

# ROYAL DESIGN

## MANUAL DE IDENTIDAD

# TABLA DE CONTENIDO

## CARACTERISTICAS EMPRESARIALES

- INTRODUCCIÓN 1
- MISIÓN 2
- VISIÓN 3
- VALORES CORPORATIVOS 4

## LA MARCA

- LOGO 5
- AREA DE SEGURIDAD 6
- GEOMETRIZACIÓN 7
- COLORES CORPORATIVOS 8
- TIPOGRAFIA CORPORATIVA 9
- POSITIVO Y NEGATIVO 10

## BUEN USO DE LA MARCA

- USOS CORRECTOS 11
- USOS INCORRECTOS 12
  - USOS INCORRECTOS 12.1
- VARIANTES Y USOS 13
  - COLORES PRIMARIOS 13.1
  - COLORES SECUNDARIOS 13.2

## APLICACIONES

- PAPELERIA CORPORATIVA 14
- APLICACIONES 15
- TARJETA DE PRESENTACIÓN 16



# INTRODUCCIÓN

Este manual corresponde a la necesidad de asegurar la correcta aplicación de los elementos de la identidad visual corporativa de Royal Desing, se desarrolla tras un programa de diseño estudiado y planificado (illustrator) para traducir la personalidad de la empresa Royal Desing dotándola de una imagen visual propia y bien diferenciada. Con el adecuado uso de los elementos de este manual se logrará preservar la identidad visual de la empresa Royal Desing y aumentar el grado de recordación simbólica de cada uno de sus elementos.

# MI SIÓN

Potenciar los negocios aportando soluciones ya que nuestro reto es ofrecer beneficios a las empresas que asesoramos y que esté preparada para cualquier imprevisto y adecuarlos inmediatamente ejecutando diversas estrategias para cumplir el reto asignado. Nos enfocaremos en que nuestros clientes dispongan de una comunicación ágil, eficaz, poderosa y vigorosa tecnológicamente avanzada, correcta hacia su público. De esta forma se conseguirá satisfacer los deseos y necesidades de todo aquel que necesita información breve sobre la empresa.

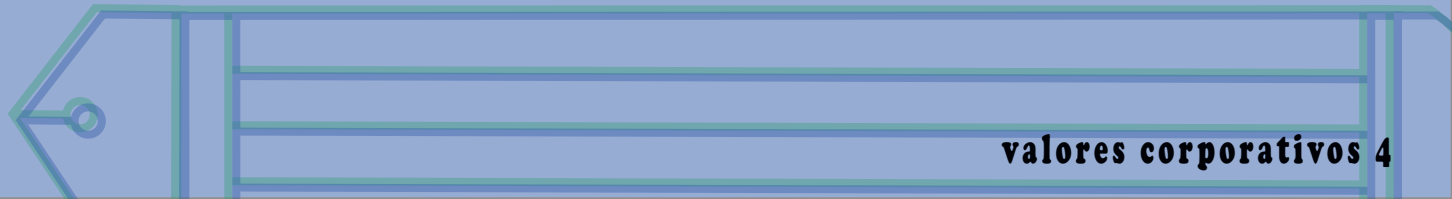


# VISIÓN

Ser la organización líder, diseñando y aplicando la mejores tecnología de punta, manteniendo un alto nivel de permanencia. Para salir identificado como símbolo de excelencia y expandiendo los diseños internacionalmente. Ser la mejor agencia de marketing en base a la confianza y satisfacción de nuestros clientes. Para ellos buscamos mejorar constantemente nuestros procesos, procedimientos y estándares a fin de lograr mejores resultados para nuestros clientes, así mismo nos alineamos a los nuevos conceptos y conocimientos de nuestras especialidades desarrollando un excelente trabajo de marketing digital.

