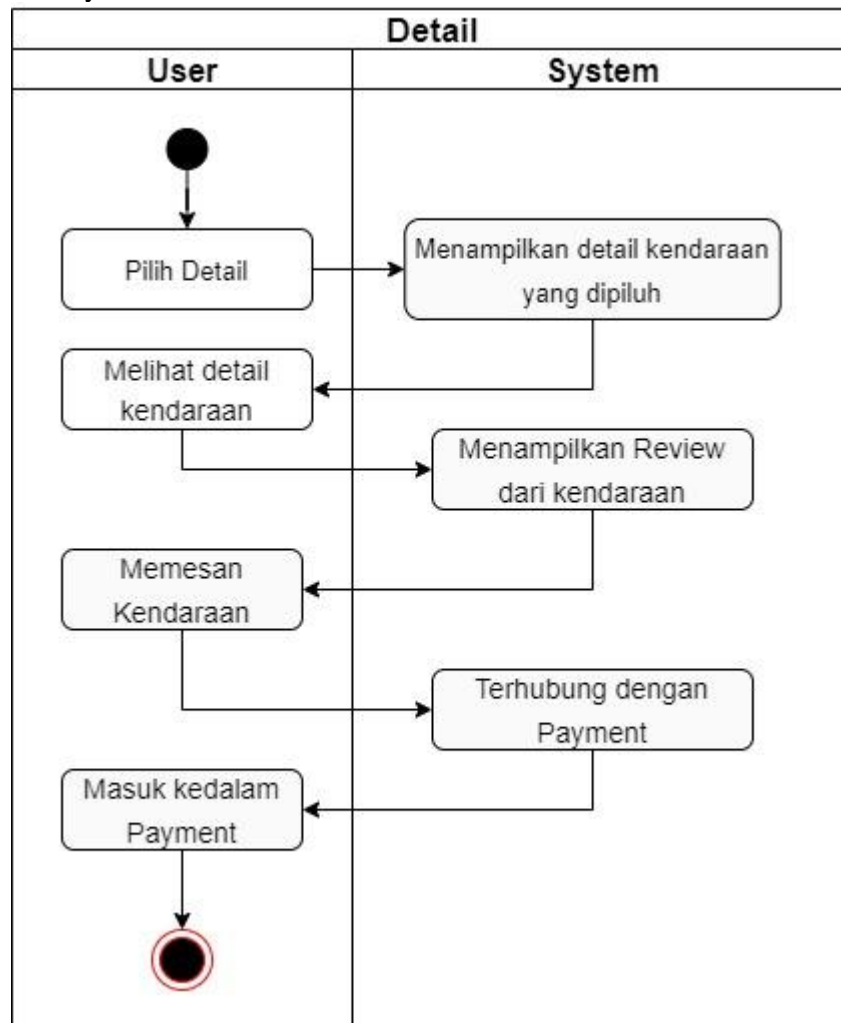
Dari activity login diagram diatas, pada awalnya, user perlu membuka website terlebih dahulu. Selanjutnya, sistem akan menampilkan halaman login. User selanjutnya akan mengisi data dari akun yang sudah user buat. Selanjutnya user akan menekan tombol submit lalu sistem akan menyimpan data, bila email dan no telpon tidak terdaftar maka sistem akan menampilkan halaman login kembali, kemudian setelah sistem menyimpan data tersebut maka user akan di arahkan ke halaman beranda .

- activity category



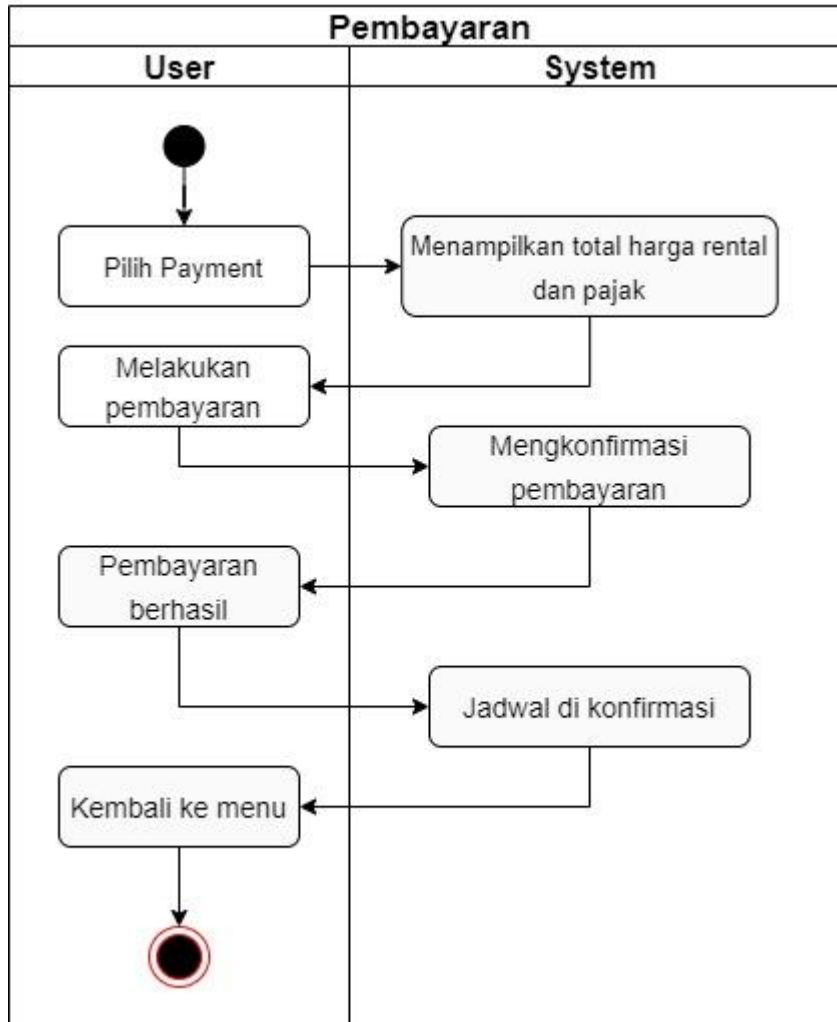
Masuk dari activity category, user akan dihadapkan ke halaman category kemudian system akan menampilkan kategori kendaraan yang tersedia lalu user dapat memilih kendaraan yang sudah disediakan setelah itu sistem akan menampilkan kendaraan yang sudah dipilih oleh user, kemudian user dapat melihat rent kendaraan yang sudah user pilih sebelum nya, setelah itu system akan menampilkan detail kendaraan dari user pilih.

