

Cahier des charges



LA SOCKETTERIE

Sommaire

| | |
|--|-------|
| A-Présentation de l'entreprise | 2 |
| A1- Analyse des sites concurrents | 2 |
| A2- Objectifs du site | 3 |
| A3- Cibles | 3 |
| A4- Périmètre du projet | 4 |
| B-Graphisme et ergonomie | 5 |
| B1- Wireframes et maquettage | 6,7,8 |
| C-Spécificités du client | 8 |
| C1- Contraintes techniques | 9 |
| C2- Livrables | 9 |
| C3- Planning | 10 |

A-Présentation de l'entreprise.

La « Socketterie » est une entreprise de confection de chaussettes dépareillées créée en 2019, elle a un magasin qui est situé sur Nice. Point particulier, cette société reverse 1% de son chiffre d'affaires à une association qui aide à faire travailler des personnes atteintes de trisomie.

A1-Analyse des sites concurrents.

Il y a une dizaine de magasins concurrents sur Nice. Plusieurs sites proposent ce genre de service sur le Web, allant du petit prix au plus hautes gammes. Les principaux points à analyser sont les mots clés utilisés pour rechercher les sites, l'ergonomie, le graphisme, la qualité des contenus, le fonctionnement de la vente en ligne et l'adaptation aux différents supports.

A2-Objectif du site.

Être en état de commercialiser des produits dans toute la France et à l'internationale, pour être la vitrine sur le web de notre magasin, de fidéliser une clientèle extérieure, pour améliorer la croissance du chiffre d'affaires, la visibilité et la notoriété du magasin.

A3-Cibles.

Nous visons une population jeune entre 20 et 35 ans, des étudiants ou personnes qui aiment exprimer leur style unique, des visiteurs à la recherche de souvenirs, de cadeaux pour un anniversaire ou occasions spéciales.





A4-Périmètre du projet.

Site en français, solution de paiement en ligne avec « SumUp », avec un respect des normes RGPD. Et création par la suite d'une version pour mobile.

B-Graphisme et ergonomie.

La forme d'écriture sera « Sans-Serif » pour une bonne lisibilité, c'est une écriture décorative.

Les codes couleurs définies sont

- Vert  « #77B099 ».
- Orange  « #F5895D ».
- Abricot  « #F6A447 ».
- Rose  « #F9DACD ».



Pour l'ergonomie, il faut un bon slogan, une bonne lisibilité des pages, un menu simple, simplifié au maximum la partie achat, rendre le chargement de vos pages rapide.

B1-Wireframes et maquettage.





Beauty at home

A 6-week online course

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

READ MORE

Cosmetology

A 4-week online course

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

READ MORE



ONLINE SHOP

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.



Oil Soap
\$5.00

ADD TO CART



Organic Soap
\$5.00

ADD TO CART




Glycerin Soap
\$5.00

ADD TO CART



Olive oil Soap
\$5.00

ADD TO CART



LA
SOCKETERIE

HOME

ABOUT

COURSES

SHOP

CONTACT

Contact

Please fill out the form below to send us an email.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

E-mail:
hello@reallygreatsite.com

NAME

E-MAIL

SUBJECT

MESSAGE

SUBMIT

C-Spécificités du client.

Tous les contenus du site seront à créer, il faudra importer les désignations de produits, les photos, des vidéos d’essayage, etc...

Toutes les fonctionnalités propres à votre activité seront intégrées à votre futur site. Il faudra être précis pour avoir une vision précise de votre demande.

C1-Contraintes techniques.

L'hébergement du site se fera chez OVH, la maintenance sera effectuée par nos services si vous le souhaitez, une formation vous sera proposée pour la partie back-office sur la gestion des stocks.

C2-Livrables.

Notre société est une entreprise d'une dizaine de salariés, elle a été créée au début des années 2000.

Mon entreprise prend 200€ par jour et par personne.

C3-Planning.

Le site doit être testé, stable et lancé sur le serveur en début d'année 2025.

- | | |
|--------------------------------------|------------|
| - Evaluation des besoins : | 2 semaines |
| - Conception du projet : | 4 semaines |
| - Développement web et intégration : | 4 mois |
| - Test avant mise en production : | 2 semaines |