



תכנית עבודה לבניית פרופיל אינסטגרם

לפניך תכנית עבודה לאתגר "20 הימים לבניית חשבון עסקי". את התכנית בניתי במחשבה על כל בעל/ת עסק שרוצה לעבוד בצורה מקצועית באינסטגרם.

מטרות תכנית העבודה:

1. להתניע את הפעילות בחשבון
2. לעזור בגיבוש אסטרטגיית תוכן לעסק הספציפי שלך ע"י ניסוי וטעייה
3. לעזור לך ללמוד לעבוד לפי תכנון מראש והכנת גאנט חודשי באופן קבוע
4. להעמיק את ההכרות עם הכלים והפיצ'רים של אינסטגרם תוך כדי עבודה
5. להעלות את החשיפה שלך באינסטגרם ולהגיע לקהל מדויק ורלוונטי
6. לסגל הרגלי עבודה יומיומיים כדי להכניס את הפעילות של קידום העסק באינסטגרם לשגרה

כללי אצבע להצלחה:

1. אם אתם רוצים להשיג את המטרה שלכם – השלב הראשון הוא התמדה
2. ברגע שהתחלתם את האתגר תצמדו לתוכנית היומית ואל תפספסו את הפוסט היומי
3. לפני שאתם ניגשים לאתגר תעברו על התכנים – ותתכננו את הפוסטים : רעיון, קופי, תמונה/עיצוב
4. תכינו מראש את החומרים (לפחות שבוע קדימה)
5. תתחקרו את הפעילות – תיכנסו לאינסטייט כמו שלמדנו בסדנה ותבדקו אילו פוסטים קיבלו יותר חשיפה, לייקים, אילו פעולות נעשו בעמוד שלכם אחרי שנחשפו לפוסט – ותרשמו תובנות בצד.
6. האשטאגים – תמלאו את טבלת המחקר ברעיונות להאשטאגים רלוונטיים – האתגר ישמש אתכם גם למחקר ההאשטאגים שבסופו אתם תנתחו את הפעילות בתוכנה שלמדנו עליה – iconsquere – כאן זה המקום גם להשתמש בכמה שיותר (עד 32)

מתי מתחילים, ואיך זה עובד?

אפשר להתחיל בכל רגע. האתגר מוכן מראש ולכן לפני שמתחילים מומלץ לתכנן.

בכל יום יש רעיון לפוסט, רשימת האשטאגים רלוונטים שאפשר להוסיף להאשטאגים שקשורים לעסק שלכם וצירפנו גם פוסט מוכן כמקור להשראה.

על מנת שנוכל לעזור לך בקידום, כדאי מאד לתייג את @balhabayt ולהוסיף את ההשטאג #instachallenge_balhabayt

בכל פוסט, על מנת שנוכל לבחור פוסטים מתאימים ולשתף גם בחשבון שלנו!

למי האתגר מתאים?

האתגר מתאים למי שאין עוד אסטרטגיית תוכן מגובשת, ולכן זוהי הזדמנות להתנסות בכל סוגי הפוסטים ולבדוק מה הכי עובד עבורך כדי שתוכלו לגבש אסטרטגיה שנכונה לעסק שלך ולייצר עוד פוסטים שעובדים עבורך. אם תכנית העבודה עובדת טוב, אפשר בסיום האתגר להתחיל אותה שוב מההתחלה בהתאם לפעילות שלך באותו רגע!

ולסיום...

כמו כל דבר בחיים שום דבר לא מצליח ביום אחד ויש כאן צורך בהתמדה ועשייה. הקפידו להעלות כל יום פוסט(גם 3 פעמים בשבוע זה אחלה!) ואמצו את המוטו שלנו: "לעשות, לעשות, לעשות" שיהיה לכם המון בהצלחה, וגם טיפה של סבלנות :)

מוכנים? קדימה! שוט<>

לפניך טבלה שכוללת נושא יומי, הסבר על המטרה השיווקית ורשימת האשטאגים קשורים.