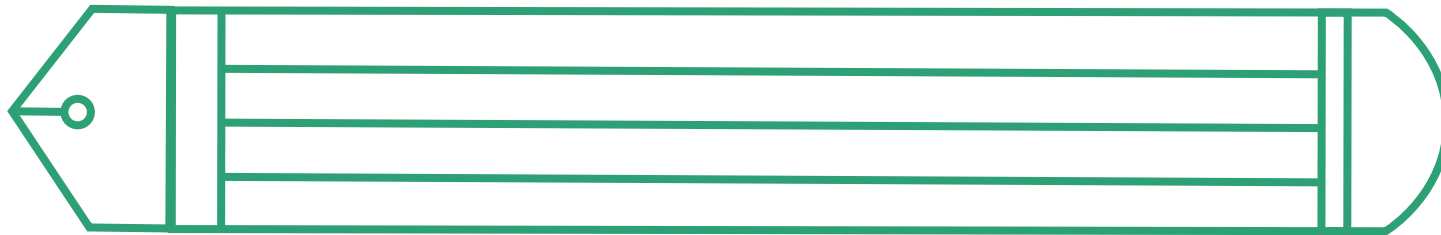
# VALORES CORPORATIVOS

nuestra empresa se destaca por su puntualidad, responsabilidad, pasión, calidad y diferencia en todo lo que hacemos. Estos valores son la base de nuestro éxito y nos esforzamos por mantenerlos en cada aspecto de nuestro negocio..



# LOGO

# ROYAL DESIGN



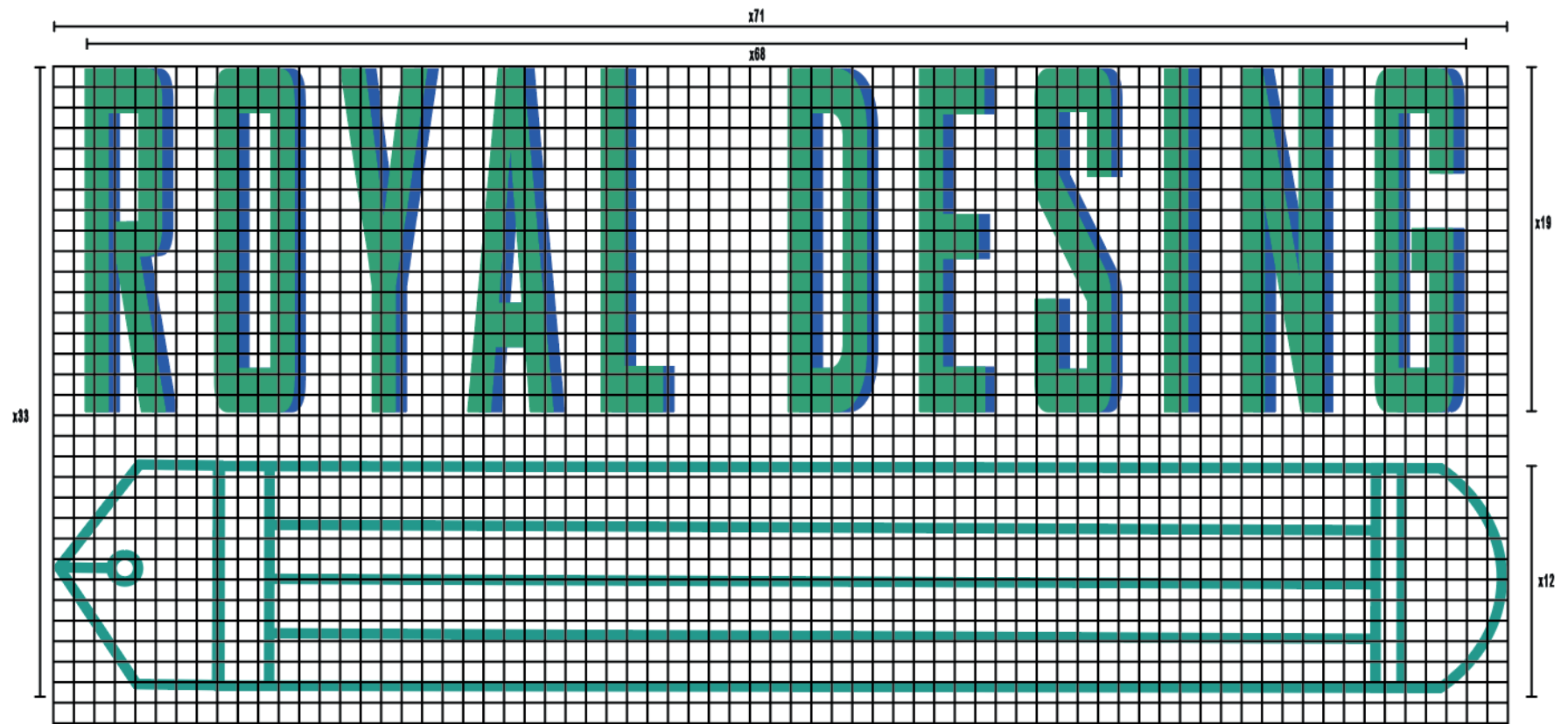
Le puse "Royal Design" a mi empresa porque quería transmitir un sentido de elegancia y sofisticación en tus servicios de diseño. El lápiz en el logo representa la creatividad y la habilidad de plasmar ideas en papel..

