

1. Qual é a missão e visão da organização?

Promover a relação transformadora entre a universidade e a sociedade, por meio da produção, socialização, memória e difusão de conhecimentos.

2. Quais são os principais objetivos e metas da organização?

- Incentivar e contribuir para a formação acadêmica, profissional e cidadã do estudante de graduação da UFPE comprometido com a transformação da sociedade;
- Promover e apoiar ações que favoreçam a integração entre a Universidade e a sociedade;
- Apoiar programas e projetos voltados para o desenvolvimento humano, social, cultural, científico, ambiental e tecnológico;
- Ampliar e estabelecer parcerias para realização das ações;
- Sistematizar e publicizar a oferta de programas e projetos de extensão com perfil Ação Curricular de Extensão (Acex) para possibilitar aos estudantes a integralização da extensão nos cursos de graduação da UFPE.

3. Quais são os principais desafios ou problemas que a organização enfrenta atualmente?

A falta de métricas para tomadas de decisões. Principalmente durante a pandemia, foi notado que dados importantes das ações promovidas pela Proexc não tinham fácil disponibilidade para ajudá-los a gerenciar eventos futuros.

4. Quais são os principais valores e princípios que orientam a organização?

- Cidadania – assegurar a liberdade, os direitos e as responsabilidades individuais e comunitárias;
- Cooperação – interagir para o bem comum: local, regional, nacional e internacionalmente;
- Criatividade – inovar na construção interdisciplinar de conhecimentos relevantes à transformação socioambiental;
- Sustentabilidade - produzir conhecimento eticamente responsável, consciente de que desenvolvimento econômico e social é perfeitamente compatível com preservação ambiental;
- Dignidade – tratar e retratar com respeito toda pessoa e comunidade;
- Diversidade – respeitar as características distintivas de pessoas e comunidades, em seus modos de ser e agir;
- Equidade – promover o justo compartilhar das condições fundamentais ao desenvolvimento humano;
- Ética – avaliar sistematicamente os fins e as consequências sociais e humanas do conhecimento produzido, à luz das ideias de universalidade, respeito, integridade e dignidade de todos os homens;
- Integridade – promover a honestidade e ética, nas relações interpessoais intra e extra-campus.

5. Quem são os principais stakeholders (partes interessadas) envolvidos na organização?

PROEXC

6. Qual é o público-alvo ou beneficiários dos serviços/produtos da organização?

A sociedade no geral, visto que os projetos e eventos são voltados para o público como um todo