קראו את הנושא והמחשבה שמאחוריו, צרו תמונה/עיצוב אחד שקשור לעסק שלך, כתבו מספר מילים שמתארות את התמונה ומומלץ להוסיף האשטאגים לפי המפרט הבא:

2-1 האשטאגים עם מעל 1,000,000 פוסטים

3 האשטאגים בין 1,000,000-100,000 פוסטים



3-2 האשטאגים בין 100,000-10,000 פוסטים



3-2 האשטאגים עד 10,000 פוסטים


ולזה תוסיפו את ההשטאגים הקשורים לעולם התוכן שלכם



השטאגים קבועים: @balhabayt #instachallenge_balhabayt



טבלת עבודה:



יום	הנושא היומי	השראה	מקבץ רעיונות להאשטגים
1	<p>מקום העבודה שלכם</p> <p>הצצה אל מאחורי הקלעים של העסק תאפשר לגולשים להכיר אתכם טוב יותר, ולרכוש את אמונם. אתם יכולים לעלות תמונה של שולחן העבודה/המשרד או ספוט מעניין שייוחד לכם.</p>	 <p>balhabayt</p> <p>View Insights Promote</p> <p>17 likes</p> <p>balhabayt Our spot. Where the magic happens #weworkhazerem #tlv #digitalmarketing #socialmedia #wherethemagichappens #officespace #workvibes #corporatelife #officelife #lovemyjob #officegoals 2torricom</p>	<p>#officespace #workvibes #corporatelife #officelife</p> <p>#lovemyjob</p> <p>#officegoals #wherethemagichappens</p> <p>#instachallenge_balhabayt @balhabayt</p>
2	<p>האנשים מאחורי העסק</p> <p>זאת דרך מצוינות להציג עסק שמצליח למשוך אליו אנשים כישרוניים. ככל שתשקפו את החברה האמיתית מאחורי המוצר שלכם תוכלו לחזק את הנאמנות למותג.</p> <p>אנחנו בחרנו להציג את אנה, המעצבת הגרפית של 'בעלהבית' ניצלנו גם את ההזדמנות להציג את העבודות והפוסטים שהיא עיצבה עבור לקוחות החברה.</p>	 <p>balhabayt</p> <p>View Insights Promote</p> <p>Liked by yafitbashekin and 14 others</p> <p>balhabayt Meet Anna. Our super talented graphic designer! She is the one who creates all facebook & Instagram posts for our clients. Tap to see some of her work ...</p>	<p>#hardworker #lovemyjob #lovewhatido #perfectionist</p> <p>#ourteam #ourteamrocks</p> <p>#instachallenge_balhabayt @balhabayt</p>

<p>#businesspassion #achievetheimpossible</p> <p>#thoughtleader #ambition</p> <p>#entrepreneurlife#entrepreneurmotivation #entrepreneur#sofinatagram</p> <p>#instachallenge_balhabayt @balhabayt</p>		<p>3</p> <p>הסיפור של העסק שלכם</p> <p>זה נכון שתמונה שווה אלף מילים, אבל תמונה עם סיפור מאחוריה שווה הרבה יותר. שתפו את הסיפור של העסק שלכם. לכל עסק יש סיפור ייחודי של 'איך הכל התחיל' שתפו בפיסות מידע מעניינות, מצחיקות, מיוחדות או מרגשות. אנחנו בחרנו לשתף את הסיפור על הלקוח הראשון בתולדות ההיסטוריה של החברה! גם הענקנו לו חשיפה בעמוד שלנו וגם פרגנו לו בגדול - מה שנקרא 2 ציפורים במכה אחת :) כל אחד יכול לקחת את זה למקום שלו, ולבחור מה שהכי מרגיש לו בנוח לחשוף ולשתף</p>
<p>#inspirationalquotes</p> <p>#inspiration# thinkoutofthebox## hustlin# thinkbigger</p> <p>#thinkdifferent</p> <p>#השראה#מוטיבציה</p> <p>#instachallenge_balhabayt @balhabayt</p>		<p>4</p> <p>מוטיבציה והשראה</p> <p>שתפו ציטוטים, עצות של מובילים בתחום, כתבות וצורות נוספות של מוטיבציה שיכולה לתת השראה לעוקבים.</p> <p>מה מעורר בכם השראה? כתבה שקראתם לאחרונה? איש מקצוע שאתם מעריכים? הישג בעבודה? תכינו פוסט השראה שהגולשים שלכם יוכלו להתחבר אליו. אנשים יחזרו לדף שלכם שוב ושוב כדי לשאוב עוד השראה, ו"ישליכו" את</p>