# AREA DE SEGURIDAD



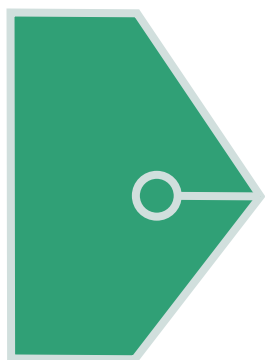


# GEOMETRIZACIÓN



# COLORES CORPORATIVOS

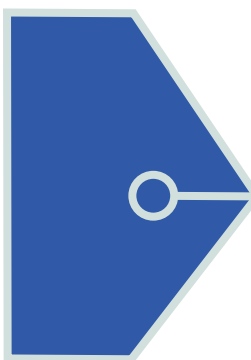
**#2D9B6D**



**R: 45  
G: 155  
B: 109**

**C: 71  
M: 0  
Y: 30  
K: 39**

**#35509E**



**R: 53  
G: 80  
B: 158**

**C: 66  
M: 49  
Y: 7  
K: 38**



# TIPOGRAFIA

Agency FB Bold es una fuente tipográfica sans-serif con trazos gruesos y audaces, ideal para títulos y titulares impactantes, siendo el tipo representante de la fuerza, audacia y modernidad en el diseño gráfico y la tipografía.

## Agency fb bold

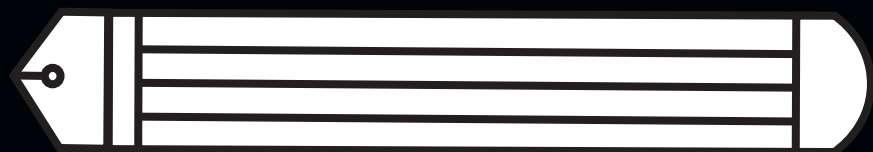
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 (.,;@\*^`&\$%/"'")