- activity detail



Pada activity detail, user akan masuk kedalam halaman detail lalu system akan menampilkan detail detail dari kendaraan tersebut, user dapat melihat detail kendaraan nya kemudian system akan menampilkan review review kendaraan yang sudah disewa sebelum nya, lalu user dapat memesan kendaraan yang user sudah pilih, maka system akan terhubung dengan payment dan menampilkan payment tersebut ke user.

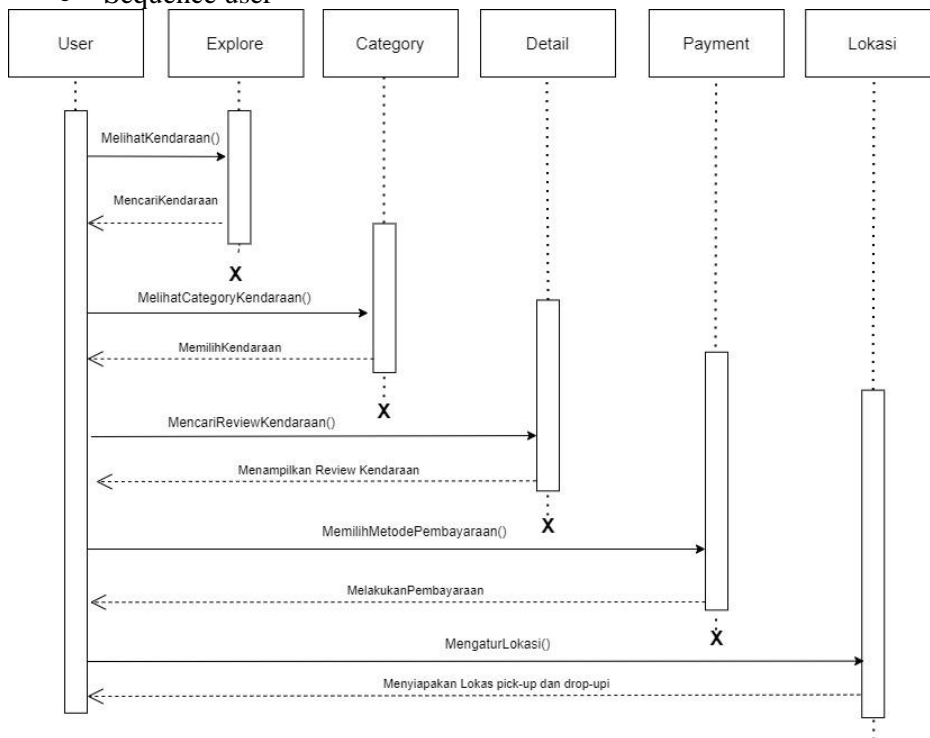
- activity pembayaran



Di dalam activity payment ini, system akan menampilkan total harga rental dan pajak ke user tersebut kemudian user akan melakukan pembayaran setelah itu system akan segera mengkonfirmasi pembayaran tersebut lalu akan menampilkan status pembayaran berhasil kepada user kemudian user akan menerima jadwal yang akan di kirim kan oleh system.