		הערכים והרגשות הללו על המותג שלכם.	
<p>tbt# throwbackthursday# throwbackthursdays# tbts# i</p> <p>nstatbt #backinthedays</p> <p># latetbt#instamemory# totally8os# instachallenge_bal</p> <p>habayt</p> <p>@balhabayt</p>		<p>TBT</p> <p>TBT הינו טרנד ברשתות החברתיות, בו נוהגים להשתמש בהאשטאג בימי חמישי ומעלים תחתיו תמונות שמציגות את המותג ברגע כלשהו מן העבר ומאפשרות לעוקבים ללמוד על ההיסטוריה שלו. שילוב תמונות כאלה בחשבון שלכם יצבור לכם עוד עוקבים שנהנים לעקוב אחרי הטרנדים של אינסטגרם, ויעשיר את העוקבים הקיימים שלכם.</p> <p>בפוסט שלנו החלטנו ללכת לכיוון קצת יותר קליל והומוריסטי והשתמשנו בתמונה של משחקי וידאו ישנים: 'איך פעם העבירו את הזמן'</p>	5

<p>#businessblogger #tipoftheday #businessdevelopment</p> <p>#בלוג</p> <p>#knowledgeispower instaknowledge# #igtv #iglady</p> <p>#instablogger</p> <p>#instachallenge_balhabayt @balhabayt</p>	 <p>View Insights Promote</p> <p>Liked by yafitbashevkin, gal.artzi.glass and 22 others</p> <p>הידעתם? 300 לייקים בפייסבוק יכולים לבוא את balhabayt סגנון האישיות שלכם. האלגוריתם של פייסבוק זה מתוחכם שבאמצעות ניתוח של מאות לייקים הוא יכול לגלות את סוג ואפילו דעה פוליטית או נטייה מינית IQ האישיות שלכם, רמת</p>	<p>מחקרים/מאמרים</p> <p>האם קראתם לאחרונה מאמר מעניין, מחקר חדש או כתבתם בלוג? פרסום תוכן איכותי, רלוונטי ובעל ערך יכול להביא את הלקוחות שהכי רלוונטים עבור העסק שלכם, ולייצר לכם נראות של איש/אשת מקצוע שכדאי להתחבר אליו.</p> <p>אנחנו בחרנו לפרסם מאמר שכתבנו לבלוג שלנו, בנושא פרסום שמבוסס על סגנון האישיות. תחום שאנחנו חוקרים מזה תקופה ובונים מתודולוגיה חדשה סביבו כדי לייעל את הפרסום והקמפיינים.</p>	<p>6</p>
<p>#criticalthinking #motivationalspeech#knowledge</p> <p>#knowledgeispower #didyounow</p> <p>#instafact</p> <p>#factsoflife #instachallenge_balhabayt</p> <p>@balhabayt</p>	 <p>View Insights Promote</p> <p>Liked by yafitbashevkin and 11 others</p> <p>balhabayt #שבירת מיתוסים</p> <p>אתם לא צריכים שהמוצר או השירות שלכם יהיה 'פוטנטי' כדי שיהיה לכם חשבון אינסטגרם שמשתמשים יראו לעקוב אחריו. עם מעט יצירתיות, אינסטגרם יכולה להיות דרך נפלאה להשיג חשיפה לחברה שלכם, ובנוסף להביא לקוחות חדשים!</p>	<p>שבירת מיתוסים</p> <p>ידע הוא כלי חזק ליצירת מערכת יחסים ארוכת טווח עם הקהילה. שתפו את הגולשים במידע רלוונטי שהם לא ידעו או לא הבינו נכון. זוהי דרך קלה לשים זרקור על המומחיות שלכם בתחום.</p>	<p>7</p>

