



Coalition Nouvelle Génération

New generation coalition

I- PREAMBULE

« Il est des moments dans l'Histoire où les générations n'ont plus le choix que de se lever. Non pas par goût du pouvoir, mais par sens du devoir. »

Dans un **Cameroun** où plus de **70 % de la population a moins de 35 ans**, la jeunesse continue d'être tenue à l'écart des centres de décision, marginalisée dans les instances électives, instrumentalisée à chaque élection, puis oubliée dans les politiques publiques. Le système politique actuel, construit sur la reproduction des élites vieillissantes, s'est figé dans des logiques de rente, de clientélisme et de confiscation du pouvoir. Il ne correspond plus aux aspirations profondes d'une génération connectée, informée, exigeante et prête à s'engager pour bâtir un pays à la hauteur de ses espérances.

Pourtant, **l'histoire nous enseigne que les grandes transformations sont toujours venues des jeunesses organisées**. Qu'il s'agisse des étudiants de Soweto en 1976, de la révolution tunisienne de 2011, des jeunesses africaines ayant renversé des régimes autoritaires au Burkina Faso ou au Sénégal, ou des coalitions politiques jeunes qui redessinent les cartes électorales en Amérique Latine, en Europe ou ailleurs. Des **manifestations de la place Tahrir**, de la **Coalition Y'en a Marre** au Sénégal ou encore le **Balai Citoyen** au Burkina Faso qui, à un moment charnière, ont refusé le fatalisme et ont repris leur destin en main dans la paix, la lucidité et la détermination. Partout, ce sont des mouvements portés par des femmes et des hommes décidés, souvent jeunes, qui ont imposé de nouveaux récits et de nouveaux rapports de force.

Au Cameroun, il est temps de sortir de la dispersion, de l'isolement, de l'illusion du sauveur solitaire. Il est temps **d'inventer une force collective jeune, stratégique, organisée, et politiquement crédible**. C'est le sens de la création de la **Coalition Nouvelle Génération**.

La **Coalition Nouvelle Génération** est un cadre volontaire, ouvert, inclusif. Elle s'adresse à tous les jeunes leaders, partis, mouvements, associations ou figures qui partagent une ambition claire : **reprendre la parole, occuper l'espace public, construire une alternative politique crédible et durable**.

En nous appuyant sur un leadership collectif, une gouvernance éthique, une stratégie électorale mutualisée et des actions concertées sur le terrain, **nous voulons incarner une autre façon de faire de la politique au Cameroun**. Une politique d'idées, de proximité, de compétence, de courage et de vérité.

Cette charte constitue le socle fondateur de notre vision commune. Elle affirme que nous avons le droit et le devoir de nous organiser. Que le renouveau démocratique ne se décrète pas, il se construit. sQu'il n'y a pas de changement durable sans préparation, discipline, solidarité et stratégie. Cette



Coalition Nouvelle Génération

New generation coalition

charte fonde notre engagement. Elle trace le cadre, les principes, et les règles du jeu d'un combat politique qui commence — et qui n'a pas vocation à s'arrêter de sitôt.

Il ne s'agit pas ici d'exclure ou de diviser. Il s'agit d'**ouvrir un chemin pour la jeunesse politique camerounaise**, un espace de dialogue, d'ambition collective, de rassemblement générationnel. Un chemin où chacun, quelle que soit sa sensibilité ou son origine sociale, peut venir contribuer à **un avenir commun plus juste, plus audacieux, plus représentatif**.

Nous portons une nouvelle génération. Une génération de rupture, de conscience et de construction.

II- CONTEXTE & JUSTIFICATION

Le Cameroun est confronté à une série de défis politiques, sociaux, économiques et institutionnels qui freinent son développement, nourrissent le désespoir d'une grande partie de sa population, et entretiennent un climat d'inaction ou de résignation collective.

La jeunesse, bien que majoritaire, reste largement exclue des espaces décisionnels et sous-représentée dans les sphères de pouvoir. Dans les partis politiques traditionnels, elle est souvent cantonnée à des rôles d'animation ou de mobilisation ponctuelle, sans réel pouvoir de décision ni perspective d'évolution. Dans la société civile, elle lutte pour exister face à un cadre légal restrictif et à des pratiques de cooptation qui minent l'autonomie des mouvements.

