Actividades propuestas.

Imágenes.

1. Diferencias entre la etiqueta title y alt.

TITLE – Esta etiqueta o atributo se puede utilizar tanto en imágenes como en enlaces, y es la encargada de ofrecer una descripción emergente (tooltip) de la imagen o enlace.

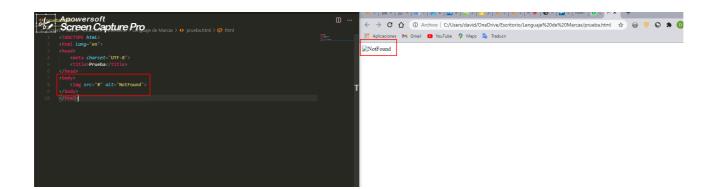
ALT – Con esta tag HTML definimos el texto alternativo de las imágenes, que se muestra cuando la imágen no está disponible o para garantizar su accesibilidad.

2. ¿Para que se utilizan los elementos <map> y <area>?

La etiqueta MAP - crea un mapa de imagen. Los mapas de imagen permiten a los autores definir secciones en una imagen y, opcionalmente, convertirlas en hipervínculos que apuntan a otros recursos.

Con el elemento area es posible crear zonas clickeables dentro de una imagen; el elemento area debe de contener elementos hijos llamados map que son los que permite crear las zonas clickeables como tal a través de las coordenadas establecidas en el mismo como atributos.

3. Escribe un documento html que muestre el siguiente resultado.



• Vemos el código a la izquierda y a la derecha el mismo código en el navegador.

Logo IESGC

- 4. Diseña un logo para el sitio "Córdoba, ciudad patrimonio" y utilízalo como <u>icono</u> de página (favicon). Trabaja con las iniciales (CCP) y algún editor gráfico online como canva.
- 5. Completa el documento y crea en el logo un enlace a la página del IES Gran Capitán.

Resultado:

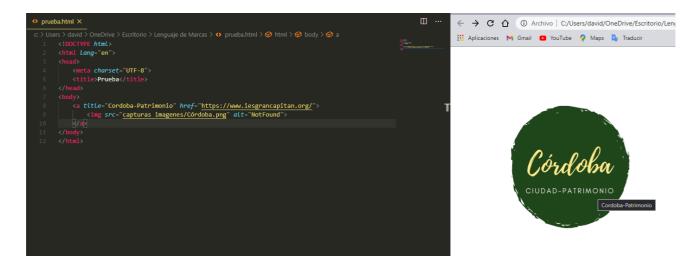


- 6. Incluye una imagen en cada una de las páginas del sitio "Córdoba, ciudad patrimonio".
- 7. Añade al sitio "Córdoba, Ciudad Patrimonio" una nueva página con unas 5 fotos que presente un recorrido turístico por Córdoba.
- 8. Utiliza la imagen adjunta del sistema solar para crear una página con una imagen con enlaces a los diferentes elementos (planetas, lunas, ...) que aparecen en la misma.

EJERCICIO 4:



EJERCICIO 5:



EJERCICIO 6:

En mi <u>página web</u> se puede ver que las imágenes ya están añadidas.

EJERCICIO 7:

En mi página web está este ejercicio: enlace.