<p>#network #goals</p> <p>#socialnetworking# community # colleague</p> <p>#networkingbusiness</p> <p>#networkingz #instachallenge_balhabayt</p> <p>@balhabayt</p>	 <p>View Insights Promote</p> <p>49 likes</p> <p>balhabayt Fun in a bun . תמונה מקסימה של הצלם המוכשר @menashhc תמיד שמחים להכיר אנשי מקצוע טובים לשת"פ שגם יושבים במשרד ממש לידנו :) #weworkhazerem #socialnetworking #networkingz #networkingbusiness #networkingbiz #networkingday #community</p>	<p>8</p> <p>שת"פ</p> <p>שתפו פעולה עם קולגה בתחום משיק לשלכם. בצורה זו תוכלו להרחיב את מעגל החשיפה שלכם גם לקהל שלו. מה הכוונה?!</p> <p>אפשר לעלות תמונה של פרויקט משותף שלכם או לעשות REGRAM לתוכן מהעמוד שלו לחשבון שלכם. (אם אין לכם מישור שעולה לכם כרגע לראש, תוכלו לחפש אנשי מקצוע באמצעות האשטאגים רלוונטים או קהילות נושא).</p> <p>טיפ: בחרו קולגה בעל חשבון אינסטגרם פעיל עם כמות נכבדת של עוקבים.</p>
<p>worksmart #thinkbigger #upskill #sharingknowledge</p> <p>#entrepreneurmindset</p> <p>#entrepreneurlife#advice #advise</p> <p>#instachallenge_balhabayt</p> <p>@balhabayt</p>	 <p>View Insights Promote</p> <p>Liked by silviagolan, yafitbashevkin and 83 others</p> <p>balhabayt רבות משקיעות תקציבים גדולים במדפוסים ושיקוק, והתחרות על תשומת לב של הוללל גבוהה, במיוחד גם יורד. לטכנולוגיות מודעות בהתאמה את אות הקהל. המחר עולה זה קהל לדוגמה את פייסבוק ששיקוק המדפוסים בעזרת עבודת ליי מכירה פומבית-יו ששם תקציר גבוה יותר יכול לזכות ביותר חשיפה, אבל מה אם אין לנו תקציר גבוה יותר מהמתחרים? פרסום נוסף שיכול לתת לנו יתרון במכר הוא הרלוונטיות של המודעה לקהל היעד שלנו. כל שמתאים את הפרסום והקריאטיב בצורה מדויקת כך הפרסום יגבר מובי עשיר, פחותים רבים בנושא עולה כי אנשים עם תכונות אופי מסוימות מעדיפים תמונות ומסרים שונים במודעות. למשל נחש עם סמלן אישיות מחזק "עדיף תמונות עם אנשים בקנק או הבחנה פרסומית שהמסר יקודו לו יבולט מעל הכול. רישון הילסון והעלפות ששיתף נחשו עם התוכנות האלה ומעליות ליעול את הפרסום שלהן 340% , case study להודיע עליות ולעלות פי 3 את השיתופים. הכן מפורט על הקמפיין בבלוג שלנו, לקישור הגיב כאן ונשלח קישור בהודעה.</p>	<p>9</p> <p>מה הטיפ שלכם?</p> <p>אנחנו בטוחים שצברתם עשרות טיפים ועצות מעולות שהקהילה שלכם תשמח לדעת. רשמו טיפ שקשור לשירות או לאחד המוצרים שאתם מספקים ויעניין את הקהילה.</p>