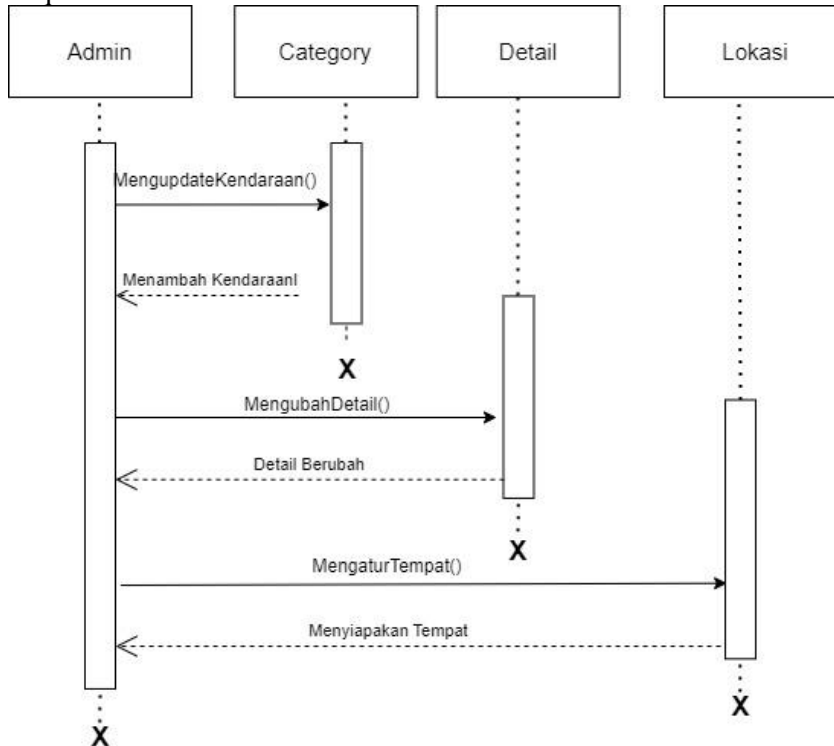
c. Sequence Diagram

- Sequence user



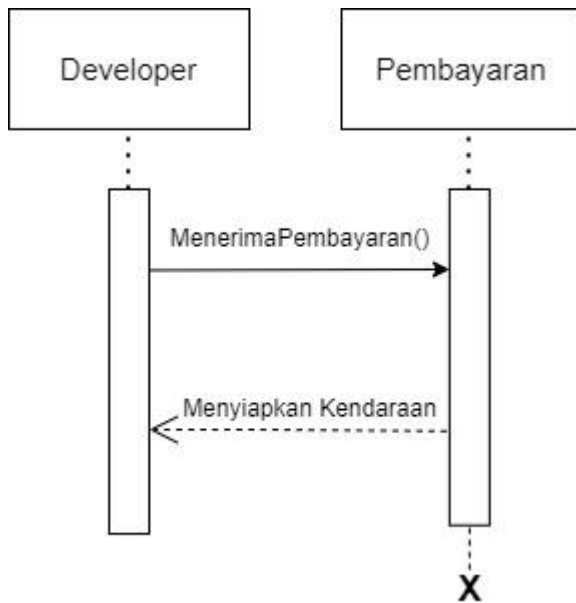
Gambar diatas merupakan kesimpulan dari aktifitas apa saja yang bisa dilakukan oleh User pada website rentzone

- Sequence Admin



Gambar diatas merupakan kesimpulan dari aktifitas apa saja yang bisa dilakukan oleh admin pada website Rentzone

- sequence developer



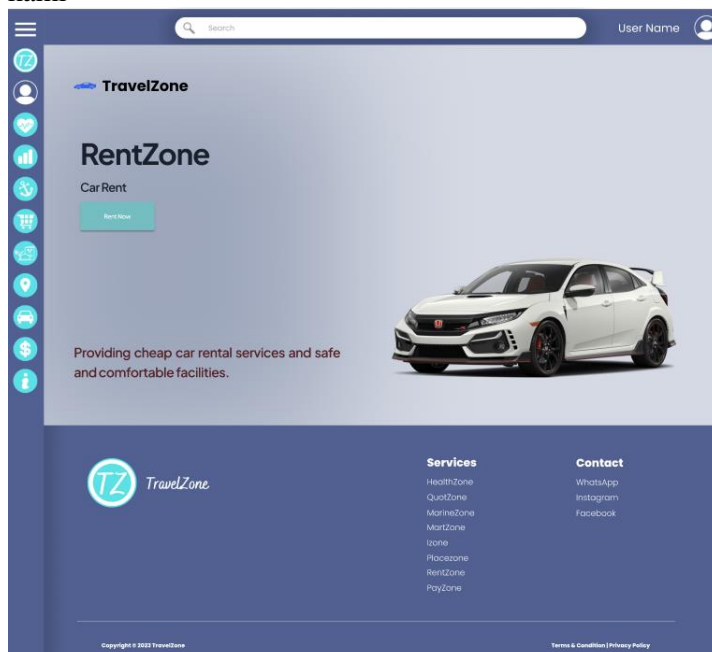
Developer tidak memiliki banyak tugas. Namun, bertugas untuk menerima pembayaran dan menyiapkan kendaraan yang sudah di pesan oleh user..

3.1.3 Build

Dalam proses pembangunan dan pengembangan website, kami membuat UI/UX atau prototype website sebagai bentuk gambaran website tersebut. Adapun hasil dari pembangunan dan pengembangan website RentZone dapat terlihat pada user interface dari masing-masing halaman website sebagai berikut:

a. Beranda

Pada Halaman Beranda RentZone ini terdapat berbagai menu utama dalam website RentZone, user dapat menemukan menu seperti Kategori Mobil yang ingin dilihat sesuai dengan karegori user yang ingin disewa, Explore yang berfungsi langsung melihat semua mobil dalam wesbite kami







b. Explore

Pada halaman Explore, user dapat melihat ataupun memilih mobil-mobil yang tersedia dalam website RentZone. Pada Halaman ini juga tertera langsung Harga sewa masing-masing mobil tersebut dengan jenis transmisi yang berbeda bahkan dalam website RentZone ini terdapat mobil yang kami rekomendasikan dan Mobil yang paling disewa oleh pengguna atau user

RentZone

Search something here



TYPE

☒ Sport (2)

☒ SUV (12)

☒ MPV (16)

☐ Coupe (0)

☐ Hatchback (0)

CAPACITY

☒ 2 Person (10)

☒ 4 Person (14)

☒ 6 Person (12)

☒ 8 Person or more (1)


PRICE

Max. Rp 2.000.000

The Best Platform
for Car Rental

Ease of doing a car rental safely and reliably. Of course at a low price.

