



Manual Corporativo

# Introducción

---

Una organización proyecta y divulga su imagen corporativa para declarar posicionamiento en el mercado y hacer identificable la organización que representa.

Esta guía detalla, estandariza y recoge toda la identidad visual de HSD PLUS para garantizar coherencia comunicativa y visual, acogándose a los parámetros implementados para hacer uso adecuado y constante de la identidad corporativa con el propósito de crear piezas de comunicación que impulsen el reconocimiento de la marca de modo uniforme.

## Objetivo

---

En este Manual de Identidad Corporativa HSD Plus se establecen y definen los lineamientos de aplicación de marca que logran, en su conjunto, proyectar una imagen sólida institucional que respalda a los públicos objetivos de la Entidad.

Su aplicación logrará difundir y facilitar las labores de posicionamiento y divulgación.

Los elementos básicos y plantillas que componen la identidad, aptos para ser utilizados o reproducidos con propósitos de diseño y artes finales, están disponibles para descargar; estos archivos no deben ser modificados o alterados de ninguna forma, ya que de su correcto uso depende el éxito de la consolidación de la marca HSD Plus.

## Alcance

---

El cumplimiento de estos lineamientos tiene el carácter de obligatorio.

Queda estrictamente prohibido hacer composiciones diferentes del escudo o del logotipo a las presentadas en este documento.

# Tabla de contenido

---

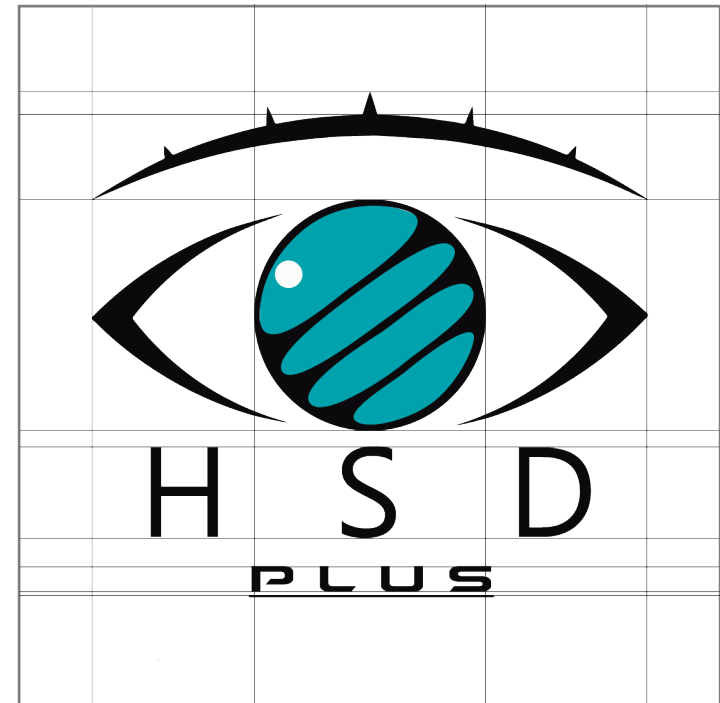
- |                                  |                                |
|----------------------------------|--------------------------------|
| 1. Logotipo                      | 8. Mal uso de la imagen        |
| 2. Logosímbolo                   | 9. En piezas de divulgación    |
| 3. Tamaños mínimos de aplicación | 10. Hoja membrete              |
| 4. Sobre fondos de color         | 11. Merchandising              |
| 5. Tipografías                   | 12. Formatos de comunicaciones |
| 6. Nuestros colores              | 13z. Canales digitales         |
| 7. Como coanunciante             |                                |

## NUESTRO LOGOSÍMBO-

Es el elemento principal que debiera emplearse para la reproducción de la imagen corporativa. No deberá alterarse en susproporciones, ni en su construcción geométrica y tipográfica, cualquiera que sea el tamaño de su aplicación, el color o la superficie de trabajo.

