

Web Design Project

1. Schůzka s klientem, prvotní požadavky

Typičtí zákazníci?

Osoby (18–40), kteří mají zájem o koupi či prodej automobilů online skrze inzerci

Proč webová stránka? Proč nevyužít Facebook/mobilní aplikace?

Webové stránky jsou ideálním nástrojem pro naši činnost, jelikož osoby ve věkové kategorii 18-40 nemusí aktivně používat Facebook/mobilní aplikace. Vlastní webová stránka také vede například ke snadnější moderaci uživatelů, než by tomu bylo například přes Facebook – jejichž guidelines jsou sice částečně přizpůsobené inzerci, ale nespécializují se na ni. Navíc chybí třetí strana, která by samotný průběh inzerce a prodeje kontrolovala. Vlastní registrační systém a zpřístupnění jen některých podstránek pouze přihlášeným uživatelům je také jedna z mnoha výhod.

Hlavní účel?

Co nejvíce inzercí, prodejů a nových uživatelů. Příjem firmy by plynul hlavně z podílu z prodeje a reklam na webové stránce.

Měřítko úspěchu?

Hlavním měřítkem úspěchu by byl počet inzercí, uskutečněných prodejů a počet uživatelů.

Naše konkurence(inspirace)

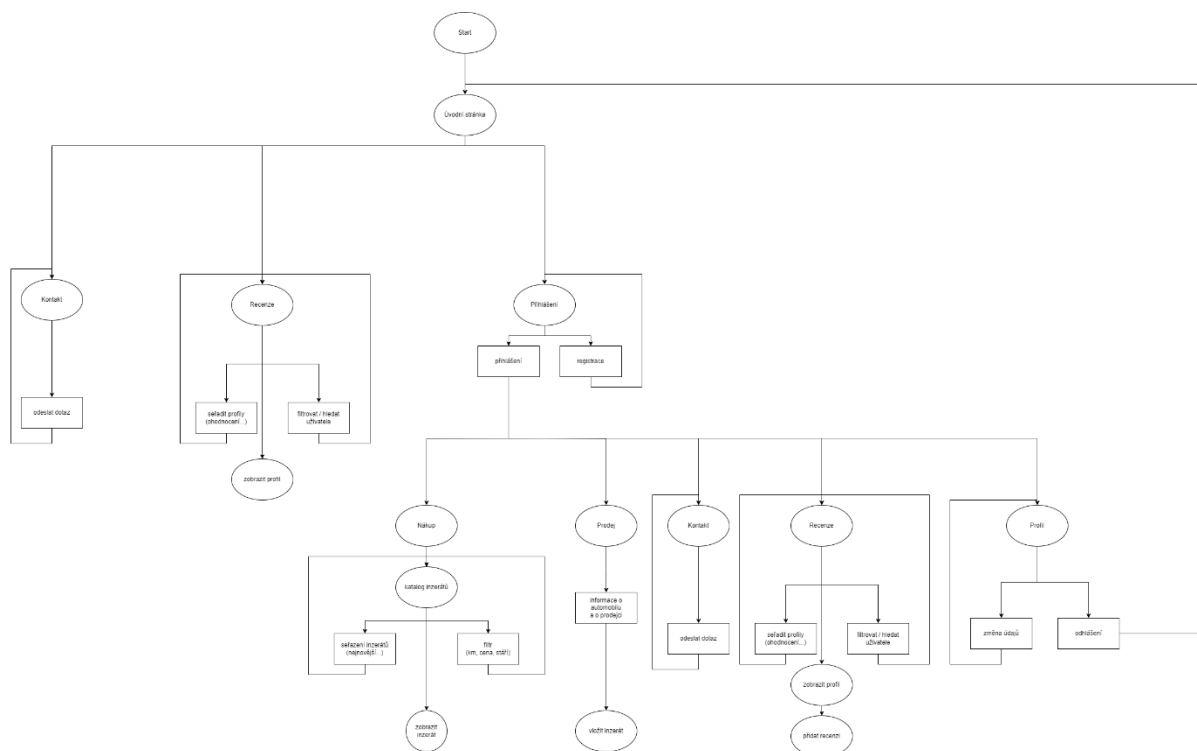
SAUTO.cz, Facebook Marketplace, AAAAuto.cz