Rental Car



Pick - Up

Locations

Select your city

Date

Select your date

Time

Select your time

Drop - Off

Locations

Select your city

Date


Select your date

Time

Select your time

Honda Civic Type R

Sport




Rp 750.000/ day

4TL 4Matic 4 People

Rent Now

Toyota Rush

SUV




Rp 530.000/ day

4TL 4Manual 4 People

Rent Now

Suzuki Ertiga

MPV




Rp 280.000/ day

4TL 4Matic 4 People

Rent Now

Mercedes Benz C300

Sport




Rp 1.000.000/ day

4TL 4Matic 4 People

Rent Now

Audi R8

Sport




Rp 1.300.000/ day

8TL 4Manual 4 People

Rent Now

Toyota Avanza

MPV




Rp 350.000/ day

4TL 4Manual 5 People

Rent Now

Toyota Fortuner

SUV




Rp 800.000/ day

8TL 4Manual 6 People

Rent Now

Mitsubishi Xpander

MPV Crossover




Rp 600.000/ day

4TL 4Manual 5 People

Rent Now

Mitsubishi Pajero Sport

SUV




Rp 635.000/ day

6TL 4Manual 6 People

Rent Now

Honda CRV

SUV




Rp 450.000/ day

5TL 4Matic 4 People

Rent Now

Toyota Vellfire

MPV




Rp 1.300.000/ day

7TL 4Manual 6 People

Rent Now

Honda HRV

SUV



Rp 460.000/ day

4TL 4Manual 5 People

Rent Now

Back

Show more car

100 Car

TZ TravelZone

Services

HealthZone

QuotZone

MarineZone

MartZone

Izone

Placezone

RentZone

PayZone

Contact

WhatsApp

Instagram

Facebook

Copyright © 2023 TravelZone

Terms & Condition | Privacy Policy

20

c. Category

Pada Halaman Category ini , user dapat memfilter mobil sesuai dengan keinginan user seperti contohnya jika User ingin mencari mobil dengan jenis Sport dengan kapasitas mobil 2 users dan dengan harga mulai dari Rp 2.000.000,

The screenshot displays the RentZone website interface. On the left, there are filters for TYPE (Sport, SUV, MPV, Coupe, Hatchback), CAPACITY (2 Person, 4 Person, 6 Person, 8 Person or more), and PRICE (Max. Rp 2.000.000). The main area shows a grid of car rental options with details like car model, price per day, and capacity. A 'Back' button and a 'Show more car' button are at the bottom of the grid. The footer includes the TravelZone logo, a list of services (HealthZone, QuotZone, MarineZone, MartZone, Izone, Placezone, RentZone, PayZone), contact information (WhatsApp, Instagram, Facebook), and copyright information (Copyright © 2023 TravelZone).

TYPE

- ☒ Sport (2)
- ☒ SUV (12)
- ☒ MPV (16)
- ☐ Coupe (0)
- ☐ Hatchback (0)

CAPACITY

- ☒ 2 Person (10)
- ☒ 4 Person (14)
- ☒ 6 Person (12)
- ☒ 8 Person or more (1)

PRICE

Max. Rp 2.000.000

Pick - Up

Locations: Select your city, Date: Select your date, Time: Select your time

Drop - Off

Locations: Select your city, Date: Select your date, Time: Select your time

Car Rental Options:

Car Model	Price/day	Capacity
Honda Civic Type R Sport	Rp 750.000/day	4SL, Manual, 4 People
Toyota Avanza MPV	Rp 350.000/day	4SL, Manual, 5 People
Toyota Fortuner SUV	Rp 800.000/day	8SL, Manual, 6 People
Mitsubishi Xpander MPV Crossover	Rp 600.000/day	4SL, Manual, 5 People
Daihatsu Xenia MPV	Rp 375.000/day	4SL, Manual, 5 People
Mitsubishi Pajero Sport SUV	Rp 635.000/day	4SL, Manual, 5 People
Honda CRV SUV	Rp 450.000/day	4SL, Manual, 6 People
Toyota VellFire MPV	Rp 1.300.000/day	7SL, Manual, 8 People
Daihatsu Xenia MPV	Rp 375.000/day	4SL, Manual, 5 People
Audi R8 Sport	Rp 1.300.000/day	8SL, Manual, 4 People
Suzuki Ertiga MPV	Rp 280.000/day	4SL, Manual, 6 People
Mercedes Benz C300 Sport	Rp 1.000.000/day	6SL, Manual, 4 People
Toyota Rush SUV	Rp 530.000/day	4SL, Manual, 6 People

Services

- HealthZone
- QuotZone
- MarineZone
- MartZone
- Izone
- Placezone
- RentZone
- PayZone

Contact

- WhatsApp
- Instagram
- Facebook

Copyright © 2023 TravelZone

Terms & Condition | Privacy Policy

d. Detail

Pada halaman detail user dapat melihat lebih rinci mengenai mobil yang akan disewanya, pada halaman ini terdapat deskripsi singkat mengenai mobil yang akan disewa tersebut, terdapat juga gambaran desain interior dalam mobil tersebut dan bahkan juga terdapat review-review dari user sebelumnya yang menggunakan mobil tersebut dalam penyewaan

RentZone Search something here

TYPE

- ☒ Sport (2)
- ☒ SUV (12)
- ☒ MPV (16)
- ☐ Coupe (0)
- ☐ Hatchback (0)

CAPACITY

- ☒ 2 Person (10)
- ☒ 4 Person (14)
- ☒ 6 Person (12)
- ☒ 8 Person or more (1)

PRICE

Max. Rp 2.000.000

Sports car with the best design and acceleration

Safety and comfort while driving a futuristic and elegant sports car.

