**Briefing**

1. A Darília é uma empresa que comercializa livros para todos os tipos de leitores, seu objetivo é abranger todos os gostos, atualmente tem uma loja física. Contudo, para alcançar leitores distantes, resolveu investir no ramo online.
2. Venda de livros para todas as idades e gostos, incluindo marcadores e funkos.
3. O diferencial da empresa é o preço e a qualidade dos serviços prestados.
4. A empresa tem como público alvo, todos os tipos de leitores.
5. Os conteúdos de quem somos, fotos de produtos e sua descrição, venda no próprio site, contatos, pedidos do cliente, central de atendimento.
6. Logotipo.
7. Internet
8. <https://www.saraiva.com.br/>
9. Abranger todos os tipos de leitores.
10. 78 dias.
11. O cliente ainda não tem site
12. <https://www.americanas.com.br/> - Slides e efeitos,

<https://www.estantevirtual.com.br/> - Menu,

<https://www.buscape.com.br/> - Menu

1. Amazon e Saraiva.