<p>#process #project# businessgrowth #showyourwork</p> <p># comingsoon</p> <p># thinkdifferent</p> <p>#makesomethingeveryday</p> <p>#creativeminds#createmore</p> <p>#instachallenge_balhabayt</p> <p>@balhabayt</p>	 <p>View Insights Promote</p> <p>Liked by new_mg_israel and 34 others</p> <p>balhabayt Starting a new project is always an exciting thing and puts a little pepper into your routine.</p> <p>We are always busy 99% of our time in promoting the business of our customers, which leaves us no time to implement the marketing plan of our business. We decided that it was time to treat our business as a customer for all intents and purposes and to start from the most important thing - writing a newsletter on topics that distinguish us like building communities around brand and internet psychology. A piece of advice we can give is that we waited too long. Don't wait. If you have a website, give people a way and a reason to provide their email address. It doesn't matter if you get one new contact per month or 200 per day, from our experience email list is the most important traffic and revenue driver for business.</p> <p>View all 5 comments</p>	<p>10</p> <p>הפרויקט החדש שלכם</p> <p>שתפו את הגולשים על פרויקט חדש שאתם עובדים עליו או משהו שיצרתם בשבועות האחרונים. אתם יכולים לשתף את תהליך העבודה/היצירה של המוצר החדש או להלהיב את הגולשים על מוצר/שירות שבקרום אתם משיקים. תתייחסו לפוסט הזה כסוג של "פרומו"</p> <p>החלטנו לשתף את הגולשים בניוזלטר החדש שלנו, סיפרנו מה עומד מאחורי הפרויקט וכך גם הצלחנו לקבל נרשמים חדשים.</p>
<p>#inspirationalquotes</p> <p>#inspiration# funfacts# igourisrael# il_instagram</p> <p># yedioth</p> <p>#מוטיבציה knowmore</p> <p>#instachallenge_balhabayt</p> <p>@balhabayt</p>	 <p>View Insights Promote</p> <p>Liked by michalfussman, yafitbashevkin and 27 others</p> <p>בעזרת כל אחד מאיתנו ייתכן להפיק לקחים חשובים. balhabayt נמצאת כעת בתהליך של יצירת רשתות חברתיות ופלטפורמות דיגיטליות. אנחנו מקדישים זמן רב ליצירת תוכן איכותי ורלוונטי. אנחנו מאמינים שיש לנו משהו להציע ל-5 סגנונות אישיים: המעורבות, הפסיכולוגיה, הנושאים, הדימוי, והערכים. אנחנו מאמינים שיש לנו משהו להציע ל-5 סגנונות אישיים: פתיחות, חשבות, מודעות, סקרנות, ונאמנות. אנחנו מאמינים שיש לנו משהו להציע ל-5 סגנונות אישיים: חוכמה, יצירתיות, נאמנות, ונאמנות. אנחנו מאמינים שיש לנו משהו להציע ל-5 סגנונות אישיים: חוכמה, יצירתיות, נאמנות, ונאמנות.</p>	<p>11</p> <p>עובדות וסטטיסטיקות</p> <p>האם קראתם על מחקר חדש הקשור לתעשייה שלכם? שתפו זאת! עובדות ומספרים נוטים לקחת את תשומת הלב של האנשים והם צורה נהדרת של תוכן שניתן לשתף אותו.</p>