2. Vypracování požadavků

- Přihlášení v pravém rohu navigace – po kliknutí dostupné přihlášení/registrace
- Rozdělení podstránek: 1) dostupné vždy, 2) dostupné až po přihlášení
- Stránka nákupu – potřeba různých filtrů, hledání a řazení – bez nich orientace téměř nemožná
- Stránka prodeje: Informace o autu: Model, Stav tachometru, Cena
Informace o inzerátu: fotografie auta, telefonní číslo, e-mail, tagy, popis do karty ve stránce nákupu, informace...
- Stránka recenzí: potřeba vyhledání uživatele, filtrování – podle přezdívky

(dořešeno v konzultacích)

3. Návrh informační architektury



Uživatel je po prvotním navštívení stránky přeměrován na úvodní stránku. Nepřihlášený uživatel má přístup na: stránku kontakt – možnost položit dotaz, stránku s recenzemi – možnost hledat, filtrovat a navštívit profily uživatelů (kde najde jejich recenze).

V navigaci samozřejmě také nalezne odkaz na stránku přihlášení – zde má možnost přihlášení a registrace.

Přihlášený uživatel má poté přístup k stránkám: kontakt, recenze (rozšířená varianta – možnost přidání vlastní recenze), nákup, prodej.

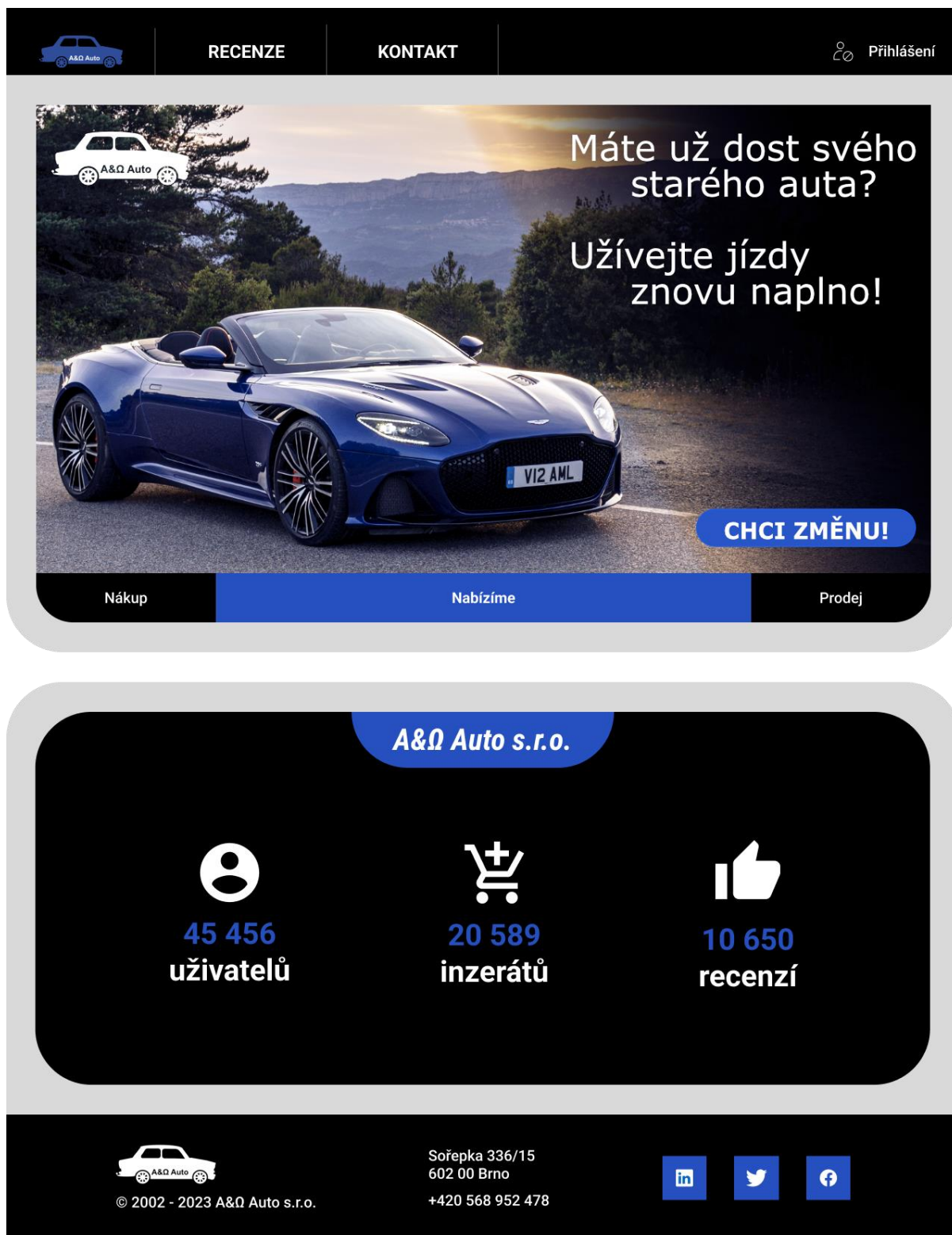
Důvodů pro zvolené uspořádání je hned několik, například: pouze ověřeni uživatelé mají přístup k osobním údajům ostatních uživatelů, pokus o zredukování podvodných inzerátů a recenzí a v neposlední řadě efektivnější moderace uživatelů.