Cette coalition n'est pas un simple groupement de circonstance. Elle est une **réponse structurée à un triple constat** :

1. **Le refus de l'effacement générationnel** : trop de jeunes leaders brillants, sincères, porteurs de projets, se retrouvent seuls, isolés, sans moyens ni plateformes.
2. **La nécessité d'unir les forces** : les partis politiques émergents, mouvements de jeunesse, plateformes citoyennes ou initiatives indépendantes souffrent d'un manque de visibilité, de structuration, et de projection stratégique commune.
3. **L'urgence démocratique** : à l'approche des élections législatives et municipales de 2026, nous ne pouvons plus laisser les jeux se faire sans nous. Il est vital de peser, de s'imposer dans les débats, et de conquérir démocratiquement des espaces de pouvoir local et national.

En effet, le pays fait face à :

- **Un vieillissement des élites politiques** et une faible culture du renouvellement ;
- **Une gouvernance centralisée**, peu ouverte à l'innovation démocratique ou à la participation citoyenne directe ;



Coalition Nouvelle Génération

New generation coalition

- **Un affaiblissement progressif de la confiance dans les institutions républicaines**, en particulier électorales ;
- **Une fragmentation de l'engagement des jeunes**, dispersés entre partis, mouvements, collectifs, ONG ou initiatives personnelles, sans véritable cadre de mutualisation stratégique.

Et pourtant, jamais le potentiel d'impact d'une génération n'a été aussi élevé : maîtrise des outils numériques, intelligence collective, conscience politique croissante, réseaux transnationaux, résilience face aux crises multiples. Ce potentiel reste sous-exploité, faute d'un espace structuré d'expression, de coordination et d'action concertée.

La **Coalition Nouvelle Génération** émerge donc comme **une réponse historique et stratégique à cette double réalité** : l'exclusion persistante d'une génération politiquement prête et la dispersion de ses forces vives. Elle se donne pour mission de :

- Créer un **cadre de convergence entre jeunes leaders et organisations politiques progressistes** partageant une vision de transformation structurelle ;
- Bâtir une **force collective capable de peser dans le débat public, les élections, les politiques publiques et les dynamiques de gouvernance** ;
- Instaurer un nouvel imaginaire politique fondé sur la collaboration, l'éthique, la compétence, la solidarité générationnelle et la Co-construction du pouvoir.

La Coalition ne prétend pas être une solution miracle. Mais elle affirme qu'**aucun avenir politique ne peut s'écrire sans les jeunes, ni contre eux**. Elle choisit de ne plus attendre, de ne plus subir, de ne plus rêver seuls. Elle choisit de s'organiser.

III- VISION, MISSION, OBJECTIFS & VALEURS

1- VISION

La *Coalition Nouvelle Génération* se projette comme **le principal cadre politique de référence pour la jeunesse camerounaise**, un espace structuré, inclusif et fédérateur, qui rassemble les jeunes engagés dans la transformation du pays, au-delà des partis, des clivages ethniques ou idéologiques.

Nous ambitionnons de faire de cette coalition :

- **Le plus grand vivier de talents politiques jeunes** au Cameroun et dans la diaspora ;



Coalition Nouvelle Génération

New generation coalition

- **Un incubateur de leadership politique de rupture et de responsabilité**, capable de former, porter, soutenir et promouvoir les futurs élus, décideurs publics, maires, parlementaires et dirigeants de demain ;
- **Un levier stratégique d'influence et d'action**, qui pèse sur les réformes, les orientations nationales, les débats publics et les dynamiques électorales.

2- MISSION

La **Coalition Nouvelle Génération** a pour mission de :

- Fédérer des jeunes leaders politiques, militants, mouvements, partis ou collectifs autour d'un socle commun de valeurs, de principes et de stratégie ;
- Créer un espace de **formation, de coordination, de solidarité et de soutien mutuel** pour les jeunes engagés dans la transformation politique du Cameroun ;
- Renforcer la capacité d'action, d'influence et de participation politique de la jeunesse à tous les niveaux : local, régional et national ;
- Offrir une alternative politique crédible, plurielle et transversale à l'ordre établi ;
- Préparer une **transition générationnelle organisée, responsable et structurée**, en vue de construire une relève politique capable d'assumer demain les plus hautes fonctions de l'État.

3- OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

1. **Cartographier, identifier et mobiliser les jeunes forces politiques engagées à travers le territoire national et dans la diaspora.**
2. **Mettre en place un espace permanent de dialogue, de concertation stratégique et d'actions communes** entre jeunes acteurs politiques, syndicaux, associatifs et citoyens.
3. **Renforcer les capacités politiques, communicationnelles, juridiques et organisationnelles** des membres de la coalition.
4. **Créer un cadre de visibilité, de sécurité et de légitimation mutuelle** pour les initiatives portées par les jeunes.
5. **Porter une voix collective et structurée dans le débat public**, y compris lors des processus électoraux, des réformes politiques et des grandes consultations nationales.



Coalition Nouvelle Génération

New generation coalition

6. **Préparer et accompagner l'émergence d'une nouvelle classe politique**, notamment en développant des incubateurs de leadership politique et électoral.
7. **Élaborer une stratégie d'accès et de conquête du pouvoir politique**, en mettant en synergie les parcours, les structures, les réseaux et les ressources de la jeunesse engagée.

4- VALEURS

1. Intégrité

Nous portons une éthique de vérité, de justice et de loyauté. Refusant les compromissions et la duplicité, nous nous engageons à incarner une politique honnête, cohérente et exemplaire, où la parole donnée a du poids et l'intérêt collectif prime sur les intérêts personnels.

2. Discipline

Nous croyons en la force de l'organisation, du respect des règles communes et de l'exigence envers soi-même. Être discipliné, c'est faire preuve de rigueur dans nos actions, de constance dans nos engagements et de responsabilité dans notre comportement.

3. Excellence

Nous refusons la médiocrité. Nous visons l'excellence dans notre pensée, dans notre action, dans notre manière de représenter la jeunesse. C'est par le sérieux, le travail bien fait et la compétence que nous transformerons le pays et restaurerons la crédibilité de la parole politique.

4. Patriotisme

Notre loyauté va d'abord au peuple camerounais. Nous servons le Cameroun, pas des intérêts étrangers, familiaux ou partisans. Le bien du pays guide nos combats, nos prises de position et nos choix d'alliances. Nous portons haut les couleurs d'un Cameroun nouveau, digne, juste et souverain.

5. Solidarité générationnelle

Nous avançons ensemble. Notre force réside dans l'unité, la confiance mutuelle et la capacité à élever les autres avec soi. Nous croyons que chaque jeune mérite d'avoir une place, une voix, une opportunité. Aucun d'entre nous ne réussira seul.



Coalition Nouvelle Génération

New generation coalition

IV- PROCÉDURE D'ADHÉSION

L'adhésion à la Coalition Nouvelle Génération est un acte volontaire, responsable et encadré. Elle peut se faire **en ligne** ou **physiquement dans nos bureaux**, selon la convenance du demandeur.

1. Adhésion en ligne (via le site web officiel)

Les personnes physiques ou morales intéressées doivent suivre les étapes suivantes :

1. Se rendre sur le site :
 - ☐ www.coalitionnouvellegeneration.org (proposition de nom de site)
2. Lire la charte de la Coalition en ligne.
3. Télécharger la Convention Politique officielle.
4. Signer la Convention (numériquement ou manuscrite, puis scannée).
5. Remplir le formulaire d'adhésion en ligne, avec :
 - Informations personnelles / structurelles
 - Motivation d'adhésion
 - Acceptation des engagements
 - Disponibilités / domaines d'action
6. Envoyer la Convention Politique signée par mail à :
 - ☐ adhesion@coalitionnouvellegeneration.org (proposition de Mail)

2. Adhésion physique (dans les bureaux officiels de la Coalition)

Pour les personnes préférant une procédure physique, l'adhésion peut se faire directement dans nos bureaux.

Démarche :

1. Se présenter dans l'un de nos **bureaux d'accueil** aux heures indiquées (adresse principale + antennes régionales dès ouverture).
2. Retirer ou déposer la **Charte et la Convention Politique** en version papier.
3. **Remplir le formulaire d'adhésion sur place**, ou le rapporter rempli avec la Convention signée.



Coalition Nouvelle Génération

New generation coalition

4. Échanger avec un membre du Groupe Moteur, si nécessaire, pour orientation ou clarification.

