

ATIVE SEU MODO CRIATIVO

NÃO É SER GRANDE PARA SER LIVRE. É SER LIVRE PARA SER GRANDE.



DIFERENÇA ENTRE INTELIGÊNCIAS

MAQUIAVEL

INTENÇÃO

X

LEONARDO DA VINCI

**AS PESSOAS
DE SUCESSO NÃO SÃO
GUIADAS PELAS REGRAS E
SIM POR SEUS VALORES.**

O CICLO

NASCEMOS CRIATIVOS → SOFREMO BLOQUEIOS → DESAPRENDEMOS

PRECISAMOS REAPRENDER

→ EM QUE MOMENTO DA VIDA DESAPRENDEMOS?

→ COMO REAPRENDER?

→ COMO CONSTRUIR MEU IMPÉRIO DE APRENDIZADO?

PRECISAMOS REAPRENDER

DESENVOLVIMENTO
MORAL E ÉTICO

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
TECNOLÓGICO

PRECISAMOS REAPRENDER

DESENVOLVIMENTO
MORAL E ÉTICO

- 01 – QUANTO MENOS MINTO HOJE PARA OS OUTROS E PARA MIM?
- 02- QUANTO CONSIDERO O IMPACTO EM OUTROS AO TOMAR UMA DECISÃO?
- 03- QUANTO SOU IMPECÁVEL COM MINHA PALAVRA?
- 04- O QUANTO ACEITO FAZER COISA QUE NÃO CONCORDO POR PRESSÃO?
- 05- O QUANTO ACEITO OPINIÕES DIFERENTES?

PRECISAMOS REAPRENDER

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
TECNOLÓGICO

- 01 – QUANTO TENHO APRENDIDO COISAS NOVAS NOS ULTIMOS 3 ANOS?
- 02- QUANTO RECONHECIMENTO TENHO RECEBIDO NO MEU TRABALHO?
- 03- O QUE TENHO CONQUISTADO NESSES ULTIMOS 3 ANOS ME DEIXA FELIZ?
- 04- TENHO CONQUISTADO METAS QUE SEMPRE SONHEI?
- 05- QUANTO MEU PADRÃO DE EXECUÇÃO DE ATIVIDADES TEM EVOLUÍDO?

COMO ANDA SEU IMPÉRIO DO APRENDIZADO?