4. Sketches / wireframes

<https://www.figma.com/file/NasOMBf9CwuaCZBH2IJ3o8/Wireframe?type=design&node-id=0%3A1&t=rC6a0tEXA91x5otR-1>

5. Grafický design

<https://www.figma.com/file/eGM2WuTP8ThdtB4IHIVlwd/Untitled?type=design&node-id=0%3A1&t=FNvvrKepkM3A3Tdk-1>



NÁKUP

PRODEJ

RECENZE

KONTAKT

xdostal8

Hledej model...

Více...

Cena

0 Kč

5 000 000 Kč

3 800 000 Kč

Rok výroby

1980

2023

Rok 2001

Najeto do

0 km

500 000 km

Do 250 000 km

FILTROVAT

Seřadit dle: NEJNOVĚJŠÍ

Tesla

Elektro

Moderní

Tesla Model X

ABS • aut. klimatizace • aut. převodovka • centrální dálkový • dělená zadní sedadla • el. okna • el. víko zavazadlového prostoru • el. zrcátka • imobilizér • Mlhovky • multifunkční volant

2 000 000 Kč

Čti více →

Trabant

Retro

Trabant Kombi

Rok Výroby: 1990 Barva: béžová Palivo: benzin Stav Tachometru: 44 000 km Obsah: 1120 ccm, zavazadlového prostoru • imobilizér • Mlhovky

50 000 Kč

Čti více →

Tesla

Elektro

Moderní

Černá

Audi A6

10x airbag; ABS; adaptivní tempomat; alarm; alu kola; aut. klimatizace; aut. převodovka; autorádio; bezklíčové odemykání; bezklíčové startování; bi-xenonové světlomety; bluetooth;

369 000 Kč

Čti více →

Trabant

Retro

Trabant Kombi

Rok Výroby: 1990 Barva: béžová Palivo: benzin Stav Tachometru: 44 000 km Obsah: 1120 ccm, zavazadlového prostoru • imobilizér • Mlhovky

50 000 Kč

Čti více →

Tesla

Elektro

Moderní

Černá

Audi A6

10x airbag; ABS; adaptivní tempomat; alarm; alu kola; aut. klimatizace; aut. převodovka; autorádio; bezklíčové odemykání; bezklíčové startování; bi-xenonové světlomety; bluetooth;

369 000 Kč

Čti více →

Tesla

Elektro

Moderní

Tesla Model X

ABS • aut. klimatizace • aut. převodovka • centrální dálkový • dělená zadní sedadla • el. okna • el. víko zavazadlového prostoru • el. zrcátka • imobilizér • Mlhovky • multifunkční volant