Civic Type R

★★★★☆ 600+ Reviewer

Civic Type R is built from the more civilized 11th-generation Civic. The new-generation Civic Type R uses the same turbocharged four-cylinder as the last model but with output dialed up to 315 horsepower and 310 pound-feet of torque.

Type Car	Sport	Capacity	4 Person
Steering	Matic	Gasoline	47L

Rp 750.000/ days

Reviews

Michael Owen
CEO at Asus Store
29 July 2022
★★★★☆
We are very happy with the service from the RentZone App. RentZone has a low price and also a large variety of cars with good and comfortable facilities. In addition, the service provided by the officers is also very friendly and very polite.

Dava Virglo
CEO at Asus
29 July 2022
★★★★☆
We are greatly helped by the service of the RentZone Application. RentZone has low prices and also a wide variety of cars with good and comfortable facilities. In addition, the service provided by the officers is also very friendly and very polite.

Recent Car

Daihatsu Xenia MPV
Rp 375.000/ day
43L Manual 5 People

Audi R8 Sport
Rp 1.300.000/ day
85L Manual 4 People

Suzuki Ertiga MPV
Rp 280.000/ day
43L Matic 4 People

Mercedes Benz C300 Sport
Rp 1.000.000/ day
64L Matic 4 People

Toyota Rush SUV
Rp 530.000/ day
43L Manual 4 People

Toyota Avanza MPV
Rp 350.000/ day
43L Manual 5 People

Toyota Fortuner SUV
Rp 800.000/ day
80L Manual 5 People

Services

- HealthZone
- QuotZone
- MarineZone
- MartZone
- Izone
- PlaceZone
- RentZone
- PayZone

Contact

- WhatsApp
- Instagram
- Facebook

Copyright © 2023 TravelZone

Terms & Condition | Privacy Policy

e. Payment/Pembayaran

Pada halaman ini user dapat melihat Total harga Rental dan Pajak, User dapat mengisi Billing Info, Rental info dan Payment Method atau cara pembayaran. Pada payment method terdapat beberapa pembayaran khususnya menggunakan PayZone agar lebih cepat dalam melakukan pembayaran .

Billing Info

Please enter your billing info

Step 1 of 4

Name

Phone Number

Address

Town / City

Rental Info

Please select your rental date

Step 2 of 4

Pick - Up

Locations

Date

Time

Drop - Off

Locations

Date

Time

Payment Method

Please enter your payment method

Step 3 of 4

Credit Card

Card Number

Expiration Date

Card Holder

CVC

PayPal

PayZone

Confirmation

We are getting to the end. Just few clicks and your rental is ready!

Step 4 of 4

☐ I agree with sending an Marketing and newsletter emails. No spam, promised!

☐ I agree with our terms and conditions and privacy policy.

Back

Rent Now

Rental Summary

Prices may change depending on the length of the rental and the price of your rental car.

Civic Type R

★★★★☆ 440+ Reviewer

Subtotal

Rp 750.000

Tax

Rp 0

Apply promo code

Apply now

Total Rental Price

Overall price and includes rental discount

Rp 750.000

Services

- HealthZone
- QuotZone
- MarineZone
- MartZone
- Izone
- Placezone
- RentZone
- PayZone

Contact

- WhatsApp
- Instagram
- Facebook

Copyright © 2023 TravelZone

Terms & Condition | Privacy Policy

f. Total Payment

Total Payment


Your order is confirmed!

Hey Samuel Andrew

Pick Up

Drop Off

Location	Date	Time	Location	Date	Time
UMN	12 June 2023	13:00 PM	Soekarno Hatta Airport	18 June 2023	15:00 PM



Civic Type R

Matic Sport

Quantity

Qty: 01

Total

Rp 750.000

Confirm

Subtotal:

Rp 750.000

Tax :


Rp 0

Total:

Rp 750.000

g. Receipt

Payment



Hey Samuel Andrew

No. Order : 559011

Payment Success

Back

3.1.4 Test

Testing merupakan kegiatan melakukan pengetesan terhadap website yang telah dibangun. Testing dilakukan terhadap website dengan menggunakan konsep User Acceptance Testing (UAT). UAT umumnya akan melibatkan Quality Assurance (QA) team, developers, business analysts, dan top-level management

Rent zone telah melakukan testing dengan cara

- Website testing : Melakukan test terhadap website yang sudah dibuat, apakah website tersebut sudah dapat digunakan dan tidak ada bug, jika terdapat bug pada website maka admin akan memperbaiki bug tersebut
- Server testing : Melakukan test terhadap kesiapan server dengan memberikan beta test untuk website Rentzone tersebut, hal ini digunakan untuk melihat apakah website tersebut sudah optimal atau belum
- Acceptance testing : Melakukan tes kepada konsumen, terkait website yang dibangun.

3.1.5 Maintenance

Maintenance merupakan pemeliharaan mencakup pemeriksaan fungsional, servis, perbaikan atau yang lainnya, pada maintenance ini berfungsi untuk memelihara dan memastikan bahwa website dapat bekerja secara optimal tanpa adanya kendala. Pada website Rentzone ini akan melakukan maintenance dalam jangka 2 bulan sekali ataupun sesuai dengan kebutuhan server nanti. Contohnya jika terdapat bug atau error pada website, maka kami akan melakukan maintenance sehingga dapat mencegah terjadinya error atau permasalahan dalam website secara berkelanjutan.