Adresse principale actuelle :

[à compléter : Ex. Rue ..., Quartier ..., Ville]

Heures d'ouverture : du lundi au vendredi, de 9h à 17h

3. Validation de l'adhésion

- Après réception du dossier (en ligne ou en présentiel), une évaluation rapide est faite par le Comité de Coordination.
- En cas d'accord, un **mail ou appel de confirmation** est envoyé.
- Le nouveau membre reçoit :
 - Une **carte ou attestation de membre** ;
 - Un **accès aux canaux internes** (groupe WhatsApp, newsletters, événements, etc.) ;
 - Le **Kit d'intégration** de la Coalition (charte, visuels, éléments d'identification...).

V- ORGANISATION INTERNE PROVISOIRE

Afin de garantir une mise en œuvre efficace de ses premiers chantiers, la Coalition Nouvelle Génération adopte une **organisation interne provisoire**, pensée pour conjuguer **efficacité, souplesse et ancrage territorial**.

Cette structure sera **progressivement élargie et consolidée tous les trimestres**, en fonction des besoins exprimés, des leçons tirées de la pratique, et de l'évolution des dynamiques internes.

1. Le Groupe Moteur National

Instance stratégique centrale, le Groupe Moteur est composé d'un cercle restreint de membres fondateurs ou cooptés, investis d'un mandat de coordination générale et de pilotage politique.

Attributions principales :

- Porter la vision de la CNG à l'échelle nationale ;
- Assurer la représentation officielle de la coalition ;
- Superviser la mise en place des structures territoriales ;
- Garantir la cohérence des actions engagées sur le terrain.



Coalition Nouvelle Génération

New generation coalition

Composition initiale : 5 à 7 membres, selon les profils et disponibilités. Une répartition fonctionnelle est mise en place sans lourdeur bureaucratique, autour de rôles essentiels (Coordination générale, Porte-parole, Communication, Mobilisation, Veille stratégique).

2. Trois Pôles Fonctionnels Prioritaires

Ces pôles constituent les premières cellules opérationnelles de la coalition. Ils appuient le Groupe Moteur dans la réalisation des missions clés.

▪ Pôle Mobilisation & Territoires

Responsable de l'animation du réseau de la coalition à travers le territoire national.

Missions :

- Identifier les premiers relais régionaux et départementaux ;
- Encadrer la constitution des noyaux locaux ;
- Accompagner les premières activités de terrain.

▪ Pôle Communication & Visibilité

Chargé de la présence publique de la coalition.

Missions :

- Élaboration de l'identité narrative et visuelle du mouvement ;
- Production de supports et contenus adaptés ;
- Gestion des canaux digitaux et médias classiques.

▪ Pôle Stratégie, Plaidoyer & Veille

Chargé d'alimenter la réflexion collective sur les enjeux sociopolitiques.

Missions :

- Réaliser des notes d'analyse et de positionnement ;
- Proposer les éléments de discours stratégiques ;
- Suivre l'actualité nationale et internationale pertinente.



Coalition Nouvelle Génération

New generation coalition

3. Points Focaux Régionaux et de la Diaspora

Pour ancrer la coalition dans le réel, des points focaux seront désignés dans les principales régions du pays (Centre, Littoral, Ouest, Grand Nord, Grand Sud), ainsi qu'au sein de la diaspora.

Rôle :

- Représenter la coalition à l'échelle locale ;
- Faire remonter les réalités et préoccupations de terrain ;
- Contribuer à l'organisation des premières actions régionales.

4. Évolution structurelle programmée

Consciente qu'un mouvement citoyen vivant ne saurait se figer dès ses débuts, la Coalition Nouvelle Génération adopte une **approche évolutive de sa structuration**.

Tous les **trois mois**, un **point d'évaluation organisationnelle** sera organisé pour :

- Élargir ou réajuster les pôles existants ;
- Intégrer de nouveaux membres ou profils spécifiques ;
- Mettre en place de nouvelles fonctions : Éthique, Genre, Finances, Formation, Relations extérieures, etc.

Cette dynamique garantit **l'adaptabilité, l'inclusivité et l'efficacité croissante** de la coalition.

VI- FONCTIONNEMENT & PRISE DE DECISION

Le fonctionnement de la Coalition Nouvelle Génération repose sur les principes de collégialité, d'efficacité, de transparence et de participation. Il s'agit de garantir une dynamique collective, où chaque membre compte, chaque structure est écoutée, et chaque décision est portée par l'intérêt général du mouvement.