2 000 000 Kč

Čti více →

Trabant

Retro

Trabant Kombi

Rok Výroby: 1990 Barva: béžová Palivo: benzin Stav Tachometru: 44 000 km Obsah: 1120 ccm, zavazadlového prostoru • imobilizér • Mlhovky

50 000 Kč

Čti více →

Tesla

Elektro

Moderní

Černá

Audi A6

10x airbag; ABS; adaptivní tempomat; alarm; alu kola; aut. klimatizace; aut. převodovka; autorádio; bezklíčové odemykání; bezklíčové startování; bi-xenonové světlomety; bluetooth;

369 000 Kč

Čti více →

Tesla

Elektro

Moderní

Tesla Model X

ABS • aut. klimatizace • aut. převodovka • centrální dálkový • dělená zadní sedadla • el. okna • el. víko zavazadlového prostoru • el. zrcátka • imobilizér • Mlhovky • multifunkční volant

2 000 000 Kč

Čti více →


NAČÍST DALŠÍ






NÁKUP


PRODEJ

RECENZE


KONTAKT

 xdostal8



Více... 

Hledej model...




*Stav tachometru

10 000 km

*Cena

100 000 Kč

*Fotografie automobilu



*Telefonní číslo

+420 123 456 789

E-mail

jannovak@mail.cz


Tagy(5)

moderní, retro, elektro...

Stručný popis

popis, který se zobrazí v náhledové kartě

Dodatečné fotografie



Informace

Informace o automobilu (specifikace, historie, výbava...)

VLOŽIT INZERÁT



A&Q Auto s.r.o.

Náš společnost se již od roku 2021 zaměřuje na poskytování kvalitních služeb jak pro prodejce, tak pro kupující.

Snažíme se vytvořit prostředí, které je přátelské, transparentní a usnadňuje obchodní transakce mezi oběma stranami.

Díky našemu systému mohou kupující a prodejci navzájem sdílet zpětnou vazbu a hodnocení, což posiluje důvěru v naši platformu a umožňuje zlepšovat kvalitu nabízených služeb.

Co nás odlišuje od konkurence?



Expertní poradenství

Náš společnost disponuje týmem odborníků, kteří jsou připraveni poskytnout kupujícím kompetentní rady a asistenci při výběru nejvhodnějšího vozidla pro jejich potřeby.



Hodnocení systém:

Poskytujeme uživatelům možnost sdílet zpětnou vazbu a hodnocení, což zvyšuje důvěru a transparentnost naší platformy pro prodejce i kupující.



Možnost online inzerce

Nabízíme jednoduchý a efektivní způsob, jak prodejci prezentovat svá auta online, což umožňuje dosáhnout širšího okruhu potenciálních zájemců a urychluje obchodní proces.

Kontaktujte Nás

E-mail

jannovak@mail.cz

Jméno a příjmení

Jan Novák

Zpráva

Vaše zpráva a dotazy...

ODESLAT DOTAZ



© 2002 - 2023 A&Q Auto s.r.o.

Sořepka 336/15
602 00 Brno
+420 568 952 478



6. Testování

Fotografie poznámek z průběhu osobní schůzky:

a) Spolužák Libor - 10.5.2023:

1) Prohlédni si hlavní stránku. Je jasné, co naše firma nabízí?

- spolužák uviděl banner: „Prodej aut?“

- po následném scrollování uviděl komponent se statistikami: „Uživatelé, inzerce, recenze... Takže to bude nejspíš něco jako marketplace pro prodej a nákup aut...“

2) Zkus se přihlásit.

- spolužák ihned hledal vpravo nahoře – kde v navigaci našel tlačítko pro přihlášení.

- vytkl mi, že tlačítko pro přihlášení celkem splývá s ostatními tlačítky

3) Úvodní stránka tě zaujala a chtěl bys nás navštívit osobně.

- spolužák klikl na stránku kontakt

- četl a scrolloval, ale nevyšiml si adresy v prostředním komponentu

Poznámky:

Na první pohled nemusí být jasné, čím se naše firma zabývá. Sdělení banner může uživatele při první návštěvě zmást.