<p>#community #localbusiness# lovewhatwedo</p> <p>#newclient il_instagram# # satisfiescustomer</p> <p>#greatquality</p> <p>#shopsmallbiz #REPOST</p> <p>#instachallenge_balhabayt</p> <p>@balhabayt</p>	 <p>View Insights Promote</p> <p>Liked by gal.artzi.glass, new_mg_israel and 31 others</p> <p>balhabayt Thank you guys for participating in our #instagramworkshop for business 🍀 good luck tomorrow starting the 30 day #instagramchallenge. Follow #instachallenge_balhabayt to see the participant's work.</p>	<p>הלקוחות שלכם-UGC</p> <p>העלו תמונה של לקוח ששתמש במוצר/שירות שלכם. זאת הזדמנות טובה להראות כיצד אנשים אמיתיים משתמשים במוצרים שלכם. נסו לאתר תמונה שהלקוחות שלכם כבר העלו לחשבון שלהם ולעשות -REPOST- זה יוצר אמינות ונותן אפשרות לגולשים לדמיין את עצמם משתמשים במוצר.</p>	<p>12</p>
<p>#clients</p> <p>#inspiration# lovewhatwedo #entrepreneurmotivation</p> <p># businessdevelopment</p> <p>#e_israel</p> <p>#entrepreneurlife #instachallenge_balhabayt</p> <p>@balhabayt</p>	 <p>View Insights Promote</p> <p>Liked by new_mg_israel, menashc and 13 others</p> <p>balhabayt Our client- Basketball coaching, provides to young basketball players all the necessary tools to become both a successful basketball player and individual on and off the court. We are proud to work with BC and help them to establish a-strong online community 🙌</p>	<p>קהל היעד שלכם</p> <p>'Tell us who your customers are, and we tell you who you are'</p> <p>הלקוחות שלכם מייצגים את המותג של העסק, את הערכים שלו האמונות והמטרות. הציגו את הלקוח האידיאלי, ה'פרסונה' שמאפינת פלח שוק של קהל היעד. כך שלקוחות דומים יוכלו להתחבר בקלות לזהות המותגית שלכם.</p>	<p>13</p>

		<p>אנחנו בחרנו להציג לקוח שאסטרטגיית השיווק שלו מתמקדת בבניית קהילה סביב מותג, אסטרטגיה שאנחנו מאמינים בה, היא הקו המנחה אותנו בעבודה שלנו מול לקוחות והחזון של החברה.</p>	
<p>#worksmart #howto #upskill #sharingknowledge</p> <p>#entrepreneurmindset #entrepreneurlife#advice</p> <p>#instachallenge_balhabayt</p> <p>@balhabayt</p>		<p>HOW TO</p> <p>אנשים אוהבים ללמוד דברים חדשים ובמיוחד בתחומים שמעניינים אותם. פוסט שמתחיל ב-'איך...' ישר תופס את העין ותשומת הלב, זו גם הזדמנות להציג את הידע המקצועי שלכם ולתת ערך לקהילה-הצצה אל תהליך העבודה שלכם – הדגמה של פעילות כלשהי או לימוד של טכניקה חדשה – יעשו את העבודה</p>	14



בימים הבאים הגיע הזמן להתחיל לשלב STORY

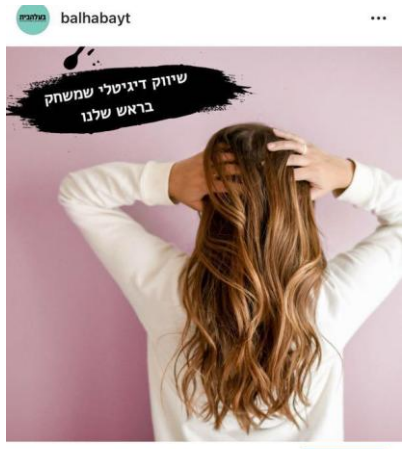
פוסטים בסטורי זוכים לחשיפה גדולה יותר לעומת הפיד וגם זוכים למעורבות משמעותית.


כשתעלו פוסט, מומלץ מיד אחריו לעלות סטורי, וליידע את העוקבים שלכם שהרגע עלה פוסט חדש בפיד. סוג של 'פרומו'.

בתוך הסטורי יש לכם פיצ'ר של NEW POST שמיועד בדיוק למטרה זו!

בנוסף לפרסום פוסטים חדשים – תעלו מידי יום סטוריז המעניקים בהצצה מאחורי הקלעים, מקום העבודה, תהליך יצירה, העובדים, או אפילו היכרות אישית איתכם בשידור חי ואל תשכחו להפוך אותם להיילייטס (הסטוריז שנשמרים בראש העמוד) – כך שגם אחרי 24 שעות שהסטורי ייעלם, העוקבים שיכנסו לעמוד ידעו שבדאי להציץ בהיילייטס.

