

PEPI - Plano de Engajamento das Partes Interessadas

Projeto: MACU - Mapeamento dos Agentes de Cultura da UFPE.
Nome do Cliente do Projeto: Marlos Ribeiro
Cliente Real: ProExc
Patrocinador do Projeto: Professores de PGP, SGE e GPN
Gerente do Projeto: Rodrigo Barros de Castro

		Análise e Avaliação								
ID	Nome	Interesse	Poder	Influência	Impacto	Importância Ponderada	Engajamento Atual	Engajamento Desejado	Estratégia para Engajamento / Gerenciamento	Escopo e Impacto das Mudanças para a PI
1	Diretor de Inovação -Marlos Ribeiro	100 %	80%	80%	90%	85%	Engajado	Muito Engajado	Deve participar de todas as decisões envolvendo o processo	Escopo de todo o projeto. Mudanças afetam o planejamento e estratégia do projeto.
2	Diretor Da Cultura - Talles	100 %	90%	90%	100%	100%	Engajado	Muito Engajado	Deve participar de todas as decisões envolvendo a solução e o conteúdo	Escopo de todo o projeto. Mudanças afetam a proposta de valor e a motivação.
3	Setor de Apoio a Produção - Rayssa	100 %	90%	90%	100%	95%	Engajado	Muito Engajado	Deve participar de todas as decisões envolvendo a solução e o conteúdo	Escopo de todo o projeto. Mudanças afetam a proposta de valor e a motivação.
4	Alunos	80 %	30%	20%	20%	37,5%	Neutro	Neutro	Solicitar participação e dicas de melhoria quando necessário	Escopo quase nulo do projeto. Mudanças não afetam muito.
5	Público Externo	20 %	20%	10%	10%	15%	Neutro	Neutro	Solicitar participação e dicas de melhoria quando necessário	Escopo nulo do projeto. Mudanças não afetam muito.

8	Consultora de SGE - Simone	100%	50%	50%	50%	62,5%	Engajado	Engajado	Manter motivado e engajado fornecendo informações atualizadas do projeto	Escopo quase total do projeto. Mudanças afetam o impacto e pode diminuir ou aumentar as oportunidades de apoio.
9	Consultor PMBOK – Alexandre	100%	50%	50%	50%	62,5%	Engajado	Engajado	Manter motivado e engajado fornecendo informações atualizadas do projeto	Escopo quase total do projeto. Mudanças afetam o impacto e pode diminuir ou aumentar as oportunidades de apoio.
10	Consultora BPMN - Jessyka	100%	50%	50%	50%	62,5%	Engajado	Engajado	Manter motivado e engajado fornecendo informações atualizadas do projeto	Escopo quase total do projeto. Mudanças afetam o impacto e pode diminuir ou aumentar as oportunidades de apoio.