3.2 Security And Tools

3.2.1 Protecting Networks, Servers, and Clients

Website “RentZone” dilengkapi dengan sistem keamanan jaringan, server, dan klien berupa HTTPS (Hypertext Transfer Protocol Secure). Berikut Protecting Networks, Servers, and Clients dari website Rentzone:

- Keamanan Jaringan

Website kami menggunakan firewall guna melindungi jaringan dari hacker atau lainnya, kami juga menerapkan enkripsi menggunakan protokol HTTPS untuk melindungi data sensitif saat dikirim antar server dan klien dan kami juga membatasi akses ke jaringan internal dengan mengatur protokol dan izin akses yang tepat

- Keamanan pada Server

Website RentZone menggunakan sistem operasi terbaru dengan semua pembaruan keamanan yang diperlukan, kami juga selalu memperbarui perangkat lunak server, seperti server web, basis data, dengan versi terbaru dan patch keamanan dan tentunya kami menggunakan pemantauan keamanan server dan deteksi intrusi untuk mendeteksi aktivitas yang mencurigakan

- **Keamanan Klien**

Pada website RentZone menggunakan protokol HTTPS untuk melindungi data klien, dan kami juga memberikan petunjuk kepada klien mengenai praktik keamanan yang baik seperti tidak mengklik tautan yang mencurigakan maupun web mendownload file dari sumber yang tidak jelas contohnya link web palsu

3.2.2 A Security Plan: Management Policies

Security plan adalah perencanaan yang menspesifikasi pendekatan, tanggung jawab, dan sumber daya yang dibutuhkan untuk mengatur risiko terkait dengan keamanan sebuah website yang terdapat pada berbagai area operasi dan mengambil tindakan untuk meminimalisir risiko yang telah teridentifikasi (Laudon & Traver, 2016).

Terdapat kebijakan manajemen yang kami implementasikan guna keamanan dalam website RentZone yaitu:

- **Kebijakan Kata Sandi**

User dapat menggunakan kata sandi yang kuat dan teratur dalam mengganti password mereka agar mengurangi pembobolan akun

- **Manajemen akses**

Website RentZone menggunakan autentikasi ganda untuk akses atau privileged

- **Perlindungan Data**

Kami sangat menjaga data user dalam keadaan terenkripsi dan tentunya kami juga memastikan bahwa data user tidak diakses atau digunakan tanpa izin.

3.2.3 Payment System

Sistem pembayaran (payment systems) utama yang digunakan dalam website RentZone adalah PayZone. PayZone merupakan bagian dari sistem pembayaran kami yang mudah digunakan bagi para user. Terdapat keuntungan dari User jika melakukan pembayaran menggunakan PayZone ini seperti berbagai potongan harga yang menarik dari kami

Tidak hanya mempermudah proses verifikasi pembayaran, penggunaan Payzone juga membuat transaksi pembayaran yang dilakukan oleh customer menjadi lebih mudah. Sebab, user dapat memilih jenis metode metode yang sudah Payzone sediakan sebelum nya dengan demikian user dapat leluasa dalam melakukan pembayaran tersebut

BAB IV

E-COMMERCE IN ACTION

4.1 E-Commerce and Industry Value Chain

Industry Value Chain mengacu pada serangkaian aktivitas yang terlibat dalam menciptakan, menghasilkan, dan memberikan produk atau layanan di dalam suatu industri. Oleh karena itu dapat membantu mengidentifikasi lebih tepat bagaimana e-Commerce dapat mengubah operasi bisnis di tingkat industri, proses value chain dalam website RentZone melibatkan serangkaian kegiatan yang bertujuan untuk memberikan nilai tambah kepada user atau pelanggan dalam melakukan proses penyewaan mobil. Terdapat beberapa tahapan value chain dalam Website RentZone ini:

a. Pemesanan melalui website

User dapat mengunjungi website TravelZone dan pilih layanan RentZone, user dapat melihat mobil yang tersedia untuk disewa dan melakukan pemesanan langsung dari website. User langsung melakukan pembayaran melalui website, terdapat berbagai metode pembayaran yang tersedia salah satunya PayZone.

b. Penjadwalan

Setelah menerima pesanan, kami akan melakukan penjadwalan yang telah dipilih atau disewa oleh user dan kami akan langsung melakukan konfirmasi kepada user melalui sistem kami

c. Pengiriman Mobil

Sesuai dengan jadwal yang telah di pesan oleh User kami akan langsung mengirimkan mobil tersebut kepada user, mobil akan diantar sesuai dengan lokasi yang telah dipilih user tersebut dan pengiriman ini akan dikirimkan oleh karyawan perusahaan kami

d. Penyerahan mobil

Setelah mobil tiba di lokasi yang telah ditentukan oleh user, user akan menerima mobil dan sebelum itu User dapat melakukan pengecekan pada mobil tersebut apakah sudah sesuai dengan yang user pesan atau belum. Lalu user dapat mengisi dokumen yang diperlukan dan karyawan kami akan memberikan instruksi mengenai penggunaan mobil kepada user.

e. Penggunaan mobil

User akan menggunakan mobil sesuai dengan waktu yang telah disepakati, mobil tersebut dapat dipakai sesuai dengan syarat dan ketentuan yang berlaku

f. Pengembalian mobil

Setelah waktu penyewaan telah berakhir, user dapat mengembalikan mobil tersebut sesuai dengan kesepakatan awal, biaya tambahan akan dikenakan jika terdapat kerusakan pada mobil atau biaya lainnya. User lalu dapat memberikan review langsung ke dalam website TravelZone mengenai mobil yang telah disewa atau dipakai nya.

