

Semana 6 - La Producción Mercantil

David Armando Ramirez Navarrete

Facultad de Economía (UNAM)

Economía Política I

Gabriela Téllez Arriaga

21 septiembre 2025

Semana 6 - La Producción Mercantil

Introducción

Rosa Luxemburgo (1871-1919) es una de las pensadoras marxistas más relevantes. En *Introducción a la economía política*, afirma que "la producción mercantil es el primer estadio de la producción capitalista y su premisa histórica" (Luxemburgo, 1975). El análisis de este concepto en el Capítulo 4 es fundamental para entender cómo la forma mercantil prepara el terreno para las contradicciones del capitalismo.

¿Cómo funciona la producción mercantil?

Luxemburgo señala que "la producción mercantil presupone la existencia de productores privados independientes, cada uno de los cuales dirige de manera autónoma su propio proceso de trabajo" (Luxemburgo, 1975). En este sistema, los productos no se destinan al consumo directo, sino al intercambio: "El producto del trabajo deja de ser un objeto de consumo inmediato para convertirse en mercancía destinada al mercado" (Luxemburgo, 1975).

Este mecanismo muestra que el mercado, más que un simple canal de distribución, actúa como regulador externo y coactivo de la actividad productiva.

¿Cómo conoce un individuo su valía en la producción mercantil?

Luxemburgo (1975) enfatiza que la división social del trabajo en la producción mercantil no es planificada conscientemente, sino que se regula *ex post facto* a través del mercado.

Así, el sistema ajusta las proporciones entre sectores productivos mediante fluctuaciones de precios y competencia: "El movimiento de los precios es el que decide si una determinada rama de producción se ha desarrollado demasiado o demasiado poco" (Luxemburgo, 1975).

¿Cómo conoce un individuo su valía en la producción mercantil?

Sobre la valoración del trabajo individual, Luxemburgo explica que "el productor privado sólo conoce la valía de su trabajo cuando logra vender su producto en el mercado" (Luxemburgo, 1975).

Si el producto se vende por debajo del precio medio, el productor comprende que su

trabajo no fue socialmente necesario, y viceversa. Esta mediación del mercado cosifica las relaciones sociales en la forma de valor.

Señale cuáles son las contradicciones que la autora encuentra en la producción mercantil

Luxemburgo identifica varias contradicciones estructurales que caracterizan a la producción mercantil:

- **Producción privada vs. trabajo social.** La producción se organiza de manera privada e independiente, mientras que el trabajo tiene un carácter social, lo que genera tensiones entre decisiones individuales y necesidades colectivas (Luxemburgo, 1975).
- **Anarquía de la producción.** Al carecer de planificación consciente, la coordinación entre sectores ocurre solo a través de las fluctuaciones del mercado. Esta regulación ciega genera desajustes y tensiones permanentes (Luxemburgo, 1975).
- **Tendencia a la sobreproducción y las crisis.** Al desconocer el límite social de la demanda, los productores exceden con frecuencia las necesidades del mercado, lo que provoca crisis de sobreproducción: “La producción mercantil engendra inevitablemente crisis de sobreproducción” (Luxemburgo, 1975).
- **Desigualdades y polarización social.** El sistema favorece a los productores más eficientes y arruina a los menos competitivos, concentrando los medios de producción y profundizando las desigualdades: “En la producción mercantil reside ya en germen toda la contradicción del sistema capitalista” (Luxemburgo, 1975).

Estas contradicciones muestran que la producción mercantil es inestable y prepara las condiciones para el desarrollo pleno del capitalismo.

Conclusión

El estudio de Luxemburgo demuestra que la producción mercantil es más que una forma simple de intercambio: es la base histórica del capitalismo y el germen de sus contradicciones. El mercado regula la división del trabajo y mide la valía individual, pero lo hace de forma anárquica,

generando desigualdades y crisis. Como advierte Rosa Luxemburgo, “en la producción mercantil reside ya en germen toda la contradicción del sistema capitalista” (Luxemburgo, 1975).

Estas ideas mantienen plena vigencia para analizar las dinámicas económicas contemporáneas, donde las tensiones entre producción privada y necesidades sociales persisten bajo nuevas formas.

Referencias

Luxemburgo, R. (1975). *Introducción a la economía política* (3ra edición). Siglo XXI.