1. Réunions de coordination

- Une **réunion mensuelle** du Groupe Moteur est tenue pour évaluer les actions en cours, ajuster la stratégie, et statuer sur les grandes orientations.
- Une **Assemblée Trimestrielle élargie** réunissant toutes les structures membres est convoquée pour faire le point sur l'évolution de la coalition, adopter de nouvelles résolutions, et valider les évolutions organisationnelles.



Coalition Nouvelle Génération

New generation coalition

- Des réunions extraordinaires peuvent être convoquées en cas d'urgence politique ou de nécessité stratégique.

2. Processus de prise de décision

- Les décisions sont prises **par consensus** lorsque cela est possible. En cas de divergence persistante, un vote à la majorité simple est organisé.
- Chaque structure membre dispose d'un **droit de proposition**, mais également d'un **droit de réserve**, sous réserve de ne pas bloquer abusivement le processus.
- Les décisions ayant un impact politique majeur (engagement public, soutien électoral, grandes campagnes) sont soumises à une **validation collégiale** avec au moins 2/3 des voix des membres actifs représentés.

3. Fonctionnement quotidien

- Le Groupe Moteur assure la gestion courante, en collaboration avec les équipes thématiques (communication, mobilisation, relations extérieures, etc.).
- Un **Secrétariat Opérationnel** coordonne l'exécution des décisions et veille à la cohérence globale des actions sur le terrain.
- Le fonctionnement est encadré par des **outils numériques partagés** (plateforme collaborative, groupes de travail, outils de vote sécurisés) pour favoriser la participation même à distance.

4. Transparence et redevabilité

- Un **rapport mensuel synthétique** est diffusé aux membres pour rendre compte des décisions prises et des actions menées.
- Des **bilans trimestriels** sont établis pour évaluer collectivement les progrès, les écarts et les perspectives.
- Une **Commission de veille éthique** peut être désignée pour formuler des avis sur les décisions sensibles ou pour alerter sur des dérives internes.

5. Évolution du mode de gouvernance

- Le fonctionnement actuel est **évolutif**. Il est appelé à se renforcer progressivement, en intégrant de nouveaux mécanismes institutionnels et de nouveaux organes, au fur et à mesure que la coalition se développe, s'implante et gagne en maturité politique.



Coalition Nouvelle Génération

New generation coalition

VII- ENGAGEMENT DES MEMBRES

L'appartenance à la Coalition Nouvelle Génération (CNG) est une démarche volontaire qui implique un engagement réel, sincère et responsable de chaque membre. Cet engagement est essentiel pour garantir la cohésion, la crédibilité et l'efficacité collective de notre mouvement.

1. Adhésion aux valeurs et principes

Chaque membre s'engage à respecter et à incarner les valeurs fondamentales de la coalition — intégrité, discipline, excellence, patriotisme, solidarité générationnelle — tant dans ses paroles que dans ses actes, en toutes circonstances.

2. Respect de la charte et des règles internes

Les membres acceptent de se conformer aux dispositions de cette charte, aux règlements internes, ainsi qu'aux décisions collectives validées par les instances de la coalition. Ils s'abstiennent de tout comportement susceptible de nuire à l'image, à l'unité ou à la dynamique de la coalition.

3. Participation active

Les membres s'engagent à contribuer activement aux travaux, réunions, campagnes, et actions initiés par la coalition. Cette participation peut se traduire par un engagement direct sur le terrain, un soutien aux projets communs, une présence régulière aux échanges, ou toute autre forme de contribution utile à la vie collective.

4. Confidentialité et loyauté

Les membres respectent la confidentialité des informations internes, stratégies, et échanges, sauf accord explicite pour leur diffusion. Ils font preuve de loyauté envers la coalition, ses structures et ses membres, en privilégiant le dialogue, la transparence, et la résolution pacifique des différends.

5. Contribution au rayonnement de la coalition

Chaque membre s'efforce de promouvoir positivement la coalition auprès de ses réseaux personnels, professionnels et médiatiques, en véhiculant une image constructive et responsable.

6. Non-activité incompatible

Les membres s'abstiennent de toute collaboration ou engagement politique, public ou privé, qui serait en contradiction manifeste avec les objectifs, valeurs ou stratégies de la coalition. En cas de doute, une consultation auprès du Groupe Moteur est recommandée.