### Su construcción

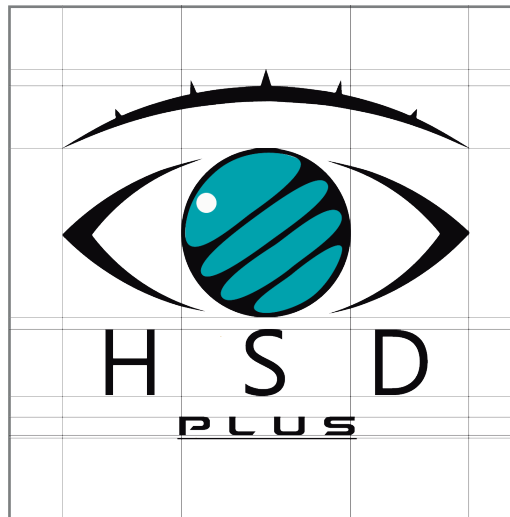
Se emplea una retícula que comparte el espacio visual presentando márgenes que pueden delimitar la proporción según el caso de versiones de la marca.



## Logosímbolo + complemento

Complementa y define la abreviación  
NutriSchool para orientar al público  
sobre la marca empleada.

Htмл  
System  
Detach  
PLUS



H S D  
Tipografía Segoe UI Emoji Regular

**PLUS**  
Tipografía Dameron Expandedr

# Tamaños mínimos de aplicación

Los elementos que conforman el logotipo pueden ser reproducidos en diferentes tamaños sin alterar su impacto y legibilidad, siempre y cuando se respeten las fórmulas de interrelación.

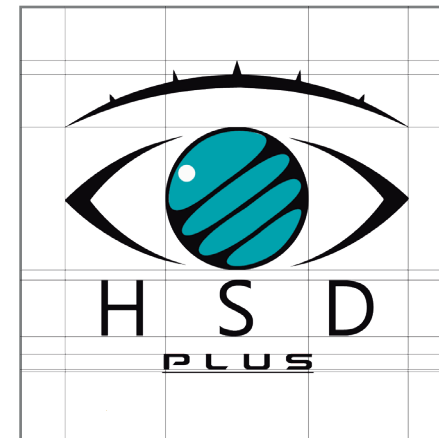
Sin embargo, el logotipo tiene unos tamaños de reproducción mínimos que se ilustran a continuación:



Este logotipo es la versión principal a utilizar.

---

Tamaño mínimo permitido para:  
Impreso: 2 cm de alto por  
proporción en ancho.



Este logotipo con complemento, se utiliza para documentos de carácter oficial.

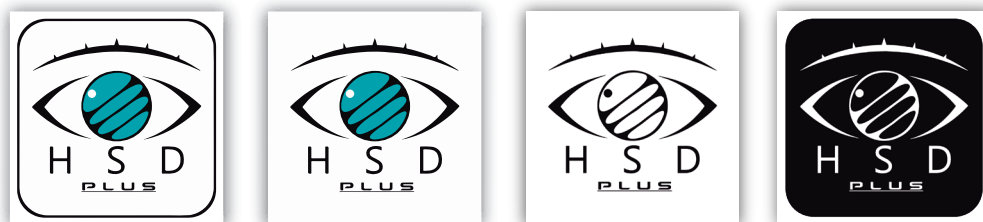
---

Tamaño mínimo permitido para:  
Impreso: cm de alto por proporción en ancho.

## Sobre fondos de color

El color del logotipo es negro blanco o Ciano y su uso será determinado cuando se adapte al fondo del elemento de comunicación a diseñar. No está permitido su uso en ningún otro color y los fondos a utilizarse deben ser de acuerdo con los colores institucionales.

Este lineamiento aplica para todos los usos del logotipo, ya sea en medios impresos o digitales.



Logotipo sobre fondo claro, debe ir en color negro.



Logotipo sobre fondo oscuro, debe ir en color blanco.



# Tipografías

Para el logotipo, el Título se utiliza Segoe Ui Emoji Regular y en el Subtítulo se utiliza la fuente Dameron Expanded.

En textos complementarios de las piezas gráficas: web, presentaciones, piezas digitales y campañas de comunicación, se utilizar la tipografía Arial.