0 – 3 IMPÉRIO FRACO

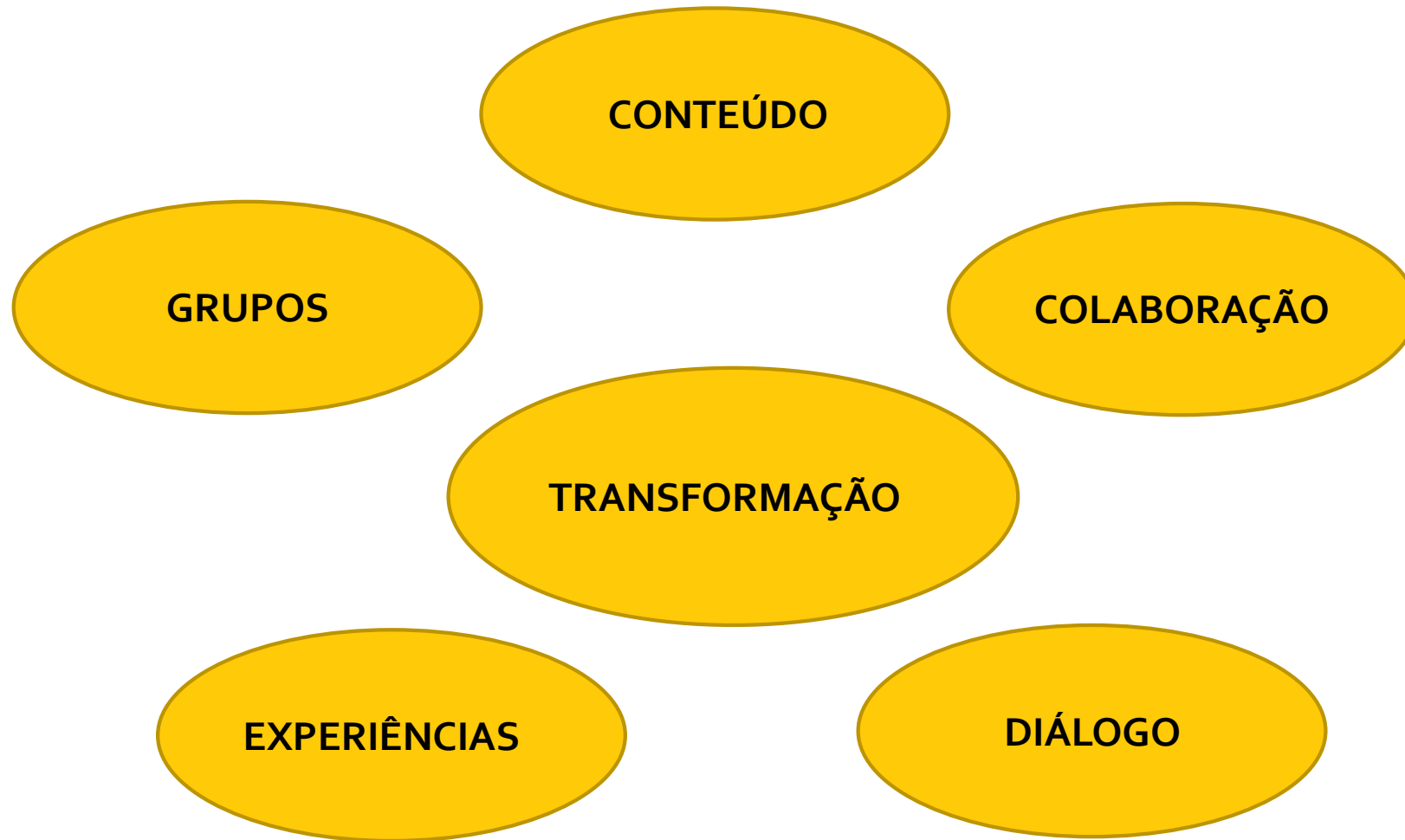
3 – 8 IMPÉRIO CONFORTÁVEL

ACIMA DE 8 – IMPÉRIO FORTE

CRIATIVIDADE É A
CAPACIDADE DE FAZER
COMBINATIVIDADE E
GERAR CONEXÃO ENTRE
PONTAS SOLTAS.

@VALDISATORRES

COMO RECHEAR SEU BAÚ DE IDEIAS?



CONTEÚDO

- SEDE DE CONHECER E APRENDER
- LIVROS
- FILMES
- EBOOKS
- CONSUMO CONSCIÊNTE DE MÍDIA



CONTEÚDO

- ✓ A PRIMEIRA CARACTERÍSTICA DE UMA PESSOA CRIATIVA É SER OBSERVADORA. ESTEJA PRESENTE, OBSERVE COMO AS COISAS FUNCIONAM, COMO A NATUREZA SE MOVIMENTA. VOCÊ PRECISA TER SEDE EM CRIAR REPERTÓRIO.
- ✓ A SEGUNDA CARACTERÍSTICA DE UMA PESSOA CRIATIVA É DESENVOLVER A CAPACIDADE DE GERAR CONEXÕES. A PARTIR DE UMA NECESSIDADE, UM MOMENTO DE STRESS, VOCÊ INICIA O SEU PROCESSO CRIATIVO E “CONSULTA” TODO SEU REPERTÓRIO INTERNO DE REFERÊNCIAS E INFORMAÇÕES.

ATIVAR SUA
CRIATIVIDADE
REQUER PAIXÃO
E INTERESSE.

@VALDISATORRES

DICA DE LIVRO:



PROCESSO *CRIATIVO*
SE INICIA A PARTIR DO
STRESS, DESAFIO
E DESCONFORTO.

@VALDISATORRES

COLABORAÇÃO

- SERVIR E NUTRIR SUA COMUNIDADE
- QUERER SOLUCIONAR PROBLEMAS
- APRENDER / ADAPTAR / ENSINAR

A mensagem era controlada, o papel dos clientes era escutar e comprar. Agora, perante a uma radical mudança no modo como a colaboração possibilitada pela tecnologia transforma os relacionamentos, uma geração talhada pela internet promoverá enormes mudanças nos negócios e na cultura.

PIRÂMIDE MODO CRIATIVO



BOM PRA MIM E PARA VOCÊ E
PARA NÓS!

- INTANGÍVEL
- PROPÓSITO
- INSPIRAÇÃO
- VENDE GRANDEZA EM
VOLTA DO PRODUTO

BOM PRA MIM E PARA VOCÊ

BOM PRA MIM!

GERAÇÃO POETA

MEU PRODUTO NÃO É PARA TODO MUNDO,
MAS MEU PRODUTO FAZ BEM PARA TODO MUNDO!



EU ACREDITO NA MINHA GRANDEZA
EX: VÍDEO NIKE

INOVAÇÃO

=

INVENÇÃO

+

COMERCIALIZAÇÃO

INOVAÇÃO

1. ELE GOSTA?
2. ELE PRECISA?
3. ELE PODE PAGAR POR ISSO?

EX: INDÚSTRIA DO GELO

INOVAÇÃO

1. QUAL A SUA VISÃO DE MUNDO?
2. O QUE ESTÁ DE ERRADO COM O MUNDO DE ACORDO COM SUA VISÃO?
3. COMO AS COISAS ESTARÃO DAQUI EM 5 / 10 ANOS?
4. QUEM É O REPONSÁVEL POR ISSO?
5. QUAL SUA SOLUÇÃO DE SUGESTÃO?

DICA DE LIVRO:



GRUPOS

VOCÊ PRECISA SE IDENTIFICAR COM O UM GRUPO, PARA QUE ASSIM VOCÊ CONSIGA CONSTRUIR CONTEÚDOS DE UMA BANDEIRA, DEFENDER UM PROPÓSITO, PROVOCAR UMA TRANSFORMAÇÃO E ASCENDER SUA PAIXÃO DIÁRIA.