Coalition Nouvelle Génération

New generation coalition

7. Responsabilité collective et individuelle

Les membres assument la responsabilité des engagements pris au nom de la coalition, en veillant à ne pas compromettre son unité ou son fonctionnement. Ils s'impliquent dans la construction d'un environnement de travail respectueux, inclusif et motivant.

8. Renouvellement et évaluation de l'engagement

Le maintien du statut de membre est soumis à une évaluation régulière, visant à s'assurer que l'engagement, la participation et la loyauté restent effectifs. Des modalités claires d'accompagnement, d'avertissement ou de suspension peuvent être mises en place par les instances compétentes.

VIII- STRATÉGIE ÉLECTORALE COMMUNE

La Coalition Nouvelle Génération se donne pour objectif stratégique de participer activement aux échéances électorales à venir, à commencer par les municipales et législatives de 2026. L'action politique de la coalition ne se limite pas à la dénonciation ou à la sensibilisation : elle vise à **conquérir démocratiquement des espaces de pouvoir**, à tous les niveaux, en proposant une alternative crédible, compétente et générationnelle.

Face à un système électoral verrouillé, souvent inéquitable et marqué par la défiance, notre stratégie repose sur quatre piliers fondamentaux : **la mutualisation des forces, la préparation rigoureuse, la présence territoriale, et l'innovation dans les modes d'action politique.**

1. Principe de mutualisation stratégique

La coalition adopte une logique d'union stratégique, non de fusion structurelle. Chaque membre (parti, mouvement, collectif ou figure politique) conserve son autonomie, mais accepte de mutualiser ses forces pour construire **une dynamique électorale commune**, là où cela est possible et pertinent.

Cela peut se traduire par :

- Des candidatures communes ou soutenues par la coalition dans certaines circonscriptions ;
- Des listes concertées ou des pactes de non-concurrence entre membres sur certains territoires ;
- Un partage de ressources (équipe, matériel, veille juridique, visibilité médiatique, etc.) pour optimiser l'impact des campagnes locales.



Coalition Nouvelle Génération

New generation coalition

2. Ciblage stratégique des zones d'influence

La coalition s'engage à élaborer une **cartographie électorale partagée** identifiant :

- Les zones à fort potentiel pour la jeunesse engagée (villes, communes, arrondissements...);
- Les territoires déjà investis par ses membres ou partenaires ;
- Les zones à conquérir où une implantation rapide est envisageable.

Cette cartographie guidera les choix stratégiques en matière de candidatures, de déploiement des équipes, et d'investissement logistique.

3. Sélection rigoureuse des candidats

Les candidats soutenus par la coalition doivent incarner ses valeurs et répondre à un triple critère :

- **Légitimité locale** (ancrage, reconnaissance, capacité de mobilisation) ;
- **Crédibilité personnelle et politique** (parcours cohérent, discours structuré, éthique irréprochable) ;
- **Capacité opérationnelle** (équipe locale active, connaissance du terrain, plan de campagne clair).

Un **comité électoral interne** sera mis en place pour accompagner, valider, et soutenir les candidatures en cohérence avec la stratégie commune.

4. Appui logistique, juridique et technique aux campagnes

La coalition mobilisera ses ressources pour :

- Former ses candidats et équipes de campagne ;
- Mutualiser les outils de communication et de production visuelle ;
- Proposer une assistance juridique pour la gestion des dossiers électoraux (candidatures, contentieux, encadrement légal) ;
- Coordonner la présence des observateurs citoyens et des témoins dans les bureaux de vote.

5. Campagne collective nationale

Au-delà des campagnes locales, une **campagne nationale unifiée** sera portée par la coalition, autour d'un message fort, d'un slogan commun et d'une charte graphique reconnaissable. L'objectif est de



Coalition Nouvelle Génération

New generation coalition

faire émerger un **narratif générationnel commun**, d'occuper l'espace public et médiatique, et d'unifier la voix de la jeunesse.

Cette campagne inclura :

- Des tournées régionales de mobilisation ;
- Une présence digitale forte (réseaux sociaux, podcasts, vidéos, tribunes, etc.) ;
- Des actions de terrain coordonnées (porte-à-porte, caravanes, débats publics, concerts citoyens, etc.).

6. Pacte de non-agression et cohérence publique

Les membres de la coalition s'engagent à **éviter toute attaque publique entre eux**, à privilégier la médiation interne en cas de désaccord, et à adopter une posture de **solidarité stratégique**, même en cas de compétition sur le terrain.

