Aufgabenstellung

Ausgangssituation

Die Firma Jetstream-Service führt als KMU in der Wintersaison Skiservice Arbeiten durch. Die Homepage ist bereits einige Jahre alt und soll durch ein neues responsives Webdesign (RWD) abgelöst werden. Die Internetpräsenz ist in diesem Zuge mit einer Onlineanmeldung für Serviceaufträge zu erweitern.

**Anforderungen**

Auf der Landingpage soll der Kunde begrüsst und zu den jeweiligen Inhalten geleitet werden. Ziel ist es den Interessenten gezielt auf das Angebot heranzuführen. Die Landing Page soll folgenden Elemente beinhalten:

* Eine klare inhaltliche Botschaft
* Ein visueller "Aufhänger" in Form eines Videos oder eines Bildes
* Eine kurze Übersicht über das Angebot
* Die gewählte Dienstleistung mit Priorität und Fertigstellungsdatum muss gut ersichtlich sein.

Auf einer Kontaktseite sind die vollständigen Kontaktinformationen der Firma anzuzeigen. Für die Online Anmeldung von Serviceaufträgen muss ein Formular mit folgenden Informationen bereitgestellt werden:

* Kundenname
* E-Mail
* Telefon
* Priorität
* Dienstleistung (Angebot), siehe nachfolgende Auflistung. Pro Serviceauftrag kann immer nur eine Dienstleistung zugeordnet werden.

Die Firma bietet folgende Dienstleistungen (Angebot) an:

* Kleiner Service
* Grosser Service
* Rennski-Service
* Bindung montieren und einstellen
* Fell zuschneiden
* Heisswachsen

Das Startdatum ist das Anmeldedatum, das Abholdatum wird basierend auf der Priorität berechnet (ohne Wochenenden), und E-Mail sowie Telefonnummer müssen vor dem Senden an den Server validiert werden, da die Daten für Marketingzwecke genutzt werden.