## Arial

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

## Segoe UI Emoji Regular







A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

## DAMERON EXPANDED

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

## Nuestros Colores

Con base a la psicología del color y el significado cromático del mismo se eligen los siguientes colores que identifican el sistema de información HSD Plus:

|             |   |                                   |                     |   |                      |
|-------------|---|-----------------------------------|---------------------|---|----------------------|
| Hexadecimal |  | #2E8B57                           | Hexadecimal         |  | #009BDB              |
| RGB         |  | R=71 G=165 B=180                  | RGB                 |  | R: 0, G: 155, B: 219 |
| CMYK        |  | C: 87.65, M: 10.79, Y 34.62, K: 0 | CMYK                |  | C=100 M=0 Y=0 K=0    |
| Cian verde  |   |                                   | Cian Complementario |   |                      |

### Cian Verde

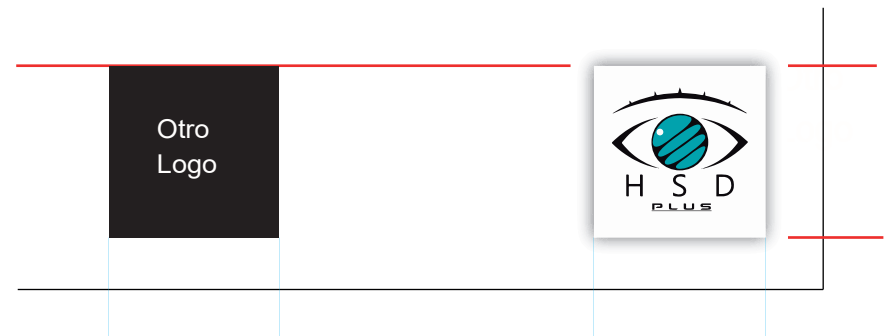
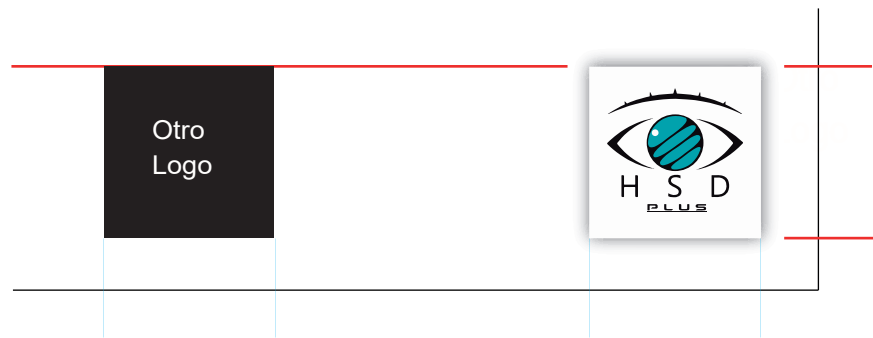
Sinboliza armonia, esperanza, tranquilidad, juventud y naturaleza.

### Cian

Sinboliza libertad, lealtad, armonía, fidelidad, seriedad y verdad. Tambien representa la fuerza y a la autoridad.

## Como coanunciante

En piezas gráficas, impresas o digitales, que incluya el logotipo de otras marcas, deben ser ubicados de tal forma que guarden simetría dentro del formato utilizado; alineados y con la misma proporción e importancia dentro de la composición.



# Mal uso de la imagen

Es indispensable respetar a la identidad de HSD Plus y usar correctamente su imagen de acuerdo con el manual corporativo.

Se presentan algunos ejemplos de usos incorrectos del logotipo:

Cambio en los colores

Cambio de forma del logotipo

Cambio en la construcción del logotipo

Cambio en la tipografía



## En piezas de divulgación

Este es un diseño de tarjeta de presentación corporativa de uso exclusivo de directivos y asesores siempre que ejerzan funciones con HSD Plus.