4.2 Analyzing the Viability of Online Firms

Economic viability merupakan istilah yang mengacu pada kegiatan untuk menghasilkan keuntungan atau pendapatan untuk bertahan sebagai perusahaan bisnis yang profitable selama periode tertentu. Terdapat pendekatan viabilitas perusahaan yang dapat digunakan yaitu:

a. Strategic Analysis

Strategic Analysis merupakan proses dalam menganalisis lingkungan eksternal maupun internal perusahaan yang berguna dalam mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang maupun ancaman yang mempengaruhi dalam kinerja bisnis, adapun beberapa yang dapat dianalisis dalam website rental mobil, yaitu:

- Lingkungan Eksternal

Dalam lingkup eksternal dapat melakukan analisis pesaing seperti meninjau pangsa pasar, keunggulan kompetitif, strategi pemasaran, dan reputasi merek kompetitor. Analisis pelanggan dengan cara meninjau tren dan perubahan perilaku konsumen terkait mengenai rental mobil

- Lingkungan Internal

Dalam lingkup internal dapat dilakukan dengan analisis keunggulan kompetitif yang dimiliki dalam perusahaan rental mobil dapat dalam harga, kualitas layanan, jangkauan geografis. Lakukan juga analisis keuangan perusahaan contohnya seperti pendapatan, laba bersih dan melakukan evaluasi kinerja keuangan perusahaan.

- Tren dan Inovasi

Tabel 4.1 Revenue Tahun Pertama

Revenue		
Penyewa	50 pengguna x Rp 7.000.000	Rp.350.000.000
Iklan	1000 Klik x Rp 500 Rp 12 Bulan	Rp.6.000.000
Total Revenue		Rp.356.000.000

Tabel 4.2 Revenue Tahun Kedua

Revenue		
Penyewa	140 pengguna x Rp 7.000.000	Rp. 980.000.000
Iklan	4000 Klik x Rp 500 Rp 12 Bulan	Rp.24.000.000
Total Revenue		Rp.1.024.000.000

Tabel 4.3 Revenue Tahun Ketiga

Revenue		
Penyewa	250 pengguna x Rp 7.000.000	Rp.1.750.000.000
Iklan	7000 Kliks x Rp 500 Rp 12 Bulan	Rp.42.000.000
Total Revenue		Rp.1.792.000.000

Berdasarkan ketiga tabel diatas, dapat diperoleh perhitungan sebagai berikut

Total Revenue

= Total revenue tahun ke - 1 + Total revenue tahun ke - 2 + Total revenue tahun ke - 3

= Rp356.000.000 + Rp 1.024.000.000 + Rp 1.792.000.000

= Rp3.172.000.000

Tabel 4.4 Operating Expenses Tahun Pertama

Expenses		
Iklan Media Sosial	Rp. 25.000 x (5 x 12 bulan)	Rp.1.500.000
Pewartaan Kendaraan	Rp. 15.000.000 x 12 bulan	Rp 60.000.000
Pajak Kendaraan	Rp 10.000.000 x 1 Tahun	Rp 10.000.000
Gaji Supir	Rp. 1.000.000 x 12 bulan	Rp 12.000.000
Total Expenses		Rp.73.100.000

Tabel 4.5 Operating Expenses Tahun Kedua

Expenses		
Iklan Media Sosial	Rp. 50.000 x (5 x 12 bulan)	Rp.3.000.000
Pewartaan Kendaraan	Rp. 15.000.000 x 12 bulan	Rp 60.000.000
Pajak Kendaraan	Rp 10.000.000 x 1 Tahun	Rp 10.000.000
Gaji Supir	Rp. 2.000.000 x 12 bulan	Rp 24.000.000
Total Expenses		Rp.97.000.000

Tabel 4.6 Operating Expenses Tahun Pertama

Expenses		
Iklan Media Sosial	Rp. 55.000 x (5 x 12 bulan)	Rp.3.000.000
Pewartaan Kendaraan	Rp. 15.000.000 x 12 bulan	Rp 60.000.000
Pajak Kendaraan	Rp 10.000.000 x 1 Tahun	Rp 10.000.000
Gaji Supir	Rp. 3.000.000 x 12 bulan	Rp 36.000.000
Total Expenses		Rp.109.000.000

Berdasarkan ketiga tabel diatas, dapat diperoleh perhitungan sebagai berikut

$$\begin{aligned}
 & \text{Total Expenses} \\
 & = \text{Total Expensestahun ke - 1} + \text{Total Expenses tahun ke - 2} + \text{Total} \\
 & \text{Expensestahun ke - 3} \\
 & = \text{Rp}73.100.000 + \text{Rp}97.000.000 + \text{Rp}109.000.000 \\
 & = \text{Rp}279.100.000
 \end{aligned}$$

Tabel 4.7 Investasi Awal

Investasi Awal			
<i>Kendaraan</i>	Mobil	6 Mobil	Rp.3.100.000.000
	Supir	6 Supir	Rp 6.000.000
	Total Investasi		Rp.3.106.000.000

Tabel 4.8 Keuangan Selama 3 Tahun

	Tahun ke 1	Tahun ke 2	Tahun ke 3	Total
Revenue	Rp356.000.000	Rp 1.074.000.000	Rp 2.142.000.000	Rp3.172.000.000
Cost (Operating Expenses)	Rp73.100.000	Rp97.000.000	Rp109.000.000	Rp279.100.000

Profit	Rp282.900.000	Rp977.000.000	Rp2.003.000.000	Rp2.892.900.000
Investasi Awal	Rp.2.705.000.000			

Adapun perhitungan ROI untuk RentZone adalah sebagaimana yang terlihat dalam rumus 4.4.

$$ROI = \frac{(RP\ 3.172.000.000 - 3.106.000.000)}{RP\ 279.100.000} \times 100\% = 23\%$$

4.3 Intellectual Property Rights

Hak kekayaan intelektual (HKI) merujuk pada hak-hak yang diberikan pada karya intelektual, seperti hak cipta, merek dagang, dan paten. Dalam industri rental kendaraan online, terdapat beberapa aspek HKI yang relevan, seperti merek dagang dan juga hak cipta.