Původně jsem myslel, že umístění tlačítka „Přihlášení“ na pravou stranu dostatečně stačí pro jeho odlišení. Přidání ikonky by ale mohlo nejenom zjednodušit navigaci, ale také oživit celkový design.

Adresu společnosti by uživatel běžně hledal v kontaktu, ale možná by bylo lepší ji umístit na jiné místo, které snadněji dostupné a viditelné.

Korekce:

-> přidání informačního baru pod banner na úvodní stránce: „Nabízíme: nákup a prodej...“

-> přidání ikonky k tlačítku „Přihlášení“

-> přesunutí adresy do spodního baru, který je dostupný na každé stránce

Fotografie poznámek z průběhu osobní schůzky:

b) spolužák Jan – 11.5.2023:

1) Jsi přihlášen a chtěl bys prodat auto. Jak bys postupoval?

- spolužák klikl na podstránku Prodej
- uviděl všechny vyskytující se komponenty a okomentoval je: „Nemáš dostatečně rozdělené informace o autě a samotném inzerátu“ Navíc podotkl, že vybírat auta jen podle modelu je nepraktické.

2) Slyšel si o prodejci „xtajnak“ a chtěl bys najít jeho profil. Kde bys ho hledal?

- spolužák klikl na stránku Nákup
- chvíli scrolloval, ale prodejce nenašel
- překlikl na stránku recenze
- uviděl filtrování a řekl: „Zaklikl bych x a doufal, že se objeví jako první“

3) Stránka tě zaujala a chtěl bys firmu navštívit, nebo kontaktovat.

- spolužák se nejdříve podíval na spodního baru – uviděl adresu.
- řekl jsem mu „A co, kdybys nás chtěl jen kontaktovat?“
- spolužák přepnul na podstránku Kontakt
- našel kontaktní formulář
- navrhl mi, co kdybych přidal nějakou další formu kontaktu do spodního baru

Poznámky:

S rozdělením formuláře na dva menší formuláře souhlasím. Zlepší se tím přehlednost a v důsledku i celkové rozložení stránky. Je pravda, že modelů aut je mnoho a vyhledávání by mohlo nejen zbytečně zatěžovat patřičné servery, ale také v důsledku odradit samotného uživatele. Přidání podobného filtru jako ve stránce „Nákup“ by mohlo zafungovat.

Více forem kontaktu by mohlo zlepšit celkovou provázanost společnosti. S trendem sociálních sítí bych na ně mohl přidat referenci.

Korekce:

- > rozdělení formuláře stránky prodeje na dva menší formuláře: o automobilu, o inzerci
- > přidání filtrování podle značky při výběru modelu automobilu na stránce prodej
- > přidání odkazů na sociální sítě do spodního baru

7. Konzultace

Forma = Fotografie poznámek z průběhu osobních schůzek:

1) Cvičení 5.4.2023 – prvotní konzultace se zadavatelem

(cvičení 5.4.2023)

Typičtí zákazníci?

Osoby (18 – 40), kteří mají zájem o koupi či prodej automobilů online skrze inzerci

Proč webová stránka? Proč nevyužít Facebook/mobilní aplikace?

Webové stránky jsou ideálním nástrojem pro naši činnost, jelikož osoby ve věkové kategorii 18-40 nemusí aktivně používat Facebook/mobilní aplikace. Vlastní webová stránka také vede například ke snadnější moderaci uživatelů, než by tomu bylo například přes Facebook – jejichž guidelines jsou sice částečně přizpůsobené inzerci, ale nespécializují se na ni. Navíc chybí třetí strana, která by samotný průběh inzerce a prodeje kontrolovala. Vlastní registrační systém a zpřístupnění jen některých podstránek pouze přihlášeným uživatelům je také jedna z mnoha výhod.

Hlavní účel?

Co nejvíce inzercí, prodejů a nových uživatelů. Příjem firmy by plynul hlavně z podílu z prodeje a reklam na webové stránce.