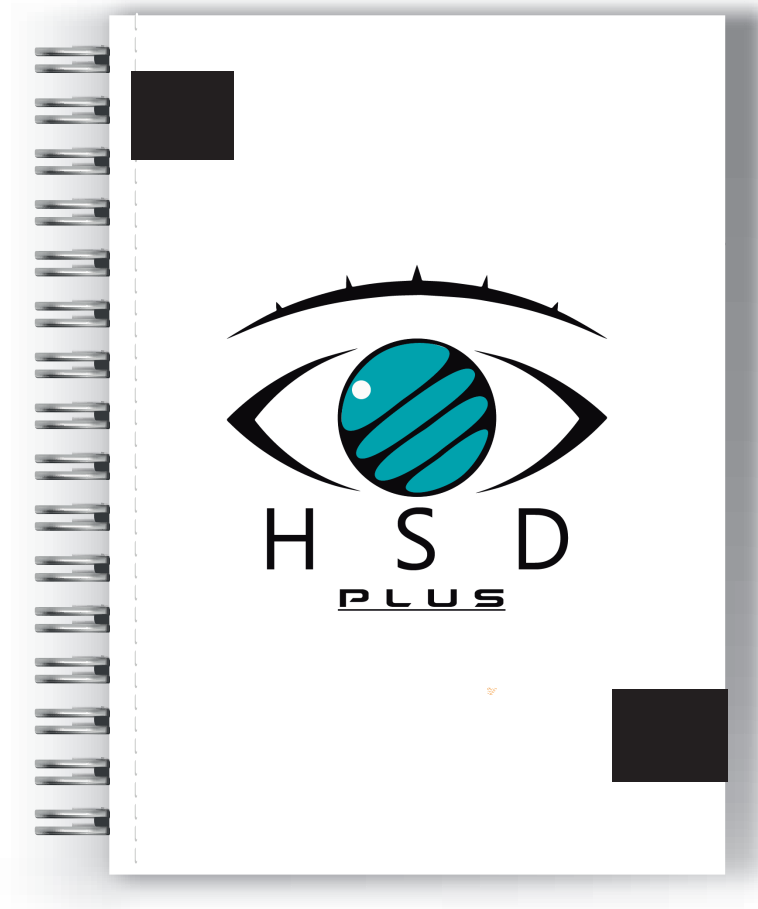
# Hoja membrete

En los comunicados dirigidos al medio externo, el logo debe ir al lado derecho de la hoja.

Su tamaño debe ajustarse de acuerdo a la proporción del papel impreso o digital, de tal forma que guarde simetría. El uso de este formato plantilla son las que imparte el Proceso de Gestión Documental.



# Merchandising




## Agenda


# Formatos de comunicaciones


Este formato es exclusivo para el uso de comunicados corporativas, debe ser realizado de acuerdo a la plantilla presentada en este manual.

Debe conservarse el diseño y sus proporciones.

Comunicado




 email@hsdplusz.com.co


 Teléfono 1




# Formatos de comunicaciones

Este portal es el inicio. En el cual se pueden ver los tres modulos principales mas las Reservaciones, botón de busqueda un carrusel con productos del catalogo, Misión visión y Quienes somos.

 SHD PLUS [Inventario](#) [Registro de CompraVenta](#) [Catalogo](#) [Reservaciones](#)




### ¿QUIENES SOMOS?




**Harold Rojas**

Ingeniero de sistemas, conocimiento en administración con capacidad de trabajo en equipo, desempeño alto en entornos de alta presión, fortaleza para tomar decisiones con objetividad, disposición para el aprendizaje y el conocimiento, hábil para la planeación, gestión y ejecución de proyectos.



**Samuel Salguero**

Ingeniero de sistemas, tecnico de sistema, Capacidad de trabajo en equipo con abogados, fortaleza para tomar decisiones con objetividad, disposición para el aprendizaje y el conocimiento, hábil para la planeación, gestión y ejecución de proyectos.



**David Fagua**

Ingeniero de sistemas y diseñador grafico, Capacidad de trabajo en equipo, fortaleza para tomar decisiones con objetividad, disposición para el aprendizaje y el conocimiento, hábil para la planeación, creatividad, gestión y ejecución de proyectos.

# Canales digitales

 SHD PLUS [Inventario](#) [Registro de CompraVenta](#) [Catalogo](#) [Reservaciones](#)



## Inventario

| Fecha | Hora | Codigo | Articulo | Cantidad | Disponibilidad |
|-------|------|--------|----------|----------|----------------|
| uuu   | uuu  | uuu    | uuu      | uuu      | uuu            |
| uuu   | uuu  | uuu    | uuu      | uuu      | uuu            |
| uuu   | uuu  | uuu    | uuu      | uuu      | uuu            |
| uuu   | uuu  | uuu    | uuu      | uuu      | uuu            |
| uuu   | uuu  | uuu    | uuu      | uuu      | uuu            |
| uuu   | uuu  | uuu    | uuu      | uuu      | uuu            |
| uuu   | uuu  | uuu    | uuu      | uuu      | uuu            |

Este portal es de uso exclusivo para el administrador quien carga y modifica la información registrada por un medio virtual de interacción directa con la base de datos. aEn él se consignan los datos de inventario.