

Throwback

P&G: THANK
YOU MOM

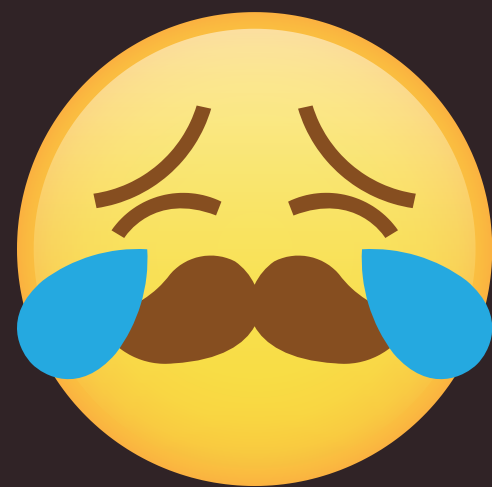
~

* Teoría predominante en este *

anuncio:

*
* PSICOANALÍTICA *

APUNTA A LAS EMOCIONES





La estrategia se lleva a través de
formato audiovisual



Simbolismo de la marca
"proud sponsor of moms"

Genera satisfacción el
apoyar a las madres y los
deportistas al comprar P&G