## Agency fb regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 (.,;@\*^`&\$%/"'")

# NEGATIVO/POSITIVO

ROYAL DESIGN



NEGATIVO

ROYAL DESIGN



POSITIVO

# USOS CORRECTOS



# USOS INCORRECTOS



# USOS INCORRECTOS

ROYAL DESIGN



ROYAL DESIGN



ROYAL DESIGN



ROYAL DESIGN



ROYAL DESIGN



ROYAL DESIGN

# VARIANTES Y OTROS USOS



ROYAL DESIGN



ROYAL DESIGN

ROYAL DESIGN



ROYAL DESIGN



ROYAL DESIGN

ROYAL DESIGN



ROYAL DESIGN





# COLORES PRIMARIOS

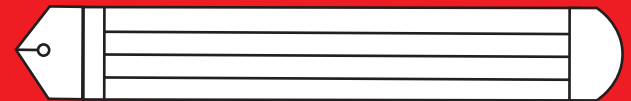
ROYAL DESIGN



ROYAL DESIGN



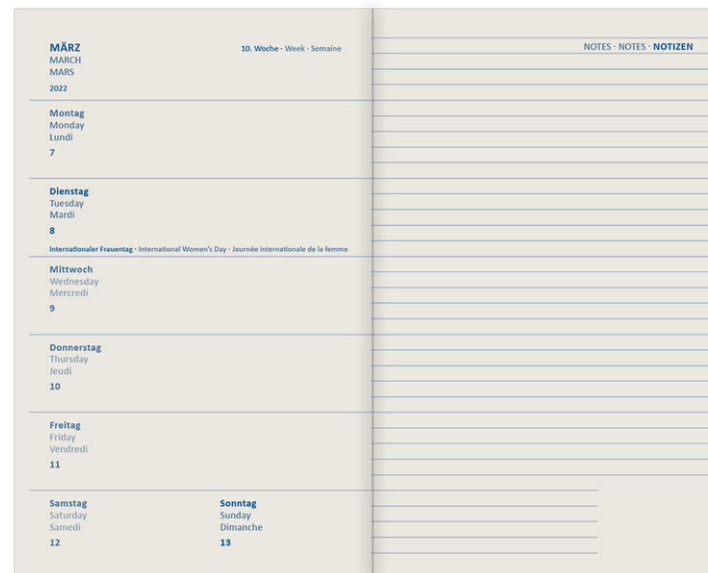
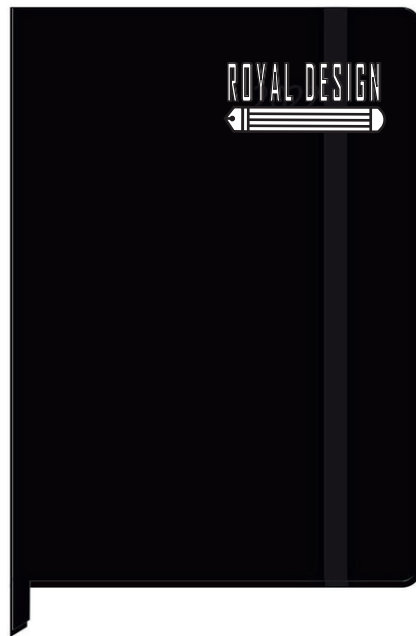
ROYAL DESIGN



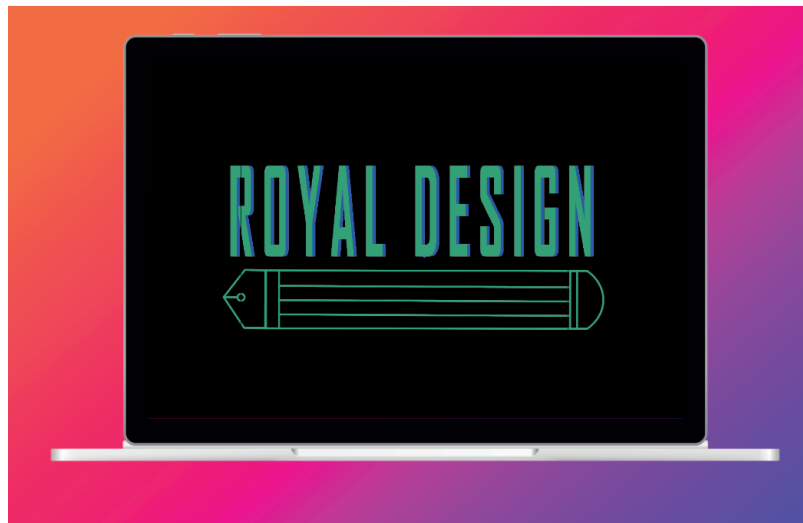
# COLORES PRIMARIOS



# PAPELERIA CORPORATIVA



# APLICACIONES



# TARJETA DE PRESENTACIÓN





# ROYAL DESIGN

## MANUAL DE IDENTIDAD