

## 1. O que é Design?

**Design** é o processo de elaborar soluções para problemas, seja relativo a produtos, serviços, ambientes ou mesmo experiências. Ele compreende a doção de elementos de estética, funcionalidade e usabilidade a fim de atender às necessidades e desejos de quem usará uma solução. O termo vem do inglês, que por sua vez vem do latim *designare*.

O design leva em conta ainda aspectos como: ergonomia, sustentabilidade e impacto social, a fim de conceder uma qualidade de vida e incitar a inovação.

Através do uso de técnicas e processos iterativos, os chamados designers (pessoas que trabalham com design) focam em encontrar soluções criativas e eficazes, trazendo valor tanto para a sociedade.

## 2. Origem do Design e sua História

### **Origens e Desenvolvimento:**

- O design surgiu no século XIX com a Revolução Industrial, impulsionado pela necessidade de produtos funcionais e esteticamente agradáveis.
- Combina diferentes áreas como arte, engenharia e arquitetura para criar soluções inovadoras.
- A Escola Bauhaus (1919) foi um marco importante, defendendo a interdisciplinaridade e a integração entre arte e tecnologia.

### **Movimentos Influentes:**

- **Arts and Crafts (Século XIX):** Reação à produção em massa, valoriza o trabalho manual e a conexão com a natureza.
- **Art Nouveau (Final do Século XIX e Início do Século XX):** Caracterizado por linhas curvas, formas orgânicas e elementos decorativos, rompe com a estética tradicional.
- **Modernismo (Década de 1950):** Foco na funcionalidade e simplicidade, priorizando a forma que segue a função.
- **Pós-Modernismo (Década de 1980):** Questiona os princípios do modernismo, explora fragmentação, ironia e ecletismo, valoriza a diversidade e a complexidade.

### **Tendências Atuais:**

- **Design Sustentável:** Foco na redução do impacto ambiental, com soluções ecologicamente corretas, socialmente justas e economicamente viáveis.

### **Conclusão:**

O design é uma disciplina em constante evolução, moldada por diferentes movimentos e contextos históricos. Atualmente, busca soluções inovadoras que atendam às necessidades da sociedade, com foco na sustentabilidade e no bem-estar das pessoas.

## 3. A importância do Design no desenvolvimento de sites

A construção de um bom site depende da aplicação de conhecimentos de diferentes áreas. Por isso, além das ferramentas digitais, o profissional deve dominar conceitos estéticos, comerciais e até mesmo psicológicos para comunicar a mensagem da empresa de forma efetiva.

Fora do mundo virtual, o designer produz peças como cartazes, outdoors, panfletos, sinalização e elementos de comunicação interna para empresas, entre outros trabalhos.

A própria criação da marca, seu logotipo, customização de fontes e todos os elementos visuais derivados dessa ideia principal são elaborados pelo designer gráfico.

Portanto, não é um conhecimento simples. O designer recorre ao desenho, à psicologia das cores e a uma grande sensibilidade artística para transformar uma ideia em elementos visuais que transmitam essa mensagem.