Bandeira: A bandeira é uma causa que você defende, luta e vive.

Propósito: É aquele motivo que une todas as pessoas do seu grupo e que faz todos levantarem a mesma bandeira.

Transformação: O conteúdo, as conexões e experiências geradas à partir da sua comunidade. Sua solução sendo usada e aprovada pelo grupo.

Paixão: o que lhe move a nunca parar de buscar soluções.

GRUPOS

Um exemplo?

O grupo @nubank pisa quando se fala de comunidade, eles tem um propósito de revolucionar o mercado, levantam a bandeira contra a burocracia dos bancos tradicionais, eles transformam a vida dos usuários com a facilidade, tecnologia e inovação e isso gera paixão e dialogo entre os clientes. Quando as marcas olharem para as pessoas como PESSOAS e menos como CLIENTES E DINHEIRO, vão ver que um movimento é o fator mais incrível para gerar faturamento.

TER *CRIATIVIDADE*
NÃO SIGNIFICA
ESCREVER UMA
FRASE BACANA.
CRIATIVIDADE É AÇÃO.

@VALDISATORRES

EXPERIÊNCIAS

- AQUI É O LUGAR DA REBELDIA E DE SE JOGAR NAS IDEIAS TRANSFORMADORAS.
- AQUI VOCÊ PRECISA TESTAR ANTES DE JULGAR.
- AQUI VOCÊ PRECISA ESTAR DISPOSTO A ROMPER LIMITES E NÃO SEGUIR REGRAS.
- AQUI VOCÊ USA E ABUSA SEM MEDO DO RIDÍCULO.



**A DESOBEDIÊNCIA
É O VERDADEIRO
SUPORTE À
*CRIATIVIDADE.***

TRANSFORMAÇÃO

ESTEJA DISPOSTO A TRANSFORMAR E SER TRANSFORMADO PELO AMBIENTE. O NOSSO AMIGO STEVE JOBS FALAVA QUE CRIATIVIDADE É PURA ARTE DE CONECTAR COISAS QUE VOCÊ EXPERIMENTA E TRANSFORMA. A TRANSFORMAÇÃO VEM DA CAPACIDADE DE CONSOLIDAR DIFERENTES VIVÊNCIAS E DESCOBERTAS.



TRANSFORMAÇÃO

QUAL SERÁ SEU PRIMEIRO IPHONE?

3 ERROS CLÁSSICOS QUE VOCÊ NÃO PODE COMETER:

- SE TORNAR UMA CÓPIA
- BUSCAR A FÓRMULA MÁGICA
- DESVALORIZAR SEU CONHECIMENTO + EXPERIÊNCIA

**AUTENTICIDADE
INSPIRA UMA
LEALDADE QUE
NENHUM OUTRO
POSICIONAMENTO É
CAPAZ DE CRIAR.**

DIÁLOGO

VOCÊ PRECISA CONECTAR OPINIÕES DISTINTAS. POR TRÁS DE TEMAS SUPOSTAMENTE NÃO AFINS, EXISTE UM VERDADEIRO MAR DE POSSIBILIDADES. E ISSO NÃO É DE AGORA MEU POVO. BASTA VER A EXPLOSÃO CULTURAL OCORRIDA NA ITÁLIA QUANDO A FAMÍLIA MÉDICI JUNTOU INDIVÍDUOS COM DIFERENTES HABILIDADES, ESPECIALIDADES E TALENTOS, COMO EDUCADORES, CIENTISTAS, POETAS, FILOSÓFOS, PINTORES E ARQUITETOS. IMAGINE ESSA CENA. TODOS CONVERSANDO, INTERAGINDO E COMPARTILHANDO IDEIAS ENTRE SI. O QUE PODERIA ACONTECER? ASSIM NASCEU O RENASCIMENTO, UM DOS PERÍODOS MAIS CRIATIVOS DA NOSSA HISTÓRIA.

DIÁLOGO

A UNIÃO DE INDIVÍDUOS IGUAIS PRODUZ SOLUÇÕES IGUAIS. SE VOCÊ VIVE EM UM AQUÁRIO E CONVERSA COM OS MESMOS VIZINHOS TODOS OS DIAS, OS RESULTADOS DE HOJE SERÃO SEMELHANTES AOS DE AMANHÃ. ESTAR CERCADO DE PROFISSIONAIS QUE PENSAM, AGEM E VIVEM COMO VOCÊ, SE TORNOU INSUFICIENTE PARA AMPARAR ESSE MUNDO CADA VEZ MAIS VARIADO, SORTIDO E DIVERSO.

COMO SERÁ A OBRA DA SUA VIDA DAQUI HÁ DEZ ANOS?

- ESCREVA!

**NÃO SE APAIXONE
PELA *CRIATIVIDADE*
QUE VOCÊ TEM, MAS
PELO BENEFÍCIO QUE
SUA *CRIATIVIDADE*
GERA.**

@VALDISATORRES