<p>#goodtoknow #nowyouknow</p> <p>#trendingnow #superfacts #sharingknowledge #quora #ask</p> <p>#facts</p> <p>#instachallenge_balhabayt</p> <p>@balhabayt</p>	 <p>View Insights Promote</p> <p>balhabayt Can Instagram TV defeat YouTube? Instagram TV has potential in course of time, BUT as long as the popular YouTubers and Channels remain solid - the popularity of youtube will not change. as well People on Facebook and Instagram aren't conditioned to use the platforms to search out content like they do on YouTube. They're designed for the right content to find you through algorithms and recommendations.</p>	<p>HOT TOPIC</p> <p>15</p> <p>כדי להיות רלוונטיים עליכם גם לדבר על הנושאים שחמים עכשיו בתעשייה שלכם, וליצור תוכן סביב זה. אז איך תדעו על מה הדיבור? השתמשו באתרים כמו Quora, BuzzSumo תעשו מחקר לפי מילות מפתח - אתם תמצאו תוכן ויראלי וטרנדי שרלוונטי לעולם שלכם - תרפרפו על הכותרות והמוח שלכם יבנס אוטומטית למצב 'רעיונות'.</p>	<p>15</p>
<p>#makeyourdreamscometrue #doyourbest</p> <p>#lookforward מוטיבציה #sharingknowledge #israelbest #goal</p> <p>#believeinyourself #instachallenge_balhabayt</p> <p>@balhabayt</p>	 <p>View Insights Promote</p> <p>balhabayt New day, new goal! Doing something new is always exciting, we see it as an opportunity to learn, to grow and get to know more people as away to extend our community. Our Instagram workshop was designed for this purpose and we are thrilled to open another one next month. our goal for this week is to register 3 participant out of 16 - wish us good luck !! :)</p>	<p>המטרות שלכם</p> <p>קביעת מטרות לעסק מסייעת לנו להיות אפקטיביים, ממוקדים ודוחפת אותנו לשיפור. שתפו את הגולשים במטרה היומית, השבועית, חודשית או שנתית - כאשר אנחנו מכריזים על המטרות שלנו ברבים זה הופך אותנו</p>	<p>16</p>

		<p>אוטומטית למכווני מטרה ומחויבים לתהליך, ומעבר לזה לגולשים הרבה יותר קל להזדהות איתנו ולראות את הצד האנושי שבעסק – כל אחד יכול להזדהות עם מטרות ויעדים – הרי זה מכנה משותף לכולנו.</p>	
<p>#professionals #specialist</p> <p>#bestinclass #qualitymatters #unique</p> <p>#entrepreneurlifestyle#likeminded</p> <p>#instachallenge_balhabayt</p> <p>@balhabayt</p>	 <p>balhabayt</p> <p>שיווק דיגיטלי שמשחק בראש שלנו</p> <p>View Insights Promote</p> <p>אם חשבתם שאתם מחליטים מה לקנות, מתי כמה balhabayt ואיך תחשבו שוב צרכנים מתוחכמים ככל שנהיה, טקטיקות פשוטות עדיין מצליחות להשפיע עלינו. היכרות עם השיטות הנסתרות של המשווקים המנטסים תעזור גם לכם למכור הרבה יותר. קישור לבלוג בביו</p>	<p>ייחודיות</p> <p>אין חדש תחת השמש... ובכל זאת, מגיע הרגע בו צריך להגדיר את הייחודיות של השירות שלכם ובמה אתם בדיוק שונים מהמתחרים. מותגים נבנים ויוצרים את הבידול סביב ערכי המותג – ואותם ערכים מזכירים לאנשים מי הם רוצים להיות! Axe פונה לרצון של גברים להרגיש מושכים בעיני המין השני, רולקס הופך אותך למוצלח יותר בעיני הסביבה שלך... כולכם מכירים. אז מה המותג שלכם</p>	17