Dalam pembuatan website RentZone, terdapat Hak Kekayaan intelektual seperti pembuatan logo, nama website, logo dan nama ecommerce merupakan hasil dari diskusi kelompok kami dan tidak berkaitan dengan hak cipta orang lain.

4.4 Strategies

Agar website Rentzone dapat semakin berkembang kedepannya, tentunya kita harus membangun strategi untuk unggul dari para pesaing industri sejenis dan memperluas target pasar yang ingin dicapai, oleh karena itu strategi bisnis yang di pakai dalam website rent zone terdapat 3 bagian yaitu

- *Competitive Rivalry* : Strategi ini merupakan strategi dimana kita melihat jumlah dan kekuatan pesaing website rental lain. Rentzone akan promosi kepada user yang ingin merental mobil dengan memberikan diskon dan penawaran spesial lain nya dengan begitu para pelanggan akan terus menggunakan Website rentzone tersebut
- *Supplier Power* strategi ini merupakan strategi yang digunakan untuk melihat supply dari kendaraan yang ada, Rentzone merupakan website yang menyediakan rental rentan kendaraan untuk itu diperlukan nya perhitungan untuk menyuplai kendaraan yang ada agar pasokan kendaraan yang tersedia untuk disewakan tidak habis.
- *Buyer Power* : strategi ini merupakan strategi untuk melihat kemampuan user dalam merental kendaraan pada website rentzone, dengan melihat kemampuan user dalam rental kendaraan tersebut maka kami dapat memperhentikan seberapa pas dari harga kendaraan yang akan di rentalkan kepada user tersebut.

LAMPIRAN

Berikut merupakan link draw.io pembuatan use case diagram dan flowchart yang tertera dalam laporan ini.

<https://drive.google.com/file/d/1HAySErAlk7N3t5LJu5V-4PrY7ZHyTT3T/view?usp=sharing>

https://drive.google.com/file/d/1y-Kp_bAPgWsxBuDEj4D9DYUxWuHpZgQ/view?usp=sharing

<https://drive.google.com/file/d/1WmYVTGXYSZYPyr5rU28hBxCcsjzsWDXp/view?usp=sharing>

Link Figma: [https://www.figma.com/file/dQ8YOoohXl3WmR6XrKrwCH/E-](https://www.figma.com/file/dQ8YOoohXl3WmR6XrKrwCH/E-Business?type=design&node-id=0-1&t=WDRzaQ8y10oAgwKO-0)

[Business?type=design&node-id=0-1&t=WDRzaQ8y10oAgwKO-0](https://www.figma.com/file/dQ8YOoohXl3WmR6XrKrwCH/E-Business?type=design&node-id=0-1&t=WDRzaQ8y10oAgwKO-0)

<https://www.figma.com/file/ltym7yOBZ3TtPWHCFaeDUh/TravelZone?type=design&node-id=0-1&t=4ZbFxXZCpKoHABfC-0>

DAFTAR PUSTAKA

- 2010., D. D. P.-A., & View my complete profile. (n.d.). Basis Data. Retrieved May 4, 2021, from Blogspot.com website:
<http://dezhadosa05716.blogspot.com/2012/03/desain-database.html>
- Before you continue to YouTube. (n.d.). Retrieved May 4, 2021, from Youtube.com website: <https://www.youtube.com/watch?v=1EYVO6NskAc>
- Diagram Sequence Dalam Analisa & Desain Sistem Informasi. (2020, December 15). Retrieved May 4, 2021, from Binus.ac.id website:
<https://binus.ac.id/malang/2020/12/diagram-sequence-dalam-analisa-desain-sistem-informasi/>
- haidibarasa. (2013, July 5). Contoh Sequence Diagram dalam perancangan website SMKN 1 Singkil Utara. Retrieved May 4, 2021, from Wordpress.com website: <https://haidibarasa.Wordpress.com/2013/07/05/contoh-sequence-diagram-dalam-perancangan-website-smkn-1-singkil-utara/>
- Porter's Five Forces. (2019). In *Strategic Decisions* (pp. 84–87). Cambridge University Press.
- Sukmana, Y. (2021, March 2). Satu Tahun Pandemi: Jumlah Pengangguran Nyaris 10 Juta, Angka Kemiskinan Tembus 10 Persen. *Kompas*. Retrieved from <https://money.kompas.com/read/2021/03/02/161627926/satu-tahun-pandemi-jumlah-pengangguran-nyaris-10-juta-angka-kemiskinan-tembus?page=all>.
- (N.d.-a). Retrieved May 4, 2021, from Wpbeginner.com website:
<https://www.wpbeginner.com/wordpress-security/>

(N.d.-b). Retrieved May 4, 2021, from Pens.ac.id website:
http://desy.lecturer.pens.ac.id/Workshop%20Pengembangan%20Perangkat%20Lunak/4_Class%20Diagram.pdf