L'image publique de la coalition prime sur les querelles individuelles : chaque membre contribue à renforcer la cohérence, la discipline et la crédibilité collective.

7. Construction d'une force politique pérenne

La stratégie électorale ne s'arrête pas au vote. Elle vise la construction d'une **force politique durable**, qui accompagne ses élus, évalue ses résultats, prépare les échéances futures, et s'inscrit dans une vision de long terme.

Un **plan post-électoral** sera mis en place pour :

- Accompagner les élus issus de la coalition dans leurs fonctions ;
- Organiser des mécanismes de suivi-évaluation des engagements de campagne ;
- Maintenir la mobilisation des jeunes sur le terrain, au-delà du cycle électoral.

IX. DURABILITE ET VISION LONG TERME

1. Une coalition au-delà de 2026

La coalition ne se limite pas à une alliance circonstancielle pour les élections de 2025-2026. Elle s'inscrit dans une **dynamique de long terme**, avec l'ambition de bâtir un véritable **mouvement politique structuré, inclusif et enraciné**.



Coalition Nouvelle Génération

New generation coalition

2. École de formation politique

Une école de formation politique sera mise en place pour outiller les cadres, militants, candidats et élus, promouvoir une culture politique fondée sur l'éthique, la compétence, le patriotisme et l'innovation publique.

3. Think tank stratégique

La coalition se dotera d'un centre de réflexion (think tank) chargé de produire des analyses, propositions, perspectives et plaidoyers sur les grands enjeux nationaux et internationaux. Ce dispositif nourrira les choix politiques, les programmes électoraux et les réformes portées par la coalition.

4. Incubateur d'élus jeunes

Un programme d'identification, de mentorat et d'accompagnement sera dédié à l'émergence d'une nouvelle génération d'élus : jeunes, compétents, connectés à leurs communautés et engagés dans la transformation du pays.

5. Réseaux d'élus locaux

La coalition encouragera la constitution de réseaux d'élus locaux et régionaux (maires, conseillers municipaux et régionaux, députés, etc.) pour favoriser les synergies, l'échange d'expériences, la mutualisation des ressources et la mise en œuvre de projets concrets à impact territorial.

6. Ancrage institutionnel et territorial

À travers des structures locales, des outils financiers durables et une gouvernance participative, la coalition entend assurer sa pérennité organisationnelle, son ancrage populaire et sa présence continue dans l'espace public, y compris hors période électorale.

7. Suivi, évaluation et amélioration continue

Un mécanisme de suivi-évaluation régulier sera institué pour mesurer l'efficacité des actions politiques, ajuster les stratégies, documenter les bonnes pratiques et garantir la redevabilité de la coalition vis-à-vis de ses membres et des citoyens.

X. DISPOSITIONS FINALES

1. Approbation de la charte

La présente charte est adoptée par l'ensemble des partis, organisations et personnalités signataires, réunis dans le cadre de la coalition. Elle constitue le socle de leur engagement commun.



Coalition Nouvelle Génération

New generation coalition

2. **Entrée en vigueur**

La charte entre en vigueur dès sa signature par les parties fondatrices. Elle s'applique immédiatement à toutes les structures, actions et décisions de la coalition.

3. **Révision de la charte**

Toute modification ou mise à jour de la présente charte devra être soumise à un consensus des membres fondateurs ou à une majorité qualifiée définie par le règlement intérieur.

4. **Adhésion de nouveaux membres**

De nouveaux partis, mouvements ou personnalités peuvent intégrer la coalition sous réserve d'adhésion formelle à cette charte et validation par l'organe de coordination stratégique.

5. **Référence juridique**

La coalition s'engage à respecter l'ensemble des lois et règlements en vigueur dans l'État. En cas de contradiction entre une disposition de la présente charte et la législation nationale, cette dernière prévaut.

6. **Langue officielle de la charte**

La version originale de la présente charte est rédigée en [langue(s)], qui fait foi en cas de divergence d'interprétation. Elle peut être traduite dans d'autres langues pour faciliter sa diffusion.

7. **Engagement moral et politique**

Au-delà de son cadre juridique, cette charte incarne un **engagement moral, éthique et politique**. Ses signataires affirment leur volonté de construire ensemble une alternative crédible, unie et tournée vers l'intérêt général.