		<p>מייצג? במה הוא שונה וייחודי?</p> <p>העסק שלנו מתמחה בפרסום בהתאמה אישית המבוסס על אישיות הפרסונה. אנחנו חושפים זאת באמצעות הבלוג שלנו שבו אנחנו כותבים מאמרים על הנושא.</p>	
<p>נפיץ את הסיפור שלנו בקהילה המקומית, להלן האשטאגים שרלוונטים לקהילות ישראליות:</p> <p>#iglady #ig_israel #igersisrael #insta_israel</p> <p>#insta_global #livetlv</p> <p>#israeli_frame</p> <p>#instagram_israel #big_shots</p> <p>#all_israel #igourisrael #il_instagram #e_srael #isreal</p> <p>#instachallenge_balhabayt</p> <p>@balhabayt</p>	 <p>לכל עסק יש סיפור לספר, לפעמים הסיפור הוא balhabayt סביב בעל העסק עצמו ולפעמים – הסיפור הוא המטרה שלשמה העסק נולד. התפקיד שלנו ב'בעלהבית' להעביר את הסיפור הלאה.. וליצור מפגש מעניין, אינטראקציה עם הגולשים הרלוונטים במציאות הוירטואלית או בתרגום חופשי, שיווק מותאם וממוקד ותוצאות!</p>	<p>מה הסיפור שלך 'בעלהבית'?</p> <p>סטיב ג'ובס פעם אמר "העולם הוא מסובך ורועש, ולא תהיה לנו הזדמנות לגרום לאנשים לזכור אותנו היטב. לאף חברה אין הזדמנות כזאת. ולכן עלינו להיות ברורים מאד לגבי מה שאנחנו רוצים שאנשים יידעו עלינו."</p> <p>לכל עסק יש סיפור לספר, לפעמים הסיפור הוא סביב בעל העסק עצמו ולפעמים – הסיפור הוא המטרה שלשמה העסק נולד.</p>	18

		<p>אז מה הסיפור שלכם? מה חשוב לכם שידעו על העסק שלכם?</p>	
<p>#goodtoknow #nowyouknow #growthmindset #specialist #sharingknowledge #quora #professi #onals #entrepreneur @balhabayt #instachallenge_balhabayt</p>		<p>Community Awareness</p> <p>עד כמה הקהילה המקצועית - אנשי מקצוע מהתחום שלכם מודעים לפעילות שלכם, לייחודיות ולמה שאתם מציעים? קולגות מהתחום שלכם הן חלק בלתי נפרד מהקהילה של המותג שלכם, מקור לנטוורקינג ושת"פ בתחומים מקבילים. העלו פוסט בנושא שעשוי לעניין אותם ולתת לכם את הזדקוק.</p>	19
<p>שימו לב לתיוגים שתייגתם את הפוסט הכי מוצלח והשתמשו בהם שוב. בנוסף, אל תשכחו את ההאשטגים שיאפשרו לנו להמשיך להיות בקשר אתכם: @balhabayt #instachallenge_balhabayt</p>		<p>חזרה על הצלחה</p>	20

בונוס!

<p>תייגו אותנו שנתרשם מהתוצרים:</p> <p>@balhabayt</p> <p>#instachallenge_balhabayt</p>		<p>Visuality</p> <p>כידוע האינסטגרם היא פלטפורמה ויזואלית המבוססת על תמונות ותוכן, עם שפה אינסטגרמית ייחודית שבאה לידי ביטוי בפיטורים, באחידות, בצבעוניות, וביצירתיות של מבנה העמוד. גם עסקים שאינם ויזואלים צריכים לדבר באותה השפה ולחפש את אותם הטרנדים והמאפיינים הויזואליים שהם יכולים להשתמש ולהיות 'שייכים' - וכמו שאומרים ב'רומא התנהג כרומאי'. אחד הטרנדים הבולטים באינסטגרם הוא החיתוך של המלבנים - תמונה שמחולקת למספר תמונות, כמו בדוגמה בטבלה בהמשך שיצרנו באמצעות אפליקציה squareforinstagram מוזמנת להתנסות בה ולתייג תחת ההשטאגים שלנו את כל הריבועים כדי שנתרשם מהתוצרים):</p>
--	---	---

מוכנים להפשיל שרוולים? יאללה, קדימה לעבודה!

נשמח לשמוע תגובות באינסטגרם @balhabayt