Měřítko úspěchu?

Hlavním měřítkem úspěchu by byl počet inzercí, uskutečněných prodejů a počet uživatelů.

Naše konkurence(inspirace)

SAUTO.cz, Facebook Marketplace, AAAAuto.cz

2) 19.4.2023 – navigace/logika přihlašování/horní a spodní bar

(19.4.2023)

Otázky a poznámky k navigaci:

- 1) Přístup stránek pro přihlášeného/nepřihlášeného uživatele
 - Nepřihlášený: úvodní stránka, recenze, kontakt
 - Přihlášený: nákup, prodej, recenze, kontakt
 - Zobrazení úvodní stránky pro přihlášeného uživatele je zbytečné...
- 2) Jak se bude řešit přihlášení/registrace?
 - V navigačním panelu bude tlačítko login – který bude po kliknutí sloužit k registraci i přihlášení
 - Po přihlášení nahrazení loginu jménem uživatele
- 3) Co by mělo být ve spodním baru?
 - Hlavně logo firmy a název firmy...

3) 30.4.2023 – obsah úvodní a kontaktní stránky

(30.4.2023)

- 1) Co zobrazit na úvodní stránce?
 - Banner, statistiky o stránce: počet uživatelů, počet inzerátů...
- 2) Co zobrazit na kontaktní stránce?
 - Fotografie firmy, základní informace o firmě: jméno, adresa, účel... Možná co nás odlišuje od konkurence?
 - Kontaktní formulář: e-mail/telefonní číslo, jméno, text....

4) 5.5.2023 – zhodnocení hotových stránek, obsah stránky Nákup

(5.5.2023)

- 1) Zhodnocení úvodní stránky: přidat ikonky k jednotlivým statistikám
- 2) Zhodnocení kontaktní stránky: „co nás odlišuje“ – v pořádku, jen přidat ikonky pro konzistenci s úvodní stránkou
 - odstranit z kontaktního formuláře telefonní číslo, ponechat pouze mail
- 3) Stránka Nákupu:
 - Možnost Filtrování: vyhledávač modelu, filtrování podle značek, filtrování podle ceny, filtrování podle roku výroby, filtrování podle počtu najetých km
 - Seznam aut: karta auta: přezdívka uživatele, fotografie auta, název, popis, cena

5) 6.5.2023 – zhodnocení hotových stránek, obsah stránek: Prodeje, Recenze

(6.5.2023)

- 1) Zhodnocení stránky nákupu:
 - Návrh přidání kategorií – shodli jsme se na přidání tagů – volné kategorizování podle uživatele
 - Návrh přidání řazení: např. nejnovější, nejlevnější...
- 2) Stránka Prodeje
 - Formulář inzerátu: výběr modelu auta – povinné, stav tachometru – povinné, cena – povinné, telefonní číslo – povinné, e-mail, tagy, popis do kartičky, informace dostupné po zobrazení inzerátu, fotografie automobilu – povinné
- 3) Stránka Recenzí
 - Hledání uživatele
 - Filtrování uživatele podle počátečního písmena
 - Seznam recenzí:
 - o Kartička uživatele: přezdívka uživatele, profilová fotografie, popis, počet hvězdiček + počet recenzí
 - o Implementace řazení jak u stránky nákupu...

6) 7.5.2023 – zhodnocení hotových stránek

(7.5.2023)

- 1) Zhodnocení stránky Prodeje: v pořádku
- 2) Zhodnocení stránky Recenzí
 - Návrh přidání adresy. (Shodli jsme se, že celá adresa by nemusela být bezpečná, ale žádná adresa je na druhou stranu také nežádoucí – např. hrozí shoda jmen...) -> přidání redukované adresy: Město, PSČ, Stát

7) 8.5.2023 – závěrečné zhodnocení

(8.5.2023)

Zhodnocení stránek:

- Obsah v pořádku.
- Design: kombinace černé a bílé – příliš kontrastní, vypadá zastarale -> shodli jsme se na přidání šedého elementu, který bude logicky rozdělovat jednotlivé komponenty na stránce.